

# Санаційний аудит: сутність та етапи реалізації

Виконала:  
Студентка групи Об - 12.1  
Ланецька Інна

**Санаційний аудит** є окремим напрямком діяльності аудиторських фірм. Він має свої особливості як щодо методів, так і щодо об'єктів та цілей проведення.

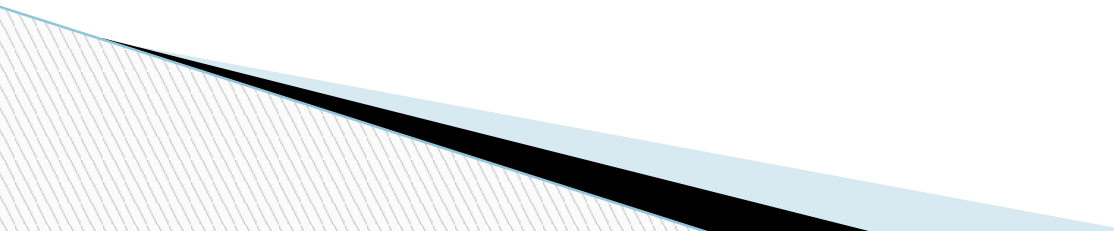
Характерною рисою санаційного аудиту є те, що він проводиться на підприємствах, які перебувають у фінансовій кризі.

**Головна його мета** полягає в оцінці санаційної спроможності підприємства на підставі аналізу фінансово-господарської діяльності та наявного плану фінансового оздоровлення.

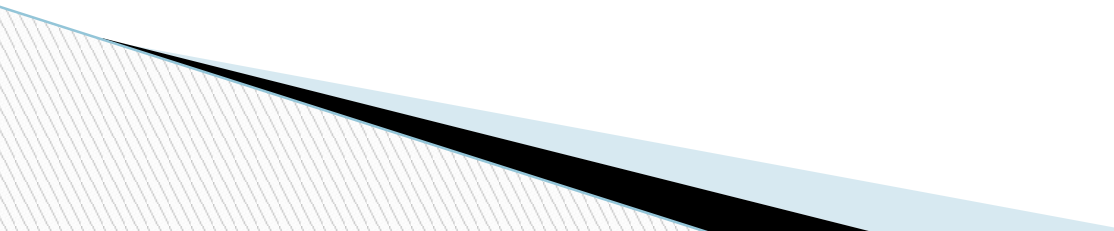
# Санаційна спроможність - це

- ▣ це наявність у підприємства, що перебуває у фінансовій кризі, фінансових, організаційно-технічних та правових можливостей, які визначають здатність до успішного проведення його фінансової санації.

# Загальні умови санаційної спроможності:

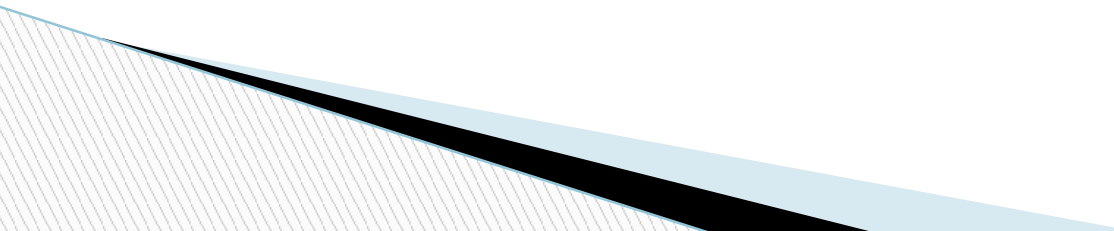
- стійкі позиції на ринку та реальні можливості збільшення обсягів реалізації;
  - конкурентні переваги;
  - виробничий та кадровий потенціал.
- 

# Етапи проведення санаційного аудиту

- ідентифікація даних;
  - експертиза;
  - ВИСНОВКИ;
  - вироблення рекомендацій.
- 

# Складові санаційного аудиту:

1. Аудит фінансової сфери включає: оцінювання динаміки і структури валюти балансу, аналіз джерел власних коштів, аналіз структури дебіторської (кредиторської) заборгованості та структуру активів, аналіз формування та використання прибутку.



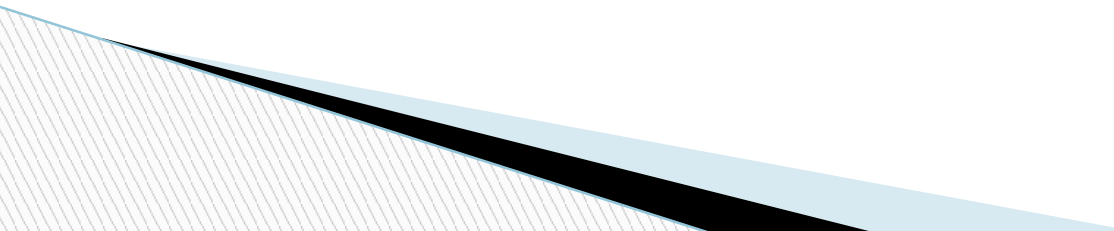
# Складові санаційного аудиту

2. Важливим елементом санаційного аудиту є аналіз виробничо-господарської діяльності підприємства та виявлення "слабких" місць у цій сфері, для чого проводиться така робота:

- рівень ліквідності;
- рівень прибутковості;
- якість менеджменту;
- відносини зі споживачами, виробничими партнерами та державними органами;
- відносини із засновниками;
- відносини з банкам

# Складові санаційного аудиту:

3. Дослідження ситуації підприємства на ринку факторів виробництва та збуту готової продукції включає:

- визначення попиту на продукцію та його прогнозування;
  - вивчення конкурентоспроможності товарів;
  - забезпечення відповідності рівня якості товарів вимогам ринку;
  - розробка концепції життєвого циклу товарів (на стадіях запровадження, зростання, зрілості та спаду);
- 



**Дякую за увагу!**

