

ШКОЛА ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА



HOGESCHOOL ●●● ZUYD



Maastricht Hotel Management School

Maastricht Hotel Management School

Маастрихт, ГОЛЛАНДИЯ

Голландский акцент гостеприимства

Hotel Management
School Maastricht

**ZU
YD**

Школа гостиничного менеджмента была основана в Мaaстрихте в 1950 году местными гостиничными корпорациями и на сегодняшний день является одной из самых престижных европейских школ гостиничного менеджмента.

Maastricht Hotel Management School является частью крупного голландского университета University of Professional Education "Zuyd" (12 000 студентов).

Система образования Голландии известна своими давними традициями и надежной репутацией.



Школа находится в голландском городе Маастрихт и занимает здание старинного замка Bethlehem Castle, некоторые постройки которого датируются 1153 годом.

В 2004 году Маастрихт был награжден званием "Лучший город Нидерландов". Маастрихт получил всемирную известность в 1991 году, когда здесь произошло историческое событие - заключение договора о создании Европейского союза.



Маастрихт - это небольшой город, где многие говорят по-английски, по-немецки и даже по-французски. Благодаря наличию двух университетов, здесь царит приятная студенческая атмосфера.

Школа расположена в 3 км от центра города, имеет красивую обширную территорию, 26 лекционных залов и аудиторий, 12 прекрасно оборудованных аудиторий для работы над проектами, 2 ресторана Four Seasons и L'Etoile de Bethlehem, резиденцию из 259 комнат для проживания студентов первого курса, современную библиотеку, учебный центр с доступом в Интернет и читальным залом.

SCHOOL ● ● ●

В Школе применяются современные методики обучения гостиничному делу и туризму. Главная методика Школы под названием Problem Based Learning предполагает акцент на активное решение возможных проблем и непредвиденных ситуаций при работе на предприятиях гостиничного и туристического бизнеса.

Как результат применения этой методики, выпускники Школы высоко ценятся работодателями за инициативность, креативное мышление, способность к применению теоретических знаний на практике.

Основное внимание в Маастрихтской школе уделяется управленческим навыкам. Для понимания природы и характера рабочих процессов в гостиничной отрасли студенты-бакалавры нарабатывают и практические навыки, однако на это отводится лишь 25% всего времени. А вот будущие магистры работают и учатся только "на управленческом уровне".

Hotel Manager

Программа обучения	Продолжительность	Требования при поступлении	Стоимость обучения
<p>Bachelor of Hospitality Management Высшее образование с получением степени бакалавра по специальности "Гостиничный и туристический менеджмент" для выпускников школ</p>	<p>4 года стажировка (20 недель) на 3,4 году обучения</p>	<p>Аттестат о среднем образовании Знание английского языка на уровне TOEFL 550/IELTS 6.0</p>	<p>3750 Euro в год</p>
<p>Innovative Hospitality Management (Master) Постдипломное образование с получением степени магистра для специалистов с высшим образованием (совместная международная программа Maastricht Hotel Management School и Школы туризма ESADE (Escuela Universitaria de Turismo sant Ignasi, Барселона, Испания).</p>	<p>1 год 1-й семестр в Испании (сентябрь - декабрь) 2-й семестр в Нидерландах (январь - апрель) стажировка (апрель - сентябрь)</p>	<p>Диплом о высшем образовании в сфере гостеприимства, бизнеса, Маркетинга Знание английского языка на уровне TOEFL 550/IELTS 6.5</p>	<p>9250 Euro в год</p>
<p>MBA (Master of Business Administration) in Hotel and Tourism Management Постдипломное образование с получением степени магистра для специалистов с высшим образованием и опытом работы в сфере гостеприимства.</p>	<p>1 год возможно прохождение стажировки</p>	<p>Диплом о высшем образовании Опыт работы в сфере гостеприимства от 2-х лет Знание английского языка на уровне TOEFL 550/IELTS 6,5 Сдача теста GMAT</p>	<p>15000 Euro в год</p>

Выпускники школы занимают ведущие должности в компаниях сферы гостеприимства и туризма по всему миру. Кроме того, прекрасная подготовка школы позволяет выпускникам найти работу даже в отраслях, напрямую не связанных со сферой гостиничного и туристического бизнеса: менеджмент, маркетинг, продажи, управление персоналом.

В Школе работает служба трудоустройства выпускников, которая оказывает поддержку всем студентам последнего курса в поиске места работы. Гордость школы и ее "визитная карточка" - успехи выпускников, занимающих высокие руководящие посты в гостиничной отрасли по всему миру - от США до Сингапура, от Кубы до Испании, от Китая до ЮАР и, конечно же, в самой Голландии.

Гостиничные предприятия высоко ценят выпускников Маастрихтской школы за международную ориентированность, культурную компетентность, независимость мышления и владение иностранными языками

Стажировка является важной составляющей обучения в Maastricht Hotel Management School.

Во время обучения студенты стажировались дважды: в течение пяти месяцев на 3-м году обучения они работают в гостиницах или других компаниях на исполнительском уровне и еще пять месяцев на 4-м учебном году - на уровне управления. Практикантов из Маастрихта ждут повсюду - в Европе, США, Карибских странах, ЮАР или Китае.

Всю организационную работу проводит школа. Большинство студентов (93%) предпочитают пройти стажировку за рубежом, причем одну практику в далеких странах - Китае, ЮАР или США, а вторую - в Европе: Это связано с тем, что очень часто вторая стажировка заканчивается трудоустройством.

Школа имеет прочные связи с ведущими отелями по всему миру, среди них: Accor Group, Marriott, Hilton International, Rezidor SAS, Six Continents.

Стажировка оплачивается работодателем. Как правило, за время прохождения стажировки студент покрывает расходы на проживание и карманные расходы.

Выпускники Maastricht Hotel Management School



Вера Дюринг

Управляющая гостиницей Marriott в Брюсселе

С отличием закончила школу в 2003 году программу MBA

Что ей, опытному менеджеру, дала учеба по программе MBA? «Проработав 20 лет в гостиничном бизнесе, я решила взять «тайм-аут» и отвлечься от повседневной рутины. Год, в течение которого я получала академические знания, позволили мне совсем иначе взглянуть на вещи, с которыми я сталкивалась как менеджер. В результате я смогла усовершенствовать свой стиль руководства. Глядя, как бурно развивается в России гостиничная индустрия, я считаю, что в Маастрихте российских профессионалов этой отрасли отлично подготовят к грядущим переменам».

Выпускники

Maastricht Hotel Management School

Эрнесто Спруйт

Владелец компании EFS

Закончил Маастрихтскую школу в 1998 году



Работал в Карибском регионе, Казахстане, а в 2003 году создал собственную фирму в Москве. Его компания EFS помогает голландским фирмам экспортировать товары в Россию и делать бизнес на российском рынке. «Одно из главных качеств, которым учат в Hotel Management School, – рассказывает Эрнесто, – это понимание различных бизнес культур, а выработанная в школе «предпринимательская жилка», способность к адаптации, умение организовать и скоординировать работу дают мне возможность успешно справляться с задачами бизнеса совсем в другой области. В Маастрихте мы часто говорили: «Будем учиться выплывать».

Если у вас есть креативность, вы способны сделать больше, чем ожидаете от себя».

Проблемы инновационного менеджмента в России

- низкий спрос на рынке труда в России в инновационных менеджерах, 100 чел./год (в США 50 тыс.чел./год) по данным НН.ru;
- 90% менеджеров по развитию бизнеса вообще не владеет методологией внедрения инноваций, и, кроме того, большая часть из них ориентирована не на инновации, а на постепенное улучшение продукта или увеличение доли рынка;
- отсутствие потребности у бизнеса в инновациях;
- утрата инновационной культуры в России – желаний, креативности, лидерства, образа мышления, квалифицированного персонала.