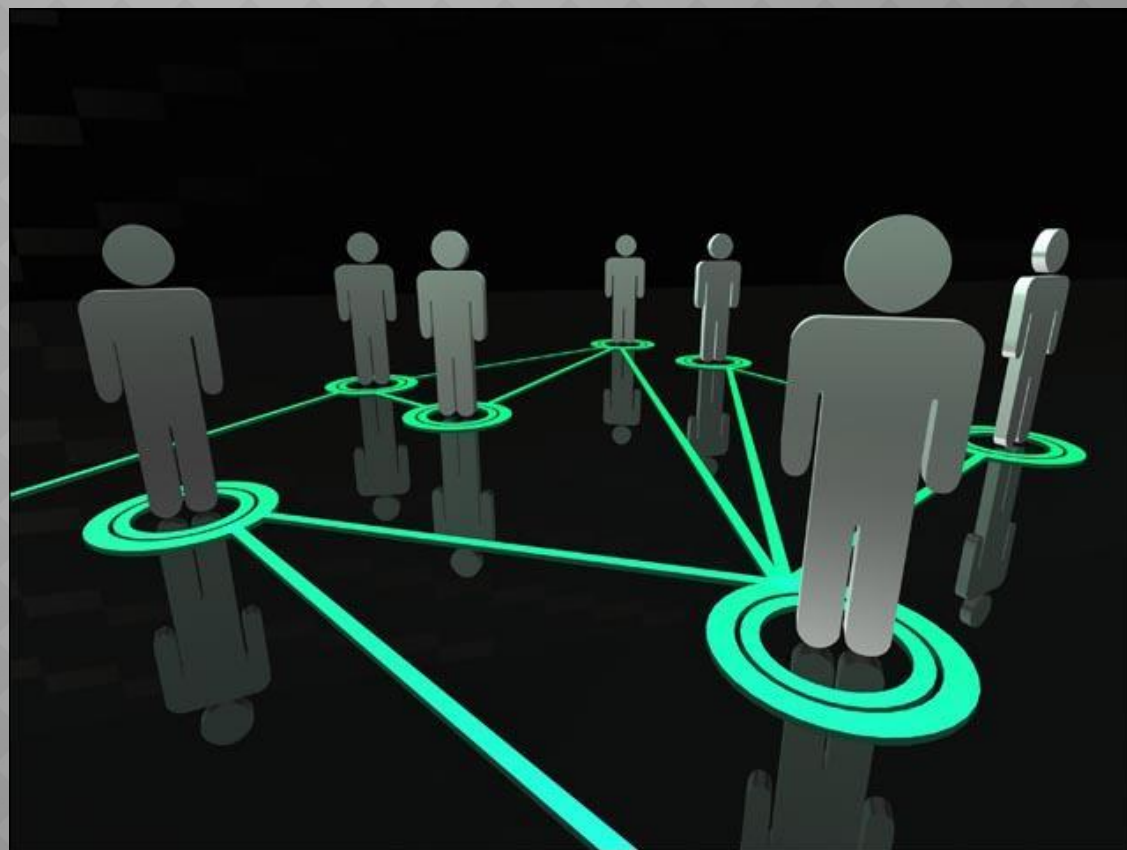


СЕТЕВАЯ КУЛЬТУРА





ПОНЯТИЕ СЕТЕВАЯ КУЛЬТУРА

Выделить два направления формирования сетевой культуры: 1) развитие пользовательских навыков, повышение эффективности работы с информационными ресурсами; 2) соблюдение определённых поведенческих норм и правил, нравственных требований в процессе коммуникации.

КОДЕКС СЕТЕВОЙ КУЛЬТУРЫ

*На данный момент разрабатывается документ относительно Сетевой этики. Предназначение настоящего документа состоит в том, чтобы предоставить этический стандарт, с помощью которого можно будет оценивать нормативы государств и корпораций в отношении Интернета и связанных с ним многопользовательских коммуникационных сетей. **Кодекс можно условно разделить на 2 основных раздела: Сетевые права и Сетевая этика, но оба они основаны, прежде всего на становлении именно культуры поведения в Сети.***

ПЕРВЫЙ РАЗДЕЛ «ПРАВА»

Первый раздел «Права» представляет права, принадлежащие каждому взрослому участнику Интернета. Законы или нормативы, нарушающие эти права, угрожают свободам личности, собственности, безопасности и способности противостоять притеснениям для всех участников Интернета.

Сюда входят:

- Права на Коммуникации;
- Права на Сохранение Тайны;
- Права на Юрисдикцию;
- Права на Доступ;
- Право на Администрирование.

ПРАВА НА КОММУНИКАЦИИ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ:



Право принимать любую информацию из любого источника. Право каждого лица контролировать и лицензировать интеллектуальную собственность, инвестированную в его собственное оригинальное произведение, но не в алгоритмы или любую другую собственность математики.

Право передавать (распространять) любую информацию любому человеку, ограничиваемое только правами интеллектуальной собственности.

Право публиковать любую информацию в любом неотредактируемом (немодерируемом) сетевом форуме, а также предоставлять любую информацию в любой редактируемый сетевой форум, ограничиваемое только правами интеллектуальной собственности.

ПРАВА НА СОХРАНЕНИЕ ТАЙНЫ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ:



А) Право каждого лица отказать в разглашении любой информации, им созданной или полученной.

Б) Право каждого лица зашифровывать, расшифровывать или трансформировать любым путем любую информацию, им созданную или полученную.

В) Право каждого лица отказать в разглашении имен источников информации, им переданной или полученной.

Г) Право наблюдения за другими только по их предшествующему согласию.

Д) Право игнорировать информацию любой природы.

ПРАВА НА Ю СОСТОЯТ ИЗ:

- Право каждого лица отвечать только по законам и нормативам, которые применимы к нему в связи с его физическим местоположением.
- Право искать обращение за помощью закона против организаторов действий и других деяний, которые могут повлечь ущерб, но не против любого промежуточного лица, организации или посредника.



ПРАВА НА ДОСТУП ВЫРАЖЕНЫ СЛЕДУЮЩИМИ ПОЛОЖЕНИЯМИ:

- ▣ Право доступа к любой информации в любой общественной сфере, ограничиваемое только ее ценой.
- ▣ Право каждого лица на доступ к любому сообщению, записи, акту, нормативу или закону, которые могут быть применены к нему, или которые были созданы - полностью или частично - его представителями или агентами, ограничиваемое только Правом на Сохранение Тайны.



ОРЕЛ

ПРАВО НА АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:



- Право, будучи модератором редактируемого (модерируемого) форума, наблюдать и принуждать участников форума соблюдать устав этого форума.
- Право системного администратора запретить доступ в эту систему любому лицу по любой причине, в рамках действующих контрактных обязательств.
- Право лица, будучи родителем или законным представителем несовершеннолетнего, контролировать информацию, доступную несовершеннолетнему.

Второй раздел сетевой этики

Здесь выработаны и представлены этические стандарты, которые обеспечивают выполнение изложенных выше прав. Сразу же в документе присутствует оговорка, что эти этические стандарты не гарантированы и не могут быть гарантированы законами, так как любой закон, который обеспечивает такие гарантии, будет нарушать одно или более чем одно изложенное выше право.

Состоит данный раздел из:

- этики терпимости;
- этики доверия;
- этики предупредительности и
- этики регуляции.

ЭТИКА ТЕРПИМОСТИ,



- неэтично подавлять высказывания других, даже в том случае когда эти высказывания напрямую оскорбляют ваши собственные взгляды и веру;
- неэтично беспокоить других или угрожать другим;
- неэтично апеллировать к беспристрастным (судебным) инстанциям для разрешения спора до того как применены все переговорные и посреднические средства с целью предотвращения вреда и несправедливости.

ЭТИКА ДОВЕРИЯ

- ❑ неэтично публично распространять высказывания, изображения или мнения других без их согласия;
- ❑ неэтично неверно представлять себя, свои наблюдения и мнения или высказывания других;
- ❑ неэтично запрашивать или передавать информацию, созданную посредством принуждения или другим способом, попирающим свободу, за исключением предшествующего соглашения с жертвами подобной практики или, в случае их смерти, недееспособности или неизвестного местонахождения, соглашения с их законными представителями или наследниками;
- ❑ неэтично пренебрегать адекватными предупреждениями, сопровождающими любую информацию, которая может быть неверно оценена наивным лицом, воспринимающим информацию; или подвергнуть этого воспринимающего опасности либо испортить удовольствие от восприятия для остальных.



ЭТИКА ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬН ОСТИ



- неэтично передавать информацию лицам и форумам, определенно не согласным с такой информацией;
- неэтично выражать несогласие с ценой использования коммуникационной сети и дискового пространства для сохранения информации.

ЭТИКА РЕГУЛЯЦИИ



- представителям государств и корпораций неэтично пренебрегать или противодействовать гарантиям законов или нормативов правам, изложенным в первой части настоящего документа;
- представителям государств и корпораций неэтично представлять или утверждать любыми гарантиями законов этические принципы, изложенные во второй части настоящего документа;
- этично обозревать, обсуждать, уточнять и пропагандировать права и этические нормы, представленные в настоящем документе.