

СЕТЕВОЙ ЭТИК



Содержание

1. Что такое сетевой этикет?
2. Правила сетевого этикета.
3. Сетевой этикет в электронной почте.

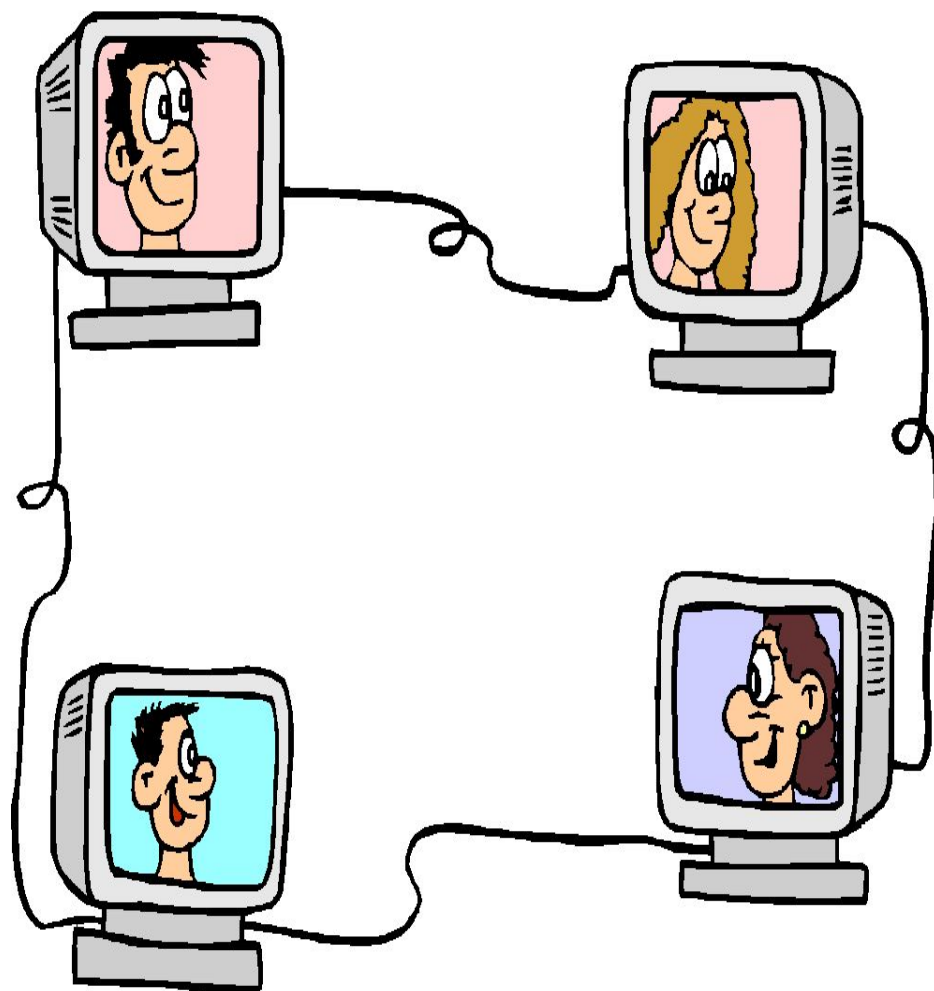
Что такое сетевой этикет?

- Понятие нетикета (или сетикета), что означает этикет в сети интернет, появилось недавно. Но коммуникация в сети Интернет более чем оживленная, поэтому правила, ее регламентирующие, необходимы.



Правила сетевого этикета.

- **1. Помните, что вы говорите с человеком.**
- Не делай другим то, чего не хочешь получить от них сам.
- Помните, что все слова и тексты в Интернете сохраняются. Это может как навредить, так и помочь-все зависит от Вас.



- **2. Уважайте время и возможности других.**
- Хорошим тоном в Интернете считается экономия чужого времени : дать краткий ответ на вопрос, не писать комментарии, без которых можно обойтись.



□ **3. Не
ввязывайтесь в
конфликты и не
допускайте их.**

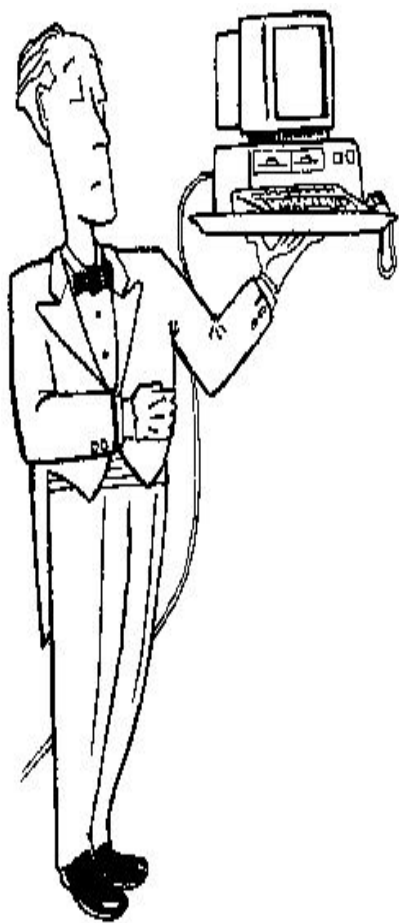
- Не стоит оскорблять людей , публиковать чужие записи или личную переписку , не заниматься плагиатом.
- Не приветствуются разговоры «ни о чем» и спор ради спора.



□ **4. Сохраняйте лицо.**

- Используйте преимущества анонимности. В Сети (например, в конференциях) Вы можете встретиться с теми, кого никогда бы не встретили в реальной жизни и никто не осудит Вас за цвет кожи, глаз, волос, за Ваш вес, возраст или манеру одеваться.
- Однако Вас будут оценивать по тому, как Вы пишете. Для тех, кто находится в Сети, это имеет значение. Таким образом, правила грамматики играют важную роль. Отдавайте себе отчет в том, что говорите.
- Кроме того, убедитесь, что Ваши послания ясны и логически выдержанны. Можно сочинить параграф текста, который будет безукоризненным с точки зрения грамматики, но совершенно бессмысленным. Это часто случается, если Вы хотите убедить кого-либо в Вашей правоте, используя множество сложных и длинных слов, которые Вам самому не очень-то и знакомы.





- В самой сети Интернет есть масса возможностей для общения: чаты, форумы, блоги. Не имеет значения, что вы не видите в данный момент лица вашего собеседника. На любое общение как реальное, так и виртуальное распространяются одни и те же правила хорошего тона. Правда, несколько упрощенные. Например, зачастую в онлайн-общении опускается приветствие. Не пристало в сети сразу же переходить с новым знакомым на «ты», лучше выяснить позже, какое обращение человек предпочитает. Недопустима ненормативная лексика, и в тоже время довольно распространен «албанский язык» — шутивное написание слов не по правилам грамматики, а по их звучанию, например, «йожег» вместо «ёжик» ?
- Интернет хорош тем, что можно позволить себе сохранять анонимность, но даже под маской не стоит оскорблять людей, публиковать чужие записи или личную переписку, а также воровать или заниматься плагиатом. Также не приветствуются разговоры «ни о чем» и спор ради спора.
- В каждом интернет-сообществе есть свои правила. Регистрируясь, например, на форуме, следует изучить эти правила, чтобы случайно их не нарушить.

Сетевой этикет в электронной почте.



- Отправляя кому бы то ни было электронное письмо, возьмите за правило писать в строке «тема» несколько слов.
- Тему следует формулировать как можно более конкретней и четче, должна отражать суть письма и соответствовать его содержанию. В названиях писем избегайте бессмыслицы.
- Текст для удобства чтения необходимо разбить на абзацы. Деловая переписка не предполагает длинных посланий. Предложения должны быть короткими. Не злоупотребляйте шрифтами, размером текста и цветом.
- В случае официальной переписки недопустимы жаргонные выражения и грамматические ошибки.
- При ответе на письмо, чтобы сохранить логику переписки, стоит сохранить в своем ответе послание адресата



- В Интернете вежливость так же уместна, как и в реальной жизни.
- В электронной коммуникации восклицательные знаки препинания потеснены смайликами, которые наполняют текст эмоциями и интонацией автора. Смайлики — это улыбающиеся или грустные лица, составленные из разных значков. Они расположены под углом 90 градусов. Например: улыбка :-), шутка-подмигивание ;-), печаль :-(
□ Однако, злоупотреблять смайликами не стоит — ведь они всего лишь приправа к основному блюду. Не пересолите. Кроме того, в деловой переписке смайлики неуместны.
- Подпись в письме должна содержать не только ваше имя и должность, но и контактные сведения. Сложную подпись обычно можно настроить автоматически с помощью почтового сервиса.
- Как правило, длина подписи не должна быть более 7 строчек. Оптимально 3-4 строчки.

- Хорошим тоном в Интернете считается экономия чужого времени: это дать краткий ответ на вопрос, не писать комментарии, без которых можно обойтись в данном обсуждении
- Стоит также воздержаться (как и в реальной жизни) от поучений, непрошенных советов, передергиваний в разговоре, домысливаний.
- Помните также, что все слова (а оценивают вас в Сети именно по ним) и тексты в Интернете сохраняются. Это может вам как навредить, так и помочь — зависит лишь от того, что вы напишете, усвоив правила сетикета.



Спасибо за внимание!

