

Название проекта адрес сайта (если есть)

Имя Фамилия, +7 965 438 5157, username@domain.domain

Краткое описание проекта (на 20 секунд!)

Проект _____ (название), который помогает решать _____ (целевая аудитория) проблему _____ (описание проблемы) с помощью _____ (описание технологии-решения). Мой проекты на стадии _____ (идея, прототип, первые продажи, системные продажи).

Имя Фамилия, +7 965 438 5157, username@domain.domain

Зачем вы выступаете?

- Хочу получить обратную связь на тему _____
- Ищу клиентов
- Ищу партнеров
- Ищу в команду _____ (маркетолога, разработчики и т.д.)

Целевая аудитория и ее проблема (гипотезы)

Очень подробное описание +
Пример из реальной жизни

Продукт и как он решает проблему

Желательно пример из реальной жизни

Размер рынка (TAM-SAM-SOM)

Для каждого сегмента считать отдельно и показывать тоже отдельно!

Бизнес-модель и Unit экономика

Для каждого сегмента показать
ситуацию, сделать предположения
(гипотезы, как начинать/продолжать по
итогам этого анализа)

Команда (состав, компетенции)

Например

- Петя Иванов — идея, бэкенд
- Коля Петров — фронтенд
- Наташа Сидорова — привлечение турагентств
- Петр Бабкин — маркетинг и PR
- И т.д.

ПРОДАЙТЕ ВАШУ КОМАНДУ!

Конкуренты

- Ваши конкуренты (прямые и косвенные)
- Почему вы сможете конкурировать на рынке (будьте реалистичными!)

Было и стало

- Что было сделано за Harvest (прогресс и выводы)
- Ваши планы на ближайшую неделю и месяц

Это слайд справочный — его нужно удалить

- Это всего лишь шаблон, который подскажет вам, о чем точно стоит упомянуть и рассказать. Вы можете добавлять слайды, менять дизайн, добавлять картинки и прочее.
- Мы не рекомендуем тратить на «дизайн» много времени — гораздо важнее контент и то, КАК вы его рассказываете
- На презентацию у вас будет 3 минуты (максимум) + 2 вопроса от жюри и из зала