

(НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ)

(ваше имя)

(email)

(тел)

(Вебсайт)

[Лого]

ОБЗОР

- (Написать фразу, которая должна вызвать “wow!” эффект: описание того, чем занимается ваша компания, не более 10 слов!)

ПРОБЛЕМА/ ВОЗМОЖНОСТЬ

- (Какую проблему рынка «лечит» ваш продукт/услуга?)
- (или, какую возможность открывает ваш продукт/услуга)
- (Доля рынка (ваши клиенты), для которой ваш продукт будет полезен)

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- (Преимущество 1)
- (Преимущество 2)
- (Преимущество 3)
- (Как вы добились этих преимуществ)

(НЕОБЯЗАТЕЛЬНО) ДЕМО

ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ

- (как вы выйдете на массового потребителя? Т.е. Вход на рынок)
- (что вы уже сделали? есть ли уже продажи? Клиенты и сколько?)
- (Если нет, на какие продажи вы рассчитываете? Расходы? Доходы? Количество клиентов? Партнеров?)
- (откуда вы берете данные для планирования?)

КОНКУРЕНТЫ

	Мы можем, он нет	Он может , мы нет
(Конкурент 1)		
(Конкурент 2)		
(Конкурент 3)		

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

ПРОГНОЗ

	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Кол-ва Клиентов					
Количество сотрудников					
Продажи					
Расходы					
Прибыль					

КОМАНДА

- (Имя, ключевые факт)
 - (Имя, ключевые факт)
 - (Имя, ключевые факт)
-
- **(можно добавить фотографию каждого члена)*

СОСТОЯНИЕ НА СЕГОДНЯ И ВЕХИ

- (На какой стадии сегодня)
- (Первые продажи?)
- (Первый доход?)