

САЙТ

Создание. Продвижение.

Анализ.

О чем мы поговорим

- Этапы создания сайта;
- Система управления сайтом / конструктор сайта;
- Способы продвижения;
- Системы анализа результатов.

Создание сайта



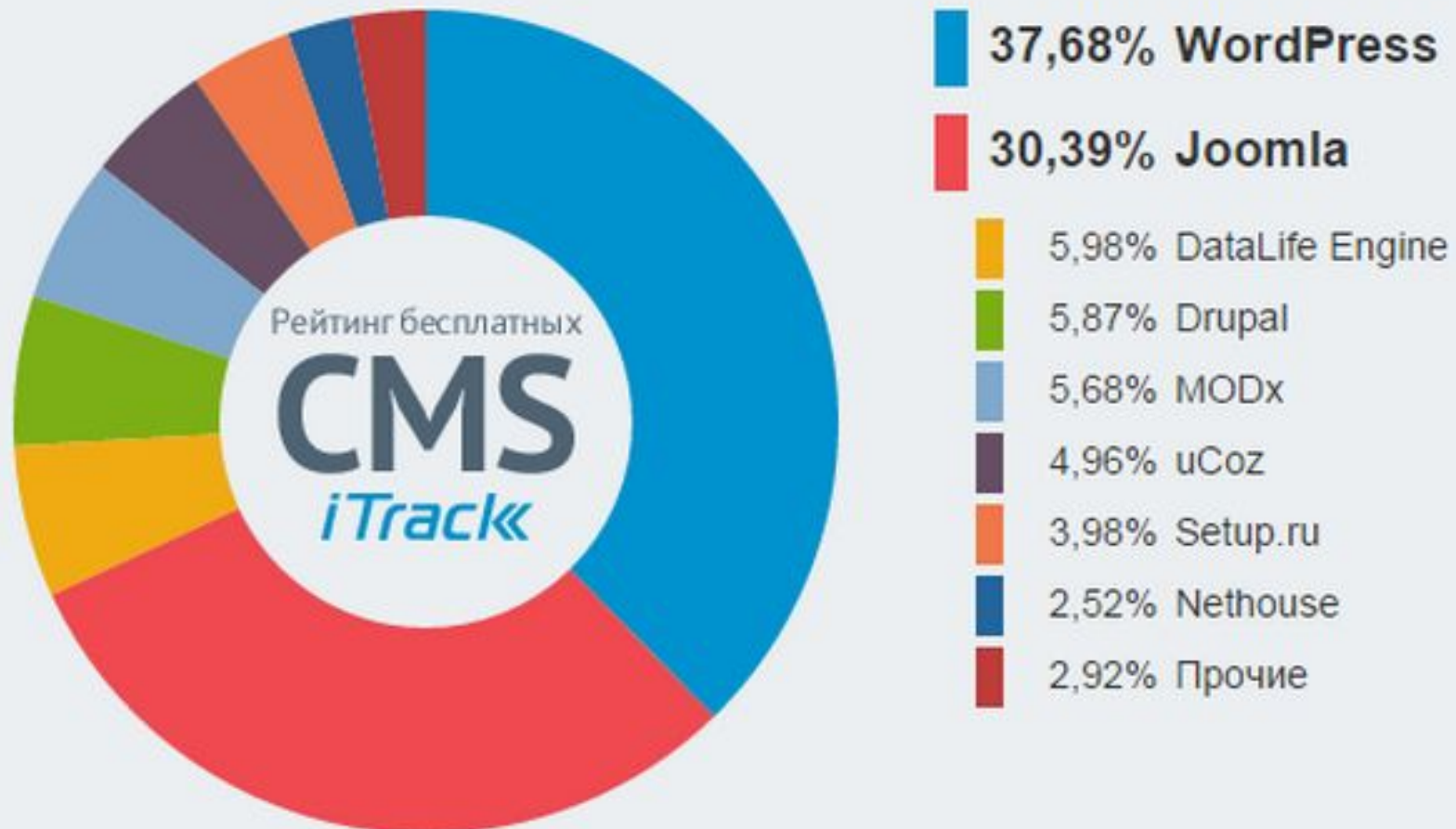
Бесплатные CMS

Система управления контентом

(англ. Content management system, CMS) —
информационная система или
компьютерная программа,
используемая для обеспечения и
организации совместного процесса
создания, редактирования и управления
контентом в сети Интернет

Рейтинг бесплатных CMS

Общий бесплатных CMS



CMS-СИСТЕМЫ

- **Платные тиражные CMS:** [1C-Битрикс](#), [ABO.CMS](#), [Amiro.CMS](#), [Atilekt.CMS](#), [CMS Ruen](#), [diafan.CMS](#), [DJEM](#), [HostCMS](#), [ImageCMS](#), [NetCat](#), [Parallels SiteBuilder](#), [RBC Contents](#), [S.Builder](#), [Simpla](#), [SiteEdit](#), [Twilight CMS](#), [UMI.CMS](#), [UralCMS](#).
- **Бесплатные CMS:** [Alto CMS](#), [AVE.cms](#), [CMS Made Simple](#), [concrete5](#), [Danneo](#), [DataLife Engine](#), [Drupal](#), [InstantCMS](#), [Jimdo](#), [Joomla](#), [LiveStreet](#), [MaxSiteCMS](#), [MODx](#), [Nethouse](#), [NGCMS](#), [okis.ru](#), [Setup.ru](#), [Textpattern](#), [TYPO3](#), [uCoz](#), [uDiscuz!](#), [Wix](#), [WordPres](#)
[s](#).

Пример (wix.com)

Экзотические животные

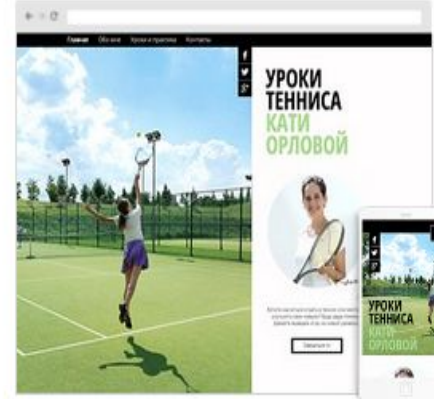


Цена: Бесплатно

Просмотр

Редактор

Уроки тенниса

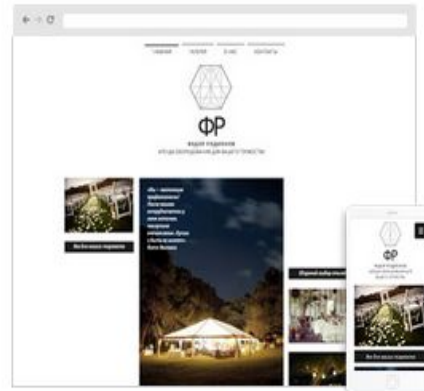


Цена: Бесплатно

Просмотр

Редактор

Организация событий

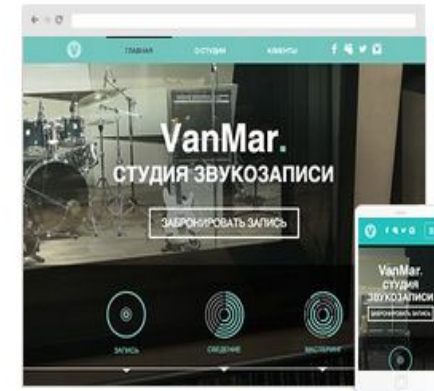


Цена: Бесплатно

Просмотр

Редактор

Студия звукозаписи



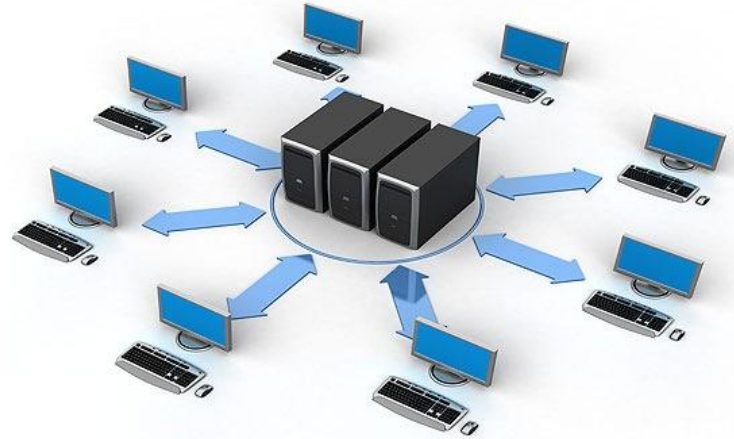
Цена: Бесплатно

Просмотр

Редактор

Полезно знать

Хостинг – услуга по предоставлению вычислительных мощностей для размещения информации на сервере

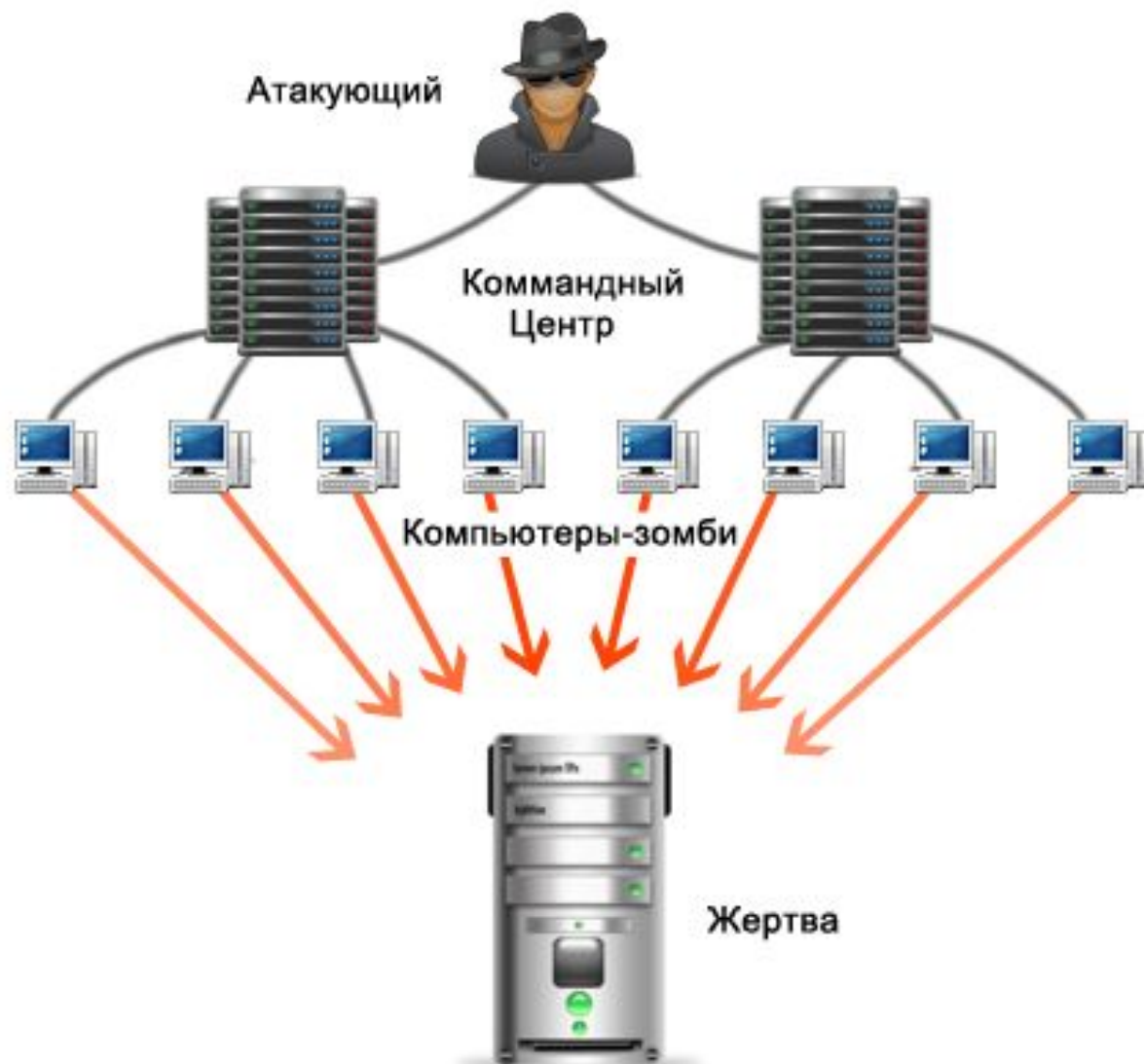


Доменное имя – символьное имя, служащее для идентификации в сети Интернет

1. **Sex.com** - \$ 13.000.000
8. **Vodka.com** - \$ 3.000.000
21. **Russia.com** - \$ 1.500.000



Архитектура DDOS-атаки



Интернет-маркетинг

Интернет-маркетинг (англ. internet marketing) — это практика использования всех инструментов продвижения в Интернете для получения отклика у аудитории; практика, которая включает как творческие, так и технические аспекты работы в сети Интернет, в том числе – дизайн, разработку, рекламу и маркетинг.

К методам интернет-маркетинга относятся **поисковый маркетинг** (сюда входит как поисковая оптимизация сайта, так и PPC-реклама), **баннерная реклама**, **e-mail маркетинг**, **вирусный маркетинг**, **скрытый маркетинг**, интерактивная реклама и др.

Интернет-маркетинг

Формирование спроса:

- Медийная реклама
- PR
- Вирусный маркетинг

Увеличение продаж:

- SEO (англ. search engine optimization)
- Контекстная реклама

SEO оптимизация

- **Первая часть** заключается в работе внутри сайта. Так называемая внутренняя оптимизация.
- **Вторая часть** SEO-оптимизации – это «**раскрутка сайта**». На этом этапе необходимо вывести ресурс на высокие позиции вне сайта (на других сайтах, в каталогах статей, форумах, закладках и прочих площадках).

Задача: **нарастить необходимую ссылочную массу** и продвинуть сайт по целевым запросам. Это называется продвижением сайта или внешней оптимизацией.

- **Третья часть** заключается в поддержании достигнутых позиций и улучшении полученных результатов.

Индекс цитирования

ТИЦ (тематический индекс цитирования) -
от 0 до 160000.

У <http://www.kommersant.ru/> - 20 000

У <https://tvrain.ru/> - 5100

PR (PageRank) - от 0 до 10.

У <http://www.kommersant.ru/> - 8

У <https://tvrain.ru/> - 7

Пример

Показатели:

- Яндекс ТИЦ (CY)
- Google PageRank (PR)

КТО ВООООЩЕ СКАЗАЛ, ЧТО ВЕЧНЫЕ ССЫЛКИ НЕ РАБОТАЮТ ?

Внешние ссылки:

- Яндекс (упоминания)
- Google

Проверка наличия в каталогах:

- Яндекс Каталог
- DMOZ.org

Ссылки с форумов и блогов:

- Ссылки с форумов и блогов от Яндекс
- Ссылки с блогов от Google

Другое:

- Упоминания в Ответы@Mail.Ru
- Twitter
- Регион, присвоенный Яндексом

5100 +5100 Клей с [<https://tvrain.ru>]

Alexa Rank

7 Возможный доход от продажи ссылок **Sape**

Обсудить на форуме!

2,575 +132

более 1000\$

Проиндексированные страницы:

- Яндекс
- Google / % страниц не под фильтрами

Проиндексированные изображения:

- Телестудии и телекомпании Яндекс картинки
- Новости и СМИ » Телевидение Google картинки

Социальные закладки:

- delicious

Проверка валидности HTML

Проверка валидности CSS

Северная Америка Ориентировочная стоимость 29 830 \$

Коротко о трендах SEO

- **Мобилизация**
- **Социализация**
- **Контент-маркетинг**
- **Краудмаркетинг**
- **Эволюция поисковой выдачи**
- **Evergreen Content**

Контекстная реклама

Яндекс
Директ

Google
AdWords

Контекстная реклама

The image shows two examples of contextual advertising. On the left, a website titled "Бытовая техника" (Household Appliances) features a red-bordered box containing a Yandex Direct advertisement for "Тепловентилятор Smile. Акция!" (Smile heater. Promotion!) with a price of 699 rubles and a link to meggymall.ru. Below this, another box highlights "Радиаторы отопления" (Heating radiators) with a link to chel.pulscen.ru. The website also displays images of a mixer (1700), an iron (2300), and a vacuum cleaner (5000). On the right, a search engine results page for "купить велосипед" (buy bicycle) shows a "РЕКЛАМА" (Advertisement) section with three sponsored listings: "Велосипеды горные и дорожные" (Mountain and road bicycles) from velo.ru, "Интернет-магазин велосипедов" (Online bicycle store) from na-bike.ru with a 60% discount, and "Купите Велосипеды! Скидки до 50%" (Buy bicycles! Up to 50% off) from velo-trec.ru.

Контекстная реклама — тип рекламы в интернете, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы.

Показатели:

- Стоимость клика(CPC)
- Ключевые слова

Полезные аббревиатуры

CTR - это коэффициент кликабельности; позволяет оценить эффективность интернет-рекламы;

CPC - стоимость клика;

CPM - стоимость 1 000 показов;

CPS – стоимость одного «покупателя» (цена за продажу).

Реклама в соц.сетях

- **Таргетированная реклама — вид рекламы, основанный на показе рекламного предложения только пользователям, удовлетворяющим заданным критериям (целевой аудитории).**

Таргетинг:

-география, пол, возраст, **интересы**

Основные площадки:

-Target.mail.ru

-Facebook.com

-Vkontakte.ru

«Раскрутка» соц. сети

olike.ru

Рекомендуемые уз... Коллекция веб-фр... Imported From IE Статья по защите д... Яндекс Почта Рекламирывать соо... В Клуб владельцев Sa... <Без темы> - c

olike

Цены на баллы

vk 93♥ f 29♥ 0♥ 0♥

Цены на наши услуги в 70 раз дешевле, чем официально во вконтакте (цена одного подписчика 50 копеек против 35р)

Не открываются окна заданий?

Тут кругом бесплатные баллы!

- 182♥ доступно vk по 2♥ Вступить все
- 64♥ доступно по 1♥ Кликни и поставь Мне Нравится
- 32♥ доступно по 2♥ Кликни и сделай Репост новое!
- 24♥ доступно по 1♥ Кликни для авто-комментария
- 5♥ доступно по 1♥ Кликни для авто-голосования
- 0♥ доступно по 0♥ Добавь себе друзей бесплатно все

Чтобы задание в Facebook засчиталось - не закрывайте окно с лайком сразу, подождите 2-3 секунды

- 294♥ доступно f по 1♥ Кликни и поставь Нравится
- 428♥ доступно по 2♥ Дайкай сообществу

Выбери приз!

Каждый час - выигрывай баллы vk на сумму от 1 до 10,000 рублей!

Жалоба на группу:

eklama.jpg Все ска...

О рекламных трендах

RTB

Real Time Bidding — новая технология в индустрии онлайн-рекламы, которая позволяет организовать аукцион между продавцами и покупателями рекламы в реальном времени.

- На первом этапе посетитель заходит на сайт, где установлена SSP-система, которая отправляет всем заинтересованным рекламодателям (DSP-системам) подробное описание показа (рекламное место и обезличенные данные пользователя), предлагая им купить этот показ. DSP-платформы подключаются к внешним или внутренним DMP-системам (data management platform), которые предоставляют данные об интересах и поведении пользователей. На основании этих данных DSP определяет ценность показа и принимает решение о покупке.
- Второй этап: в течение очень короткого времени (100 миллисекунд) SSP-система собирает ставки рекламодателей и проводит аукцион, где побеждает рекламодатель, предложивший наивысшую ставку.
- Итог: посетитель видит баннер победившего рекламодателя, при этом есть возможность персонализировать контент рекламного сообщения.

RTV в действии



Системы анализа результатов

Системы статистики

Анализ поведения
пользователей

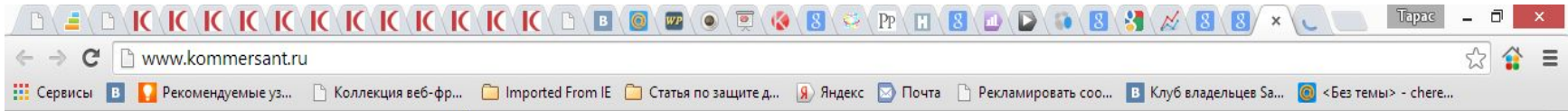
Яндекс.Метрика

Google Analytics



LiveInternet

Где искать?



[ещё подробнее](#)

Лиха зима начало
/ В какой форме
российский спорт
после Сочи и каковы
виды на Пхенчхан

Вратарь года –
2014/15 /
Традиционный конкурс
«Огонька» на лучшего
вратаря

Спортивные итоги
/ Победы и поражения
2014 года



Валерий Панюшкин
О Владике Коте, его
счастливым характере, мечтах
стать врачом и избавиться от
«железяки» в спине



Ульяна Чечулина
4 года

Гиперплазия нижнего века и
подглазничной области, требуется
лечение



Аня Танкая
8 лет

Врожденный порок сердца, спасет
эндovasкулярная операция



Егор Медведев
8 лет

Врожденный порок сердца, спасет
эндovasкулярная операция



Лиза Белолипецкая
4 месяца

Деформация черепа, требуется
лечение специальными шлемами

© 1991–2015 АО
«Коммерсантъ».
All rights reserved.

[ЖАЛУЙТЕСЬ](#)

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

Фото | Видео | Авторы | Темы |
Справочник | Ъ-Apps | Online-интервью |
Новости компаний |
Объявления о несостоятельности | Блоги |
Годовые отчеты компаний | Архив

ИЗДАНИЯ

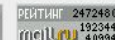
Газета «Коммерсантъ» | Власть | Деньги |
Огонек | Weekend | Секрет фирмы |
Автопилот | Каталог | Ъ-Online | Регионы |
Ъ-FM

ИНФОРМАЦИЯ

Контакты | Редакция | Вакансии |
О «Коммерсанте» | Правовая информация |
Конференции «Ъ» | Подписка | Реклама
ОАО «Аэрофлот» — официальный авиа-
поставщик ИД «Коммерсантъ».



16+



LiveInternet (Коммерсант)

<< 1 дек

2 декабря, среда

отчет: основные показатели посещаемости

по дням | по неделям | по месяцам

	2 декабря, среда	1 декабря, вторник	в среднем в среду	в среднем за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	1,344,528 <u>-436,526</u>	2,710,422	2,219,187	2,497,706
<input type="checkbox"/> Сессии	402,328	911,882	799,408	852,954
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	328,050 <u>-176,752</u>	712,331	641,398	670,435
<input type="checkbox"/> Хосты	237,700	485,787	439,281	464,320
<input type="checkbox"/> Перегрузки	113,767	223,652	168,628	203,557
<input type="checkbox"/> В среднем online	7,325	10,630	9,322	10,015
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	2,887	3,850	3,443	3,778
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	2	1.8	1.8	1.9
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	4.1	3.8	3.5	3.7

Переходы с сайтов (Коммерсант)

<< 1 дек

2 декабря, среда

отчет: переходы с сайтов

по дням | по неделям | по месяцам

	2 декабря, среда		1 декабря, вторник		в среднем в среду		в среднем за 7 дней	
<input checked="" type="checkbox"/> Закладки	165,667	37.0%	296,684	29.9%	268,014	30.0%	284,100	30.0%
<input checked="" type="checkbox"/> news-clck.yandex.ru	43,925	9.8%	161,742	16.3%	210,637	23.6%	179,638	18.9%
<input checked="" type="checkbox"/> news.google.com	34,793	7.8%	61,103	6.2%	51,633	5.8%	63,746	6.7%
<input checked="" type="checkbox"/> google.ru	29,146	6.5%	51,475	5.2%	56,428	6.3%	50,753	5.4%
<input checked="" type="checkbox"/> m.facebook.com	27,577	6.2%	86,531	8.7%	33,711	3.8%	53,053	5.6%
<input type="checkbox"/> yandex.ru	26,850	6.0%	45,142	4.6%	42,337	4.7%	41,688	4.4%
<input type="checkbox"/> mediametrics.ru	15,287	3.4%	40,586	4.1%	12,868	1.4%	31,238	3.3%
<input type="checkbox"/> facebook.com	13,642	3.0%	47,129	4.8%	22,935	2.6%	31,868	3.4%
<input type="checkbox"/> news.google.ru	12,545	2.8%	28,039	2.8%	21,808	2.4%	28,416	3.0%
<input type="checkbox"/> smi2.ru	9,328	2.1%	11,293	1.1%	11,208	1.3%	17,925	1.9%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	301,108	67.2%	657,535	66.3%	620,423	69.5%	631,291	66.6%
<input type="checkbox"/> всего	447,939		991,182		892,879		948,075	

Полезности

Видимость в поисковых системах, анализ трафика

- alexa.com
- similarweb.com
- semrush.com
- advodka.com
- pr-cy.ru
- xtool.ru
- SavedHistory.com

детальной анализ сайта: обратные и исходящие ссылки, сателлиты и похожие сайты

- majesticseo.com
- LinkPad.ru (Solomono.ru)
- opensiteexplorer.org
- nibbler.silktide.com
- e.megaindex.ru
- woorank.com
- siteliner.com

СПАСИБО!