

Сертификация прохождения товаров



*Выполнила:
Студентка гр.201-О
Исмагилова Л.М.*

В конкретных экономических условиях России сертификация импортируемых товаров приобретает особое значение.



Отечественные производители испытывают большие сложности в производстве продукции (разорванные хозяйственные связи, высокие тарифы на электроэнергию и транспорт, высокие цены на сырье, разорительные налоги и т. п.), а на рынок в огромном количестве поступает продукция импортная, иногда низкого качества, часто опасная для жизни.

Соблюдение требований международных и прогрессивных национальных стандартов качества и безопасности становится важным фактором не только обеспечения конкурентоспособности продукции российских предприятий на мировом рынке, но и ограждения наших потребителей (граждан и предприятий) от недоброкачественной импортной продукции.



Во всем мире существует несколько групп товаров, к которым предъявляются особые требования:

- бытовая электротехника,
- медицинские препараты и приборы,
- продукция парфюмерии,
- сельскохозяйственные и пищевые продукты,
- товары детского ассортимента.



К импортируемой продукции во всех промышленно развитых странах предъявляются высокие требования, хотя по Кодексам ГАТТ /ВТО к ней можно предъявлять те же требования (экологические, безопасности и т. д.), что и к национальной.



Причем, повышенные требования, за невыполнение которых следуют серьезные санкции, предъявляются не только к самому товару, но и к упаковке и маркировке.

Некоторые страны законодательно закрепляют высокие требования к упаковке. Во всех промышленно развитых странах предъявляются специальные требования к маркировке импортных товаров продовольственных, фармацевтических, косметических, парфюмерных, табачных изделий, бытовой техники. Начиная с 1994 г. на всех упакованных продуктах, должны указываться данные о составе продукта, его питательной ценности и т. п. Таким образом, эти товары должны быть сертифицированы в соответствии с процедурами, принятыми в странах-импортерах.

Нормативно-правовую базу, определяющую условия ввоза продукции зарубежных производителей составляют:

- закон РФ “О защите прав потребителей”;
- закон РФ “О государственном регулировании внешнеторговой деятельности”;
- закон РФ “О сертификации продукции и услуг”;
- закон РФ “О стандартизации”;
- постановления Правительства РФ, например. Постановление Правительства РФ от 12 июля 1996 г. “О мерах по защите потребительского рынка Российской Федерации от проникновения некачественных импортных товаров”, от 17 мая 1997 г. № 601 “О маркировании товаров и продукции на территории Российской Федерации знаками соответствия, защищенными от подделки”;
- нормативные акты Госстандарта РФ и ГТК РФ, например, “Комментарии по сертификации ввозимых в Россию товаров, подлежащих обязательной сертификации” от 15.09.94 г.; “Изменение порядка проведения сертификации продукции в Российской Федерации” от 19.09.96 г.

При этом существуют два принципиальных положения во взаимоотношениях с импортерами, определенные ГАТТ:



Требования отечественных стандартов к качеству и безопасности товаров должны быть известны - это так называемый принцип открытости системы стандартизации, т. е. информация и них должна быть доступной.

Отечественные стандарты качества и безопасности товаров должны быть гармонизированы с требованиями национальных или международных стандартов.

*Таким образом,
сертификация ввозимых в
Россию импортных
товаров направлена на
защиту прав
потребителей России и
ставит перед
импортерами задачу более
тщательного отбора
контрагентов,
определения требований к
качеству импортируемых
товаров, способам,
времени и месту проверки
качества, санкций за
нарушения.*



В целях усиления контроля за качеством и безопасностью ввозимых в РФ продуктов питания с 1 мая 1997 г. запрещена продажа продуктов питания без информации на русском языке. Информация должна включать следующие сведения:



- наименование продукта и его вид;
- страна, фирма-производитель (наименование фирмы может быть обозначено и буквами латинского алфавита);
- вес или объем продукта;
- наименование основных ингредиентов, входящих в состав продукта, включая пищевые добавки;



- пищевая ценность (калорийность, наличие витаминов - для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания);
- условия хранения (для продуктов, имеющих ограниченные сроки годности или требующих специального хранения);
- срок годности (конечная дата использования или дата изготовления и срок хранения);
- способ приготовления (для полуфабрикатов и предназначенных для детского питания продуктов);
- рекомендации по использованию (для биологически активных пищевых добавок);
- условия применения, включая противопоказания при отдельных видах заболеваний.