

SEO продвижение



[INICIO](#)

[SERVICIOS](#)

[EBOOKS](#)

[BLOG](#)

[ÚNETE](#)

[CLIENTES](#)

[CONTACTO](#)



¿CUÁL ES TU ESTRATEGIA DIGITAL?

Diseñamos la estrategia ideal para que tu marca o empresa se posicione en el amplio mundo del internet.

[¿Nos tomamos un café?](#)



Маркетинг без бюджета

Традиционный маркетинг

Вирусная реклама

Перерыв на рекламу на
телевидении/радио
=
раздражение

Поисковые системы типа Google

Спам-рассылки
=

Разработка дизайна web-страниц

блокируем спам

Оптимизация SEO

Телефонные обзвоны
=

Ведение соц. сетей, блогов, пр.

сбрасываем вызов

Ступени онлайн-продвижения

Преобразование

Продвижение

Оптимизация

Создание

Создание



Презентация продукта/компании

- **Правило дифференциации:**

Создание списка ценностей товара/марки.

Эти принципы нерушимы и непоколебимы.

- **Правило аутентичности:**

Объективное представление услуги и товара, честность, искренность помогут заработать доверие потребителя.

- **Правило согласованности:**

Согласованность, релевантность и постоянство выставляемого в интернет-пространстве контента.

Знай себя и своих КЛИЕНТОВ

- Кто является основным потребителем моего продукта?
- Каковы их социально-экономические и культурные характеристики?
- Каков их уровень владения современными цифровыми технологиями, насколько легко они ориентируются в онлайн-пространстве?
- Есть ли отличие между прямым покупателем (тот, который покупает) и конечным (тот, который получает от покупки выгоду?)
- Концентрируется ли географически основной потребитель в определенных странах, регионах?

Создание списка ключевых слов

- Google и другие поисковики оперируют на базе ключевых запросов. Необходимо знать термины, которые могут искать Ваши клиенты.
- Список помогает при включении похожих ключевых слов во все профили, которые Вы ведете.
- Они помогают выделить Ваше предложение среди множества других , а также сегментировать и геолокализовать Ваш продукт.

Качественный дизайн

- Страница хорошо структурирована, присутствует удобная навигация
 - Соотношение качественное содержание = качественный дизайн
 - Доступность с любого гаджета
- ! Домен лучше купить – несмотря на то, что разработку сайта мы часто доверяем третьим лицам, домен все равно нужно контролировать.

Выбор социальных сетей

- Размещайте контент только в тех соц. сетях, в которых вы действительно собираетесь быть активными
- Персонализируйте как можно больше контента
- Установите план роста подписчиков
- Форматирование и реформатирование очень важны: соц. сети постоянно меняются и эволюционируют, нужно быть в курсе событий и уметь обращаться с новыми средствами продвижения
- Соедините между собой ваши социальные сети, чтобы проще было делиться информацией

Кейс: Real Madrid



Многие из тех, кто продвигаются в интернете, забыли, что социальные сети не были предназначены для того, чтобы что-то продавать.

Real Madrid усвоили это правило, и поэтому на их странице в Фейсбуке Вы не найдете объявлений о продаже сопутствующей продукции типа футболок, автографов и пр.

Вместо этого они повышают интерес клиентов, размещая информацию о предстоящих мероприятиях, добавляя динамику странице при помощи видео- и фотоотчетов, розыгрыша подарков.

Наполнение содержания

- Обыгрывайте свои сильные стороны.
- Никогда не создавайте контент для себя. Информируйте, вовлекайте, развлекайте.
- Содержание должно соответствовать списку ценностей. Это наглядно покажет то, как вы следуете философии своей компании.

Календарь создания КОНТЕНТА

День недели	Вид контента
Понедельник	Пост в блоге или на странице
Вторник	Обсуждение какого-либо вопроса или темы с посетителями
Среда	Фотоотчет
Четверг	Ссылка и рецензия на интересную статью в прессе
Пятница	Вопрос дня
Суббота	Конкурс
Воскресенье	Видео

Оптимизация



Анализ ключевых слов

- Определить древо слов
- Проверить его на соответствие рыночной реальности
- Сократить список, сравнив результаты первого и второго пункта

Кейс: DelTejo

Компания DelTejo, которая занимается продажей обуви от всемирно известных брендов, решила **ВЫЙТИ В ИНТЕРНЕТ.**

Древо слов первый вариант:

- **Обувь для мероприятий**
 - Для мужчин
 - Для женщин
 - Для детей
- **Обувь для работы**
 - Для мужчин
 - Для женщин
- **Обувь для спорта**
 - Бег
 - Футбол
 - Теннис
 - Баскетбол
- **Обувь для школы**
 - Для мальчиков
 - Для девочек



Древо слов конечный вариант:

- **Обувь для женщин**
 - Для мероприятий
 - Повседневная
 - Стильная
 - Удобная
- **Обувь для мужчин**
 - Для работы
 - Для мероприятий
 - Удобная
 - Повседневная
- **Обувь для спорта**
 - Найк
 - Пума
 - Адидас
 - Другие бренды
- **Обувь для школы**
 - Для мальчиков
 - Для девочек

«Вместе с... часто ищут»

Búsquedas relacionadas ✕

Búsquedas relacionadas sobre **zapatos**:

zapatos de mujer	online zapatos
zapatos 2010	zapatos deportivos
zapatos mercado libre	zapatos nike
zapatos para hombre	zapatos puma
zapatos wikipedia	zapatos calzado

Google Search Insights

Google Estadísticas de búsqueda webtus@tda.com.ve | [Mi cuenta](#) | [Ayuda](#) | [Salir](#) | [Descargar como archivo CSV](#) | [Español](#) +1

Comparar por

- Términos de búsqueda
- Ubicaciones
- Intervalos de tiempo

Términos de búsqueda

Sugerencia: utilice el signo menos para excluir términos (wimbledon -tenis).

• zapatos [+ Añadir término de búsqueda](#)

Filtro

Búsqueda en la Web ▾

Venezuela ▾ Todas las subregiones ▾

ene ▾ 2006 ▾ - dic ▾ 2011 ▾ [Restablecer](#)

Todas las categorías ▾ Buscar

Interés de Búsqueda en la Web: zapatos

Venezuela, 2006-2011

⚠ Se ha aplicado una mejora de nuestra asignación geográfica con carácter retroactivo desde el 1/1/2011. [Más información.](#)

Totales ?

zapatos 52

Создание и оптимизация сайта

- Внутренняя оптимизация сайта
 - Оптимизация страницы
 - Создание внутренней навигации
 - Контроль (Google Webmaster Tools)
- Создание ссылок
 - Якорный текст – это, обычно, «кликабельное» слово или фраза (как правило, ключевое слово), размещенное в тексте статьи. Например, «zapatos deportivos **deltejo**» или «**Zapatos Deportivos – DelTejo**».
 - Лучше иметь по ссылке с разных доменов, чем несколько ссылок с одного.
 - Чем больше людей поделится Вашей ссылкой в соц.сетях, тем лучше.

Indicadores SEO

- Clave palabras
- Páginas, asegurando flujo de clientes

Herramientas para webmasters de Google www.webtus.net

Panel de control

Mensajes

- Información del sitio
- Tu sitio en la Web
- Métricas de +1
- Diagnóstico
- Labs
- Otros recursos

Ayuda relacionada con:

- [Errores de rastreo](#)
- [Consultas de búsqueda](#)
- [Enlaces a tu sitio](#)
- [Acerca de los sitemaps](#)
- [Centro de asistencia](#)

Buscar en la

Consultas de búsqueda

Consulta	Impresiones	Clicks
whole foods market	200	<10
whole foods	170	<10
community manager	170	<10
followerwonk	170	<10
pepe le pew frases	150	<10
still free	110	<10
analisis de mercado	110	<10
bing webmasters	110	<10
surprise	90	<10
que es un mapa social	90	<10

del 16/11/2011 al 16/12/2011

[Más información »](#)

Enlaces a su sitio

Dominios	Número total de enlaces
frontconsulting.com	87
facebook.com	55
canchas.com	51
300palabrasdemarketing.com	38
twitter.com	22

[Más información »](#)

Errores de rastreo

No se encuentra 51

Actualizados el 18/12/2011

[Más información »](#)

Palabras clave

Palabra clave	Importancia
marketing	<div style="width: 100%;"></div>
sociales	<div style="width: 80%;"></div>
redes	<div style="width: 60%;"></div>
webtus	<div style="width: 40%;"></div>
manager	<div style="width: 20%;"></div>

[Más información »](#)

Sitemaps

Sitemap	Estado	URL en el índice de páginas web
/sitemap.xml		61

[Más información »](#)

Añade estos gadgets entre otras muchas cosas a tu página principal de iGoogle.

Продвижение



Принципы распространения контента

1. Убедитесь, что нет никаких технических или других неполадок, которые мешали бы удобно, быстро и легко делиться Вашим контентом.
1. Постарайтесь привлечь как можно большее количество последователей и поддерживайте сообщество евангелистов, которые распространяют осведомленность о Вашем бренде и превращаются в его представителей.

3. Наиважнейшим условием является то, что должно существовать полное соответствие между Вашим онлайн и оффлайн маркетингом. И тот и другой должны работать слаженно и поддерживать друг друга в любой момент времени.

PUNTO PELOTA  f t G+ Q

PUBLICIDAD

NOTICIAS MÁS POPULARES



Otro palo de Morata: "Es la primera vez que me siento el número uno"



El lío de Cristiano Ronaldo en Wembley fue morrocotudo



Dudar de Simeone, el octavo pecado capital

MARCELO, KROOS Y MODRIC, LOS SE...



PERDIDOS



Mejores memes tras las declaración de independencia en Cataluña
publicado el 27 octubre, 2017



El polémico tuit de Piqué tras la declaración de independencia: 'Lo siento pero es una vergüenza..'
publicado el 10 octubre, 2017



Mejores memes de la huida desesperada de Puigdemont a Bruselas
publicado el 30 octubre, 2017



Así es la función más esperada de WhatsApp: Tienes 7 minutos para eliminar mensajes enviados
publicado el 28 octubre, 2017



BBVA no revela las devoluciones por las abusivas cláusulas suelo
publicado el 31 octubre, 2017

PUBLICIDAD

4. «Быть чтобы быть» недостаточно. Вы должны продвигать стратегию роста подписчиков/клиентов для своей страницы и соц. сетей, используя лучшие современные средства и приложения, чтобы добиться этого эффекта.

4. Внедряйте новые технологии соц. сетей, чтобы увеличить ROI, сэкономить время и деньги, добиться лучших результатов в продвижении контента.
 - Независимо от качества контента, есть определенное время дня, когда посты более популярны.
 - Использование слов «эксперт», «основатель», в профиле обеспечивает больше ретвитов, чем, например, слово «гуру».
 - Между количеством твиттов и вирализацией есть прямая зависимость.

5. Вирусный маркетинг возможен без большого вложения средств в рекламу. Внимательно наблюдайте за другими брендами, которые добились успеха в вирусной рекламе, применяйте их принципы с креативностью и новаторством.

Преобразование и оценка



RETURN
ON
INVESTMENT

«Видение – это то, какими мы видим себя через 5-10 лет. Миссия – это то, каким образом мы собираемся этого видения **ДОСТИЧЬ**».

Нашей миссией является преобразование. Главное – превратить посетителя сайта в потребителя.

Потребитель не обязательно = покупатель. Потребитель – тот, кто становится клиентом, подписчиком или евангелистом.

ПОТОКИ КЛИЕНТОВ

- Прямой поток – клиенты, которые сразу пишут наш домен в строке поиска, сохранили его в закладках или пишут название компании в поисковике.
- Поток из платных/бесплатных поисковиков (по ключевым словам).
- Поток по ссылкам (ссылки на других сайтах)
- Поток по маркерам (баннеры на других сайтах)

Воронка преобразования

Usuario Registrado

1.722 visitantes han completado el objetivo. | Porcentaje de conversiones del embudo del 65,65%



НОВАЯ ПАРАДИГМА

Маркетинг привлечения/маркетинг без бюджета 2.0, несомненно, все более активно выходит в наши жизни. В скором времени все, что он пропогандирует: онлайн-интеграция, перевод контента в цифровой формат, уход традиционной рекламы на второй план – станет явью.

Что такое теги в HTML

- Своеобразная метка или элемент языка, который сообщает браузеру, как нужно интерпретировать содержание того или иного элемента, чтобы правильно отобразить информацию на странице. Все они пишутся в треугольных скобках `<tag>`. Существуют парные теги и одиночные. Парные имеют второй, закрывающий тег со слешом внутри:

Разберем основные теги, полезные для SEO:

- 1. `<title>` заголовок страницы, который виден, если навести на вкладку в браузере. Также `<title>` возглавляет сниппет страницы в результатах поиска.
- 2. Тег `<meta>` , `<meta name="description" content="">`
Описание страницы, часто используются поисковиком в формировании сниппета. Иногда описанием сниппета становятся фрагменты текста на странице, более подходящие под запрашиваемую пользователем фразу.

RSS

- RSS — группа XML-форматов, которые используются для краткого или полного изложения анонсов новостей, лент статей, новых постов в блогах и пр.

Аббревиатура RSS

- RSS 0.9x — обогащенная сводка новостей сайта (Rich Site Summary)
- RSS 1.0 — сводка ленты записей сайта с использованием метаструктуры описания вебсайтов (RDF Site Summary)
- RSS 2.x — реально простое распространение (Really Simple Syndication)

Для чего нужен RSS?

- RSS предоставляет пользователю возможность подписаться на публикации сайта - полностью или частично. При помощи RSS публикации загружаются на компьютер (мобильный телефон) пользователя. Таким образом пользователь получает возможность следить за появлением новых публикаций на сайте и читать их краткое содержание, не посещая сайт-источник.

Какие технические предпосылки должны быть соблюдены?

- Понадобится программа RSS-Reader. Эта программа следит за автоматической актуализацией и рассылкой публикаций. Эти программы предлагаются как для встраивания в браузер (например My Yahoo, Google Reader), так и в виде отдельных приложений.

Пример:

Вы посещаете всего ОДНУ страничку, чтобы узнать обновились ли они.



— на ваших любимых сайтах
появилось 15 новых материалов
с момента последнего посещения!

Спасибо за
внимание!

