

Санкт-петербургский государственный
университет
факультет психологии

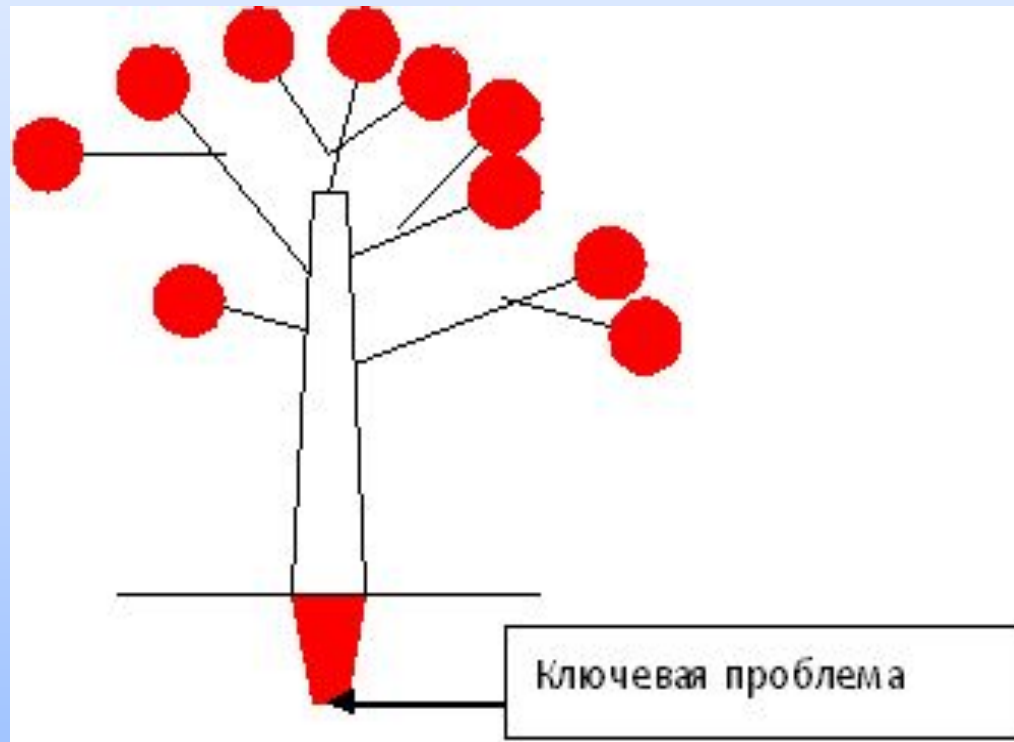
Курс «Современные превентивные
технологии в области здоровья»
Практикум № 2

Антонова Н.А.

05.10.2012

ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ проекта

Logical framework approach - LFA



Логико-структурная схема проекта

Миссия профилактического проекта

- Goal, impact
- Та миссия, высшая цель, способствовать решению которой в долгосрочной перспективе будут мероприятия проекта

Цель проекта

- Purpose, outcome
- Конкретная цель на достижение которой направлен проект

Задачи проекта

- Outcome
- Конкретные шаги для достижения цели

SMART-цели

- Specific - конкретная;
- Measurable - измеримая;
- Achievable - достижимая;
- Realistic - реалистичная;
- Timed - определенная по времени.

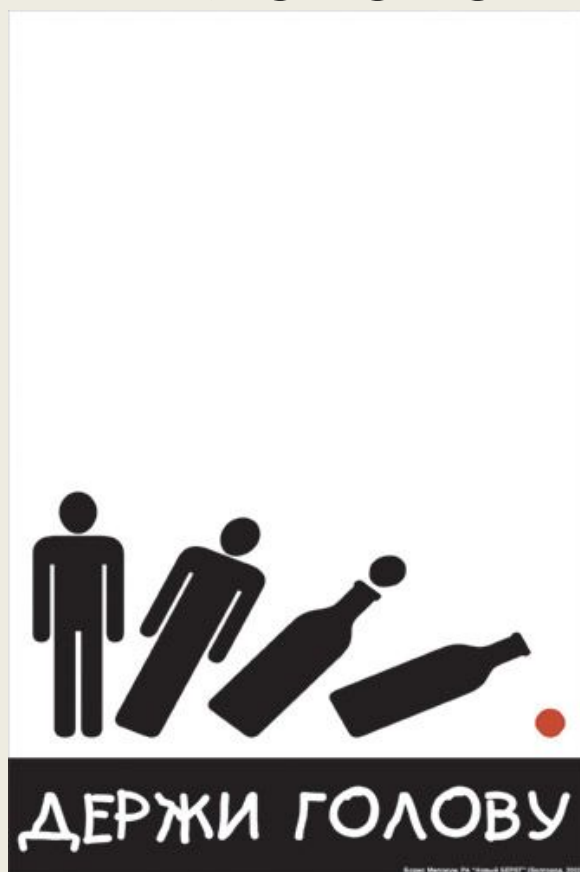
Peter Drucker «The Practice of Management», 1954.

Социальная реклама

PSA — public service announcement

Тестирование профилактических материалов

Примеры профилактических плакатов с высоким рейтингом



Пример профилактической кампании в СМИ

IT GETS BETTER или

Все изменится к лучшему

акция, начатая американским журналистом ЛГБТ-активистом Дэном Саваджем (Dan Savage) после суицидов гомосексуальных подростков в США осенью 2010 года.

Участники проекта: Барак Обама, Леди Гага, Хилари Клинтон, Ларри Кинг и многие другие.

Подходы для трансляции сообщений

- **Shock Effects**
- **Using Humour**
- **Serious Messages**
- **Using a celebrity**

Стратегия «шок-эффекта»

**Not everyone who gets hit
by a drunk driver dies.**



Jacqueline Saburido was 20 years old when the car she was riding in was hit by a drunk driver. Today, at 23, she is still working to put her life back together.
Learn more at www.TexasDWI.org



DON'T DRINK & DRIVE

Save a Life
Texas Department of Transportation

Texas Department of Public Safety • Texas Alcoholic Beverage Commission • Texans Standing Tall • Partnership for a Drug-Free Texas • Texas Commission on Alcohol and Drug Abuse
© Texas Department of Transportation

«Before and after»,
Texas Department of
Transportation

Стратегия «шок-эффекта»



MADD Canada and Liquor Control Board of Ontario

Стратегия «шок-эффекта»

«Before and after»

Not everyone who gets hit by a drunk driver dies.



 Jacqueline Saburido was 20 years old when the car she was riding in was hit by a drunk driver. Today, at 23, she is still working to put her life back together. Learn more at www.TexasDWI.org

DON'T DRINK & DRIVE 

Texas Department of Public Safety • Texas Alcoholic Beverage Commission • Texas Standing Tall • Partnership for a Drug Free Texas • Texas Commission on Alcohol and Drug Abuse
© Texas Department of Transportation

Drinking and Driving Is No Accident



Стратегия «шок-эффекта»

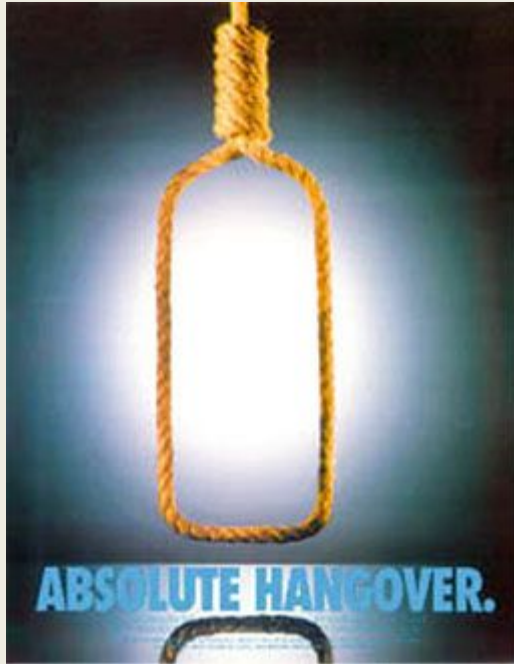
МОСКВА, 2009 г.



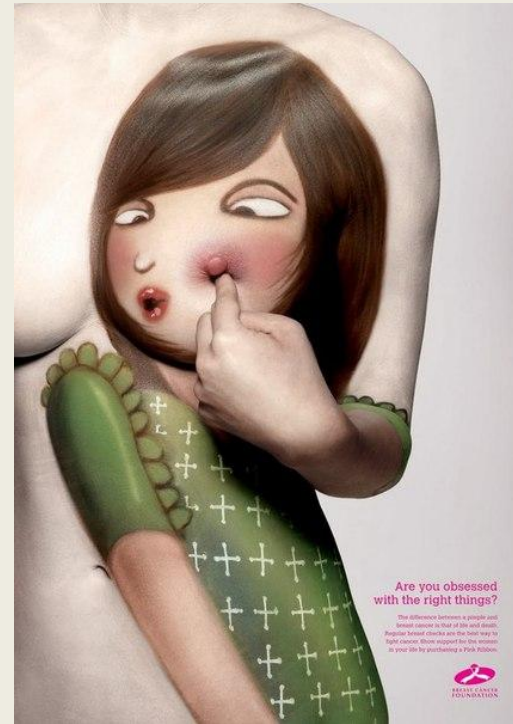
Лиссабон, 2006



Стратегия «Использование юмора»



Catches your attention, especially for kids and teens, but humour may trivialize serious issues

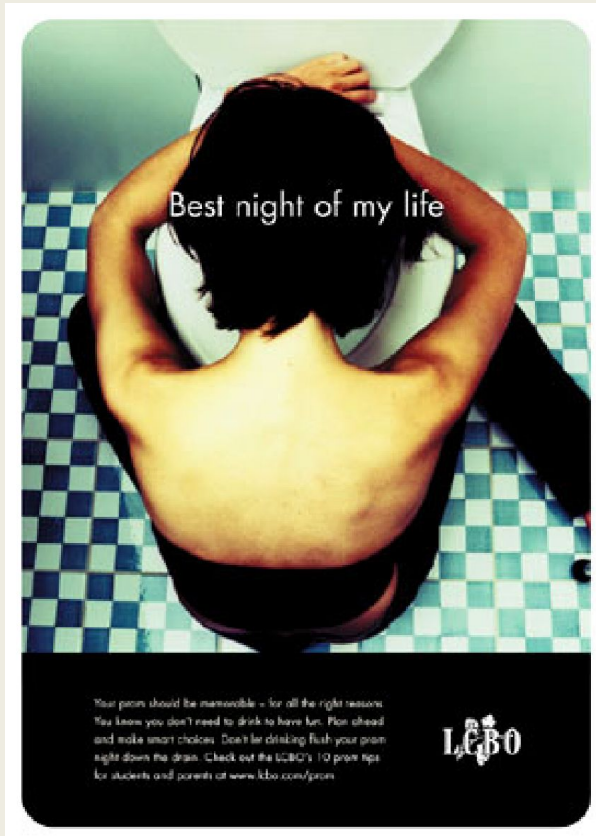


MADD & FACE

Стратегия «Использование юмора»



Стратегия «Проповедь»



“Your prom should be memorable – for all the right reasons.
You know you don’t need to drink to have fun.
Plan ahead and make smart choices.
Don’t let drinking flush your prom night down the drain.”

Preaching (*There’s a fine line between earnestness and appearing to be patronizing.*)

Стратегия «Привлечение знаменитостей»



Теория перспектив

- Дэниэль Каннеман
- Амос Тверски

Принятие решений в ситуации неопределенности



- Нерациональный выбор
- Восприятие привлекательности опции зависит от того, акцентируются ли возможные выгоды или потери от выбора.

Какое сообщение более действительно?

- Если вы хотите изменить поведение, чтобы ПРЕДОТВРАТИТЬ заболевание (первичная профилактика) – лучше акцентировать внимание на выгодах
- Если вы хотите изменить поведение, чтобы ВЫЯВИТЬ заболевание (вторичная профилактика) – лучше акцентировать внимание на потерях.