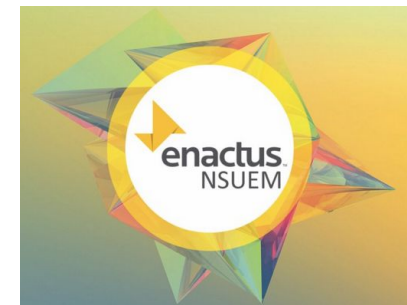


Логотип вашего проекта или картинка передающая самую суть!(важная деталь, которую важно иметь)

Тэглайн (1 предложение, описывающие суть проекта)

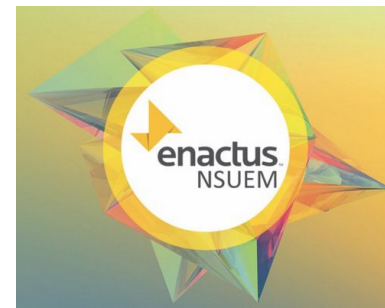
Автор(ы) проекта



1. Проблема, которую решает проект

Не больше одного параграфа крупным шрифтом, какую проблему решает проект.

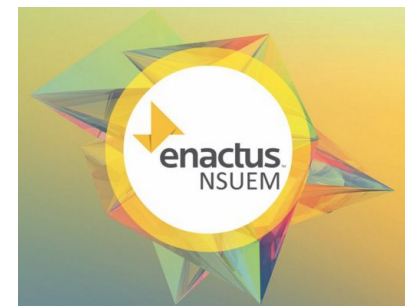
*Например: «Отсутствие качественной информации о...
Нехватка... Низкое качество...»*



2. Механизм решения

Очень просто описанный механизм решения. Теория изменений вашего проекта.

Например: «Приложение позволяет пользователю ... и таким образом...»



3. Целевая аудитория

- Основные параметры вашей целевой аудитории (возраст, где живет, уровень достатка, что читает, смотрит, слушает);
- Персона (Иван Иванович, 57 лет, молодой пенсионер, живет в областном центре).



4. Как будете измерять ваше влияние?

- Как вы узнаете, что решили или решаете поставленную проблему? Опишите то, как будете измерять?



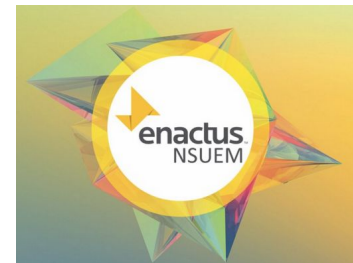
5. Технический и экспертный КОМПОНЕНТ

- Какие технологии будут использоваться? (Сайт, соц.сети, платформы, др)?
- Какие эксперты и для чего будут привлечены?
- ...



6. Какие ресурсы требуются для реализации?

- Насколько реализуем ваш проект?
- ...?



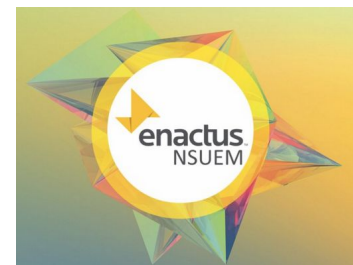
7. Финансовая устойчивость

- Как проект будет работать в долгосрочной перспективе? (соц. предпринимательство, гранты, пожертвования, краудфандинг)? Важно выбрать и описать 2 главных канала финансовой устойчивости.



8. Что будет сделано до конца марта?

- По пунктам



КОНТАКТЫ



Ресурсы

Руководство по созданию презентаций:

- <http://www.slideshare.net/jessedee/you-suck-at-powerpoint>

Бесплатные иконки:

- <http://thenounproject.com/>
- <https://www.iconfinder.com/>

Бесплатные изображения:

- <http://te-st.ru/2014/02/12/free-image/>



Аналоги и конкуренты

- Аналоги и/или похожие проекты (если есть)
- Возможные конкуренты

В чём уникальность Вашего проекта?

Уникальность может заключаться в работе с новой целевой группой, использовании новых технологий, предоставления нового продукта или комбинации ряда факторов...