

# ШКОЛА ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА



HOGESCHOOL ●●● ZUYD



Maastricht Hotel Management School

*Maastricht Hotel Management School*

*Маастрихт, ГОЛЛАНДИЯ*

# Голландский акцент гостеприимства

Hotel Management  
School Maastricht

ZU  
YD

*Школа гостиничного менеджмента была основана в Мaaстрихте в 1950 году местными гостиничными корпорациями и на сегодняшний день является одной из самых престижных европейских школ гостиничного менеджмента.*

**Maastricht Hotel Management School** является частью крупного голландского университета University of Professional Education "Zuyd" (12 000 студентов).

*Система образования Голландии известна своими давними традициями и надежной репутацией.*



Школа находится в голландском городе Маастрихт и занимает здание старинного замка Bethlehem Castle, некоторые постройки которого датируются 1153 годом.

В 2004 году Маастрихт был награжден званием "Лучший город Нидерландов". Маастрихт получил всемирную известность в 1991 году, когда здесь произошло историческое событие - заключение договора о создании Европейского союза.



*Маастрихт - это небольшой город, где многие говорят по-английски, по-немецки и даже по-французски. Благодаря наличию двух университетов, здесь царит приятная студенческая атмосфера.*

Школа расположена в 3 км от центра города, имеет красивую обширную территорию, 26 лекционных залов и аудиторий, 12 прекрасно оборудованных аудиторий для работы над проектами, 2 ресторана Four Seasons и L'Etoile de Bethlehem, резиденцию из 259 комнат для проживания студентов первого курса, современную библиотеку, учебный центр с доступом в Интернет и читальным залом.

SCHOOL ● ● ●

В Школе применяются современные методики обучения гостиничному делу и туризму. Главная методика Школы под названием Problem Based Learning предполагает акцент на активное решение возможных проблем и непредвиденных ситуаций при работе на предприятиях гостиничного и туристического бизнеса.

*Как результат применения этой методики, выпускники Школы высоко ценятся работодателями за инициативность, креативное мышление, способность к применению теоретических знаний на практике.*

Основное внимание в Маастрихтской школе уделяется управленческим навыкам. Для понимания природы и характера рабочих процессов в гостиничной отрасли студенты-бакалавры нарабатывают и практические навыки, однако на это отводится лишь 25% всего времени. А вот будущие магистры работают и учатся только "на управленческом уровне".

Hotel Manager

Программа обучения	Продолжительность	Требования при поступлении	Стоимость обучения
<p>Bachelor of Hospitality Management Высшее образование с получением степени бакалавра по специальности "Гостиничный и туристический менеджмент" для выпускников школ</p>	<p>4 года стажировка (20 недель) на 3,4 году обучения</p>	<p>Аттестат о среднем образовании Знание английского языка на уровне TOEFL 550/IELTS 6.0</p>	<p>3750 Euro в год</p>
<p>Innovative Hospitality Management (Master) Постдипломное образование с получением степени магистра для специалистов с высшим образованием (совместная международная программа Maastricht Hotel Management School и Школы туризма ESADE (Escuela Universitaria de Turismo sant Ignasi, Барселона, Испания).</p>	<p>1 год 1-й семестр в Испании (сентябрь - декабрь) 2-й семестр в Нидерландах (январь - апрель) стажировка (апрель - сентябрь)</p>	<p>Диплом о высшем образовании в сфере гостеприимства, бизнеса, Маркетинга  Знание английского языка на уровне TOEFL 550/IELTS 6.5</p>	<p>9250 Euro в год</p>
<p>MBA (Master of Business Administration) in Hotel and Tourism Management Постдипломное образование с получением степени магистра для специалистов с высшим образованием и опытом работы в сфере гостеприимства.</p>	<p>1 год возможно прохождение стажировки</p>	<p>Диплом о высшем образовании Опыт работы в сфере гостеприимства от 2-х лет Знание английского языка на уровне TOEFL 550/IELTS 6,5 Сдача теста GMAT</p>	<p>15000 Euro в год</p>

Выпускники школы занимают ведущие должности в компаниях сферы гостеприимства и туризма по всему миру. Кроме того, прекрасная подготовка школы позволяет выпускникам найти работу даже в отраслях, напрямую не связанных со сферой гостиничного и туристического бизнеса: менеджмент, маркетинг, продажи, управление персоналом.

В Школе работает служба трудоустройства выпускников, которая оказывает поддержку всем студентам последнего курса в поиске места работы. Гордость школы и ее "визитная карточка" - успехи выпускников, занимающих высокие руководящие посты в гостиничной отрасли по всему миру - от США до Сингапура, от Кубы до Испании, от Китая до ЮАР и, конечно же, в самой Голландии.

Гостиничные предприятия высоко ценят выпускников Маастрихтской школы за международную ориентированность, культурную компетентность, независимость мышления и владение иностранными языками

Стажировка является важной составляющей обучения в Maastricht Hotel Management School.

Во время обучения студенты стажировались дважды: в течение пяти месяцев на 3-м году обучения они работают в гостиницах или других компаниях на исполнительском уровне и еще пять месяцев на 4-м учебном году - на уровне управления. Практикантов из Маастрихта ждут повсюду - в Европе, США, Карибских странах, ЮАР или Китае.

Всю организационную работу проводит школа. Большинство студентов (93%) предпочитают пройти стажировку за рубежом, причем одну практику в далеких странах - Китае, ЮАР или США, а вторую - в Европе: Это связано с тем, что очень часто вторая стажировка заканчивается трудоустройством.

Школа имеет прочные связи с ведущими отелями по всему миру, среди них: Accor Group, Marriott, Hilton International. Rezidor SAS, Six Continents.

Стажировка оплачивается работодателем. Как правило, за время прохождения стажировки студент покрывает расходы на проживание и карманные расходы.

# Выпускники Maastricht Hotel Management School



**Вера Дюринг**

*Управляющая гостиницей Marriott в Брюсселе*

С отличием закончила школу в 2003 году программу MBA

Что ей, опытному менеджеру, дала учеба по программе MBA? «Проработав 20 лет в гостиничном бизнесе, я решила взять «тайм-аут» и отвлечься от повседневной рутины. Год, в течение которого я получала академические знания, позволили мне совсем иначе взглянуть на вещи, с которыми я сталкивалась как менеджер. В результате я смогла усовершенствовать свой стиль руководства. Глядя, как бурно развивается в России гостиничная индустрия, я считаю, что в Маастрихте российских профессионалов этой отрасли отлично подготовят к грядущим переменам».

# Выпускники

## Maastricht Hotel Management School

**Эрнесто Спруйт**

*Владелец компании EFS*

Закончил Маастрихтскую школу в 1998 году



Работал в Карибском регионе, Казахстане, а в 2003 году создал собственную фирму в Москве. Его компания EFS помогает голландским фирмам экспортировать товары в Россию и делать бизнес на российском рынке. «Одно из главных качеств, которым учат в Hotel Management School, – рассказывает Эрнесто, – это понимание различных бизнес культур, а выработанная в школе «предпринимательская жилка», способность к адаптации, умение организовать и скоординировать работу дают мне возможность успешно справляться с задачами бизнеса совсем в другой области. В Маастрихте мы часто говорили: «Будем учиться выплывать».

Если у вас есть креативность, вы способны сделать больше, чем ожидаете от себя».

## *Проблемы инновационного менеджмента в России*

- низкий спрос на рынке труда в России в инновационных менеджерах, 100 чел./год (в США 50 тыс.чел./год) по данным НН.ru;
- 90% менеджеров по развитию бизнеса вообще не владеет методологией внедрения инноваций, и, кроме того, большая часть из них ориентирована не на инновации, а на постепенное улучшение продукта или увеличение доли рынка;
- отсутствие потребности у бизнеса в инновациях;
- утрата инновационной культуры в России – желаний, креативности, лидерства, образа мышления, квалифицированного персонала.