



Секреты таргетированной рекламы в Фэйсбук

Спикер: Павел Бесхитров

Социальный поиск и другие инструменты изучения аудитории

1. Переключитесь на English (US).
2. Используйте шаблонные фразы.
3. Используйте <http://www.intel-sw.com/blog/facebook-search/>
4. Статистика аудитории.



Interests liked by people who like ИМЯ СТРАНИЦЫ



The screenshot shows a Facebook interface. At the top, a search bar contains the text "Interests liked by people who like Российский Клуб Директоров". Below this, the profile of Павел Бесхитров is visible, with options for "Edit Profile" and "FAVORITES". The "FAVORITES" list includes "News Feed", "Ads Manager", "Messages" (20+), "Events" (3), "Photos", "СпортУспех: спор..." (20+), and "Горные лыжи в М...". The main content area displays two interests:

- Psychology**: Field of Study. Liked by Венера А. and 4,515,910 others. Other likers include Vladimir Gudinsky, Igor Meshkov, and 14 other friends.
- Economy**: 4.4 stars (537) - Landmark. Liked by Ninalalov Said and others. Other likers include Ninalalov, Сергей Мингазов, Екатерина Викторовна, and Damir Muzafar...



**КЛИЕНТЫ
ИЗ СОЦСЕТЕЙ**

www.smm-manager.ru

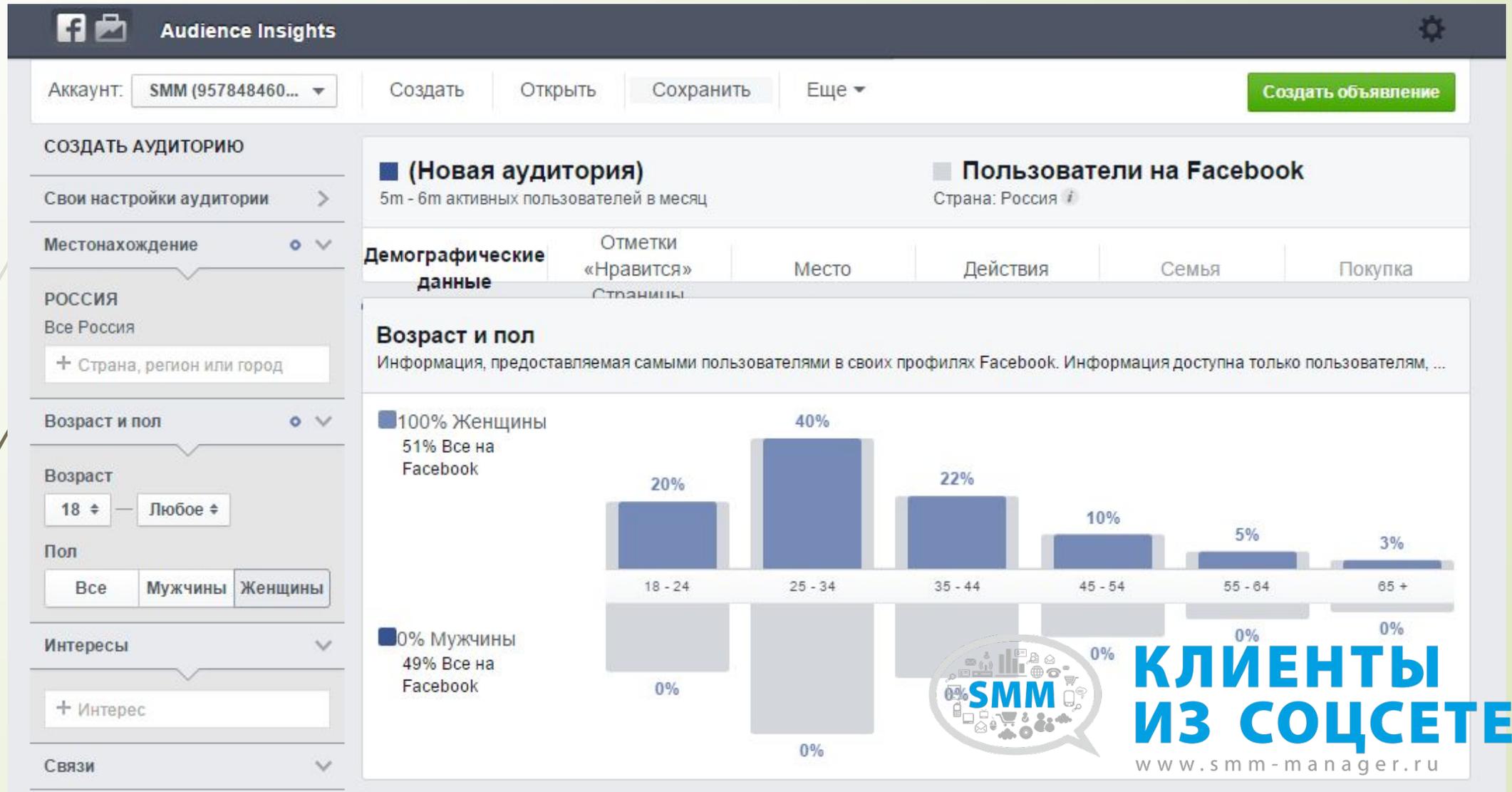
People who like ИМЯ СТРАНИЦЫ

The screenshot shows a Facebook search results page for the query "people who like Российский Клуб Директоров". The search bar at the top contains the text "people who like Российский Клуб Директоров" and a search icon. Below the search bar, there are navigation tabs: "Top", "People", "Photos", "Pages", "Groups", and "More". The "Groups" tab is selected. The results are displayed as a list of groups. The first group is "WEBSARAFAN клуб для предпринимате...", a closed group with 5,730 members. The second group is "ИМ диспуты", a public group with 3,635 members. The third group is "Ищем подрядчика или кадры по SEO, Кон...", a public group with 8,177 members. On the left side of the page, there is a sidebar with the user's profile "Павел Бесхитров" and a list of "FAVORITES" including "News Feed", "Ads Manager", "Messages", "Events", "Photos", "СпортУспех: спор...", "Горные лыжи в М...", "Татуаж в Москве", "Он-лайн тренинг...", and "Saved". Below the favorites are "APPS" including "Games" and "KingsRoad".



**КЛИЕНТЫ
ИЗ СОЦСЕТЕЙ**
www.smm-manager.ru

Статистика аудитории



Таргет: выбор цели РК

Реклама на Facebook

ЭТАП 1: СОЗДАЙТЕ КАМПАНИЮ Использовать существующую кампанию

Выберите цель кампании Помощь: выбор цели

- Поднимать публикации
- Продвигать Страницу
- Перенаправлять людей на веб-сайт
- Увеличить число конверсий на вашем веб-сайте
- Получать установки вашего приложения
- Увеличить вовлеченность для вашего приложения
- Увеличить посещаемость вашего мероприятия
- Стимулировать интерес к вашему предложению
- Получить просмотры видео



**КЛИЕНТЫ
ИЗ СОЦСЕТЕЙ**

www.smm-manager.ru

Таргет: настройка демографии

Включить | country, state/province, city, ZIP, DMA или address

Все в этом месте

Возраст 18 - 65+

Пол Все Мужчины Женщины

Языки Укажите язык...

Все родители (13-18 Years) Parents with Teenagers

Выберите родителей | Просмотр

- (0-12 months) New Parents +
- (01-02 Years) Parents with Toddlers +
- (03-05 Years) Parents with Preschoolers +
- (06-08 Years) Parents with Early School Age Children +
- (08-12 Years) Parents with Preteens +
- (13-18 Years) Parents with Teenagers +
- (18-26 Years) Parents with Adult Children +

Интересы

Поведение

Определение аудитории

Ваша аудитория определена.

Специ... Широкая

Аудитория:

- Место:
 - Россия
- Родители:
 - (13-18 Years) Parents with Teenagers
- Возраст:
 - 18 - 65+

Потенциальный охват (пользователи): 82 000



**КЛИЕНТЫ
ИЗ СОЦСЕТЕЙ**

www.smm-manager.ru

Таргет: настройка бюджета

Сколько вы хотите тратить?

Справка: бюджетирование и расценки

Бюджет ⓘ Бюджет на весь срок действия ▾ 10500,00 р.
10500,00 р. RUB

Расписание ⓘ

Начало	7.9.2015	📅	15:54
Окончание	7.10.2015	📅	15:54

(Время в Москве)

Ваше объявление будет показано до **7 октября 2015 г.**
В сумме вы потратите максимум **10 500,00 р.**

Оптимизировать для ⓘ Вовлеченность для публикации ▾

Ценообразование: ⓘ Ваша ставка будет оптимизирована для взаимодействия с вашей публикацией Страницы. С вас будет взиматься плата за каждый показ вашего объявления.

- Получите максимальное взаимодействие со своей публикацией за лучшую цену — Вы будете платить за показы
- Укажите, сколько вы хотите платить за взаимодействие с публикацией

Приблизительный дневной охват

3 100 - 8 100 пользователей

0 2 300 000 ⓘ

Продолжительность показа группы объявлений: 30 дней

Приблизительное значение. Отображаемые числа основаны на средних показателях эффективности рекламы, таргетированной на выбранную аудиторию.

Таргет: график показов

Планирование рекламы

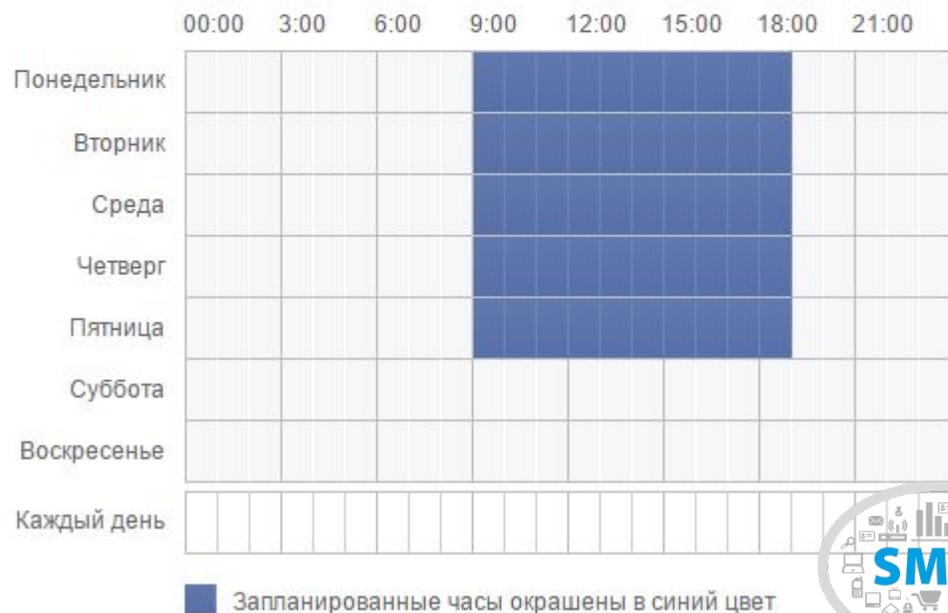
Показывать рекламу постоянно

Показывать рекламу по графику

Графики показа рекламы можно использовать только совместно с бюджетом на весь срок действия.

Ваши объявления будут показываться в часовом поясе вашей аудитории.

Например, если вы выберете диапазон времени с 8 до 10 утра, люди будут видеть вашу рекламу с 8 до 10 утра по своему местному времени.



**КЛИЕНТЫ
ИЗ СОЦСЕТЕЙ**

www.smm-manager.ru

Таргет: сплит-тест изображений

ЭТАП 3: СОЗДАЙТЕ ВАШУ РЕКЛАМУ

Как вы хотите, чтобы выглядела ваша реклама?

-  **Одно изображение или видео в вашей рекламе**
Показывайте в своей рекламе только одно изображение или видео одновременно. [Подробнее.](#)
-  **Несколько изображений в одном объявлении**
Показывайте до 5 изображений одновременно без доплаты. [Подробнее.](#)

[Подробнее об этих форматах рекламы в Руководство по рекламе](#)

Какое оформление вы хотите использовать в своей рекламе?



Выбрать изображения

Загрузите свои собственные изображения, выберите изображения со своей Страницы Facebook или используйте изображения из библиотеки изображений



Выбрать видео

Загрузите свое собственное видео или выберите одно из видео, которое уже есть в вашей рекламе



**КЛИЕНТЫ
ИЗ СОЦСЕТЕЙ**

www.smm-manager.ru

Таргет: плейсмент

идет с вашей Страницы Facebook.

SMM-manager. ru: клиенты ... +

или Отключить рекламу в Ленте новостей

Заголовок ⓘ 25

Добавить заголовок, который привлечет

- ✓ Выберите кнопку
- В магазин
- Резервировать
- Подробнее
- Зарегистрируйтесь
- Скачать
- См. больше
- Свяжитесь с нами

Выберите кнопку ▾

Показать расширенные параметры ▾

Лента новостей на компьютере Удалить

SMM-manager. ru: клиенты из соцсетей. поделился(-ась) ссылкой.
Реклама · 🌐

Вебинар «Клиенты из соцсетей. Быстрый старт» - SMM - менеджер.
WWW.SMM-MANAGER.RU

Нравится · Комментарий · Поделиться

Лента новостей мобильных устройств Удалить

Правая колонка на компьютере Удалить

Сеть аудитории Удалить



**КЛИЕНТЫ
ИЗ СОЦСЕТЕЙ**

www.smm-manager.ru

Аудитории

Ищите людей, места или предметы

Управлять рекламой | Настройки аккаунта | Счета | Power Editor | **Инструменты**

Рекламный аккаунт: 419333861429356 (RUB)

Аудитории

Создать аудиторию | Фильтры | Настроить столбцы | Создать объявление | Действия

	Тип	Размер
<input type="checkbox"/>	Сохраненная аудитория	400 000
<input type="checkbox"/>	Сохраненная аудитория	3 300 000
<input type="checkbox"/>	Сохраненная аудитория	40 000
<input type="checkbox"/>	Индивидуализированная аудитория Веб-сайт	1 600
<input type="checkbox"/>	Сохраненная аудитория	360 000
<input type="checkbox"/>	Похожая Page: SMM-manager. ru: клиенты из соцсетей.	253 100



**КЛИЕНТЫ
ИЗ СОЦСЕТЕЙ**

www.smm-manager.ru



Варианты сплит-тестирования: Дизайн

- Картинки;
- Заголовки
- Текст;
- Плейсмент;
- Кнопки.



Варианты сплит-тестирования: Таргетинг

- География;
- Пол;
- Возраст;
- Интересы;
- Отношения;
- Образование;
- Прочее.



Анализ рекламной кампании

Подробности публикации Статистика по жалобам может обновляться с задержкой относительно публикаций

Российский Клуб Директоров
Опубликовано Павлом Бесхитровым [?] · 6 сентября в 16:53 · отредактировано [?]

30-секундная речь Брайана Дайсона — бывшего CEO Coca-Cola

"Представьте себе, что жизнь — это игра, построенная на жонглировании пятью шариками. Эти шарики — Работа, Семья, Здоровье, Друзья и Душа, и вам необходимо, чтобы все они постоянно находились в воздухе.

Вскоре вы поймёте, что шарик Работа сделан из резины — если вы его невзначай уроните, он подпрыгнет и вернётся обратно. Но остальные четыре шарика — Семья, Здоровье, Друзья и Душа — стеклянные. И если вы уроните один из... [Еще](#)



7 248 Охват людей		
247 Отметки "Нравится", комментарии и повторные публикации		
170 Отметки "Нравится"	127 К публикации	43 К перепостам
4 Комментарии	2 К публикации	2 К перепостам
73 Перепосты	73 К публикации	0 К перепостам
580 Клики на публикацию		
69 Просмотры фотографий	0 Количество кликов на ссылку	511 Другие клики <i>i</i>

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

0 Скрыть публикации

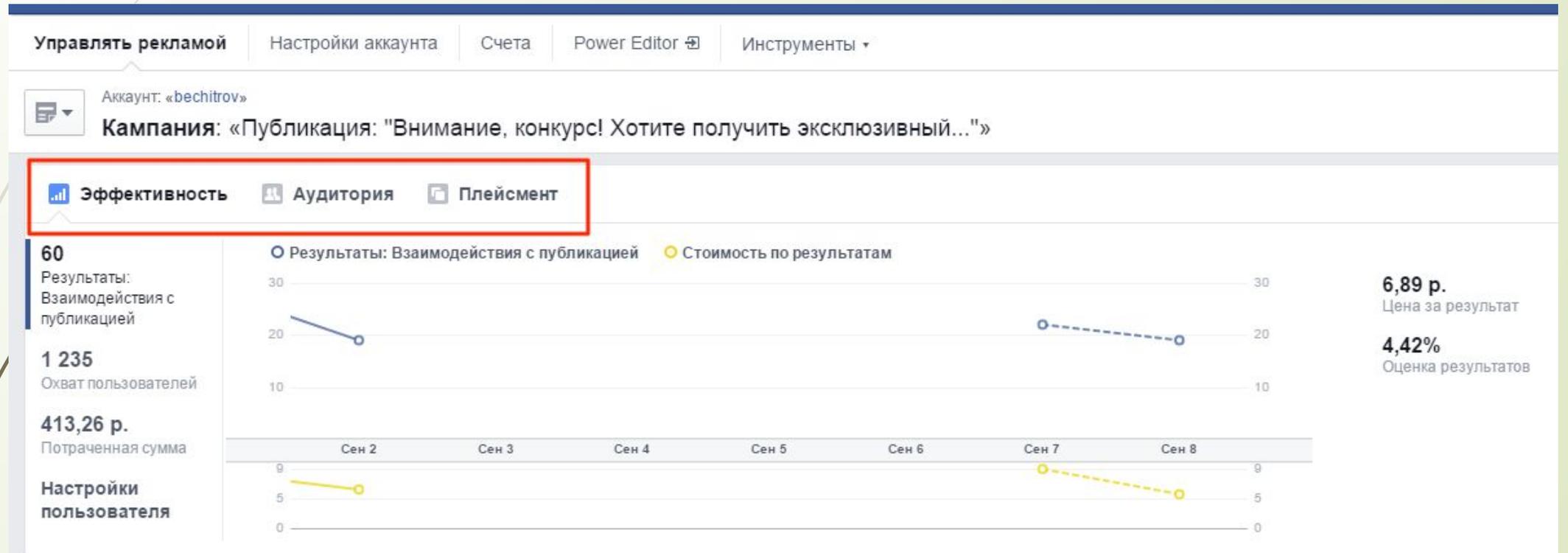
0 Пожаловаться на публикацию

0 Скрыть все публикации

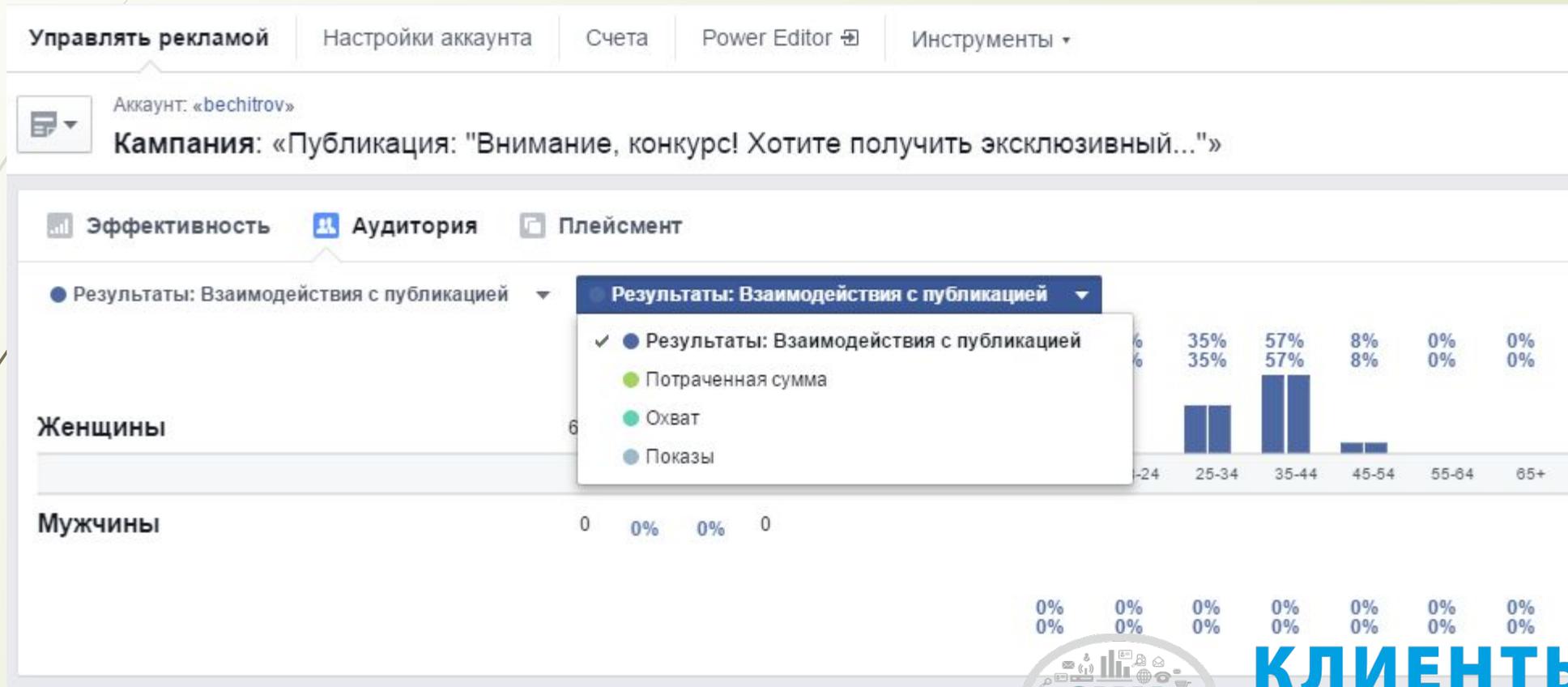
0 Пожаловаться на публикацию

КЛИЕНТЫ ИЗ СОЦСЕТЕЙ
www.smm-manager.ru

Анализ рекламной кампании



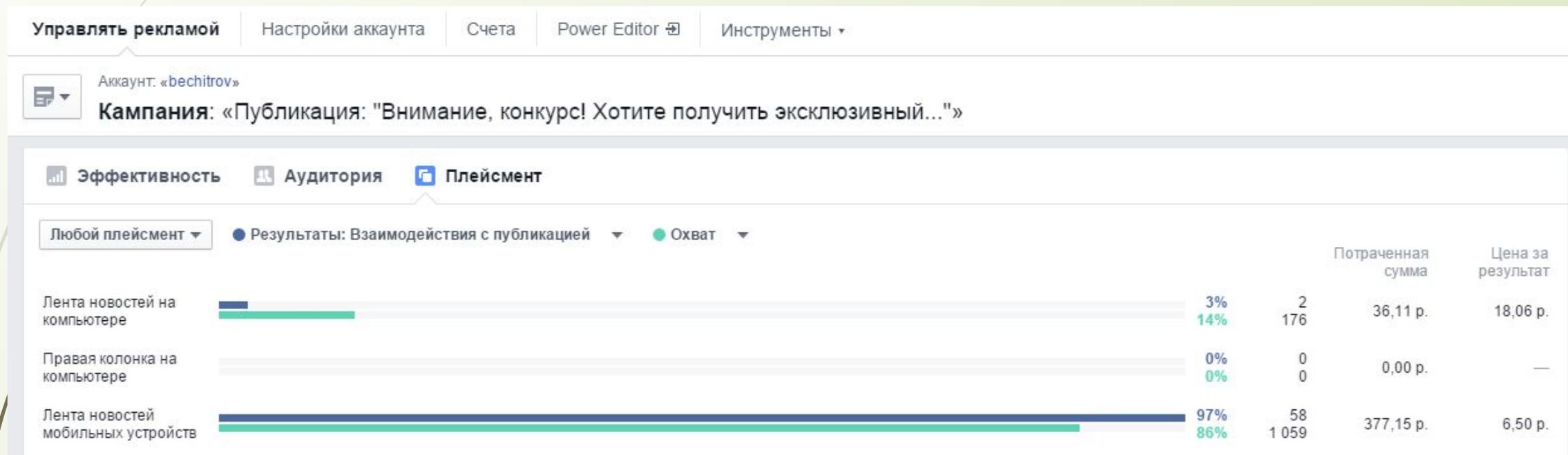
Анализ рекламной кампании



**КЛИЕНТЫ
ИЗ СОЦСЕТЕЙ**

www.smm-manager.ru

Анализ рекламной кампании



**КЛИЕНТЫ
ИЗ СОЦСЕТЕЙ**

www.smm-manager.ru

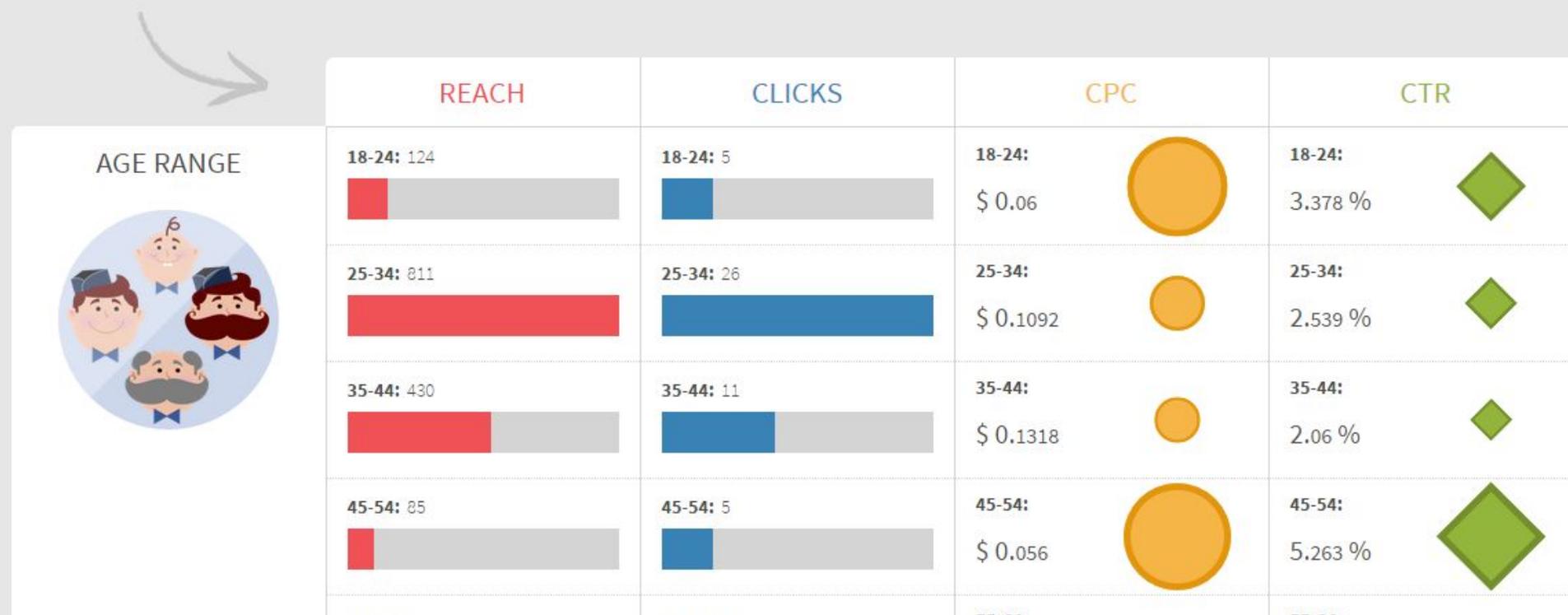
Анализ рекламной кампании

Используйте

<http://adespresso.com/academy/free-tools/compass/>

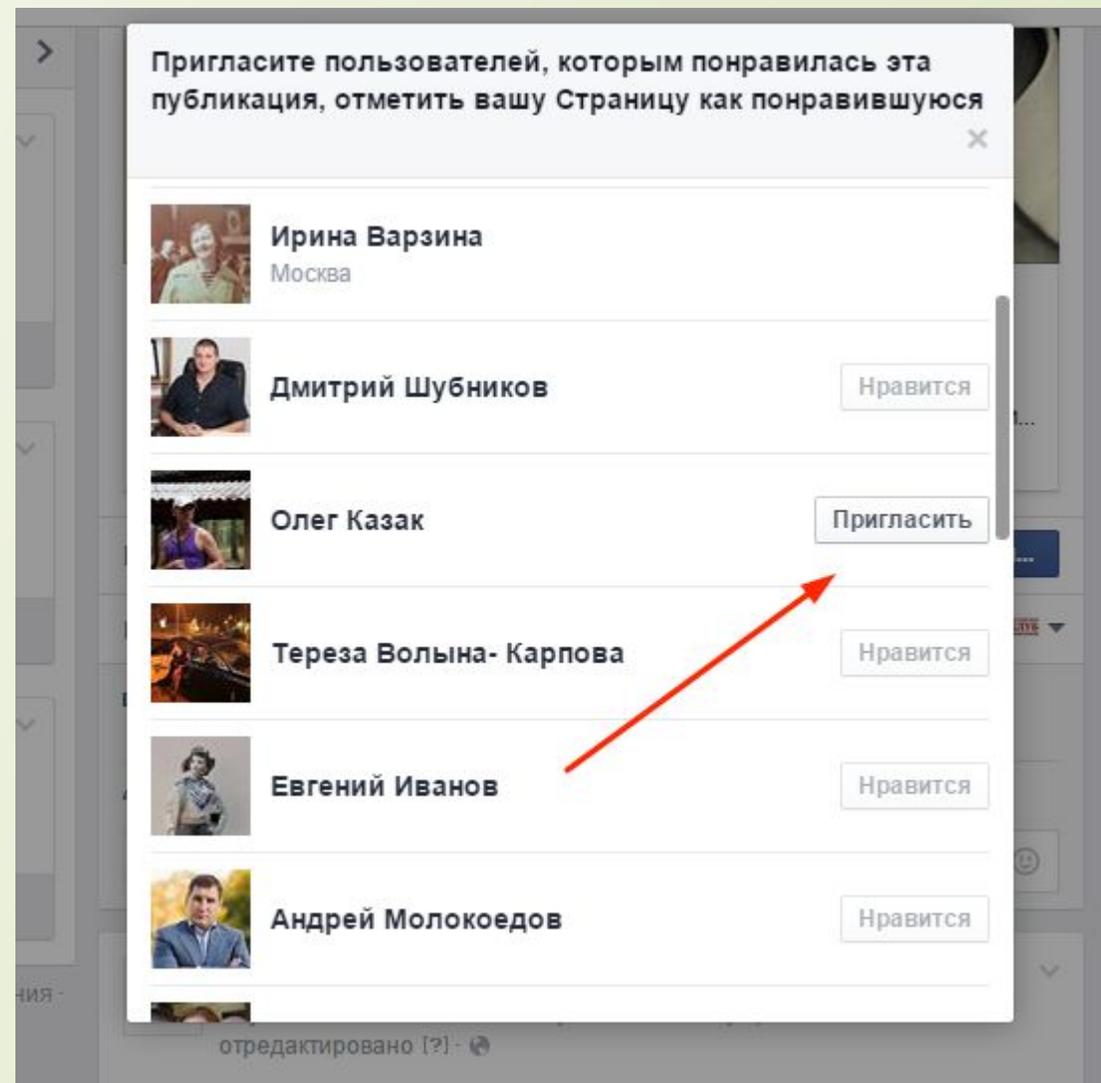
Campaign Analytics

Here's a break-down of how your campaign peromed across multiple segments. This is extremely useful to understand what's really working for your campaign and what's not.



Эффективный способ привлечения ПОДПИСЧИКОВ:

- Выберите пост, набравший наибольшую органику;
- Вложите в его продвижение;
- Пригласите тех, кто лайкнул подписаться на страницу.





Кейсы

“Российский Клуб Директоров”:

- стоимость подписчика в Фэйсбук 10-15 руб.;

Принято решение двухшагового привлечения подписчиков.

Результат:

Стоимость взаимодействия с публикацией — 50 коп;

CTR — 21, 85%.

Стоимость привлечения подписчика — 2, 5 рубля!



Комбинируйте цели, чтобы достичь наилучшего результата

- Продвижение видео;
- Трафик на сайт;
- Промо-посты.



**КЛИЕНТЫ
ИЗ СОЦСЕТЕЙ**

www.smm-manager.ru



Давайте дружить!

Я в соцсетях:

Facebook facebook.com/bechitrov

Vkontakte vk.com/beshitrov

E-mail bechitrov@gmail.com

Мой сайт: www.smm-manager.ru



**КЛИЕНТЫ
ИЗ СОЦСЕТЕЙ**

www.smm-manager.ru