

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
Государственное автономное образовательное учреждение  
среднего профессионального образования города Москвы  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ № 24

## **ЗАЧЕТНАЯ РАБОТА**

по МДК 02.03 «Маркетинг»

ТЕМА: .....

СТУДЕНТКА: Гвоздева Юлия Вадимовна  
группа № 23 специальность 100701 «Коммерция (по отраслям)»

Москва 2013

# **1.1. Цели исследования:**

## **1.2. Задачи исследования:**

## **1.3. Гипотеза:**

## **1.4. Характер исследования:**

## 1.5. План исследования:

- 1.5.1 *Проблема:*
- 1.5.2 *Целевая группа:*
- 1.5.3 *Количество респондентов:*
- 1.5.4 *Метод исследования:*

## **2.Сведения о регионе**

# **3.Сведения о месте проведения исследования (колледж)**



# **4.Графическое представление информации, полученной после проведения маркетингового исследования**

- диаграмма

**Краткие выводы**

- диаграмма

- диаграмма

# **5. Основные выводы по проведённому маркетинговому исследованию**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!**