



СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ



Сетевой этикет — правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство. Это понятие появилось в середине 80-х годов XX века вэхоконференциях сети FIDO

Правила этикета не являются всеобщими и жестко установленными — в разных сообществах они могут значительно различаться. Так как основная цель этикета состоит в том, чтобы не затруднять общение в сообществе, правила могут устанавливаться исходя из целей сообщества, принятого стиля общения, технических ограничений, и т. д. Некоторые правила записаны, и даже оформляются в виде формального устава, а иногда и просто в виде списка, другие правила нигде не записаны, но известны большинству членов сообщества и строго соблюдаются.

Чаще всего под явным нарушением этикета понимают оскорбления и переход на личности, злонамеренный отход от темы, рекламу и саморекламу в не предназначенных для этого местах. Также вполне вероятно нарушением этикета могут оказаться клевета и иная злонамеренная дезинформация (обман) или плагиат.

В целом рекомендации этикета можно разделить на три категории:

□ Психологические, эмоциональные — обращаться на «ты» или на «вы», использовать ли смайлики и в каком количестве, указывать ли код города в телефонах, поддерживать новичков или игнорировать их вопросы, или посылать их сразу в FAQ, поиск и т. д.

□ Технические, оформительские — использование строк определённой длины, использование транслита, ограничения на размер сообщения или подписи, допустимость расширенного форматирования (выделение жирным, курсивом, цветом, фоном, рамками и т. п.), допустимость написания сообщений с заглавными буквами и т. д.

□ Административные — правила именования (заголовки) тем, правила цитирования, допустимость рекламы, допустимость флейма, собственно необходимость придерживаться тематики сообщества и т. д.

Люди, привыкшие к правилам одного сетевого сообщества, могут невольно нарушить правила другого. Поэтому практически во всех интернет-сообществах требуют ознакомиться с правилами и выразить своё формальное согласие на их соблюдение.



Хороший тон

Перечисленные ниже правила, конечно, не обязательны для всех сообществ. В некоторых случаях их выполнение невозможно или даже нежелательно, но такие случаи обычно редки.

Изучение традиций

Перед тем, как становиться активным участником сетевого сообщества, желательно в течение определенного времени посещать его, оставляя минимум собственных комментариев, чтобы привыкнуть к правилам сообщества, а также узнать о некоторых его традициях. Исключение составляют ресурсы, не предполагающие длительного участия в их жизни, либо построенные по схеме «вопрос-ответ».

Поиск

Прежде чем задать вопрос, не поленитесь воспользоваться поиском — быть может этот вопрос уже задавали и на него дан ответ. На уместное поднятие старой темы реакция обычно благосклонная, в то время как возобновление темы сначала обычно не приветствуется. Очень помогает, когда тем за тысячу и формулируется то же значение различными словосочетаниями.

Соккрытие части сообщения

Чаще всего функция обрезки сообщения применяется в блогах, где записи, которые могут иметь достаточно большую длину, выстраиваются в один ряд на главной странице, и там должно отображаться лишь краткое содержание темы, которую можно увидеть полностью, если перейти по ссылке. Желательно также скрывать большие файлы, к примеру, изображений, которые могут загружаться достаточно долго, а также содержимое, которое некоторые посетители не хотели бы видеть на странице.



Старайтесь делать свои записи удобочитаемыми. Если запись трудно прочитать, её скорее всего либо проигнорируют, либо отнесутся к ней отрицательно.

Например, не стоит без необходимости писать на транслите или заменять буквы похожими символами. Не следует также набирать целые слова прописными или заглавными буквами (тем более — чередовать регистр), а также ставить большое количество знаков препинания и смайликов подряд.

Длинный текст должен быть разделён на абзацы.

Несоблюдение языковых норм также нередко приводит к предвзятому отношению.

Не следует использовать не принятый в сообществе сленг и вставлять в текст иностранные слова, что вносит неудобство для читателей и может ввести их в заблуждение, и вызвать непонимание того, о чём идет речь в сообщении.

Обращение на «ты» или «Вы»

В некоторых сетевых сообществах принято обращение по умолчанию на определённое местоимение («ты» или «вы»), а другое местоимение нежелательно. Выбирайте форму обращения в зависимости от места общения. При общении с людьми личное местоимение может зависеть от возраста собеседника, а так же от личных связей.



ПРАВИЛА ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

№ 1. Не забывайте, что на том конце провода живой человек.

Не рой другому яму, а то сам попадешь – не делайте того, чего сами не хотели бы получить. Ставьте себя на место того, с кем общаетесь. Если надо отстоять свою точку зрения, то делайте это без оскорблений. Помните, что говорите с человеком. Когда вы общаетесь на расстоянии, с помощью текста, то ваши эмоции, мимику, жестикуляцию уловить невозможно – ваш собеседник увидит только слова. Подбирайте слова так, чтобы они были восприняты и истолкованы правильно, без искажений.

Помните, что нужно быть вежливым, так как каждое ваше слово, написанное в сети, фиксируется. Часто фиксируется там, куда никак вам не добраться. Но, возможно, что ваши слова могут к вам вернуться и навредить, чему вы никак не сможете воспрепятствовать – помните об этом.



№ 2. Используйте те же стандарты своего поведения, что и реальной вашей жизни.

В реальном мире мы пользуемся правилами поведения часто из-за ограничений, а иногда из-за опасности быть пойманными. В киберпространстве вероятность быть пойманным гораздо ниже. Люди забывают, что за экраном находится живой человек и думают, что в сети все гораздо проще и «мягче». Это не так. В разных частях сети правила могут отличаться, но они не мягче, чем в реале. Если есть проблема, связанная с этикой, подумайте, как бы вы её решили в реальном мире и решение быстро найдется. Помните, что если кто-то нарушает закон в интернете, то он будет нарушать и сетевой этикет.

№ 3. Не забывайте, что вы пребываете в киберпространстве.

То, что проходит безболезненно в одной части интернете, не пройдет в другой. Там, где предпочитают слухи и сплетни такое поведение примут. Но если себя вести также в серьезной среде, то вам там будет не место. Прежде чем что-то говорить (писать, комментировать) в новой среде, сначала присмотритесь к обстановке – что и как говорят люди. Только после этого начинайте вступать в разговор.

№ 4. Уважайте и цените время других людей.

Если вы решили написать какое-то сообщение, то помните, что процесс его отправки занимает и время, и ресурсы сети, даже в высокоскоростных оптоволоконных линиях. Помните, что чтение вашего сообщения тоже отнимает время, поэтому не делайте так, чтобы ваш адресат потратил это время зря. Перед отправкой сообщения, спросите себя – нужно ли это сообщение адресату. Если вы ответили себе «нет», то не тратьте своё и его время. Если сомневаетесь с ответом, то дважды подумайте перед отправкой. Не пишите пустых, бессмысленных комментариев к статьям, вроде – спасибо за статью.

№ 5. Сохраняйте ваше лицо.

Пользуйтесь преимуществами анонимности.

В интернете вы можете встретиться с теми, с кем бы вы никогда не встретились в реальной жизни и никто не сможет вас осудить за вас возраст, вес, вашу манеру ходить, говорить, или одеваться. Но в сети вас будут оценивать за вашу манеру писать, за вашу грамотность и за грамматические ошибки. Думайте, что вы пишете – отдавайте себе в этом отчёт.

Осмысливайте ваши письма и тексты, а ещё лучше перечитываете их вслух перед отправкой.

Если вы хотите написать недостоверную информацию со словами « где-то что-то слышал...», то в итоге она может быть исковеркана до неузнаваемости, чем вызвать бурю возмущения в сети.

Убедитесь, что ваши тексты логичны и содержательны.



№ 6. Везде, где вы можете, помогайте другим.

Почему в интернете можно найти ответ на любой вопрос? Потому что сама идея интернета возникла из стремления учёных делиться опытом и знаниями. Со временем в это процесс втянулись простые люди. Если в сети задать какой-то вопрос, то его обязательно прочитают люди, которые знают на него ответ. Если ответят на вопрос всего несколько знающих людей, то суммарный объем знаний в интернете только увеличится.

Если вы знаете, что может дать ответ, на какой-то вопрос, на который еще не было ответа, то сделайте это. Если вы эксперт в какой-то области, то напишите статью или серию статей – люди будут вам благодарны! Делитесь опытом и своими знаниями – это славная и древняя традиция интернета. Так суммарный объем знаний в интернете постоянно увеличивается.

№ 7. Не провоцируйте конфликты и не ввязывайтесь в них.

Эмоциональные замечания, высказанные без учёта чужих мнений, называются флеймы (flames). Это такие высказывания, которые пишутся не ради получения ответа, а ради реакции, например такое: «Ну-ка, давай, скажи, что ты думаешь про это?»

Флеймы тоже старая традиция сети. Они могут доставлять удовольствие и читателям и отправителям. Но правила сетевого этикета против таких флеймов, которые разжигают вражду, переходящую в войну – обмен злобными посланиями между двумя-тремя участниками обсуждения. Такая война разрушает дружескую обстановку и способна разрушить и само обсуждение. Остальные пользователи устают от конфликтов и просто уходят от такого обсуждения.



№ 8. Читайте и уважайте право частной переписки.

№ 9. Не допускайте злоупотребления своими возможностями.

Часть людей в виртуальном пространстве чувствуют себя профессионалами, асами и экспертами. Это относится к системным администраторам, модераторам и экспертам в сетевых играх. У этих людей в руках более широкие полномочия и знания, а оттого и большие возможности и преимущество. Но это не значит, что им можно пользоваться. Системные администраторы и модераторы не должны читать частную переписку.

№ 10. Прощайте другим их ошибки.

Все были новичками. Все ошибались и ошибаются. Будьте снисходительны к чужим ошибкам, опечаткам, неосторожным флеймам, глупым вопросам или неоправданно длинным ответам. Подумайте дважды перед тем, как писать ответ, даже если у вас чешутся руки это сделать. Если вы знаете и умеете пользоваться хорошими манерами, то помните, что у вас нет лицензии на преподавание этих манер всем и вся. Если вы решите указать кому-то на его (её) ошибку, то делайте это не прилюдно, а в частном письме. Давайте всем возможность сомневаться. Не будьте надменными и высокомерными. Исправления тоже бывают с грамматическими ошибками. А указания на нарушения правила сетевого этикета часто сами бывают нарушениями этого этикета.



ИСТОЧНИКИ :

- <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D1%8D%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%82>
<http://www.myjulia.ru/post/286343/>
- <https://yandex.ru/images/search?text=%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B9+%D1%8D%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%82>

▪