

Название проекта

Команда проекта

- Имена участников команды
- Роли в проекте
- Контактная информация

Наше предложение

- Продукт / услуга (краткое описание)

Желательно использовать фото/рисунки
или иллюстрации

- Предполагаемая цена на
продукт/услугу

Наше предложение

- Конкретизируйте: какую проблему клиента решаете?
- Чем наше решение лучше, чем предлагаемые конкурентами?

РЫНОК

- Сегменты потребителей (краткое описание, признаки). Не забудьте выделить тех, кто непосредственно будет покупать ваш товар/услугу
- Оценка рынка (размер рынка, например, потенциальное количество клиентов, особенности рынка, потенциал роста).

Каналы сбыта

- Как наше предложение дойдет до потребителя? Как будем продавать товар/услугу?
- Как информируем клиентов? Как будем выстраивать с ними отношения?

План реализации

- Выделите ключевые этапы реализации проекта, покажите их последовательность. Какие шаги необходимо предпринять для выхода на рынок?

Стадия развития проекта

- Опишите, на каком этапе вы находитесь? Какие результаты вами уже достигнуты? Каких партнеров вы нашли? То есть, покажите, существует ли уже какой-то задел, достигнуты ли уже какие-то результаты.

Структура расходов

- Продумайте основные затраты, связанные с выходом на рынок. Если требуется финансирование, то на какие цели – будьте конкретными.

Ожидаемые результаты

- Прогноз продаж (сколько вы сможете продать ваших товаров/услуг за период времени)
- Дата начала продаж

- Благодарность слушателям
- Ваш контактный номер телефона и адрес эл. почты