

САЙТ

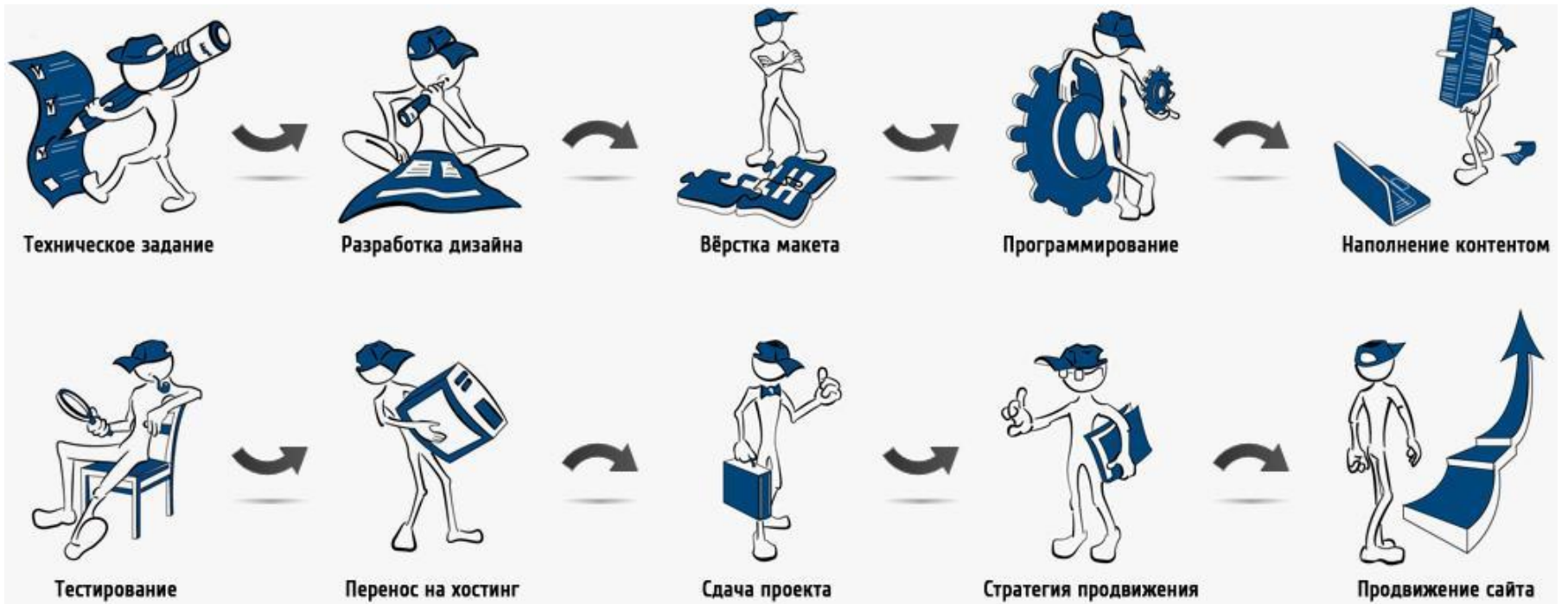
Создание. Продвижение.

Анализ.

# О чем мы поговорим

- Этапы создания сайта;
- Система управления сайтом / конструктор сайта;
- Способы продвижения;
- Системы анализа результатов.

# Создание сайта



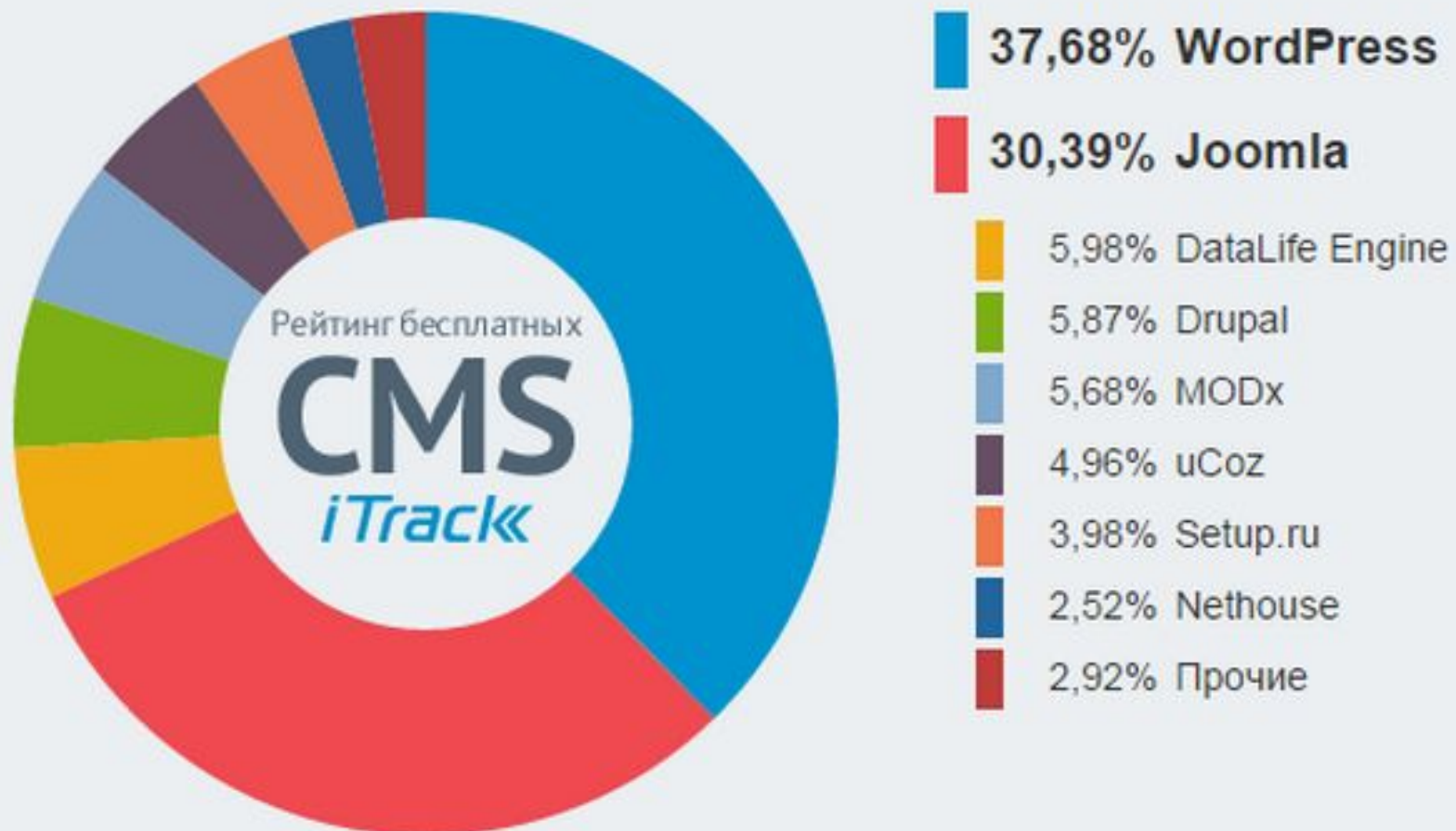
# Бесплатные CMS

## **Система управления контентом**

(англ. Content management system, CMS) —  
информационная система или  
компьютерная программа,  
используемая для обеспечения и  
организации совместного процесса  
создания, редактирования и управления  
контентом в сети Интернет

# Рейтинг бесплатных CMS

Общий бесплатных CMS



# CMS-СИСТЕМЫ

- **Платные тиражные CMS:** [1C-Битрикс](#), [ABO.CMS](#), [Amiro.CMS](#), [Atilekt.CMS](#), [CMS Ruen](#), [diafan.CMS](#), [DJEM](#), [HostCMS](#), [ImageCMS](#), [NetCat](#), [Parallels SiteBuilder](#), [RBC Contents](#), [S.Builder](#), [Simpla](#), [SiteEdit](#), [Twilight CMS](#), [UMI.CMS](#), [UralCMS](#).
- **Бесплатные CMS:** [Alto CMS](#), [AVE.cms](#), [CMS Made Simple](#), [concrete5](#), [Danneo](#), [DataLife Engine](#), [Drupal](#), [InstantCMS](#), [Jimdo](#), [Joomla](#), [LiveStreet](#), [MaxSiteCMS](#), [MODx](#), [Nethouse](#), [NGCMS](#), [okis.ru](#), [Setup.ru](#), [Textpattern](#), [TYPO3](#), [uCoz](#), [uDiscuz!](#), [Wix](#), [WordPres s](#).

# Пример (wix.com)

Экзотические животные

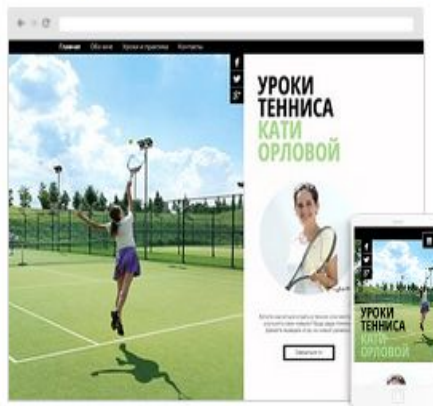


Цена: Бесплатно

Просмотр

Редактор

Уроки тенниса

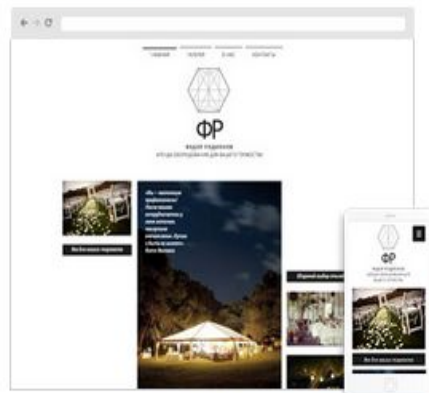


Цена: Бесплатно

Просмотр

Редактор

Организация событий

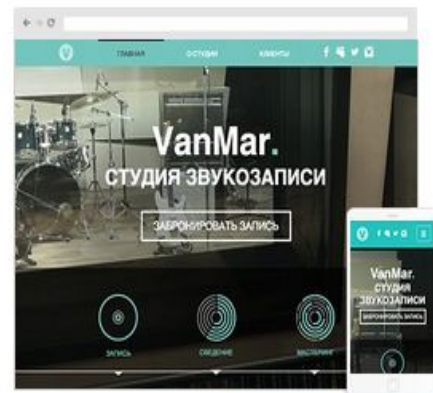


Цена: Бесплатно

Просмотр

Редактор

Студия звукозаписи



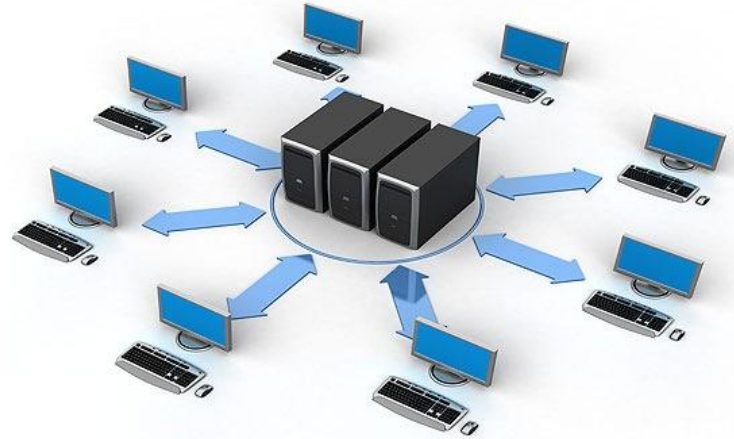
Цена: Бесплатно

Просмотр

Редактор

# Полезно знать

Хостинг – услуга по предоставлению вычислительных мощностей для размещения информации на сервере



Доменное имя – символическое имя, служащее для идентификации в сети Интернет

1. **Sex.com** - \$ 13.000.000
8. **Vodka.com** - \$ 3.000.000
21. **Russia.com** - \$ 1.500.000





Я так горжусь моим Джимми! Он чемпион мира в этой новой компьютерной игре..

Надо же! А что за игра?

Да что-то типа DDoS Attack или вроде того...

HACKER MOM

## Архитектура DDOS-атаки



# Интернет-маркетинг

Интернет-маркетинг (англ. internet marketing) — это практика использования всех инструментов продвижения в Интернете для получения отклика у аудитории; практика, которая включает как творческие, так и технические аспекты работы в сети Интернет, в том числе – дизайн, разработку, рекламу и маркетинг.

К методам интернет-маркетинга относятся **поисковый маркетинг** (сюда входит как поисковая оптимизация сайта, так и PPC-реклама), **баннерная реклама**, **e-mail маркетинг**, **вирусный маркетинг**, **скрытый маркетинг**, интерактивная реклама и др.

# Интернет-маркетинг

Формирование спроса:

- Медийная реклама
- PR
- Вирусный маркетинг

Увеличение продаж:

- SEO (англ. search engine optimization)
- Контекстная реклама

# SEO оптимизация

- **Первая часть** заключается в работе внутри сайта. Так называемая внутренняя оптимизация.
- **Вторая часть** SEO-оптимизации – это «**раскрутка сайта**». На этом этапе необходимо вывести ресурс на высокие позиции вне сайта (на других сайтах, в каталогах статей, форумах, закладках и прочих площадках).

Задача: **нарастить необходимую ссылочную массу** и продвинуть сайт по целевым запросам. Это называется продвижением сайта или внешней оптимизацией.

- **Третья часть** заключается в поддержании достигнутых позиций и улучшении полученных результатов.

# Индекс цитирования

**ТИЦ** (тематический индекс цитирования) -  
от 0 до 160000.

У <http://www.kommersant.ru/> - 20 000

У <https://tvrain.ru/> - 5100

**PR** (PageRank) - от 0 до 10.

У <http://www.kommersant.ru/> - 8

У <https://tvrain.ru/> - 7

# Пример

**Показатели:**

- Яндекс ТИЦ (CY)
- Google PageRank (PR)

**КТО ВООООЩЕ СКАЗАЛ, ЧТО ВЕЧНЫЕ ССЫЛКИ НЕ РАБОТАЮТ ?**

**Внешние ссылки:**

- Яндекс (упоминания)
- Google

**Проверка наличия в каталогах:**

- Яндекс Каталог
- DMOZ.org

**Ссылки с форумов и блогов:**

- Ссылки с форумов и блогов от Яндекс
- Ссылки с блогов от Google

**Другое:**

- Упоминания в Ответы@Mail.Ru
- Twitter
- Регион, присвоенный Яндексом

5100 +5100 Клей с [ <https://tvrain.ru> ]

Alexa Rank

7 Возможный доход от продажи ссылок **Sape**

**Обсудить на форуме!**

2,575 +132

**более 1000\$**

**Проиндексированные страницы:**

- Яндекс
- Google / % страниц не под фильтрами

**Проиндексированные изображения:**

- Телестудии и телекомпании Яндекс картинки
- Новости и СМИ » Телевидение Google картинки

**Социальные закладки:**

- delicious

Северная Америка Проверка валидности HTML

Северная Америка Проверка валидности CSS

Северная Америка Ориентировочная стоимость 29 830 \$

# Коротко о трендах SEO

- **Мобилизация**
- **Социализация**
- **Контент-маркетинг**
- **Краудмаркетинг**
- **Эволюция поисковой выдачи**
- **Evergreen Content**



# Контекстная реклама

**Я**ндек**с**  
Директ

GOOG**l**e™  
AdWords

# Контекстная реклама

The image shows two examples of contextual advertising. On the left, a website titled "Бытовая техника" (Household Appliances) features a sidebar with a "Яндекс Директ" (Yandex Direct) advertisement for "Тепловентилятор Smile. Акция!" (Smile heater. Promotion!). The ad text includes "Цены снижены. Всего 699 руб. Спешите, предложение ограничено! meggymall.ru" and "Радиаторы отопления" (Heating radiators) with a link to "chel.pulscen.ru". Below the ad are images of a mixer (1700), an iron (2300), and a vacuum cleaner (5000). On the right, a search engine results page for "купить велосипед" (buy bicycle) shows a "Яндекс" search bar and a list of advertisements. The first ad is for "Велосипеды горные и дорожные" (Mountain and road bicycles) from "velo.ru". The second ad is for "Интернет-магазин велосипедов" (Online bicycle store) from "na-bike.ru", offering "скидки до 60% на горные велосипеды!" (discounts up to 60% on mountain bikes!) and "Доставка - бесплатно!" (free delivery!). The third ad is for "Купите Велосипеды! Скидки до 50%!" (Buy bicycles! Discounts up to 50%!) from "velo-trec.ru". The fourth ad is for "Велосипеды на Маркете" (Bicycles on Market) from "velo-trec.ru".

**Контекстная реклама** — тип рекламы в интернете, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы.

Показатели:

- Стоимость клика(CPC)
- Ключевые слова

# Полезные аббревиатуры

**CTR** - это коэффициент кликабельности; позволяет оценить эффективность интернет-рекламы;

**CPC** - стоимость клика;

**CPM** - стоимость 1 000 показов;

**CPS** – стоимость одного «покупателя» (цена за продажу).

# Реклама в соц.сетях

- **Таргетированная реклама — вид рекламы, основанный на показе рекламного предложения только пользователям, удовлетворяющим заданным критериям (целевой аудитории).**

## **Таргетинг:**

**-география, пол, возраст, интересы**

## **Основные площадки:**

-Target.mail.ru

-Facebook.com

-Vkontakte.ru

# «Раскрутка» соц. сети

olike.ru

Рекомендуемые уз... Коллекция веб-фр... Imported From IE Статья по защите д... Яндекс Почта Рекламирывать соо... В Клуб владельцев Sa... <Без темы> - c

**olike**

Цены на баллы

vk 93♥ f 29♥ 0♥ 0♥

Цены на наши услуги в 70 раз дешевле, чем официально во вконтакте (цена одного подписчика 50 копеек против 35р)

Не открываются окна заданий?

## Тут кругом бесплатные баллы!

- 182♥ доступно vk по 2♥ Вступить все
- 64♥ доступно по 1♥ Кликни и поставь Мне Нравится
- 32♥ доступно по 2♥ Кликни и сделай Репост новое!
- 24♥ доступно по 1♥ Кликни для авто-комментария
- 5♥ доступно по 1♥ Кликни для авто-голосования
- 0♥ доступно по 0♥ Добавь себе друзей бесплатно все

Чтобы задание в Facebook засчиталось - не закрывайте окно с лайком сразу, подождите 2-3 секунды

- 294♥ доступно f по 1♥ Кликни и поставь Нравится
- 428♥ доступно по 2♥ Дайкай сообществу

Выбери приз!

Каждый час - выигрывай баллы vk на сумму от 1 до 10,000 рублей!

Жалоба на группу:

eklama.jpg Все ска...

# О рекламных трендах

## RTB

Real Time Bidding — новая технология в индустрии онлайн-рекламы, которая позволяет организовать аукцион между продавцами и покупателями рекламы в реальном времени.

- На первом этапе посетитель заходит на сайт, где установлена SSP-система, которая отправляет всем заинтересованным рекламодателям (DSP-системам) подробное описание показа (рекламное место и обезличенные данные пользователя), предлагая им купить этот показ. DSP-платформы подключаются к внешним или внутренним DMP-системам (data management platform), которые предоставляют данные об интересах и поведении пользователей. На основании этих данных DSP определяет ценность показа и принимает решение о покупке.
- Второй этап: в течение очень короткого времени (100 миллисекунд) SSP-система собирает ставки рекламодателей и проводит аукцион, где побеждает рекламодатель, предложивший наивысшую ставку.
- Итог: посетитель видит баннер победившего рекламодателя, при этом есть возможность персонализировать контент рекламного сообщения.

# RTV в действии



# Системы анализа результатов

Системы статистики

Анализ поведения  
пользователей

**Я**ндекс.Метрика

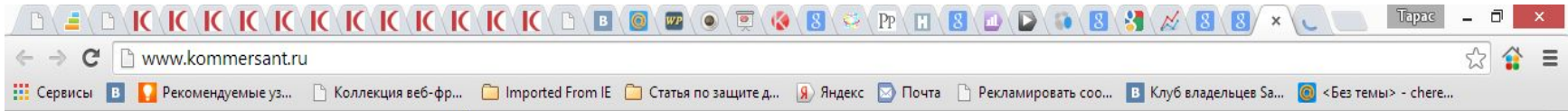
Google Analytics



LiveInternet



# Где искать?



клуба

[ещё подробнее](#)

Лиха зима начало  
/ В какой форме  
российский спорт  
после Сочи и каковы  
виды на Пхенчхан

Вратарь года –  
2014/15 /  
Традиционный конкурс  
«Огонька» на лучшего  
вратаря

Спортивные итоги  
/ Победы и поражения  
2014 года



Валерий Панюшкин  
О Владике Коте, его  
счастливым характере, мечтах  
стать врачом и избавиться от  
«железяки» в спине



Ульяна Чечулина  
4 года

Гиперплазия нижнего века и  
подглазничной области, требуется  
лечение



Аня Танкая  
8 лет

Врожденный порок сердца, спасет  
эндоваскулярная операция



Егор Медведев  
8 лет

Врожденный порок сердца, спасет  
эндоваскулярная операция



Лиза Белолипецкая  
4 месяца

Деформация черепа, требуется  
лечение специальными шлемами

© 1991–2015 АО  
«Коммерсантъ».  
All rights reserved.

[ЖАЛУЙТЕСЬ](#)

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

Фото | Видео | Авторы | Темы |  
Справочник | Ъ-Apps | Online-интервью |  
Новости компаний |  
Объявления о несостоятельности | Блоги |  
Годовые отчеты компаний | Архив

ИЗДАНИЯ

Газета «Коммерсантъ» | Власть | Деньги |  
Огонек | Weekend | Секрет фирмы |  
Автопилот | Каталог | Ъ-Online | Регионы |  
Ъ-FM

ИНФОРМАЦИЯ

Контакты | Редакция | Вакансии |  
О «Коммерсанте» | Правовая информация |  
Конференции «Ъ» | Подписка | Реклама  
ОАО «Аэрофлот» — официальный авиа-  
поставщик ИД «Коммерсантъ».



16+



# LiveInternet (Коммерсант)

<< 1 дек

2 декабря, среда

отчет: основные показатели посещаемости

по дням | по неделям | по месяцам

	2 декабря, среда	1 декабря, вторник	в среднем в среду	в среднем за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	1,344,528 <u>-436,526</u>	2,710,422	2,219,187	2,497,706
<input type="checkbox"/> Сессии	402,328	911,882	799,408	852,954
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	328,050 <u>-176,752</u>	712,331	641,398	670,435
<input type="checkbox"/> Хосты	237,700	485,787	439,281	464,320
<input type="checkbox"/> Перегрузки	113,767	223,652	168,628	203,557
<input type="checkbox"/> В среднем online	7,325	10,630	9,322	10,015
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	2,887	3,850	3,443	3,778
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	2	1.8	1.8	1.9
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	4.1	3.8	3.5	3.7

# Переходы с сайтов (Коммерсант)

<< 1 дек

2 декабря, среда

отчет: переходы с сайтов

по дням | по неделям | по месяцам

	2 декабря, среда		1 декабря, вторник		в среднем в среду		в среднем за 7 дней	
<input checked="" type="checkbox"/> Закладки	165,667	37.0%	296,684	29.9%	268,014	30.0%	284,100	30.0%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">news-clck.yandex.ru</a>	43,925	9.8%	161,742	16.3%	210,637	23.6%	179,638	18.9%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">news.google.com</a>	34,793	7.8%	61,103	6.2%	51,633	5.8%	63,746	6.7%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">google.ru</a>	29,146	6.5%	51,475	5.2%	56,428	6.3%	50,753	5.4%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">m.facebook.com</a>	27,577	6.2%	86,531	8.7%	33,711	3.8%	53,053	5.6%
<input type="checkbox"/> <a href="#">yandex.ru</a>	26,850	6.0%	45,142	4.6%	42,337	4.7%	41,688	4.4%
<input type="checkbox"/> <a href="#">mediametrics.ru</a>	15,287	3.4%	40,586	4.1%	12,868	1.4%	31,238	3.3%
<input type="checkbox"/> <a href="#">facebook.com</a>	13,642	3.0%	47,129	4.8%	22,935	2.6%	31,868	3.4%
<input type="checkbox"/> <a href="#">news.google.ru</a>	12,545	2.8%	28,039	2.8%	21,808	2.4%	28,416	3.0%
<input type="checkbox"/> <a href="#">smi2.ru</a>	9,328	2.1%	11,293	1.1%	11,208	1.3%	17,925	1.9%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	301,108	67.2%	657,535	66.3%	620,423	69.5%	631,291	66.6%
<input type="checkbox"/> всего	447,939		991,182		892,879		948,075	

# Полезности

## Видимость в поисковых системах, анализ трафика

- alexa.com
- similarweb.com
- semrush.com
- advodka.com
- pr-cy.ru
- xtool.ru
- SavedHistory.com

## детальной анализ сайта: обратные и исходящие ссылки, сателлиты и похожие сайты

- majesticseo.com
- LinkPad.ru (Solomono.ru)
- opensiteexplorer.org
- nibbler.silktide.com
- e.megaindex.ru
- woorank.com
- siteliner.com

**СПАСИБО!**