

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
среднего профессионального образования города Москвы
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ № 24

ЗАЧЕТНАЯ РАБОТА

по МДК 02.03 «Маркетинг»

ТЕМА:

СТУДЕНТКА: Гвоздева Юлия Вадимовна
группа № 23 специальность 100701 «Коммерция (по отраслям)»

Москва 2013

1.1. Цели исследования:

1.2. Задачи исследования:

1.3. Гипотеза:

1.4. Характер исследования:

1.5. План исследования:

- 1.5.1 *Проблема:*
- 1.5.2 *Целевая группа:*
- 1.5.3 *Количество респондентов:*
- 1.5.4 *Метод исследования:*

2.Сведения о регионе

3.Сведения о месте проведения исследования (колледж)

4.Графическое представление информации, полученной после проведения маркетингового исследования

- диаграмма

Краткие выводы

- диаграмма

- диаграмма

5. Основные выводы по проведённому маркетинговому исследованию

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!