



# СДЕЛАНО В ТУВЕ

## РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА КАЧЕСТВА



«Мы должны научиться производить качественную конкурентную продукцию, востребованную не только у нас в России, но и на мировых глобальных рынках. В конечном счёте задача заключается в том, чтобы полнее и эффективнее использовать наши внутренние возможности для решения задач развития»

Владимир Путин  
Президент Российской Федерации



ПРОЕКТ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ  
РЕСПУБЛИКИ ТЫВА  
При поддержке Министерства экономики РТ

# ЦЕЛИ ПРОЕКТА «СДЕЛАНО В ТУВЕ»

- \* Поддержка местных производителей товаров народного потребления и продвижение местной продукции к потребителям на внутренних, межрегиональных и международных рынках
- \* Формирование в Республике Тыва общественной системы оценки качества товаров
- \* Информирование потребителя и формирование у них устойчивого спроса на местную продукцию, а также поддержка и повышение конкурентоспособности местных производителей на потребительском рынке

# КАК МЫ ТЕСТИРУЕМ

## НЕПОДКУПНОСТЬ

- \* Гарантия непредвзятости - общественный контроль за проектом.
- \* Организационный взнос не является гарантией вручения знака.
- \* У Системы качества «Сделано в Туве» не может быть спонсоров.

## КОМПЕТЕНТНОСТЬ

- \* Мы предъявляем высокие требования к качеству продукции и услуг.
- \* В составе комиссии – эксперты ТПП, Минэкономки, РОСПОТРЕБНАДЗОРа, Службы метрологии, Ветслужбы и прочих компетентных учреждений Республики Тыва.

## ПАТРИОТИЗМ

- \* «СДЕЛАНО В ТУВЕ» исповедует конструктивный патриотизм: приоритет продукции из местного сырья, максимальная локализация производства.

# ОТБОР ТОВАРОВ И УСЛУГ

- \* При выборе товаров и услуг для тестирования Торгово-промышленная палата РТ проводит мониторинг рынка, руководствуется рекомендациями Министерства экономики Республики Тыва, Минсельхоза Республики Тыва, профессиональных ассоциаций и обществ защиты прав потребителей
- \* **ВАЖНО!** Присвоение знака «Сделано в Туве» продукту из одной категории не означает автоматическое применение его на всех товарах/услугах из других категорий данного производителя.

# ВЫБОР ПРЕТЕНДЕНТОВ

- \* Претенденты выборочно приглашаются к участию в тестировании продукции. Приглашение может исходить от Торгово-промышленной палаты по рекомендациям Минэкономки Республики Тыва, Минсельхоза Республики Тыва, профессиональных ассоциаций и обществ защиты прав потребителей
- \* Производитель вправе сам заявить на участие в проекте «Сделано в Туве».
- \* Право маркировать продукцию Знаком выдается сроком на 1, 2 или 3 года.

# ПРИГЛАШЕНИЕ - ОФЕРТА

- \* Производителям товаров/услуг, отобранных для участия в проекте, отправляется предложение о прохождении процедуры добровольного тестирования и счет-оферта.
- \* Организационный взнос за присвоение знака на один год – 1500 руб, на 2 года – 2500 руб, на 3 - 3000 руб.
- \* Члены ТПП РТ участвуют в проекте со скидкой 50%.

# ЕСЛИ ПРОДУКТОВ МНОГО

- \* Производителям, которые выпускают большое количество категорий и видов продукции (услуг), предусмотрена оплата организационного взноса по специальному тарифу (на каждую последующую заявку цена снижается на 50%, но не ниже 375 руб за один вид продукции/услуги)

# ЗНАК «СДЕЛАНО В ТУВЕ»



Знак «Сделано в Туве» прошел отбор на специально организованном для этого конкурсе, в котором участвовали 10 конкурсантов, предоставившие более 50-ти работ. Автор – победитель дизайнер Мерген Кыргыс.

Знак представляет собой стилизованное изображение в виде пятиугольника с разомкнутыми гранями, по замыслу автора, объединяющее традиционный знак качества и пятилистник герба Республики Тыва. Внутри расположен круг с надписями «Сделано в Туве» и «Made in Tuva». Плетение внутри круга символизирует надежность, качество, сплоченность. Общий замысел знака – традиционные ремесла в технологичной оболочке.



# РОСТ ДОВЕРИЯ ПРЕСТИЖ И ПРИБЫЛЬ

- \* Маркировка продукции Знаком качества «Сделано в Туве» открывает новые возможности, как для потребителей, так и для производителей.*
- \* Потребитель получает понятный ориентир, который говорит о высоком качестве конкретного товара, вследствие чего растут его продажи, что выгодно и производителю и продавцу продукции.*

# ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЗНАКА

- \* Общественная значимость Знака создается за счет его широкой популяризации среди населения через СМИ, а также визуализацию в местах продаж товаров и услуг посредством размещения плакатов, указателей, ценников и наклеек на торговое оборудование.
- \* Перспективное направление проекта «Сделано в Туве» – бренд-зоны местных производителей на межрегиональных и международных выставках-ярмарках.

# КОНТАКТЫ:

*Российская Федерация, Республика Тыва*

*г. Кызыл, ул. Тувинских Добровольцев, д. 3 (3 этаж)*

*Тел. (39422) 2-18-88 E-mail: [trptyva@mail.ru](mailto:trptyva@mail.ru)*

*Торгово-промышленная палата Республики Тыва*

*[www.tpptuva.ru](http://www.tpptuva.ru)*

*Центр развития малого и среднего бизнеса при ТПП РТ*

*[www.smb-tuva.ru](http://www.smb-tuva.ru)*