

Шкала Стэпела

Подготовила Кашенцева Юлия

205 группа

- **Шкала Стэпела (Stapel)** – это методика для измерения отношения, в которой респондентов просят указать, насколько точно каждое из ряда заявлений описывает интересующий объект.
- Шкала Стэпела представляет собой упрощенный вариант семантического дифференциала.

Отличительные особенности шкалы Стэпела

- Прилагательные или описания как биполярные пары тестируются отдельно, а не одновременно;
- пункты на шкале определяются числом;
- выделяется большее количество градаций по шкале;
- шкала является однополосной десятибалльной шкалой, значения которой изменяются от + 5 до – 5 без нейтральной (нулевой) точки;
- шкала обычно изображается вертикально;
- данные, полученные с помощью этой шкалы, анализируются так же, как и при использовании семантического дифференциала;

- Вы должны выбрать положительное число для утверждений, которые, по Вашему мнению, точно описывают банк А. Чем точнее, на Ваш взгляд, это утверждение описывает банк, тем больше должно быть абсолютное значение выбранного Вами положительного числа.
- Вы должны выбрать отрицательное число для утверждений, которые, по Вашему мнению, неадекватно описывают банк. Чем менее точно утверждение описывает банк, тем больше должно быть абсолютное значение отрицательного числа.
- Поэтому Вы можете выбрать любое число – от +5, которое соответствует наиболее точному описанию объекта, до -5, которое соответствует наименее точному описанию объекта.

+5	+5
+4	+4
+3	+3
+2	+2
+1	+1
Отличные технические характеристики товара	Плохое сервисное обслуживание
-1	-1
-2	-2
-3	-3
-4	-4
-5	-5

Достоинства шкалы

- Она освобождает исследователя от необходимости разрабатывать биполярные определения для многих параметров, влияющих на отношение, что само по себе может оказаться нелегкой задачей;
- шкалу Стэпела легче построить, с ней проще работать, ее можно использовать не только в личном интервью, но и при других методах опроса (телефонный опрос);

Недостаток шкалы

- Многие высказывания, используемые для оценки объектов, могут формулироваться одним из трех способов: позитивно, негативно или нейтрально, и выбранная формулировка влияет как на результаты, так и на способности индивидов давать свой ответ.