

Web-сайты



Введение в сайтостроение

Лекция 1-2

© Курганова Н. А., 2016



Сайт

– самостоятельная компьютерная система, состоящая из совокупности файлов с программным кодом, изображениями, видео-файлами, располагаемая на Интернет-серверах и служащая демонстрацией чего-либо в интернете.

Просмотр сайтов осуществляется с помощью специальных компьютерных программ – Интернет-браузеров.

Браузер

– программа, с помощью которой пользователь компьютера может просматривать сайты в Интернете.

Примеры:

Internet Explorer

Mozilla Firefox

Opera





Интернет-сервер

– это технические и программные средства, обеспечивающие функционирование любых необходимых сервисов Интернет.



Сервисы: http (сайт), Email (электронная почта), ftp (протокол/способ передачи файлов) и т. п. Интернет-сервер необходим для размещения сайта в Интернете.



Ссылка

– это точка перехода с одной страницы сайта на другую страницу, другой сайт или на другой участок этой же страницы (например, с нижней части страницы к ее верхней части).



Ссылкой может быть слово, фраза, картинка или даже целый блок, содержащий текст, картинки и элементы разметки.



Домен

– это принадлежность Интернет-сайта к той или иной зоне Интернета.

Все домены делятся на две большие части:

1. домены общего пользования
2. национальные домены





Домены общего пользования

– домены COM, NET, ORG, INFO и т.д; домены ограниченного пользования, регистрация в которых проводится на основе фактической принадлежности организации к тому или иному виду.

Например, EDU – для высших учебных заведений, GOV – для правительственных организаций.



Национальные домены

– двухбуквенные домены верхнего уровня, назначаются международной организацией IANA (Internet Assigned Numbers Authority) по согласованию с Интернет-сообществами стран, в соответствии с кодами стран и территорий.

В настоящее время в мире насчитывается 243 национальных домена, среди которых RU, SU, UA, DE, US, UK, JP и др.



Доменное имя

– это уникальный адрес сайта, добавляемый к домену.

Доменное имя сайта – freeadvice, его домен – .ru

Совместно они образуют адрес сайта в сети Интернет- freeadvice.ru.

Это уникальное имя сайта, которое также называют «URL».





Киберсквоттинг

– приобретение доменных имён, созвучных названиям известных компаний, или просто с «дорогими», общеупотребительными названиями с целью их дальнейшей перепродажи или размещения на них рекламы.



Хостинг

– место в сети Интернет, сервер, где физически размещается сайт.



Услуги хостинга предоставляют специализированные хостинг-провайдеры, размещающие за небольшую плату на своих серверах сайты всех желающих и обеспечивающие к ним бесперебойный доступ, а также комплексную защиту, резервное копирование и другие услуги.



Блог

— это публичный дневник, размещенный в Интернете, с возможностью комментировать записи посторонними людьми.

Технически блог существует благодаря программному обеспечению, которое позволяет автору публиковать на сайте записи, а читателям — оставлять к ним комментарии.





Форум

– это специальный раздел сайта, создаваемый для общения людей по теме или темам сайта.

Можно сказать, что форум – это клуб по интересам.





Хэштег

— ключевое слово, метка темы, по которым можно найти интересующие вас сообщения в Твиттере, Инстаграме и некоторых других социальных сетях.

Начинается обязательно со значка #, по которому поисковая машина определяет слово, как хэштег. Хэштегом может быть любое слово и несколько слов, написанных без пробелов, например, #россия или #хорошаяпогода



Бан (банить, забанить)

– прямое ограничение доступа к Интернет-ресурсу (форуму, сообществу, Интернет-дневнику, выдаче в поисковых запросах) конкретного человека или целого сайта за нарушение правил, установленных этим ресурсом.

Забанить - запретить доступ.





Баннер

– картинка рекламного или агитационного характера (статичная или анимированная).

Размещается на страницах сайта и, как правило, служит ссылкой на другой сайт или другие страницы этого же сайта.



Бэкап

– резервное копирование, то есть создание копий файлов на жестком диске, флешке или в облачном хранилище, на основе которых имеется возможность восстановить компьютерную систему в случае сбоя.





SEO (от англ. Search Engines Optimization)

– это комплекс работ с целью поднять позицию сайта в поисковых системах по каким-либо запросам пользователей, оптимизировать его для лучшего отображения поисковиками, а следовательно получить больше посетителей.

Именно поэтому специалистов SEO чаще всего называют оптимизаторами.



Продвижение

— это комплекс мер по привлечению целевой аудитс на сайт.



Включает в себя SEO (оптимизацию для поисковых машин), SMO (продвижение в социальных медиа) и размещение рекламы

Способы создания сайтов

Создание сайтов с помощью языков программирования



Для этого потребуются знания, в первую очередь язык гипертекстовой разметки HTML, а также CSS – каскадные таблицы стилей.

С помощью HTML строится каркас будущего сайта, а через CSS настраивается его внешний вид.

Знание языков программирования обязательно!

Способы создания сайтов

Создание сайтов на основе CMS

CMS – система управления содержимым (контентом), способная объединить в себе различные данные.



Знание языков программирования не обязательно, но приветствуется!

Способы создания сайтов

Создание сайтов при помощи конструкторов

Создание сайтов происходит на основе готовых шаблонов, которые наполняются информацией.



**Знание языков программирования
не нужно!**

Типология сайтов



Сайт–визитка. Имиджевый сайт

На страницах такого сайта вы сможете максимально компактно разместить информацию о вас (вашей фирме и услугах, которые вы предоставляете). Предусматривается возможность размещения контактной информации (телефоны, адрес, схема проезда и прочее), формы обратной связи (чтобы посетители могли написать вам электронное письмо), гостевой книги.

Типология сайтов



Сайт-каталог (сайт-витрина)

Предназначен для ознакомления аудитории сайта с ассортиментом товаров и услуг вашей фирмы. Содержит графическое представление товаров, дополнительную информацию и формы обратной связи для предоставления посетителю способа связаться с вами по интересующим его товарам и услугам.

Типология сайтов



Интернет-магазин

Позволяет не только рассказать посетителю о товарах и услугах фирмы, но и сформировать заказ на покупку/доставку интересующей его продукции. Очень часто с возможностью оплатить прямо сейчас кредитной карточкой или же интернет деньгами.

Типология сайтов

Лендинг

Web-страница, содержащая важную информацию о товаре или услуге. Используется для усиления эффективности рекламы и увеличения аудитории.

Попадают на страницу через баннер интернет-объявления или ссылку в поисковом запросе. Нередко переход на лендинг-пейдж осуществляется из email-рассылок, социальных медиа, а также различных рекламных компаний в поисковиках.

Типология сайтов

Сайт по интересам, сайт-портал, социальные сайты, торрент-трекеры, аукционы, форумы, блоги и т. д.

Программа для создания графических надписей

<http://x-lines.ru/>

Создание логотипов он-лайн

<https://www.logaster.ru/>