

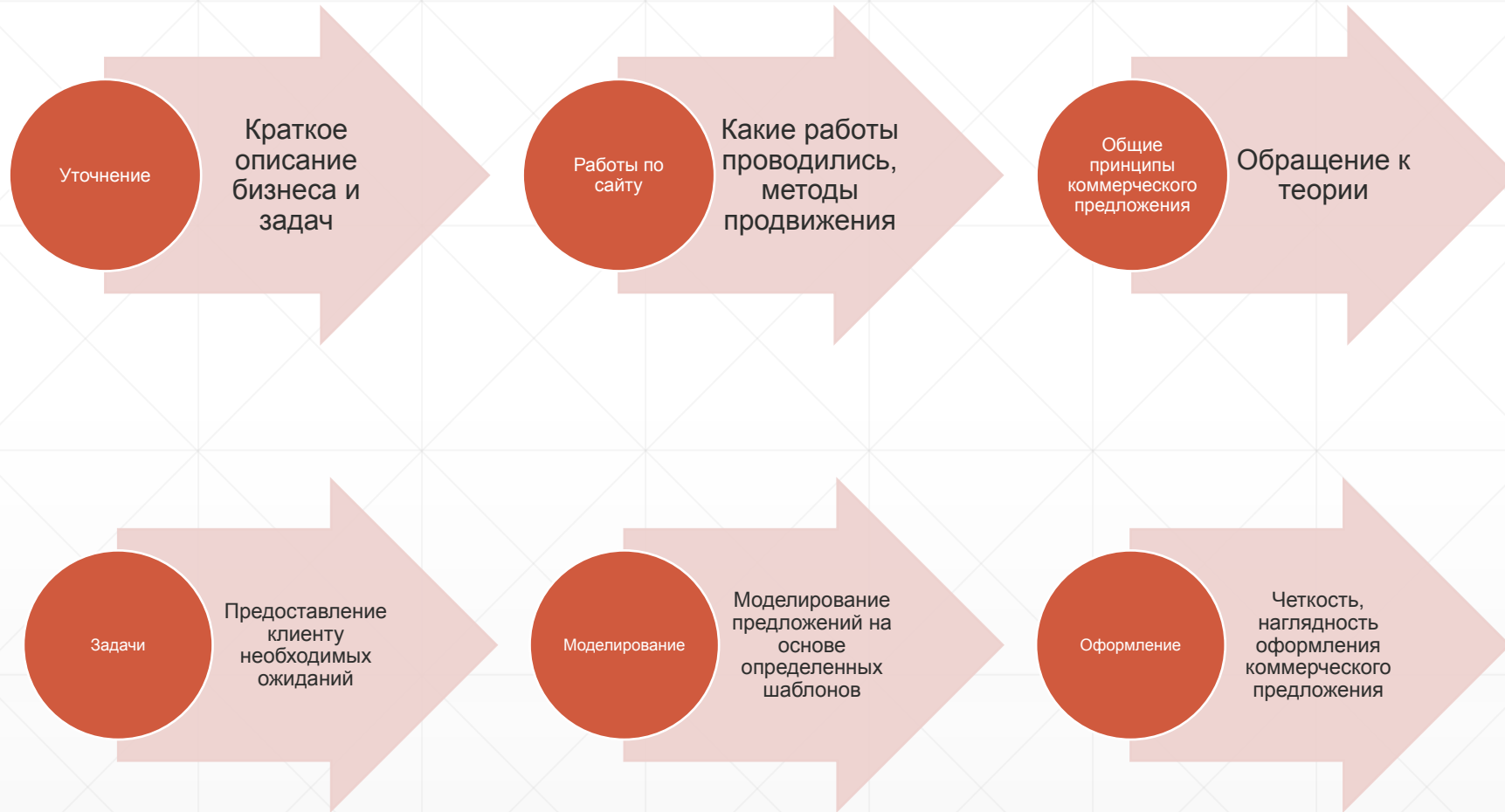
Семинар Funky-Line

Обучение техническим моментам работы с клиентами службы поддержки

План проведения обучающего семинара

- Составление коммерческого предложения
 - Составление предварительного списка услуг
 - Быстрый предварительный анализ оценки предварительной стоимости продвижения
 - Разъяснение клиенту основных моментов, преимуществ и недостатков по предлагаемым услугам
-

Составление коммерческого предложения



Уточнение задач клиента и его бизнеса

- Действующая локация бизнеса и запросы клиента
 - Ожидания от сайта (он-лайн присутствия)
 - Сезонность
 - Первичные средства, которые клиент выделяет
 - Наличие филиалов в желаемой локации
 - Наличие конкретных задач/пожеланий
 - Сроки
-

Какие работы происходили с сайтом и какие методы использовались?

- Возраст сайта
 - Какие технические работы проводились с сайтом и когда
 - CMS сайта и ее версия
 - Откуда контент?
 - Какие проводились работы по продвижению и рекламе
 - Доступ к статистике
 - Наличие санкций поисковых систем (поиск, реклама)
-

Использование плагина RDS (Recipient Donor Statistic)

The screenshot shows a browser window with the URL kedroff.com.ua. The RDS plugin is active, displaying search engine statistics: Index Я: 8 000, Index Я стр: Да, Index G (.com): 8 250. The search results for `site:kedroff.com.ua/&` show approximately 320 results in 0.09 seconds. A Yandex.Metrica analytics chart is visible, showing traffic statistics for the week of 29.11 to 05.12. The chart includes categories for Views (Просмотры), Visitors (Посетители), and Visits (Визиты).

The screenshot shows a website analysis tool interface for KEDROFF.COM.UA. The tool provides a comprehensive overview of the site's performance and search engine presence.

Индекс цитирования	Проиндексировано	Ссылки на сайт (ещё)	Статистика
Тиц: 0 ^{ИСТ} PR: 0 ^{ИСТ}	Индекс Я стр: Да Индекс G стр: Да Индекс Я: 8 000 ^{ИСТ} Индекс G: 8 250 (?) Индекс Bing: 5 Индекс S: 2078 Картинки Я: 3 000 Картинки G: 3 390	Back G: 0 Упом.Я: 440 Я.Блоги: 12 MJ: Twitter: 0 Bing исход: 0 Рейтинг Я.Б: 0(0) Solomono: 13/2	WM Advisor: ~120 G Analytics: Есть (3 дом.) Я.Метрика: Есть Alexa: 6 721 720

Наличие в каталогах
Я.Каталог: Нет
Я.Бар: Нет
DMOZ: Нет

Анализ ip адреса
Ip: 77.120.121.201
Сайтов на ip: B: ? S: 50 R: 76
Имя хоста: 201.121.120.77.colostatic.c
Имя провайдера: Kyivski Telekomunikatsiyi Merezhi LLC
Размещение: Украина

Другие параметры
Links: 141/0
WebArch: Июль 2011
Возраст: Ноя 2010
Валидация: Нет
Robots: Нет
Sitemap: Нет

SEMRush(.ru)
SEMRush рейтинг: 694 630
Поиск. трафик: 2

Общие принципы составления коммерческого предложения

- Владение ситуацией по разработчикам
 - Подача минимальной и максимальной информации по работам
 - Наглядность, доступность, заманчивость, профессионализм
 - Легкая ориентированность для клиента в калькуляции услуг и понимании их сущности
 - Возможность попробовать минимум
 - Бонусы, скидки, акции
-

Задачи, стоящие в составлении в составлении коммерческого предложения

- Составить грамотное предложение
 - Красиво оформить
 - Если есть возможность живого общения с клиентом – комментировать на словах, если нет – максимально подробно расписать все моменты
 - Просчитать минимальные и максимальные услуги
 - Разъяснить масштабируемость услуг и стоимости
 - Просчитать примерные сроки и стоимость
 - Убрать внутренние противоречия наглядным доказательством и показать выгоду
 - Учесть пожелания и предыдущий опыт
-

Моделирование предложения на основе определенных шаблонов

- Организации досуга и развлечений (кафе, бары, рестораны)
 - Интернет-магазины мелкой и крупной бытовой техники, мебели, одежды
 - Салоны (парикмахерские, салоны красоты, фотостудии, спа-салоны)
 - Полиграфия и изготовление рекламы (прочее мелкое производство)
 - Медицинские услуги
 - Металлургия и тяжелая промышленность
 - Продажа и ремонт оборудования (фильтры для воды, насосные станции и другой инструмент)
 - Туристические кампании
-

- Microsoft Office
- Программы скриншотов
- Программы для составление наглядных интеллект-карт



Оформление коммерческого предложения

Xmind: приступаем к работе



XMind 2013

Copyright(C) 2006-2013, XMind Ltd.

План проведения 2 часа обучающего семинара

1. Набор возможных услуг:

- Разработка сайта
- Преобразование существующего сайта
- Работа по продвижению сайта
- Работа по наполнению сайта

2. Рисковые стратегии.

3. Проблемные вопросы, закладка рисков и форс-мажорных обстоятельств.

План проведения 2 часа обучающего семинара

1. Набор возможных услуг:

- Разработка сайта
- Преобразование существующего сайта
- Работа по продвижению сайта
- Работа по наполнению сайта

2. Рисковые стратегии.

3. Проблемные вопросы, закладка рисков и форс-мажорных обстоятельств.

- Разработка стратегии развития
 - Анализ бизнес-модели
 - Выбор CMS
 - Разработка технического задания (ТЗ)
- Дизайн
- Верстка
- Программирование
- Составление семантического ядра
- Текстовое и медийное наполнение

Разработка сайта

Преобразование существующего сайта

- Выявление ошибок
- Работы по работе над ошибками
- Анализ Usability (удобства использования сайта пользователем)
- Смена дизайна
- Составление семантического ядра запросов
- Внутренняя оптимизация сайта

Работы по продвижению сайта

Стратегия продвижения

- Ресурсы
- Средства
- Источники
- Методы

Оптимизация внешней ссылочной массы

- Снятие неработающих и спамных ссылок
- Закупка новых ссылок
- Смена источников ссылок (стратегии)

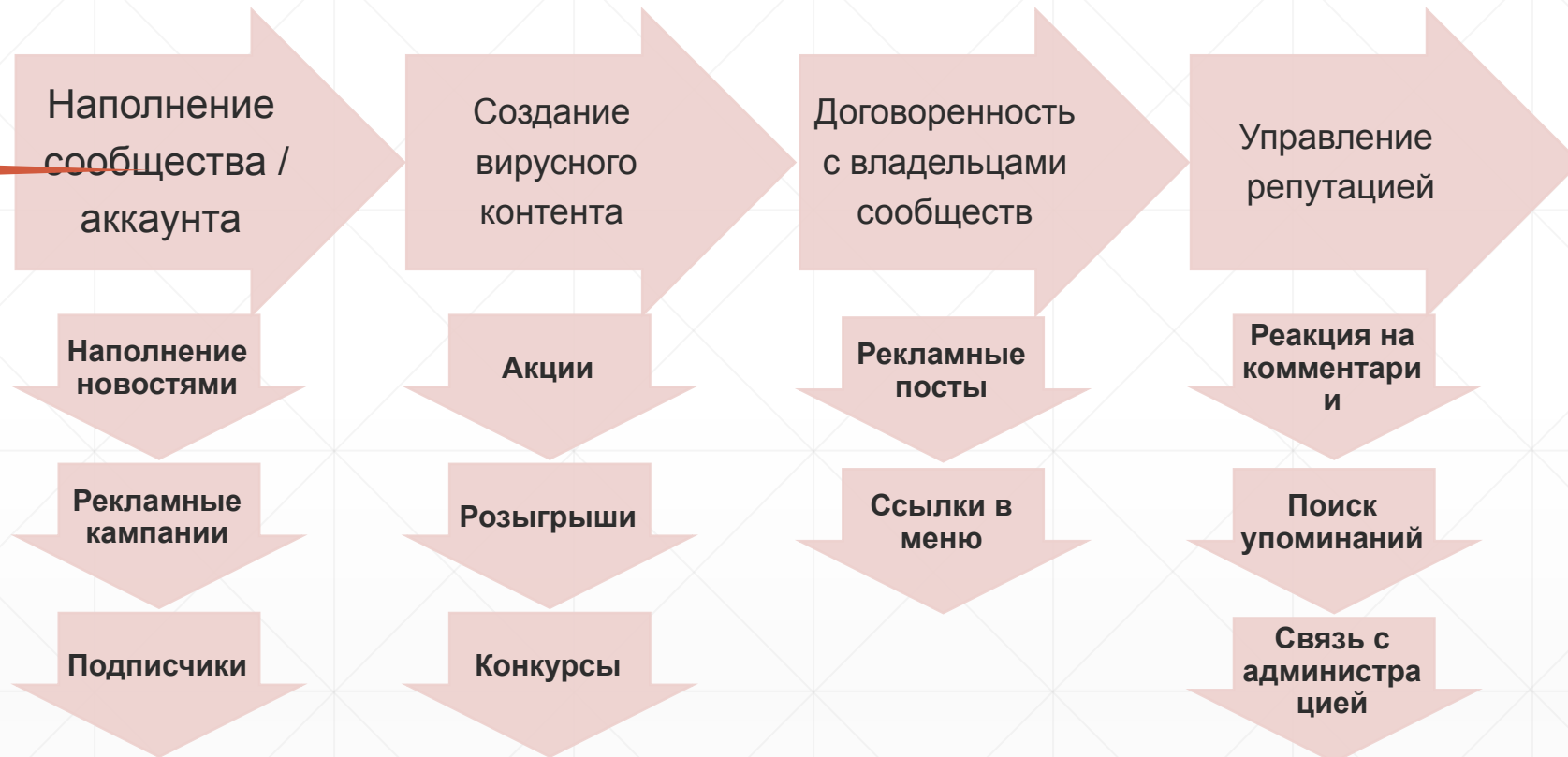
Варианты продвижения

- Позиции
 - Трафик
 - Звонки
-

Работы по продвижению сайта

Продвижение в социальных сетях

- Вконтакте
- Одноклассники
- Facebook
- Google+
- Мой мир Майл
- Twitter
- Instagram
- Pinterrest
- LinkedIn
- Youtube
- Узкоспециализированные форумы и блоги



Работы по продвижению сайта

Создание рекламных кампаний

В системах контекстной рекламы

- Яндекс Директ
- Google AdWords (+партнеры)
- Begun

В социальных сетях

- Вконтакте
- Target Mail.ru (Mail.ru + Одноклассники)
- Facebook
- Pinterest
- Linked In

Прочие ресурсы

- Тизерные сети
 - Товарные сети
 - Купонные сервисы
 - Узкоспециализированные сети и сообщества через системы контекстной рекламы
 - Договора с владельцами подписных баз
-

Работа по наполнению и обновлению сайта

- Тексты (кто предоставляет?)
- Картинки
- Видео
- Акции
- Дополнительные базы запросов
- Постоянная работа по внутренней перелинковке

- Сайта нет. Необходима разработка. Тематика «Суши-бар». Регион: Запорожье.
- Сайт <http://kedroff.com.ua>. Регион: Одесса и область. Необходимо преобразование и раскрутка.
- Сайт <http://st-bags.com.ua>. Необходима раскрутка и акционное увеличение посещаемости.
- Сайт <http://mtt.com.ua>. Регион: международный. Ваши предложения для поднятия уровня подписчиков?
- Сайт <http://ojevi.com>. Регион сайта: Одесса. Необходимо увеличение заказов по горнолыжному отдыху в Карпатах.

Тестовые задания для составления коммерческого предложения

Нельзя иметь верного понятия о том, что не испытано.

// Франсуа Мари

Плюсы и минусы трафикового продвижения

Плюсы продвижения по трафику:

- Простота расчетов
- Множество трафиковых альтернатив и нет жесточайшей зависимости от поисковых систем – всегда есть выход
- Отсутствие месячных ожиданий
- Удобный просчет конверсии
- Удобная оценка эффективности источников
- Возможность дифференцированного подхода к выбору источников

Разъяснение
необходимости
трафикового
продвижения

Плюсы и минусы трафикового продвижения

Минусы продвижения по трафику:

- Возможная накрутка посещаемости
- Возможная оплата низкокачественных источников (временно)
- Сложность прогноза точного количества трафика

Разъяснение
необходимости
трафикового
продвижения

Возможные источники трафика

- Поисковые системы
- Рекламные кампании в системах контекстной рекламы
- Рекламные кампании в социальных сетях
- Рекламные кампании на прочих ресурсах ([см. слайд 18](#), п.3)
- Социальные сети
- Почтовые рассылки
- Доски объявлений и каталоги

Обсуждение
рисковых
стратегий
(при продвижении
по трафику)

Дизайн

- Правка (количество вариантов)
- Отклонение от ТЗ
- Дополнение (новые страницы)
- Дизайн для разных источников трафика (landing page)
- Мобильная версия

**Закладка
финансовых
расходов на
пожелания клиента**

Структура

- Введение новых разделов в существующий функционал
- Экспериментальное изменение структуры
- Изменение структуры под разные источники трафика
- Изменение структуры под разных пользователей

**Закладка
финансовых
расходов на
пожелания клиента**

Программная часть

- Создание нового функционала для новых разделов
- Добавление модулей, компонентов (возможная конфликтация)
- Добавление такого функционала, который фундаментально влияет на дизайн и верстку
- Модификация административной части
- Переход на новый движок или обновление старого

**Закладка
финансовых
расходов на
пожелания клиента**

- Смена поисковых алгоритмов
- Внедрение новых фильтров
- Смена политики социальных сетей
- Смена политики систем контекстной рекламы
- Смена тенденций и появление новых трендов
- Сезонность

Разъяснение форс-мажорных обстоятельств
