

# Семинар Funky-Line

---

Обучение техническим моментам работы с клиентами службы поддержки

# План проведения обучающего семинара

- Составление коммерческого предложения
  - Составление предварительного списка услуг
  - Быстрый предварительный анализ оценки предварительной стоимости продвижения
  - Разъяснение клиенту основных моментов, преимуществ и недостатков по предлагаемым услугам
-

# Составление коммерческого предложения



# Уточнение задач клиента и его бизнеса

- Действующая локация бизнеса и запросы клиента
  - Ожидания от сайта (он-лайн присутствия)
  - Сезонность
  - Первичные средства, которые клиент выделяет
  - Наличие филиалов в желаемой локации
  - Наличие конкретных задач/пожеланий
  - Сроки
-

# Какие работы происходили с сайтом и какие методы использовались?

- Возраст сайта
  - Какие технические работы проводились с сайтом и когда
  - CMS сайта и ее версия
  - Откуда контент?
  - Какие проводились работы по продвижению и рекламе
  - Доступ к статистике
  - Наличие санкций поисковых систем (поиск, реклама)
-

# Использование плагина RDS (Recipient Donor Statistic)

kedroff.com.ua

RDS

Индекс Я: 8 000

Индекс Я стр: Да

Индекс G (.com): 8 250

Google site:kedroff.com.ua/&

Web Images Maps Shopping More

About 320 results (0.09 seconds)

Яндекс.Метрика: статистика за неделю

Дата	Просмотры	Посетители	Визиты
29.11	~450	~40	~40
30.11	~350	~35	~35
01.12	~400	~35	~35
02.12	~450	~35	~35
03.12	~500	~40	~40
04.12	~400	~35	~35
05.12	~250	~25	~25

522  
54  
54

Агрегаторы — Индекс S 2078 Solomono 13/2 Позиции Я:0 G:13 Позиции стр Я:4 G:1 Links 141/0 ~120

[KEDROFF.COM.UA](#) Анализ сайта

Индекс цитирования	Проиндексировано	Ссылки на сайт (ещё)	Статистика
Тиц: 0 <sup>ист</sup> PR: 0 <sup>ист</sup>	Индекс Я стр: Да Индекс G стр: Да Индекс Я: 8 000 <sup>ист</sup> Индекс G: 8 250 (?) Индекс Bing: 5 Индекс S: 2078 Картинки Я: 3 000 Картинки G: 3 390	Back G: 0 Упом.Я: 440 Я.Блоги: 12 MJ: Twitter: 0 Bing исход: 0 Рейтинг Я.Б: 0(0) Solomono: 13/2	WM Advisor: ~120 G Analytics: Есть (3 дом.) Я.Метрика: Есть Alexa: 6 721 720

**История изменений**  
Тиц: (3 записи)  
Индекс Я: (4 записи)  
PR: (5 записей)

**Наличие в каталогах**  
Я.Каталог: Нет  
Я.Бар: Нет  
DMOZ: Нет

**Анализ ip адреса**  
Ip: 77.120.121.201  
Сайтов на ip: B: ? S: 50 R: 76  
Имя хоста: 201.121.120.77.colostatic.c  
Имя провайдера: Kyivski Telekomunikatsiyi Merezhi LLC  
Размещение: Украина

**Другие параметры**  
Links: 141/0  
WebArch: Июль 2011  
Возраст: Ноя 2010  
Валидация: Нет  
Robots: Нет  
Sitemap: Нет

**SEMRush(.ru)**  
SEMRush рейтинг: 694 630  
Поиск. трафик: 2

# Общие принципы составления коммерческого предложения

- Владение ситуацией по разработчикам
  - Подача минимальной и максимальной информации по работам
  - Наглядность, доступность, заманчивость, профессионализм
  - Легкая ориентированность для клиента в калькуляции услуг и понимании их сущности
  - Возможность попробовать минимум
  - Бонусы, скидки, акции
-

# Задачи, стоящие в составлении в составлении коммерческого предложения

- Составить грамотное предложение
  - Красиво оформить
  - Если есть возможность живого общения с клиентом – комментировать на словах, если нет – максимально подробно расписать все моменты
  - Просчитать минимальные и максимальные услуги
  - Разъяснить масштабируемость услуг и стоимости
  - Просчитать примерные сроки и стоимость
  - Убрать внутренние противоречия наглядным доказательством и показать выгоду
  - Учесть пожелания и предыдущий опыт
-



# Моделирование предложения на основе определенных шаблонов

- Организации досуга и развлечений (кафе, бары, рестораны)
  - Интернет-магазины мелкой и крупной бытовой техники, мебели, одежды
  - Салоны (парикмахерские, салоны красоты, фотостудии, спа-салоны)
  - Полиграфия и изготовление рекламы (прочее мелкое производство)
  - Медицинские услуги
  - Металлургия и тяжелая промышленность
  - Продажа и ремонт оборудования (фильтры для воды, насосные станции и другой инструмент)
  - Туристические кампании
-

- Microsoft Office
- Программы скриншотов
- Программы для составления наглядных интеллект-карт



## Оформление коммерческого предложения

---

# Xmind: приступаем к работе



XMind 2013

Copyright(C) 2006-2013, XMind Ltd.

# План проведения 2 часа обучающего семинара

1. Набор возможных услуг:

- Разработка сайта
- Преобразование существующего сайта
- Работа по продвижению сайта
- Работа по наполнению сайта

2. Рисковые стратегии.

3. Проблемные вопросы, закладка рисков и форс-мажорных обстоятельств.

---

# План проведения 2 часа обучающего семинара

1. Набор возможных услуг:

- Разработка сайта
- Преобразование существующего сайта
- Работа по продвижению сайта
- Работа по наполнению сайта

2. Рисковые стратегии.

3. Проблемные вопросы, закладка рисков и форс-мажорных обстоятельств.

---

- Разработка стратегии развития
  - Анализ бизнес-модели
  - Выбор CMS
  - Разработка технического задания (ТЗ)
- Дизайн
- Верстка
- Программирование
- Составление семантического ядра
- Текстовое и медийное наполнение

## Разработка сайта

---

## Преобразование существующего сайта

---

- Выявление ошибок
- Работы по работе над ошибками
- Анализ Usability (удобства использования сайта пользователем)
- Смена дизайна
- Составление семантического ядра запросов
- Внутренняя оптимизация сайта

# Работы по продвижению сайта

## Стратегия продвижения

- Ресурсы
- Средства
- Источники
- Методы

## Оптимизация внешней ссылочной массы

- Снятие неработающих и спамных ссылок
- Закупка новых ссылок
- Смена источников ссылок (стратегии)

## Варианты продвижения

- Позиции
  - Трафик
  - Звонки
-



# Работы по продвижению сайта

## Продвижение в социальных сетях

- Вконтакте
- Одноклассники
- Facebook
- Google+
- Мой мир Майл
- Twitter
- Instagram
- Pinterrest
- LinkedIn
- Youtube
- Узкоспециализированные форумы и блоги



# Работы по продвижению сайта

## Создание рекламных кампаний

### В системах контекстной рекламы

- Яндекс Директ
- Google AdWords (+партнеры)
- Begun

### В социальных сетях

- Вконтакте
- Target Mail.ru (Mail.ru + Одноклассники)
- Facebook
- Pinterest
- Linked In

### Прочие ресурсы

- Тизерные сети
  - Товарные сети
  - Купонные сервисы
  - Узкоспециализированные сети и сообщества через системы контекстной рекламы
  - Договора с владельцами подписных баз
-

## Работа по наполнению и обновлению сайта

---

- Тексты (кто предоставляет?)
- Картинки
- Видео
- Акции
- Дополнительные базы запросов
- Постоянная работа по внутренней перелинковке

- Сайта нет. Необходима разработка. Тематика «Суши-бар». Регион: Запорожье.
- Сайт <http://kedroff.com.ua>. Регион: Одесса и область. Необходимо преобразование и раскрутка.
- Сайт <http://st-bags.com.ua>. Необходима раскрутка и акционное увеличение посещаемости.
- Сайт <http://mtt.com.ua>. Регион: международный. Ваши предложения для поднятия уровня подписчиков?
- Сайт <http://ojevi.com>. Регион сайта: Одесса. Необходимо увеличение заказов по горнолыжному отдыху в Карпатах.

## Тестовые задания для составления коммерческого предложения

---

*Нельзя иметь верного понятия о том, что не испытано.*

*// Франсуа Мари*

# Плюсы и минусы трафикового продвижения

## Плюсы продвижения по трафику:

- Простота расчетов
- Множество трафиковых альтернатив и нет жесточайшей зависимости от поисковых систем – всегда есть выход
- Отсутствие месячных ожиданий
- Удобный просчет конверсии
- Удобная оценка эффективности источников
- Возможность дифференцированного подхода к выбору источников

**Разъяснение  
необходимости  
трафикового  
продвижения**

---

# Плюсы и минусы трафикового продвижения

## Минусы продвижения по трафику:

- Возможная накрутка посещаемости
- Возможная оплата низкокачественных источников (временно)
- Сложность прогноза точного количества трафика

Разъяснение  
необходимости  
трафикового  
продвижения

---

# Возможные источники трафика

- Поисковые системы
- Рекламные кампании в системах контекстной рекламы
- Рекламные кампании в социальных сетях
- Рекламные кампании на прочих ресурсах ([см. слайд 18](#), п.3)
- Социальные сети
- Почтовые рассылки
- Доски объявлений и каталоги

Обсуждение  
рисковых  
стратегий  
(при продвижении  
по трафику)

---

# Дизайн

- Правка (количество вариантов)
- Отклонение от ТЗ
- Дополнение (новые страницы)
- Дизайн для разных источников трафика (landing page)
- Мобильная версия

**Закладка  
финансовых  
расходов на  
пожелания клиента**

---



# Структура

- Введение новых разделов в существующий функционал
- Экспериментальное изменение структуры
- Изменение структуры под разные источники трафика
- Изменение структуры под разных пользователей

**Закладка  
финансовых  
расходов на  
пожелания клиента**

---

# Программная часть

- Создание нового функционала для новых разделов
- Добавление модулей, компонентов (возможная конфликтация)
- Добавление такого функционала, который фундаментально влияет на дизайн и верстку
- Модификация административной части
- Переход на новый движок или обновление старого

**Закладка  
финансовых  
расходов на  
пожелания клиента**

---

- Смена поисковых алгоритмов
- Внедрение новых фильтров
- Смена политики социальных сетей
- Смена политики систем контекстной рекламы
- Смена тенденций и появление новых трендов
- Сезонность

## Разъяснение форс-мажорных обстоятельств

---