

Презентація з маркетингу на тему: «Війни брендів»



Виконала: студентка
групи 1МД-10
Сухенко С.В.

SAMSUNG – LG



15 березня Samsung представив один із найочікуваніших смартфонів цього року.

Samsung: «Будь ГОТОВИЙ до нового Galaxy». LG: «Optimus G уже тут для вас»



AXE VS OLD SPICE



Для чоловіків, які надають перевагу бути з жінкою, а не на коні.



Coca Cola vs Pepsi



FEDEX VS DHL VS UPS



DHL- Train.mp4

NISSAN vs AUDI and PORSCHE



Nissan у Великобританії запустив провокаційну зовнішню кампанію "How to beat the Germans" / "Як побити німців". По Лондону роз'їжджає білий автомобіль Audi TT-S з написом на борту «Дорожче, повільніше і не такий потужний, як Nissan 370Z». На іншому лондонському автомобілі - Porsche Cayman - написано «Мрію бути таким же швидким, як Nissan 370Z».

Samsung vs Apple

Hello



Samsung GALAXY S



SUPER
AMOLED Search "Samsung Galaxy S"

SAMSUNG

TURN ON TOMORROW

Samsung використовував проблеми iPhone 4 для реклами свого смартфона Galaxy S. Компанія почала безкоштовно розсилати свій новий телефон Galaxy S популярним інтернет-блогерам з Англії, які скаржилися на свої iPhone 4 в твіттері. Крім того, в пресі була запущена рекламна кампанія, де в слові Hello, замість літер L, використовується значок якості сигналу.

BMW VS MERCEDES



A MERCEDES CAN ALSO BRING DRIVING PLEASURE

Der BMW für fast jede Einsatzwahl des Kunden ab dem Jahr 2000 in der dritten Edition.



Дякую за увагу!