

САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ

ОБО МНЕ



Евгений Буянов

- Аспирант и сотрудник МГУ, Кафедра экономики инноваций
- Сотрудник ЦНИР МГУ
- Специализация - маркетинг
- 3 года создаю web-проекты
- 4brain.ru

ПЛАН ЛЕКЦИИ

- Что такое сайт и каковы его функции?
- Как сделать сайт?
- Как продвигать сайт?

ЧТО ТАКОЕ **WEB**-САЙТ КОМПАНИИ

- визуальный документ, созданный на основе языка HTML или Flash технологий.

PR

Организованный общедоступный источник информации о компании.

Центральный ресурс PR компании в Сети.

Часто сайт является элементом цепочки продаж...

САЙТ – ЭЛЕМЕНТ ЦЕПОЧКИ ПРОДАЖ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ САЙТА

Целевой эффект	Медийная эффективность	Затраты (costs per...)
Время показа	Среднее время на сайте	Оплата за время показа
Посещения	Трафик, глубина просмотра	CPM – цена за 1000 показов
Клики	CTR	CPC – цена за клик
Целевые действия	Конверсия	CPA/CPL – цена за действие / лид

КАК СДЕЛАТЬ САЙТ?

Самостоятельно:

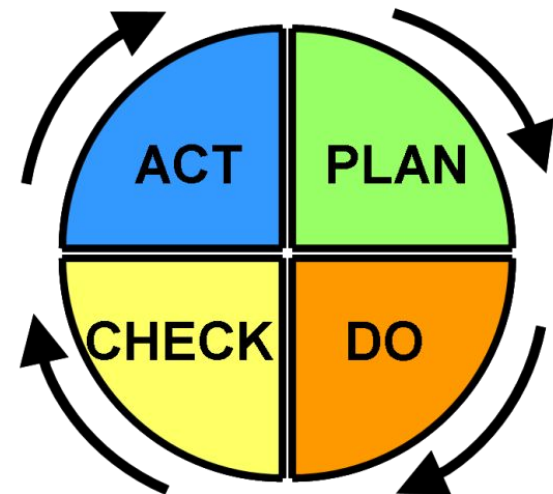
1. Специальные сервисы. Например, <http://ru.wix.com/>
2. HTML, CSS – 2 недели
3. Штатный дизайнер-программист-контент-менеджер

Аутсорсинг:

1. Дизайн студия
2. Фрилансер

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОГО САЙТА

- 1.** Точно сформулированные цели и ТЗ («творческий кризис»).
- 2.** Законченность. Сайт – это дизайн, верстка, программирование, наполнение, тестирование и поддержка.
- 3.** Usability - удобная навигация, baby duck синдром, общепринятые стандарты, кошелек Миллера.
- 4.** Статистика. Постоянное развитие. Смена дизайна раз в 2 года.
- 5.** Тренды...



ТРЕНДЫ 2013-2014

Адаптивность, модульные сетки.

Большие кнопки, картинки, шрифты.

Минимализм.

Динамическая анимация.

Бесконечная подгрузка контента.

Авторизация и комментарии через социальные сети.

Metro Design.

Инфографика.

КАК ПРОДВИГАТЬ САЙТ?

SEM (поисковики) – оптимизация,
реклама.

SMM (соцсети) – оптимизация,
реклама.

На примере: 4brain.ru

СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ