



Сеть магазинов одежды O'STIN проект «Аутсорсинг»

Информация изложенная в настоящем документе является строго конфиденциальной и не может быть передана третьим лицам без официального согласия компании O'STIN

O'STIN



1 КУРС ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В O'STIN

Год основания

O'STIN – это розничная сеть магазинов. Мы предлагаем доступную одежду и аксессуары для мужчин, женщин и детей в стиле casual среднего ценового диапазона, разработанную в России, с учетом мировых модных трендов, с большим вниманием к качеству. Первый магазин Остин открылся **2 июня 2003 года** в г. Екатеринбург.

Миссия компании

Мы создаем современную одежду, следуя за потребностями наших покупателей. Мы предлагаем качественную продукцию, оптимальный сервис, комфортный шопинг.

O'STIN сегодня

Сегодня компания O'STIN – лидер рынка casual. В Москве и регионах работают **более 500** магазинов, в более 150 городах в т.ч. Украина, Казахстан, 70 000 000 покупателей сегодня выбирают O'STIN. В компании работают более 6000 молодых, энергичных сотрудников. Основа концепции O'STIN: собственный бренд, собственный продукт, собственная сеть магазинов.

Стратегия развития

Мы стремимся расширить сеть магазинов и сохранить лидирующие позиции на рынке одежды casual в России.

Наша цель – постоянное увеличение числа лояльных клиентов на основе честного и долгосрочного сотрудничества.

Мы постоянно отслеживаем изменяющиеся потребности клиентов и работаем над совершенствованием нашей одежды и технологий.

Одежда O'STIN и сервис в наших магазинах соответствуют высоким мировым стандартам качества.

O'STIN / ЛЮДИ

Ценности: наша главная ценность – это клиент!

Потенциальный покупатель O'STIN

Целевыми Клиентами одежды являются женщины, мужчины и дети (от 0-11 лет):

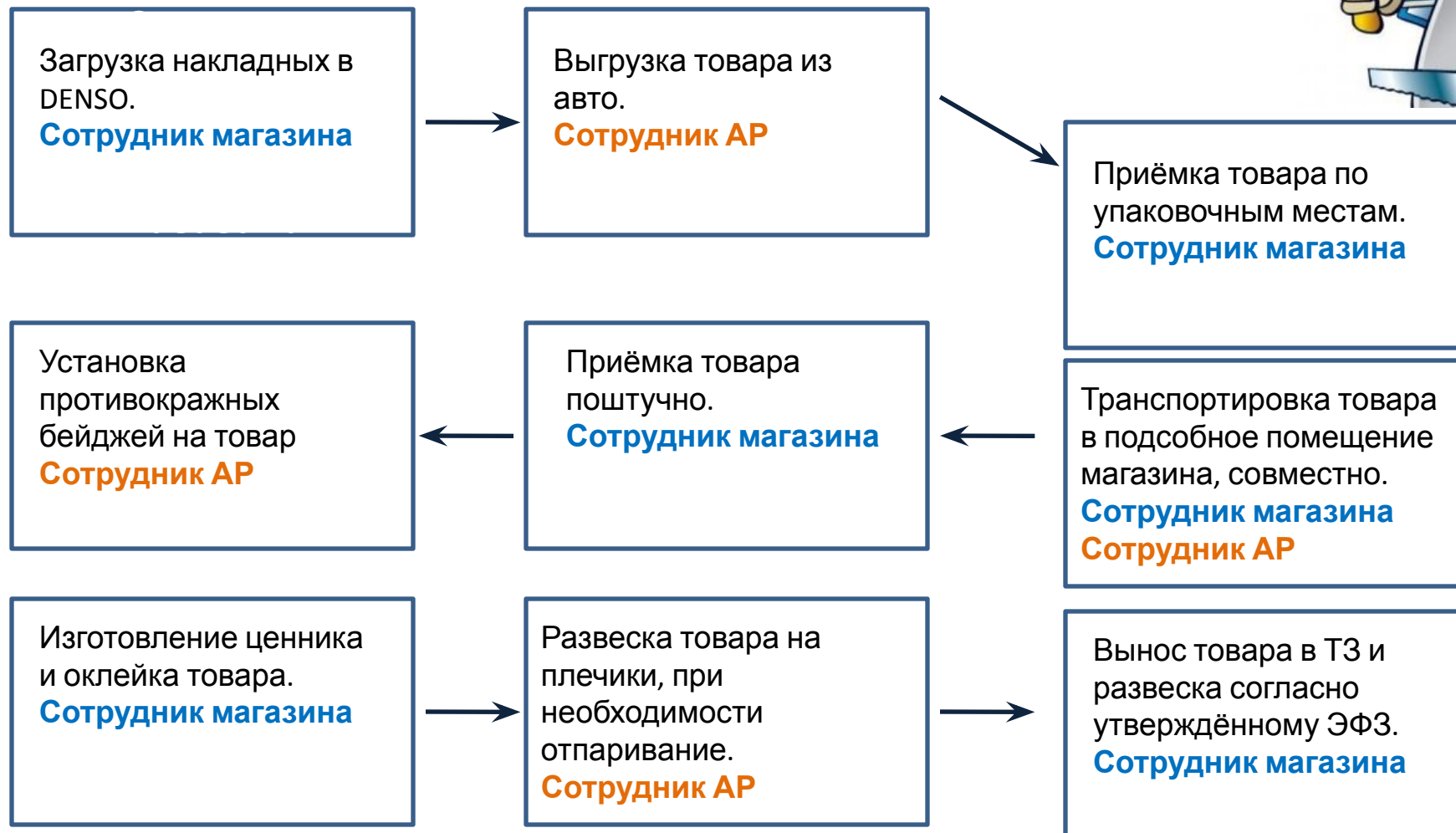
- оптимистичные, ценящие новые впечатления;
- ведущие активный образ жизни;
- предпочитают удобную, актуальную одежду городского стиля;
- стремящиеся выглядеть современно, но не вызывающе.

Наши конкурентные преимущества:

- Коллекции O'STIN разрабатываются на основе предпочтений покупателей и в соответствии с основными тенденциями моды.
- Широкий ассортимент включает несколько линий одежды для взрослых и детей. Каждая линия имеет своего покупателя и свои особенности, но каждая отражает ценности O'STIN.
- Коллекции одежды в магазинах O'STIN обновляются каждые две недели, что обеспечивает постоянно новое, актуальное предложение для покупателей.
- Одежда O'STIN полностью адаптирована под вкусы и фигуры россиян (широкая размерная линейка, специальный фасон и т.д.).
- Лаконичный дизайн одежды O'STIN подчеркивает индивидуальность наших покупателей. Одежда O'STIN всегда удобная и стильная.

Технологические процессы работы с товаром

Приход товара в магазин



Конвейерная выдача товара в ТЗ

Приёмка товара поштучно.
Сотрудник магазина

Товар принимается поштучно и передаётся на начало конвейера.

Установка противокражных бейджей на товар
Сотрудник АР

По обе стороны стола размещаются два сотрудника, которые обеспечивают процесс забейдживания товара. Бейджи размещаются по середине стола, для удобства доступа каждого из сотрудников, обеспечивающих процесс забейдживания.



Изготовление ценника и оклейка товара.
Сотрудник магазина

Размещение АРМ возле стола для забейдживания, производится маркировка товара ценником.

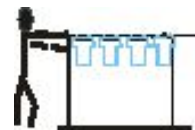


Развеска товара на плечики, отпаривание.
Сотрудник АР

Развеска товара на вешалки и размещение на передвижном ТО-вешало с колёсами.



Вынос товара в ТЗ и развеска согласно утверждённому ЭФЗ.
Сотрудник магазина



ММО (межмагазинный обмен)

Отбор товара для
ММО.

Сотрудник магазина

Формирование
накладной для ММО.

Сотрудник магазина

Упаковка товара по
упаковочным местам.

Сотрудник магазина

Транспортировка товара
в авто доставки,
совместно.

Сотрудник магазина

Сотрудник АР



Возврат несезонного товара на ЦС (центральный склад)



Отбор товара для
возврата на ЦС.

Сотрудник магазина



Формирование
накладной.

Сотрудник магазина



Упаковка товара
согласно требованиям

Сотрудник АР



Снятие
противокражных
бейджей.

Сотрудник АР



Упаковка товара по
упаковочным местам.

Сотрудник магазина



Транспортировка товара
в авто доставки,
совместно.

Сотрудник магазина
Сотрудник АР

Возврат некондиционного товара на ЦС (центральный склад)



Выявление не
кондиции.
Сотрудник магазина



Формирование СЗ.
Сотрудник магазина



Упаковка товара
согласно требованиям
Сотрудник АР



Снятие
противокражных
бейджей.
Сотрудник АР



Формирование акта на
товар подлежащий
возврату на ЦС.
Сотрудник магазина



Упаковка товара по
упаковочным местам.
Сотрудник магазина



Транспортировка товара
в авто доставки,
совместно.
Сотрудник магазина
Сотрудник АР

Переклейка ценников



Поиск изменений и
печать ценников.
Сотрудник магазина



Поиск товара и
переклейка ценников.
Сотрудник магазина

Вынос мусора



Сбор мусора из
отведённого места в
магазине.

Сотрудник АР



Проверка мусора на
предмет наличия ТМЦ.

Сотрудник магазина



Вынос мусора в
отведённое для этого
место.

Сотрудник АР

Структура коллекций

Стиль O'STIN – это стиль **casual**. Основные характеристики casual - это нейтральность и естественность, комфорт и практичность, отсутствие вычурности, провокаций, замысловатых фактур и сложных силуэтов. Главная идея – удобство, функциональность и элегантная небрежность!

В компании существует два сезона продаж – это сезон AW Autumn Winter (Осень/Зима) и сезон SS Spring Summer (Весна/Лето).

Каждый сезон представлен мужской, женской и детской коллекциями. Все взрослые коллекции состоят из линеек, предназначенных для различных возрастных групп покупателей.

Линейка женской одежды O'STIN Casual (WOC)

Современная повседневная одежда. Легко сочетаемая, подходящая для любой ситуации – как для работы в офисе, так и для встреч с друзьями, семейного отдыха и прогулок.



Линейка женской одежды O'STIN Studio (WOS)

Повседневная молодежная одежда разрабатывается на основе модных трендов. Яркая, веселая и по-настоящему задорная одежда для женщин!



1.2К

Линейка женской одежды O'STIN Woman (WOW)

Линия O'STIN Women является логическим продолжением основной женской коллекции, ее отличает более спокойный, продуманный дизайн. Все, чтобы создать образ красивой, элегантной и изысканной дамы!



Линейка мужской одежды O'STIN Casual (MOC)

Модели линии O'STIN Casual универсальны и легко сочетаются друг с другом, позволяя сформировать основу гардероба современного стильного мужчины.



Линейка мужской одежды O'STIN Studio (MOS)

Одежда из этой линейки отличается большей расслабленностью и, в определенном смысле, резкостью, асимметричностью и активным микшированием цветов и материалов.



Линейка мужской одежды O'STIN Man (MOM)

Коллекция O'STIN MAN продолжает основную концепцию Men Casual, но отличается от нее качеством материалов и фурнитурой, лаконичным и строгим дизайном, ее отличают чистые линии и выверенная посадка изделий.



2.2К

Линейка детской одежды O'STIN KIDS

Современная повседневная одежда для детей. При производстве детской одежды, мы используем натуральные материалы и качественную фурнитуру, безопасные и комфортные для малыша. Детская коллекция представлена следующими линейками:

- **Mini** (от 0 месяцев до 5-ти лет, 62 – 110 см.)
- **Kids** (от 3-х до 12-ти лет, 104 -146 см.)



Наполнение линейки взрослой одежды



3.2К

Базовая одежда O'STIN

В каждой линейке присутствует базовая одежда – универсальная одежда, не относящаяся к конкретной теме, но призванная сочетаться с любой из них.

Верхняя одежда и аксессуары

Отдельным блоком в каждой линейке выделяется блок верхней одежды и аксессуаров для мужчин и женщин. Модели верхней одежды несут основные принципы одежды O'STIN – функциональность, модный дизайн, различные стиливые решения в соответствии с основными линейками.

Темы одежды O'STIN

Также в каждой линейке присутствуют различные группы товаров, которые объединяются в темы (коллекционные части). Каждая тема имеет своё название и стилистическое направление. Темы создаются:

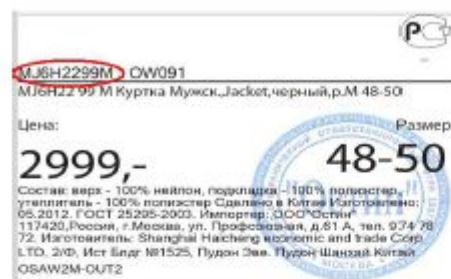
- по настроению;
- по цветам и графике;
- по тканям и фурнитуре;
- по продукту (категории одежды, фасоны).

Core

Модели бестселлеры продаж по результатам предыдущего сезона, отличаются умеренным дизайном, не высокой ценой, популярными цветами и выверенными силуэтами (силуэты, которые подойдут большинству фигур). Core есть в каждой линейке женской коллекции, и с сезона SS13 core появился линейке MOM.

4.2К

Расшифровка кода изделия



М.6Н2299М OW091
М.6Н22 99 М Куртка Мужск.,Jacket,черный,р.М 48-50

Цена: **2999,-** Размер **48-50**

Состав: верх - 100% нейлон, подкладка - 100% полиэстер, утеплитель - 100% полиэстер
Сделано в Китае Калгоуэна: 05.2012. ГОСТ 25205-2003. Импортёр: ООО "Остин"
117420,Россия, г.Москва, ул. Профсоюзная, д.81 А, тел. 974 78 72. Изготовитель: Shanghai Haining Textile and Trade Corp.
1. FD, 2/F, Hui Feng №1525, Пуэдон Эвэ, Пуэдон Шанхай, Китай
OSAW2M-OUT2

Код состоит из буквенных и числовых составляющих:

Первые 6 цифр кода у разных моделей должны различаться хотя бы одной цифрой. Коды цветомodelей одной модели могут различаться только цифрами, кодирующими цвет и размер.

Каждый символ кода модели имеет своё значение:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
L	P	1	A	1	2	9	2	X	S
M	K	2	A	1	2	9	2	X	X
B	P	3	A	1	2	9	2	S	
Департамент <i>Division</i>	Класс <i>Class</i>	Категория (Линия)- Подкатегория <i>Category-Sub-Category</i>	Коллекция <i>Season</i>	Подколлекция <i>Sub-Collection</i>	Порядковый номер			Цвет	Размер

• 1. Департамент

Первый символ обозначает принадлежность модели к Департаменту/отделу-разработчику.

WOMEN	L
MEN	M
BOYS	B
GIRLS	G

• 2. Класс

Второй символ артикула модели зависит от группы товара и от того, к какому тканевому сегменту (ткань, трикотаж, кроёный трикотаж, аксессуары, верхняя одежда)

Подгруппа товара, русское название	Буква кода модели
Сумки	G (аксессуары)
Ремни, перчатки, варежки	A (аксессуары)
Платки, шарфы	C (аксессуары)
Кепки, повязки, шапки, панамы, козырьки, береты	H (аксессуары)
Носки, колготки	N (аксессуары)
Белье низы и верхи, кальсоны, плавки, купальники, шлепанцы	U (аксессуары)
Пижама	E (аксессуары)
Комплекты	M (аксессуары)
Одежда для малышей	X (аксессуары)
Пальто, куртки, плащи, ветровки, утепленные комбинезоны и брюки	J (верхняя одежда)
Платья, сарафаны, блузки, пиджаки, жакеты, джемперы, рубашки, юбки, жилеты, толстовки, футболки, поло, топы, майки	T (кроёный трикотаж)
Костюмы, костюмы спортивные	I (кроёный трикотаж)
Комбинезоны, полукombинезоны, брюки, легинсы, шорты	L (кроёный трикотаж)
Платья, сарафаны, пиджаки, жакеты, джемперы, топы, жилеты, толстовки	K (трикотаж)
Пиджаки, жакеты, жилеты	B (ткань)
Юбки	D (ткань)

Шорты, брюки, капри, джинсы	P (ткань)
Костюмы, костюмы спортивные	I (ткань)
Рубашки, майки, топы, блузки,	S (ткань)
Комбинезоны, полукомбинезоны	O (ткань)
Платья, сарафаны	R (ткань)

• **3. Категория (Линия) – Подкатегория**

Символ присваивается в зависимости от того, к какой линии и подкатегории относится модель.

Линия	Подкатегория	Цифра кода модели
WOC, MOC, GOJ, BOJ	COLLECTION	1
WOS, MOS, GOK, BOK	COLLECTION	2
WOW, MOM, GOM, BOM	COLLECTION	3
WOC	CORE	4
WOS	CORE	5
WOC, MOC, GOJ, BOJ	OUTERWEAR, ACCESSORIES, BASE	6
WOS, MOS, GOK, BOK	OUTERWEAR, ACCESSORIES, BASE	7
WOW, MOM, GOM, BOM	OUTERWEAR, ACCESSORIES, BASE	8
WOW, MOM	CORE	9

• **4. Коллекция (сезон)**

SS12	G
AW13	H
SS13	I
AW14	K
SS14	L

• **5. Подколлекция**

Не зависимо от того, с какого месяца начинается ввод в продажу моделей Линейки/Подкатегории, "пропускают" какой-либо месяц поставки модели или нет, кодирование Подколлекции в коде артикула по всем осуществляется в соответствии с принципом, указанным в таблице ниже

(заполнение таблицы выполнено для наглядности и не является фактическими данными):

Первый полный месяц продаж		январь		февраль		март		
Поставка в месяце		1	2	1	2	1	2	1	2
Линейка	Подкатегория								
WOC	BASE	1	2		4	5			
	COLLECTION	1	2	3	4	5	6		
	CORE			3			6		
	ACCESSORIES	1	2			5			
	OUTERWEAR		3		4		6		

• **6. Порядковый номер модели**

Любой номер от 1-9 или буква, если порядковый номер 10 и более (порядковый номер позволяет моделям одного дивизиона, группы, линии, подкатегории, сезона, поставки иметь разные артикулы).

• **7-8. Цвет.**

Используется код цвета по таблице «Спортмастера».

• **9-10. Размер.**

Код размера - не более 2 символов. Размер XXL заводится как XX.

Для **стандартного размера**: в коде модели 9-ая и 10-ая позиция кода остается не заполненной. Стандартный размер в информационных системах обозначается STD.

Носки кодируются по меньшему размеру. Например, носки с размерами 37-39 кодируются как 37.

Джинсы кодируются следующим образом: объем бёдер - буквой, длина – цифрой. Например, джинсы с параметрами 26/32 кодируются как A1.

26	A	32	1
27	B	34	2

Размеры **детской** одежды кодируются следующим образом:

Размер	62	...	104	116	128	134	140	146
Код	62	...	04	16	28	34	40	46

ОТПАРИВАТЕЛЬ

Комплектующие



Парогенератор



Рукоятка парошланга



Парошланг с теплоизоляцией



Телескопическая подвеска для парошланга



Водный резервуар для автоматической подачи воды



Съемная щётка для удаления пыли

Сборка электроприбора



1) Вставьте подвеску для шланга в специальное отверстие, закрепите её, повернув



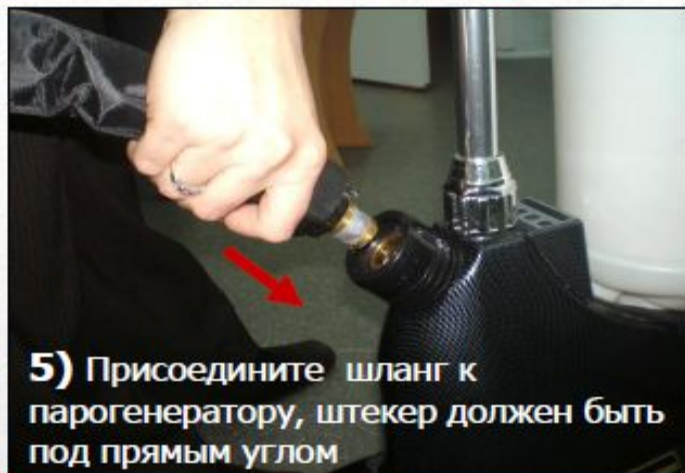
2) Вытяните среднюю часть подвески, закрепите её, повернув

3) Вытяните верхнюю часть держателя насколько Вам необходимо

4) Поставьте рукоятку парошланга в готовую телескопическую подвеску



Сборка электроприбора...



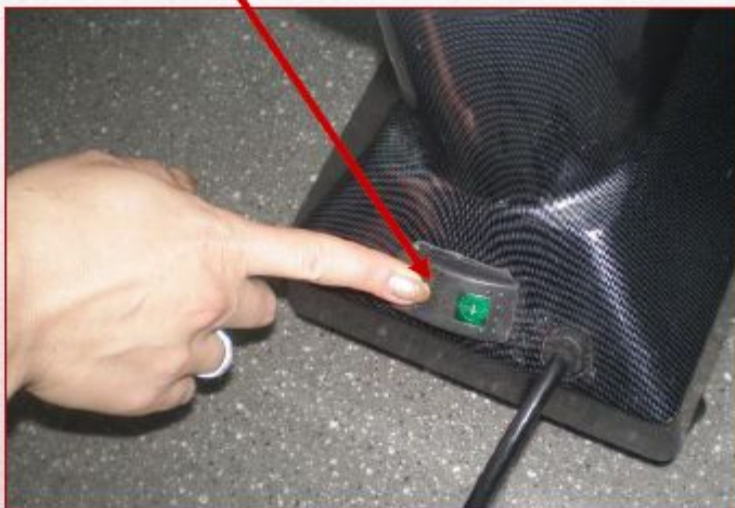
6) Переверните водный резервуар и плотно поместите его в отверстие для подачи воды

7) Отпариватель готов к работе

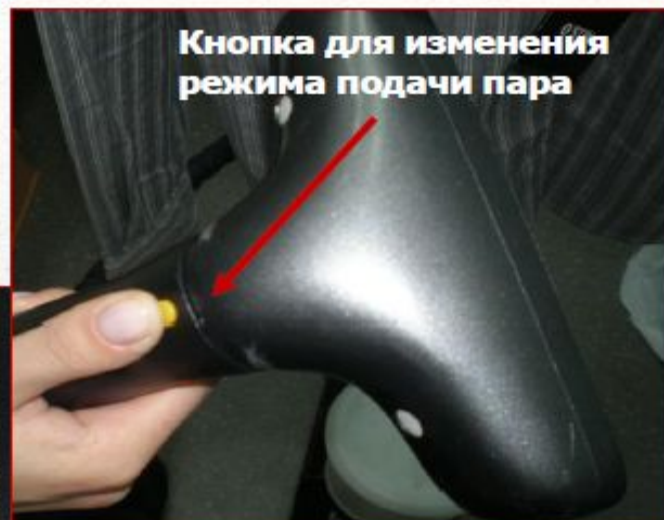


Режимы работы

На нижней части парогенератора находится кнопка Вкл/Выкл.



Кнопка для изменения режима подачи пара



Включение и отпаривание

Наполните водой водный резервуар, а затем вставьте штепсельную вилку в сетевую розетку.

Нажмите кнопку Вкл/Выкл, настройте подходящую паровую мощность 1-4, и Вы можете пропаривать одежду.

Вешалка на крючке держателя может крутиться свободно, это поможет Вам, легко пропарить каждую часть изделия.

1. Воротник: Потяните вниз воротник и пропарьте двигая рукояткой влево и вправо. Теперь воротник готов.



2. Рукав: Приподнимите рукав сбоку и пропарьте двигая рукояткой вверх вниз. Чтобы сделать линию на рукаве, просто окажите некоторое давление на край рукава при движении.



Отпаривание...



Наша рубашка
готова к
эксплуатации

3. Карман рубашки: Для Пропаривания карманов рубашки, перемещайте рукоятку, поглаживающими движениями вверх вниз.



Забейдживание товара

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Элементы противокражной защиты

Наименование элемента защиты	Применение	Изображение
Бейдж-ракушка (жесткий бейдж), 45x45 мм.	Используется для крепления на одежде и аксессуарах. В большинстве случаев устанавливается в шов изделия. <u>Предназначен</u> для радиочастотных систем защиты.	
Защитная этикетка (мягкий бейдж), 40x40 мм.	Используется для усиления защиты на одежде и аксессуарах. Крепится под ценник на Hang Tag или в скрытых местах (в карманах и т.д.). <u>Предназначена</u> для радиочастотных систем защиты.	
Защитный тросик «петля-петля», 20 см.	Используется для защиты аксессуаров в паре с <u>жестким</u> бейджем.	
Защитная этикетка, внедренная в ярлык товара (вшивной бейдж), 40x40 мм.	Закрепляется производителем во вшивной ярлык. <u>Предназначена</u> для радиочастотных систем защиты.	

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Правила установки противокражной защиты


Стандартной защитой для одежды Остин является жесткий бейдж и тросик петля-петля.

Правила установки противокражной защиты в зависимости от цены изделия:

Товар стоимостью до 2000 руб.	Товар стоимостью свыше 2000 руб.
Устанавливается стандартная защита согласно описанным ниже правилам	Устанавливается усиленная система защиты: Стандартная защита + Мягкий бейдж <i>(Мягкий бейдж устанавливается в скрытые полости или отделения одежды: внутренние, внешние, накладные карманы и т.д.)</i>

ВНИМАНИЕ! Усиление дорогостоящего товара мягким бейджем производится только в том случае, если на товар не был установлен заводской вшивной бейдж.

Стандартные правила установки противокражной защиты для разных групп товара (применяется одинаково как для взрослой, так и детской одежды):

Товар	Технология крепления	Изображение
Плечевые изделия (верхняя одежда, футболки, рубашки, джемпера и т.д.)		
Плечевые изделия (исключения см. ниже).	<u>Жесткий бейдж устанавливается в левый вертикальный боковой шов изделия строго по центру места крепления вшивного ярлыка.</u>	



Товар	Технология крепления	Изображение
<p>Плечевые изделия, в которых отсутствуют вшивные ярлыки в боковом шве</p>	<p>При отсутствии в боковом шве вшивного ярлыка, жесткий бейдж устанавливается на расстоянии 15 см. от нижнего края изделия, а при наличии бокового разреза – на расстоянии 15 см. от начала разреза.</p>	
<p>Бесшовные плечевые изделия</p>	<p>При отсутствии вертикального бокового шва жесткий бейдж устанавливается по центру соединения воротника с горловиной сзади.</p>	
<p>Тонкие и шелковые плечевые изделия</p>	<p>Жесткий бейдж устанавливается в шов изделия строго по центру основания вшивного ярлыка для большей прочности (в противном случае под тяжестью бейджа может образоваться дырка).</p>	

Товар	Технология крепления	Изображение
<p>Плечевые изделия, имеющие отсоединяющиеся части</p>	<p>Если у изделия есть отделимые части (капюшон, ремень, воротник), то дополнительный жесткий бейдж устанавливается на все такие части. Запрещается соединять отделимые части с основным изделием с помощью одного бейджа.</p>	
Поясные изделия (брюки, джинсы, шорты и т.д.)		
<p>Брюки, джинсы</p>	<p>Жесткий бейдж устанавливается в вертикальный шов с внутренней стороны левой штанины на уровне 15 см. от нижнего края изделия.</p>	
<p>Шорты, юбки</p>	<p>Жесткий бейдж устанавливается в левый вертикальный боковой шов на уровне 15 см. от нижнего края изделия. Допускается устанавливать бейдж ближе к нижнему краю, если изделие короткое, чтобы не мешать примерке.</p>	

Товар	Технология крепления	Изображение	
Бесшовные поясные изделия	При отсутствии боковых вертикальных швов, жесткий бейдж устанавливается на задней стороне изделия по центру горизонтального шва.		
Поясные изделия, имеющие отсоединяющиеся части	Если у изделия есть ремень, то дополнительный жесткий бейдж замыкает тросик петля-петля, пропущенный через металлическую пряжку ремня.		
Аксессуары			
Носки	Жесткий бейдж устанавливается в эластичные фрагменты ткани (резинки). При этом бейдж скрепляет пару между собой с внутренней части голенища.		

Товар	Технология крепления	Изображение
<p>Эластичные носочно-чулочные изделия</p>	<p>Запрещено устанавливать жесткий бейдж в эластичные колготки, носки, гольфы, леггинсы. Для защиты используется мягкий бейдж, который наклеивается под ценник.</p>	
<p>Трусы/кальсоны, майки</p>	<p>Жесткий бейдж устанавливается на задней стороне трусов/кальсонов в месте стыка вертикального шва и верхнего горизонтального шва. В случае отсутствия заднего вертикального шва – точно по центру горизонтального шва. В майках жесткий бейдж устанавливается в нижний шов внутри сложения, чтобы бейдж не был виден.</p>	
<p>Шарфы</p>	<p>Жесткий бейдж устанавливается в шов в месте крепления вшивного ярлыка.</p>	

Товар	Технология крепления	Изображение
Головные уборы	Жесткий бейдж устанавливается в задний шов головного убора. При этом бейдж не должен мешать примерке	
Перчатки, варежки	Жесткий бейдж устанавливается в шов с внутренней стороны каждого изделия, спаривая их между собой.	
Сумки	Жесткий бейдж устанавливается в начало шва застежки-молнии, чтобы сумку можно было застегнуть. На сумки без застежки-молнии жесткий бейдж устанавливается в боковой шов таким образом, чтобы не испортить внешний вид товара. Съемные ручки и ремни соединяются с сумками тросиком петля-петля и замыкаются жестким бейджем.	
Ремни	Жесткий бейдж замыкает тросик петля-петля, пропущенный через металлическую пряжку ремня. Если использовать тросик петля-петля нет возможности, жесткий бейдж аккуратно устанавливается в дырку на ремне, ближайшую к пряжке.	

Товар	Технология крепления	Изображение
Тапочки	Жесткий бейдж закрывает тросик петля-петля, пропущенный через кольцевидные несъемные элементы обеих полупар.	
Аксессуары в запаянной упаковке	На аксессуары в запаянной упаковке устанавливается мягкий бейдж под ценник.	

Ценники

Термоэтикетка 58x40 с печатью:



Ценник на товар 58x40:

LK11 1200 L CL011 120 arytsov 06.03.2013	
LK1112 00 L Джемпер Женск.,Jumper,белый,р.L 48	
Цена:	Размер
1199,-	48
<small>Состав: 60% вискоза, 40% нейлон Сделано в Китае Изготовлено: 09.2012. Импортёр: ООО"Остин" 117420,Россия, г.Москва, ул. Профсоюзная, д.61 А, тел. 974 78 72. Изготовитель: SUZHOU HENGRUN IMPORT & EXPORT CORP., LTD.Рум №2618, 888 Вост Роуд оф Ченку, Вучжон Эйриа, Сучжоу, Китай Импортёр: ООО"Остин" 117420,Россия, г.Москва, ул. Профсоюзная, д.61 А, OSSS1W-TOP3</small>	

Ценник на товар со скидкой 58x40:

LK6H 1099 XS S071 5014 20.03.2013		
LK6H10 99 XS Жакет трикотажный Женск.,Knitted jacket,чёрный,р.XS 42		
Цена:	Скидка 40%	Размер
999	599	42
<small>Состав: 69% вискоза, 31% нейлон Сделано в Китае Изготовлено: 04.2012. Импортёр: ООО"Остин" 117420,Россия, г.Москва, ул. Профсоюзная, д.61 А, тел. 974 78 72. Импортёр: ООО"Остин" 117420,Россия, г.Москва, ул. Профсоюзная, д.61 А, тел. 974 78 72.</small>		
OSAW1W-TOP3		

Этикетка «Основная для склада»:

LK6H1099XS	501420033
0 990022 271420	
Жакет трикотажный Женск.,Knitted jacket,чёрный,р.XS 42	
<small>Импортёр: ООО"Остин" 117420,Россия, г.Москва, ул. Профсоюзная, д.61 А, тел. 974 78 72 Сделано в Китае</small>	
Размер: 42	
<small>LK6H10 99 XS Жакет трикотажный Женск.,Knitted jacket,чёрный,р.XS 42 .</small>	

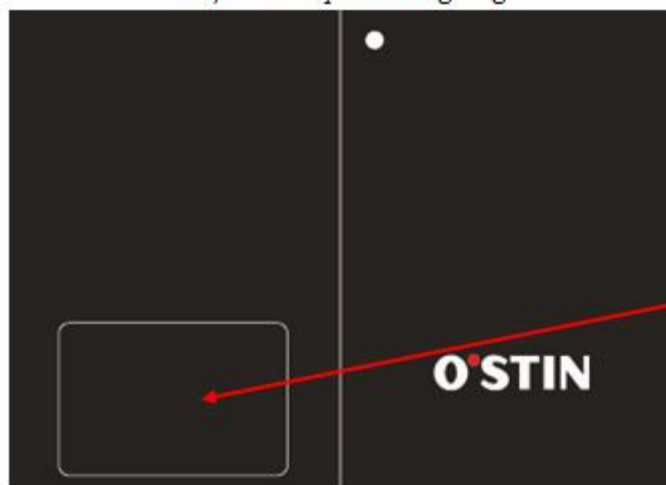
Hang Tag в виде книжечки

Ценник клеится на **внутреннюю** сторону Hang Tag.

Этикетка «Основная для склада» клеится на **внешнюю** сторону Hang Tag.



Лицевая сторона Hang Tag



Место для наклейки
ценника

Место для наклейки
этикетки «Основная
для склада»

Внутренняя сторона Hang Tag



Hang Tag в виде одинарной картонной подложки

Ценник и этикетка «Основная для склада» клеятся на внутренней стороне Hang Tag

Лицевая сторона Hang Tag



Обратная сторона Hang Tag



Место для наклейки
ценника

Место для наклейки
этикетки «Основная
для склада»

O'STIN

Hang Tag в виде двух отдельных картонных подложек

Ценник клеится на обратную сторону Hang Tag.

Этикетка «Основная для склада» клеится на вторую картонную подложку, которая идет в паре с Hang Tag

Лицевая сторона Hang Tag



Обратная сторона Hang Tag



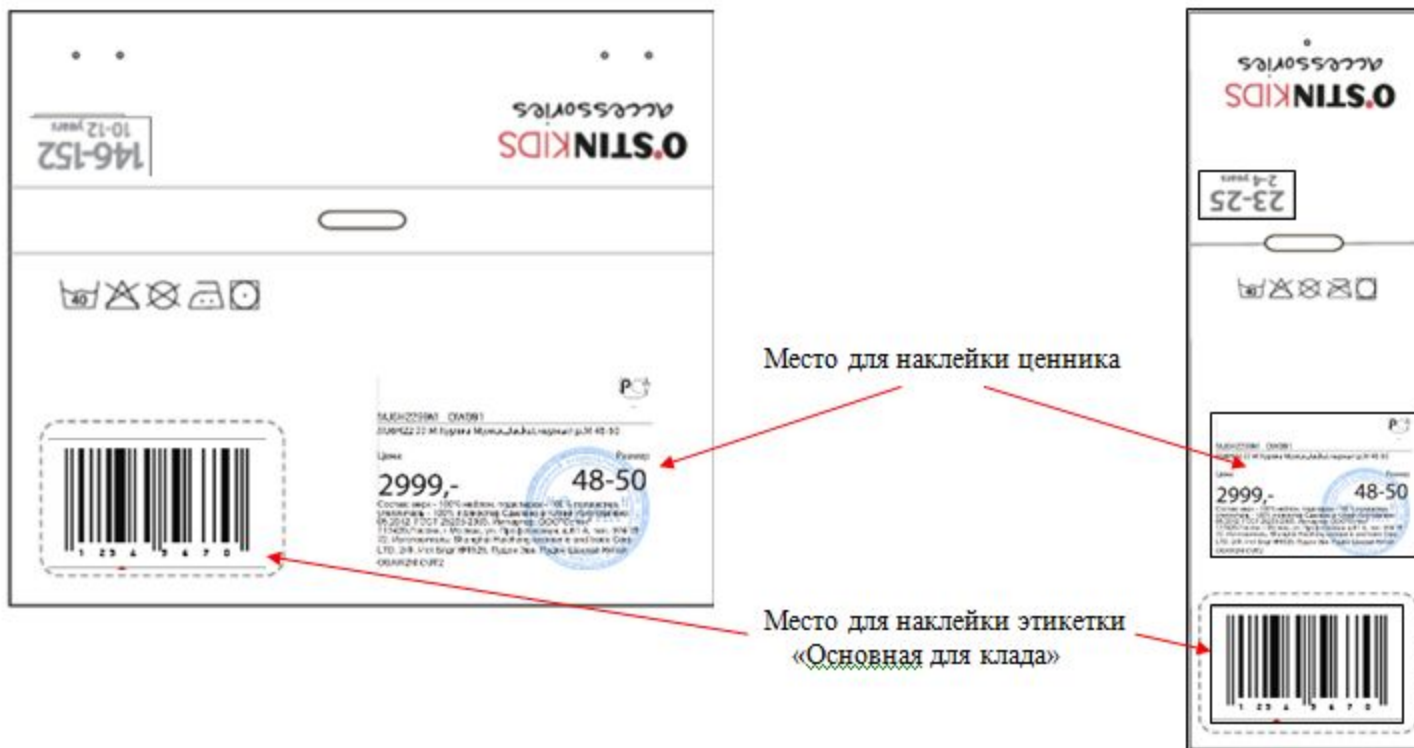
Дополнительная картонная подложка



Место для наклейки этикетки
«Основная для склада»

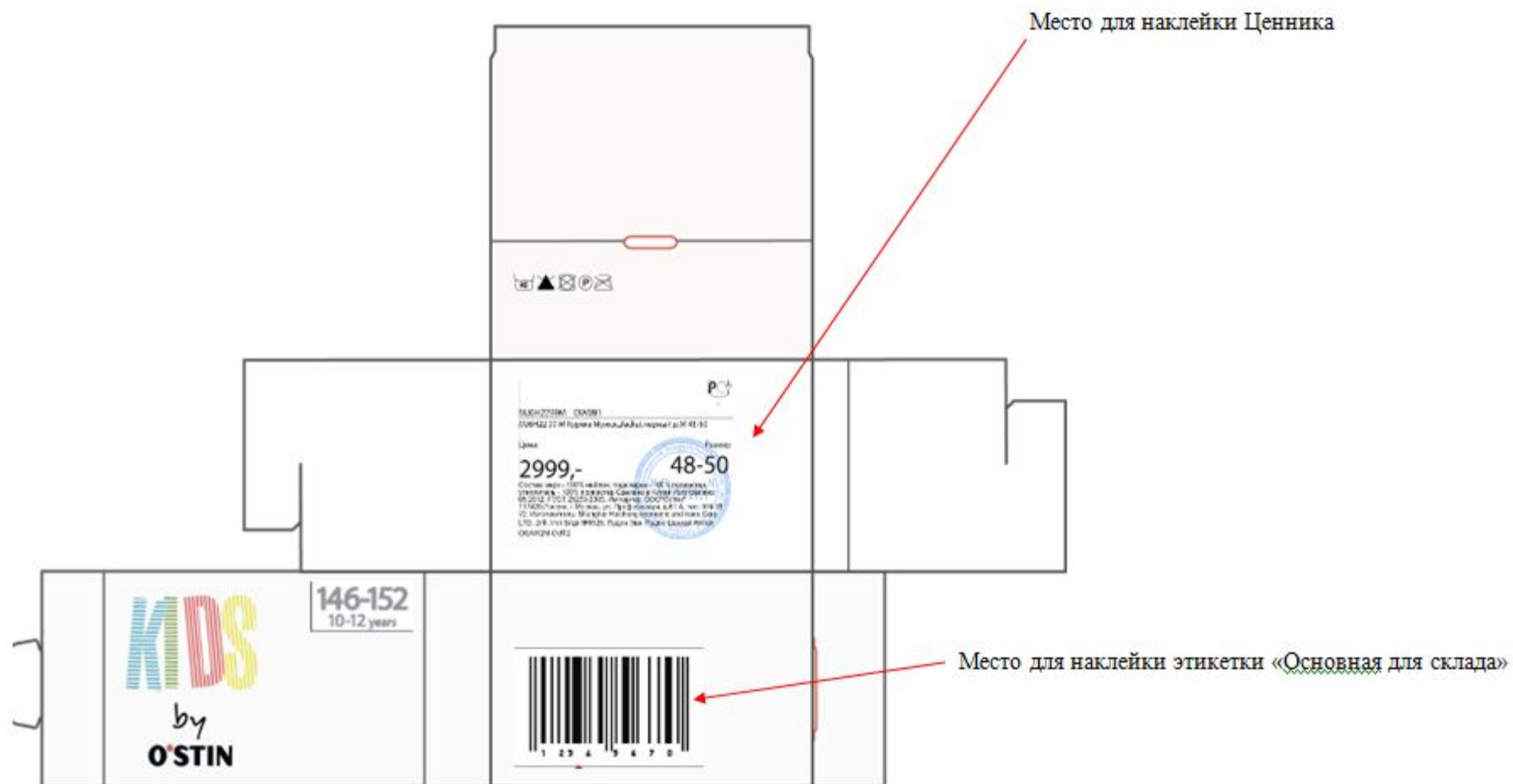
Hang Tag в виде обложки

Ценник и этикетка «Основная для склада» клеятся строго на изнаночную сторону Hang Tag.



Упаковка (используется вместо Hang Tag)

Ценник и этикетка «Основная для склада» клеятся строго на изнаночную сторону.



**УСПЕХА И
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
В СОВМЕСНОЙ РАБОТЕ!**