

SAP

КОМПАНИЯ

История развития SAP

В 1972, пять системных аналитиков начали работать ночью и по выходным, чтобы создать стандартное программное обеспечение с обработкой данных в реальном масштабе времени. Двадцатью пятью годами позже их старания воплотились в действительность: SAP - всемирный лидер на рынке и по технологиям по программному обеспечению в бизнесе.

1 апреля 1972 года пять бывших IBM служащих основали SAP - Системный Анализ и Разработка Программ ("Systems Analysis and Program Development") в Мангейме, Германия. Их целью было разработать и продать на рынке стандартное программное обеспечение для предприятия, которое объединит все бизнес-процессы. Идея пришла к ним во время их работы в роли консультантов систем IBM, когда они заметили, что, клиент за клиентом, разрабатывались те же самые, или очень подобные, компьютерные программы. Вторая часть их цели была в том, что данные должны быть обрабатываться в интерактивном режиме в реальном масштабе времени, и компьютерный экран должен стать фокусом обработки данных.

От новичка в продаже программного обеспечения к мировому лидеру на рынке

За двадцать пять лет, их дальновидность преобразовала SAP из маленького регионального предприятия в международную компанию мирового уровня. Сегодня, Группа SAP - мировой лидер на рынке в сфере программного обеспечения для управления ресурсами предприятия, и имеет дочерние компании, филиалы и ответвления почти в каждом промышленном государстве мира. Важные вехи в общей истории компании включают ее преобразование в КЗТ (корпорацию закрытого типа) в 1977, открытие штаба компании в Валдорфе, и ее преобразование в государственную корпорацию, чьи акции размещаются на нескольких фондовых рынках.

Изменив свою форму правления на государственную корпорацию, SAP знаменательно усилил свою финансовую основу и заложил основу для ее служащих, чтобы те могли разделить успех компании. В конце концов, это - служащие SAP - в настоящее время их больше чем 9 000 - ноу-хау которых заключалось в мотивации и практической деятельности, они обеспечили прогресс компании. И, именно, их обязательство и инновационная деятельность будут обеспечивать будущий успех компании и держать ее на первых местах.

Продукция играла центральную роль в истории успеха SAP. По этой части, выделяются две вехи: сначала, разработка и премьера на рынке в 1979 системы программного обеспечения R/2 для универсальных ЭВМ, и, во вторых, система программного обеспечения клиент-сервер R/3, представленная в 1992. Начиная с этого момента, система R/3 становилась наиболее распространенной и теперь составляет львиную долю продаж продукта SAP. В настоящее время, больше чем один миллион конечных пользователей во всем мире работает с системой R/3.

Разработка продукции SAP непрерывно извлекала выгоду из главных достижений в области аппаратных средств. Возвращаясь в 1972, ограниченная емкость запоминающего устройства компьютеров являла одну из самых больших потребностей. В те дни, универсальные ЭВМ имели только 500 килобайтов емкости запоминающего устройства. Медленный ввод и вывод данных означали, что только часть приложений с ограниченным объемом данных были выполнимы. Именно на этом технологическом основании SAP подписала своего первого клиента, немецкий филиал Имперского химического треста в Естринге.

При успешном выполнении своего начального проекта, SAP имела девять служащих и, в конце первого бюджетного года, имела прибыль от доходов 620 000 DM. На втором году существования, две местных фирмы - табачный и сигаретный изготовитель Рот-Хендл и фармацевтическая компания Knoll - выбрали недавно разработанную систему SAP - Финансовый Бухгалтерский учет. Эта система быстро заработала репутацию как превосходный стандартный пакет, и инсталляции расширились до 40 клиентов. Но разработка продукции не остановилась на этом успехе, и появление второго стандартного продукта, Системы Управления Материалами, с модулями для покупки, управления товарами и проверки счетов, вскоре последовало. Выгода от философии интеграции SAP показала направление от Управления Материалами к Бухгалтерскому учету.

SAP переезжает в Валдорф

На пятом году существования, SAP стала КЗТ (корпорацией закрытого типа) и переименовалась в Systeme, Anwendungen, Produkte in der Datenverarbeitung ("Системы, Приложения, Продукты по Обработке данных"). Доходы были теперь близки к 4 миллионам DM, и число служащих выросло до 25. В 1977, SAP переместила офисы и штаб-квартиру в Валдорф. В том же самом году, она подписала своих первых двух иностранных клиентов, две компании из Австрии. Только одним годом позже, число клиентов выросло до 100, и количество служащих составило 50. SAP также представил другой центральный модуль SAP-системы - Счет Актива (СА). В то же самое время, при разработке французской версии модуля бухгалтерского учета, SAP сделала дополнительные шаги к международным рынкам.

К концу 1970-ых, новые поколения мощных компьютеров обеспечили основу для всесторонней системы программного обеспечения, и главный шаг в разработке программного обеспечения SAP - Система R/2 - был сделан в 1978. В том же самом году, когда продажи превысили отметку в 10 миллионов DM, SAP начала разработку своего собственного компьютерного центра в Валдорфе который, после окончания работ в 1980, объединил команды по разработке под одной крышей. В том году программное обеспечение SAP стало даже более привлекательным, с расширенным списком заказов к линейке изделий. В конце 1980, 50 из 100 самых больших индустриальных компаний в Германии были клиентами SAP.

Система R/2 становится международной
Близкие отношения SAP с клиентами вели к непрерывному увеличению существующих программных модулей, в то время как важные новые дополнения были сделаны, такие как Система Калькуляции Стоимости (СКС). Система R/2 была теперь готова к международному рынку. Новые компьютеры с радикально улучшенным отношением цена/производительность помогли расширить количество клиентов, и SAP поднял свою степень интересов еще выше, появившись на торговой выставке в Мюнхене - дебют компании на промышленной торговой выставке.

В 1982, SAP праздновал свою десятую годовщину, с продажами, возросшими на 48 %, к, примерно, 24 миллионам DM. К концу года, 236 компаний в Германии, Австрии и Швейцарии работали со стандартными программами SAP. Продажи продолжали расти в следующем году, увеличившись на 45 %.

В 1984 SAP сделала дополнительные шаги на международную арену в связи с основанием SAP (Международной) группы в Швейцарии, целью которой должно было быть увеличение продаж Систем R/2 на международных рынках. Группы разработчиков начали работу над двумя новыми приложениями, Управление Персоналом и Управление Предприятием, в то время как, Планирование Производства и Система управления были установлены на первых экспериментальных клиентах.

1985 был characterized дальнейшим расширением. Штаб-квартира в Валдорфе увеличилась до 10,000 квадратных метров, в то время как, в Швейцарском филиале был создан новый штаб. Системы SAP были теперь востребованы в большинстве Европейских стран, и SAP начал проникать на рынки вне Европы - вышел на покупателей в Южной Африке, Кувейте, Тринидаде, Канаде и США.

Превышена отметка продаж в 100 миллионов DM

SAP продолжила курс международного роста с основанием в 1986 австрийской компании SAP в Вене. В родительской компании, КЗТ SAP, основной капитал был увеличен от DM 500,000 до DM 5 миллионов. Самая большая отдельная инвестиция в аппаратные средства ЭВМ до настоящего времени была сделана в Валдорфе с установкой универсального ЭВМ компании IBM, стоящего 7 миллионов DM. Годовые продажи достигли 100 миллионов DM, и SAP впервые была представлена на CeBIT, самой большой международной торговой выставке.

15-ый год истории компании был снова characterized мощным ростом. Филиалы были открыты в Мюнхене и Гамбурге, и дочерние компании установлены в четырех Европейских странах - Нидерланды, Франция, Испания и Великобритания. Штат возрос до 750, и продажи возросли более чем вдвое - до 245 миллионов DM, с 850 компаниями, теперь использующими системы программного обеспечения SAP. В 1987, SAP объявила свою стратегию на новое поколение программного обеспечения, и Система R/3 была рождена.

SAP становится публичной

SAP продолжила рост в 1988, в международной коммерческой сети, усиленной учреждением филиалов в Дании, Швеции, Италии и США. Другие события включали: основание КЗТ SAP Консалтинг, как объединенный проект между SAP и консультационной фирмой Артур Андерсен; открытие Международного Учебного центра в Валдорфе; и поздравление Dow Chemical как 1,000-ого клиента SAP. Однако, наиболее существенные события года были: увеличение основного капитала SAP от 5 миллионов DM до 60 миллионов DM, последующее преобразование КЗТ SAP в акционерную корпорацию, АК SAP, и плавание акций SAP на фондовом рынке. Акции SAP были заквотированы на секретных биржах во Франкфурте и Штутгарте.

В течение следующего года, 1989, акции SAP начали продавать на цюрихской фондовой бирже. SAP расширила свое объединение и стратегические подходы сотрудничества, купив контрольный пакет акций КЗТ TOS во Фрайбурге. На "Международной Пользовательской Конференции" в Лозанне, Швейцария, и первой "сапфировой" пользовательской конференции в Северной Америке, SAP продемонстрировала свои твердые взгляды на разработку международного контакта с клиентами. Такое ключевое решение должно было стать все более важным для успеха SAP в наступающих годах.

Более 1 000 рабочих

SAP (Международная) скоро выросла до двенадцати дочерних компаний, включая Канаду, Сингапур и Австралию. Возросший общественный интерес к SAP, в 1989, был обусловлен множеством событий: большое количество участников, посетивших Первую встречу акционеров, сильный рост количества служащих, более чем 1,000, и расширение количества клиентов. Признавая этот успех, журнал по управлению назвал SAP "Компания Года" - признание SAP получил еще дважды в следующих нескольких годах.

В 1990, основной капитал SAP вырос до 85 миллионов DM с выпуском привилегированных акций. SAP направил свои усилия на маленький и средний бизнес инвестированием в компанию программного обеспечения Steeb и приобретением продавца программного обеспечения CAS. В том же самом году, SAP и Siemens Nixdorf основали КЗТ SRS в Дрездене, занимая устойчивое положение на Восточногерманском рынке. Продажи решительно выросли до 500 миллионов DM, и штата вырос до 1,700.

SAP разрабатывает русскую R/2 версию

Сильный рост продолжался неустанно в 1991. Приобретение КЗТ Steeb было закончено, и ее активы были слиты с CAS, чтобы сформировать КЗТ Steeb-CAS, создавая компанию программного обеспечения высокого калибра с привлекательным предложением продукции для компаний маленького и среднего размера. С Восточным Европейским бизнесом SAP развивала отношения быстро, SAP сотрудничала с местной Российской компанией программного обеспечения, чтобы разработать русскую R/2 версию. Первая Японская установка программного обеспечения SAP была успешно завершена. В конце бюджетного года, Группа SAP хвасталась 2,225 клиентами в 31 стране и продажами на уровне более чем 700 миллионов DM - увеличение более чем 40 процентов. Компания имела более чем 2,500 служащих. На двадцатом году, SAP открыла новый Центр по Разработке и Продажам в Валдорфе. Двухлетняя проектная стоимость составляла грубо 140 миллионов DM и представляла самую большую отдельную инвестицию компании до настоящего времени. В подготовке к дополнительному развитию, акционерный капитал SAP был расширен с 15 миллионов DM до 100 миллионов DM через выпуск 300,000 привилегированных акций. SAP была теперь твердо утверждена как глобальная компания, с дополнением к 15 дочерним компаниям еще представительств в Южной Африке, Малайзии и Японии. К 1992, почти половина из 831 миллионного дохода от продукции находилась вне Германии, и готовность программного обеспечения на 14 различных языках добавляла значения к его привлекательности.

Поставка клиент-серверной системы R/3

С выпуском системы R/3 в середине 1992, SAP начала проникать на рынок среднего размера, и в отделения и филиалы больших компаний. Выпуск клиент/серверной системы R/3 был наиболее существенным событием в истории SAP и давал рекордный рост, который даже наиболее оптимистические аналитики SAP не предсказывали.

SAP занял лидирующую позицию среди Немецких продавцов программного обеспечения в 1993. В международном масштабе, компания переместилась на 7-ое место среди компаний программного обеспечения, устанавливая ясное лидерство на международном рынке программного обеспечения для бизнес-приложений. Продажи превзошли важный 1 миллиард марок, впервые, в 1993, и количество клиентов по всему миру насчитывало 3,500 компаний. SAP сделал инвестицию в КЗТ iXOS Software с целью разработки и продажи графического пользовательского интерфейса и оптического архивирования документов.

Новый центр разработки в Фостер-сити, Калифорния

Выпуски 2.0 и 2.1 обеспечили пользователям R/3 несколько большее количество функциональных возможностей. С системой R/3 на данный момент совместимы шесть платформ аппаратных средств ЭВМ, SAP и Майкрософт подписали соглашение на совмещение R/3 с Windows NT. Другие включенные события: основание 18-й дочерней компании SAP в Чешской Республике, учреждение компанией SAP в Америке центра разработки в Фостер-сити, в Кремниевой Долине, Калифорния, и представление SAP японской версии R/3.

1994 был еще одним рекордным годом по продажам, подскочившим на 66 % до 1.8 миллиардов DM. К концу года, SAP насчитывал штат международных рабочих в более чем 5,000, и 200 из более, чем 4,000 клиентов использовали систему R/3 в производстве. Швейцарский покупатель был первым клиентом, который начал работать с R/3 на Майкрософтском Windows NT - примерно через четыре месяца после того, как платформа стала доступной. Начиная с выпуска в 1992, R/3 теперь был установлен более чем 1,000 раз. Продукция SAP получила сертификацию ISO 9000, и выпуск 2.2 R/3 был закончен по графику и включил широкий диапазон опций в Материально-техническом обеспечении. SAP продолжила расширять свою коммерческую деятельность и стратегические союзы. В Ежегодная встреча акционеров согласилась с увеличением основного капитала на 400 миллионов DM из нераспределенной прибыли, повысив общий капитал до 500 миллионов DM. Результирующее дробление акций в пропорции 1:4 было положительно воспринято рынком и привело к существенному увеличению уровней курса акций.

Майкрософт выбирает R/3

Больше чем 6,000 компаний всех размеров были среди клиентов SAP в 1995, две трети которых решила свои IT-задачи, используя систему R/3. В течение года Майкрософт присоединился к IBM как R/3 клиент высокотехнологичного сектора.

В 1995, R/3 стал самым большим источником в доходах, с 1.7 миллиардами DM доли в полных продажах на 2.7 миллиардов DM. Перспективы роста были усилены еще более с новым выпуском 3.0 R/3, функциональной и технологической вехой в разработке R/3. С этой версией были теперь всесторонне охвачены важные области планирования производства и контроля. Другим техническим дополнением была возможность применения R/3 на широко используемой IBM AS/400 платформе.

Косвенная коммерческая концепция канала была представлена в Германии с формированием товарищества SAP и активных посредников, она необходима для лучшей поддержки маленького и среднего бизнеса. Новый Сервисный центр поддержки открылся в Валдорфе с местом для, приблизительно, 750 служащих. SAP теперь имеет штат в более чем 7,000 сотрудников.

Высокая заинтересованность: SAP представлена в 40 странах

В 1995, SAP увеличил свои международные активы благодаря новым дочерним компаниям, сформированным в Китае, Аргентине, Бразилии, Корее, Польше, России и Таиланде. SAP был теперь представлен в более чем 40 странах своими компаниями, филиалами или компаниями-партнерами. Промышленное решение в обрабатывающей отрасли (химическая, фармацевтическая, продовольственная и соковая промышленность, и полупроводники) было введено в США.

С 1,400 акционерами и приглашенными лицами, число посетителей на Ежегодной встрече акционеров в 1995 было более, чем втрое с 1994, и ASM одобрила изменение номинальной стоимости акций SAP от 50 DM до 5 DM. Вскоре после этого, SAP установил Немецкий биржевый индекс (НБИ). Оба события имели положительный эффект на цене акций.

● Ежегодный объем продаж SAP достиг 3.7 миллиарда DM

Успех SAP продолжился в ее 25 год деятельности в виде объема продаж, превышающего 3.7 миллиардов DM. В течение ее 25-летней истории, SAP показала, что деловые процессы могут быть смоделированы стандартным способом через и в пределах секторов промышленности. Когда IT промышленность разработала гибкую и рентабельную клиент/серверную архитектуру, SAP представил ее покупателям необходимой продукцией в правильное время - клиент/серверной системой R/3.

R/3 становится доступной из Интернета

Успех R/3 продвинул SAP к вершине международного рынка программного обеспечения. IT подвергается уже другой революции с появлением Интернета, и SAP - снова здесь с решением: самая последняя версия R/3 первым обеспечивает полный, поддерживающий выход в Интернет, пакет бизнес-приложения. Выпуск 4.0, который уже в разработке, в дальнейшем увеличит привлекательность системы R/3, делая ее более удобной для пользователя. Маленький и средний бизнес должен в особенности приветствовать эту разработку. Система R/3 здесь, чтобы остаться, и пользователи могут ожидать ее дальнейшего улучшения.