



Санкт-Петербургский Университет технологий  
управления и экономики

Тема:  
“Внешние связи фирмы  
и возможности менеджмента”

Выполнила:  
Курочкина С. В.  
гр. 211-1/2  
Преподаватель :  
К.э.н., доцент  
Чиркова Т.В.

Санкт-Петербург

2016

# Содержание:

- ▶ Внешние связи фирмы и для чего они служат;
- ▶ Определение отрасли;
- ▶ Взаимоотношение предприятия;
- ▶ Факторы внешней среды предприятия;
- ▶ Вывод;
- ▶ Список литературы.





- ▶ Любая организация нуждается в регулярном получении из внешней среды исходных продуктов для обеспечения своей жизнедеятельности. При этом каждая организация должна отдавать что-то во внешнюю среду в качестве компенсации за ее существование. Как только рвутся связи с внешней средой, организация погибает. В последнее время в связи с усилением и усложнением конкуренции, а также резким ускорением процессов изменения в окружающей среде организации все в большей мере вынуждены уделять внимание вопросам взаимодействия с окружением, все в большей мере развивать способности адаптации к изменениям внешней среды.

Каждый хозяйствующий субъект функционирует в какой-то среде – в отрасли (на рынке определённых товаров).

Отрасль – сфера предложения определенных товаров, работ и услуг, в которой действуют товаропроизводители и продавцы. Это внешняя по отношению к предприятию среда, которая диктует ему:

- ▶ - чем заниматься (что производить)?
- ▶ - из чего, как и сколько производить?
- ▶ - что, как и где продавать?



Отрасль следует рассматривать как какой-то рынок определенных товаров, работ и услуг. Эти специализированные рынки для целей государственного регулирования в учете и статистике, в планировании и бюджетировании оформляются в виде отраслей или видов экономической деятельности. Например, промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь, строительство, здравоохранение, народное образование и др.



Предприниматели, учреждая предприятие, намечают для себя цель бизнеса (получение или увеличение прибыли, решение какой-то социальной проблемы, филантропические идеи и т.п.) и, исходя из цели, выбирают отрасли или виды экономической деятельности, которыми будет заниматься их предприятие.

Каждое предприятие функционирует в каком-то внешнем окружении и должно учитывать отраслевую специфику своей деятельности. Уже на стадии учреждения предприятия следует знать, что экономика предприятия в значительной степени зависит от его отраслевой принадлежности.

Предприятие в процессе производственно-хозяйственной деятельности вступает в сложную систему взаимоотношений со следующими субъектами:

- государством (государственными органами исполнительной власти) – по налогам, регистрации, лицензированию и т.п.;
- отраслевыми органами – по нормам и стандартам при производстве продукции, по ценообразованию, по отдельным вопросам организации управления и производства;
- поставщиками (производителями, продавцами отдельных видов материально-технических ресурсов, используемых для производства товаров, работ, услуг);
- населением – отдельными гражданами (рабочая сила, потребители продукции, предоставление капиталов);
- другими предприятиями – потребителями продукции, работ и услуг, поставляемых нашим предприятием;
- предприятиями и организациями инфраструктуры (производственной инфраструктуры – прокатные, складские, транспортные, почтово-телеграфные и прочие услуги; рыночной инфраструктуры – банки, страховые организации, лицензионные, информационные и сервисные центры, биржи и т.п.).

Внешняя среда, которая непосредственно определяет устойчивость деятельности предприятия, влияет на предприятие посредством объективных и субъективных факторов. Действие каждого фактора может по-разному проявляться на эффективности работы предприятия. Помимо внешних факторов на устойчивость предприятия влияют факторы внутренней среды предприятия.

Схема действия факторов внешней среды  
предприятия на его устойчивое развитие

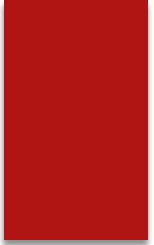


Объективные внешние факторы - совокупность факторов внешней среды, имеющая прямое воздействие на функционирование и развитие предприятия. К данной группе факторов относят поставщиков трудовых, финансовых, информационных, материальных и пр. ресурсов, потребителей, конкурентов и т.д.



- Партнеры - предприятия-партнеры оказывают значительное влияние на функционирование и устойчивое развитие предприятия. В условиях плановой экономики между предприятиями были заложены крепкие связи по поставке комплектующих. С распадом бывшего СССР, в условиях рыночной экономики, многие связи между предприятиями были разрушены и поэтому отличительным штрихом постприватизационного периода стал кризис в поставках между предприятиями, разрыв сложившихся устойчивых связей, вследствие чего многие предприятия либо прекратили свое существование, либо вынуждены были осваивать производство комплектующих у себя и искать новых деловых партнеров.
- Предприятия-конкуренты являются одной из движущих сил развития предприятия. Именно конкуренция позволяет предприятию развиваться, выпуская конкурентоспособную продукцию и предоставляя персоналу наиболее лучшие условия труда. В настоящее время возрастает конкуренция не только на товарных рынках, но и на рынках материальных и трудовых ресурсов. Конкурентная борьба существенно влияет на внутреннюю среду предприятия, особенно на организацию производства. Поэтому необходимо постоянно анализировать и повышать конкурентоспособность выпускаемой продукции, что позволит предприятию не только существовать, но и развиваться.
- Потребители продукции в последнее время рассматриваются как один из самых значимых элементов внешней среды, влияющих на развитие предприятия. Во времена плановой экономики главной задачей предприятия было производство продукции в необходимых объемах, дальнейшая судьба товара производителя волновала постольку поскольку. В рыночной экономике именно от потребителя зависит благосостояние предприятия. Внешняя среда посредством потребителей оказывает влияние на предприятие, определяет его стратегию.
- Экономическая ситуация - один из серьезных факторов, влияющих на развитие предприятия. Котировка акций отечественных предприятий на фондовом рынке, цены на энергоносители, курс национальной валюты, уровень инфляции, процентные ставки по кредитам являются показателями, отражающими состояние национальной экономики. На развитие предприятия большое влияние оказывает фаза развития экономики в стране. Экономический подъем благотворно действует на повышение деловой активности, развитие предприятия, спад отрицательно.





Вся система взаимоотношений предприятия с другими субъектами хозяйственной деятельности определена Гражданским кодексом РФ, который предусматривает все возможные формы (устные, письменные) и виды (контракт, соглашение, договор) сделок – их обязательные элементы, права, ответственность и т.п. и регулируются законами и договорами.

Сделки могут совершаться напрямую и по итогам конкурсов.

Основные виды договоров, заключаемых предприятиями (на примере строительных организаций), следующие:

- договор строительного подряда с заказчиками на строительство объектов;
- договор подряда (субподряда) со специализированными организациями на выполнение ими видов или этапов работ;
- инвестиционный договор – с инвесторами (организациями, населением, которые участвуют в долевом финансировании строящихся объектов);
- трудовые договоры – с работниками;
- договоры поставки, хранения, оказания услуг и т.п.;
- кредитные, банковского счета, депозитные и др. – с коммерческими банками.

Заключённые предприятием договоры обязательны к исполнению и регулируют все взаимоотношения между сторонами, они также являются основой для разработки бизнес плана предприятия и определяют его экономические результаты.



Ресурсное обеспечение - совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для деятельности предприятия. На каждом предприятии должен вестись строгий учет используемых и требуемых ресурсов, который позволит предприятию их наиболее эффективно использовать.

В состав материальных ресурсов входят сырье, материалы, оборудование, энергия, комплектующие, без которых невозможно произвести продукцию.

Народонаселение представляет собой основной контингент трудовых ресурсов предприятия. Одной из характеристик населения как производителя материальных благ является трудовой потенциал. Он включает совокупность различных качеств, определяющих трудоспособность населения. Эти качества связаны:

- со способностью и склонностью человека к труду, состоянием его здоровья, выносливостью, типом нервной системы;
- с объемом общих и специальных знаний, трудовых навыков и умений, определяющих способность к труду определенной квалификации;
- с уровнем сознания и ответственности, социальной зрелости, интересов и потребностей.



## Вывод:

- ✓ Совокупность факторов внешней среды, имеющая прямое воздействие на функционирование и развитие предприятия, является объективными внешними факторами.



# Список литературы:

- ▶ Зингер О.А., Ильясова А.В. “Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий.”;
- ▶ “Менеджмент.” - Учебник под ред. Томилова В.В. – М.: Юрайт - Издат, 2013. – 591с.
- ▶ “Современные проблемы науки и образования.” – 2015. – № 1-1.;



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! <3

