

# Название вашего проекта

Ваше Имя Фамилия

Ваш телефон

Ваша почта



# Описание проекта

Мы делаем проект (название), помогающий пользователям (описание аудитории) решать проблемы (формулировка проблемы) при помощи (технология и секретный соус)



# Проблема

Расскажите, какую проблему клиента вы решаете. Можно рассказать на личном примере.



# Решение

Кратко опишите суть проекта. Можно «изображение» + «описание».



# Как это работает

Пошагово опишите как именно работает ваш бизнес. Если потребуется, сделайте схему. Важно рассказать кто кому и за что платит деньги и как он это делает.



# Профиль клиента

Выделите узкие сегменты клиентов, на которые вы ориентируетесь прежде всего. Опишите их. Необходимы специфические черты, сужающие круг клиентов. Может быть один или несколько сегментов.



# Конкуренты

Кто ваши основные конкуренты? Какие есть альтернативные решения?

- Минимум: Логотипы и краткое описание/названия ключевых конкурентов
- Максимум: Сравнительный анализ в виде таблицы



# РЫНОК

Покажите расчет рынка для вашего сервиса. Не одной цифрой, а с объяснением, как посчитали.



# Текущее состояние

Напишите, на какой стадии вы сейчас находитесь. Если компания уже работает, укажите ключевые метрики вашего бизнеса (не обязательно).



# План развития

Какие шаги по развитию бизнеса вы планируете предпринимать и каких целей (KPI) вы планируете достичь в ближайшее время (через месяц, до конца года, в течение ближайших ½ или 1 года).



# Команда

Укажите, кто уже есть в команде, опишите их сферу деятельности и опыт. Не забудьте написать о себе. Если команда еще не сформирована, напишите, кто требуется.



# Контакты

Название проекта/компании

Ваше Имя Фамилия

Ваш телефон

Ваш email

call-to-action (попросите у аудитории/инвесторов, если вам что-то требуется для развития. Например, люди в команду, инвестиции, контакты в какой-то отрасли...)

