

Муниципальное бюджетное  
общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная  
школа № 20г. Пензы



2014 г.

Президент-  
Горбунова Виктория

Вице-президент  
по ИКТ  
Молоканова

Вице-президент  
по маркетингу

Школьные компании  
Успешный старт

16-19  
октября  
2014 г.  
www.ja-kzn.ru

## СЕРТИФИКАТ

участника семинара  
«Школьные компании. Успешный старт»

о лучшем выполнении задания дня  
вручается школьной компании

«Обыкно» (МБОУ СОШ №20 г. Пенза)

рук. Молоканова Елена Александровна



Л.Д. Биченцева  
Исполнительный директор  
Корпорации «Успешный старт»  
«Успешный старт»



Школьные компании  
Успешный старт

16-19  
октября  
2014 г.  
www.ja-kzn.ru

## СЕРТИФИКАТ

участника семинара  
«Школьные компании. Успешный старт»

о лучшем выполнении задания дня  
вручается школьной компании

«Обыкно» (МБОУ СОШ №20 г. Пенза)

рук. Молоканова Елена Александровна



Л.Д. Биченцева  
Исполнительный директор  
Корпорации «Успешный старт»  
«Успешный старт»



производству-  
Деева Мария

Вице-президент по  
финансам-  
Кормилицина  
Виктория

Вице-  
президент по  
персоналу-  
Овчаренко  
Елена

**Цель**

Самореализация.  
Завоевание рынка на районном уровне.

**Миссия**  
**Я**

Обучение младшего и среднего звена школьников моделированию шоколада.



## Задачи

Исследовать рынок

Выработать бизнес-стратегию и реализовать предпринимательскую идею

Реализовать продукцию в условиях конкуренции

Оценить изделия в отношении их соответствия требованиям технической эстетики

Разработать сценарий проведения мастер-классов

Проверить соответствие принимаемых решений требованиям техники безопасности, производственной санитарии

# Наша продукция



# Мастер-классы

«Шоколад и здоровье»



«Наш любимый шоколад»



«Шоколад – польза или вред»

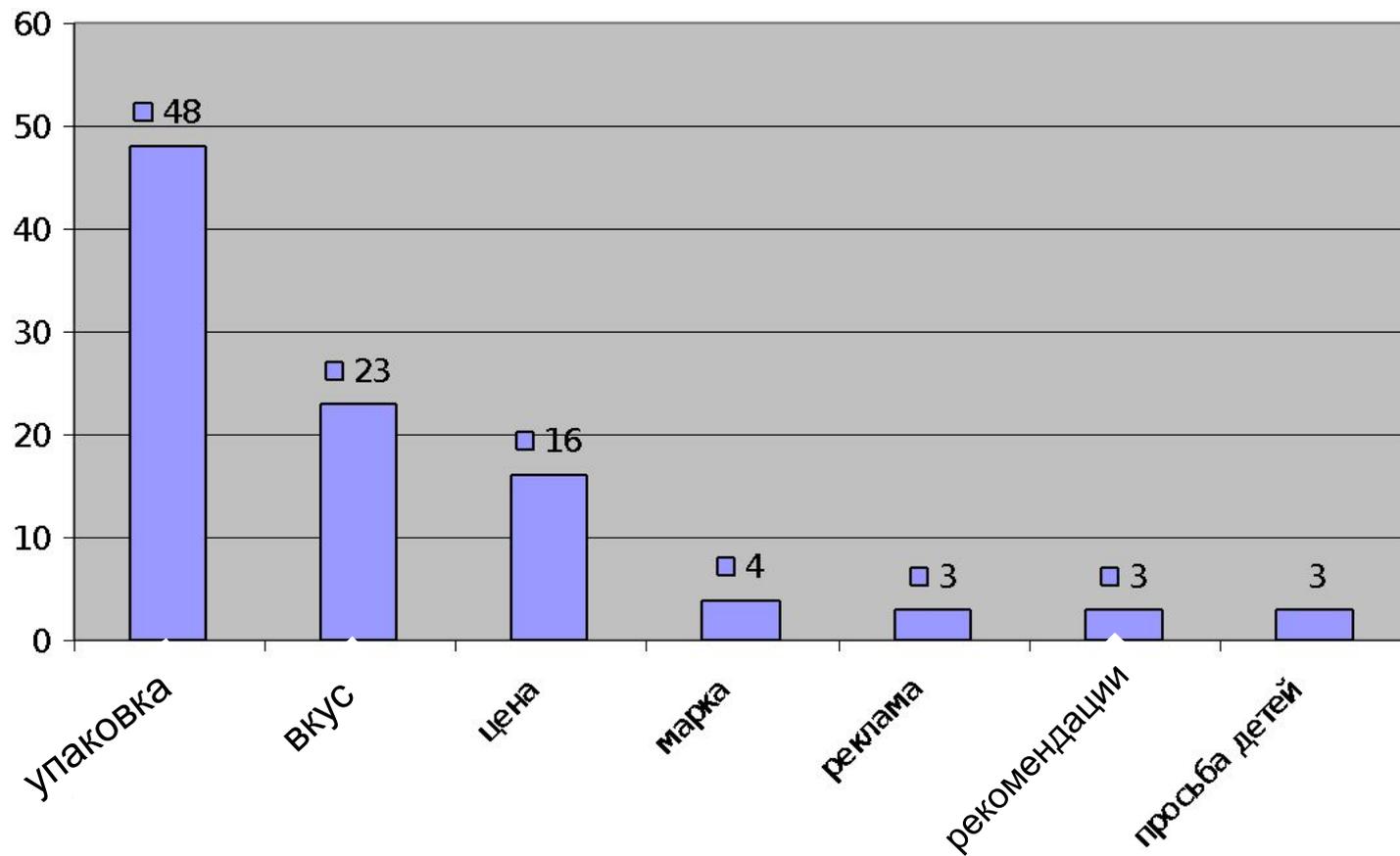
«Выбираем качественный шоколад»



Рекламный буклет с рекомендациями потребителю

# Социологический опрос

## критерии выбора шоколада



важно  
36%

■ %

важно  
36%

важно  
41%

маловажно  
20%

очень важно  
0%

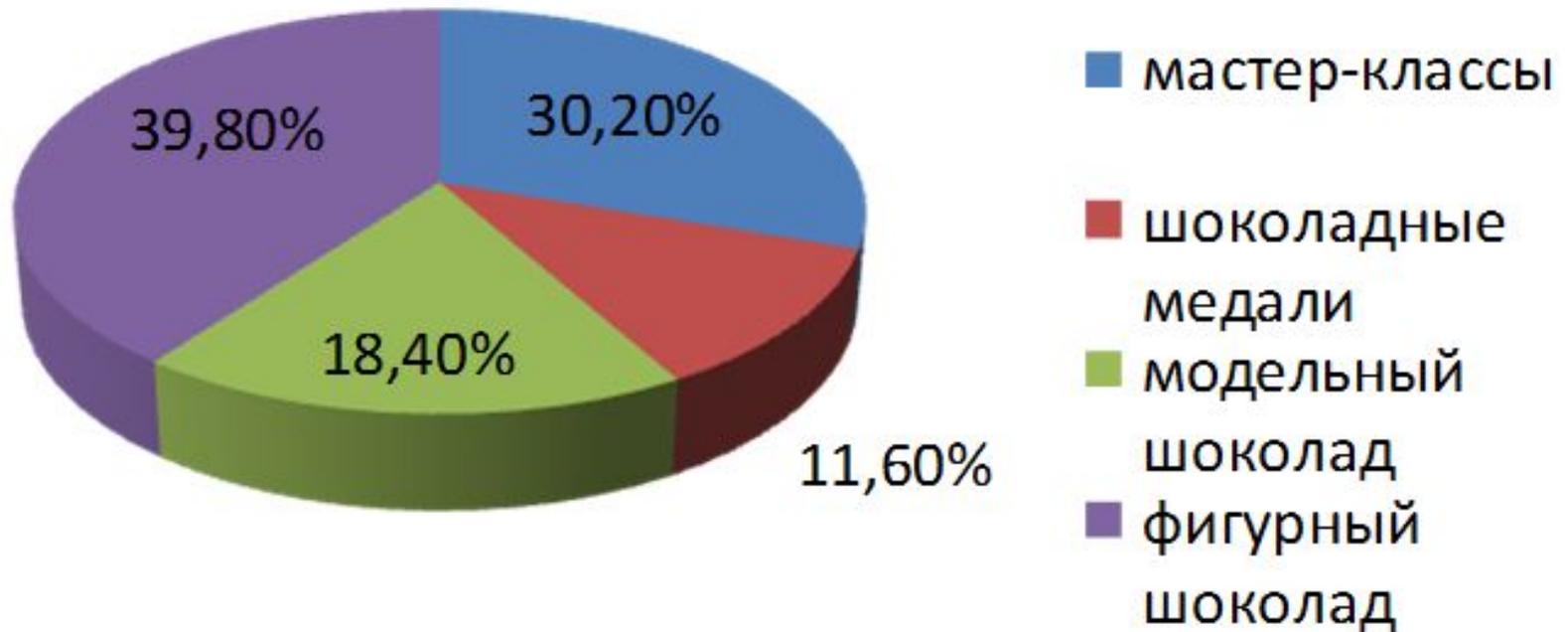
нет ответа  
4%

■ СладКо"

м"

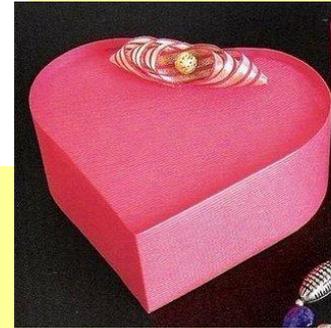
# Маркетинговое исследование

## Продажи



# Расчет Себестоимости изделия

№	Наименование продуктов	Количество	Цена (за 1 единицу)	Всего
1.	Шоколад без добавок	150гр.	35 руб.	70 руб.
2.	Вода	36 гр.	0	0
3.	Пищевой краситель	1/5 ч.л.	12 руб.	4 руб.
4.	Упаковка	30/30 см.	18 руб.	9 руб.
5.	Затраты электроэнергии	2 кВт	10 руб.	20 руб.
Итого			103 рубля	



Размер:  
Длина - 10см.  
Ширина -10см.  
Толщина -1.5 см.



# Финансовый план

## А. Доход от реализованной продукции

<input type="checkbox"/> Модельный шоколад	6000 руб.
<input type="checkbox"/> Фигурный шоколад	+ 4500 руб.
<input type="checkbox"/> Шоколадные медали	+ <u>1560 руб.</u>
<b>Подитог</b>	<b>= 3230 руб.</b>

## Б. Себестоимость реализованной продукции

<input type="checkbox"/> Упаковка	300 руб.
<input type="checkbox"/> Сырьё	+ 2000 руб.
<input type="checkbox"/> Пищевые красители	+ <u>400 руб.</u>
<b>Подитог</b>	<b>= 2700 руб.</b>

**Валовая прибыль ( А - Б) = 9360руб.**

## В. Операционные затраты

<input type="checkbox"/> Оплата труда персонала	1000 руб.
<input type="checkbox"/> Аренда, эксплуатационные расходы, коммунальные платежи	+ 500 руб.
<input type="checkbox"/> Расходы на маркетинг и сбыт	+ 500 руб.
<input type="checkbox"/> Административно-управленческие расходы	+ 200 руб.
<input type="checkbox"/> Иные текущие расходы	+ 500 руб.
<input type="checkbox"/> Возврат финансирования на открытие бизнеса	+ <u>1500 руб.</u>
<b>Подитог</b>	<b>= 5660 руб.</b>

**Чистая прибыль до налогообложения = 3600 руб.**  
(Валовая прибыль – Операционные затраты)

# Производственный план

## Производственный план

Производство и реализация продукции:

Шоколадные медали– 52 шт.

Модельный шоколад- 60 шт.

Фигурный шоколад– 96 шт.

Услуги:

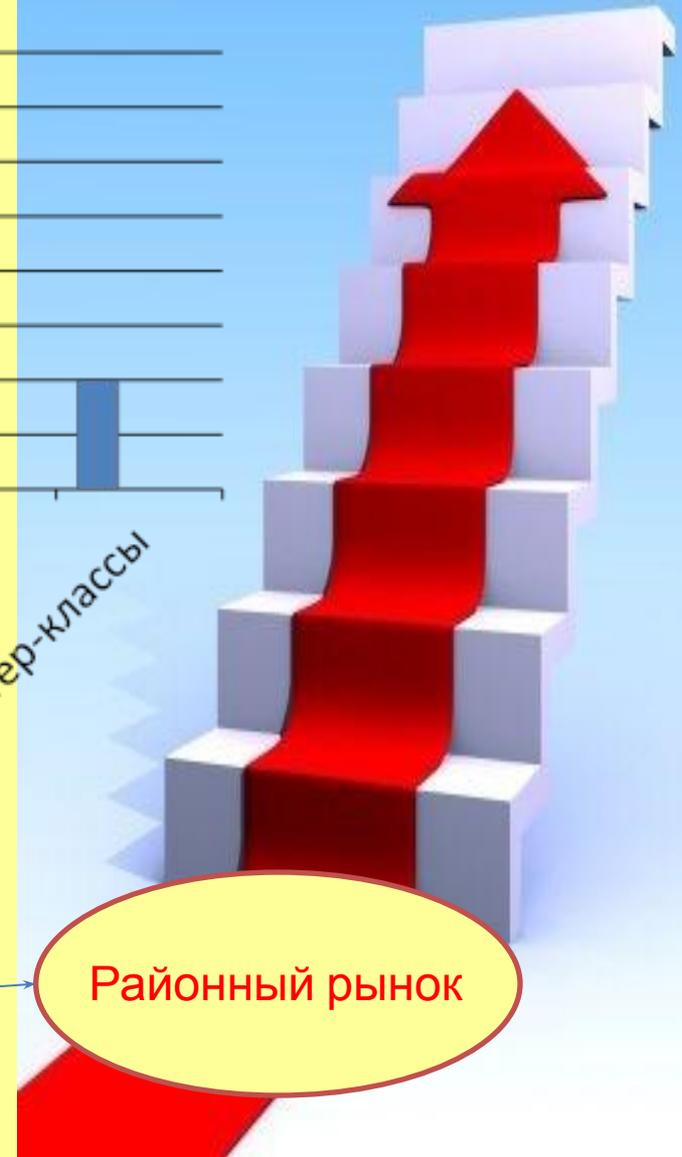
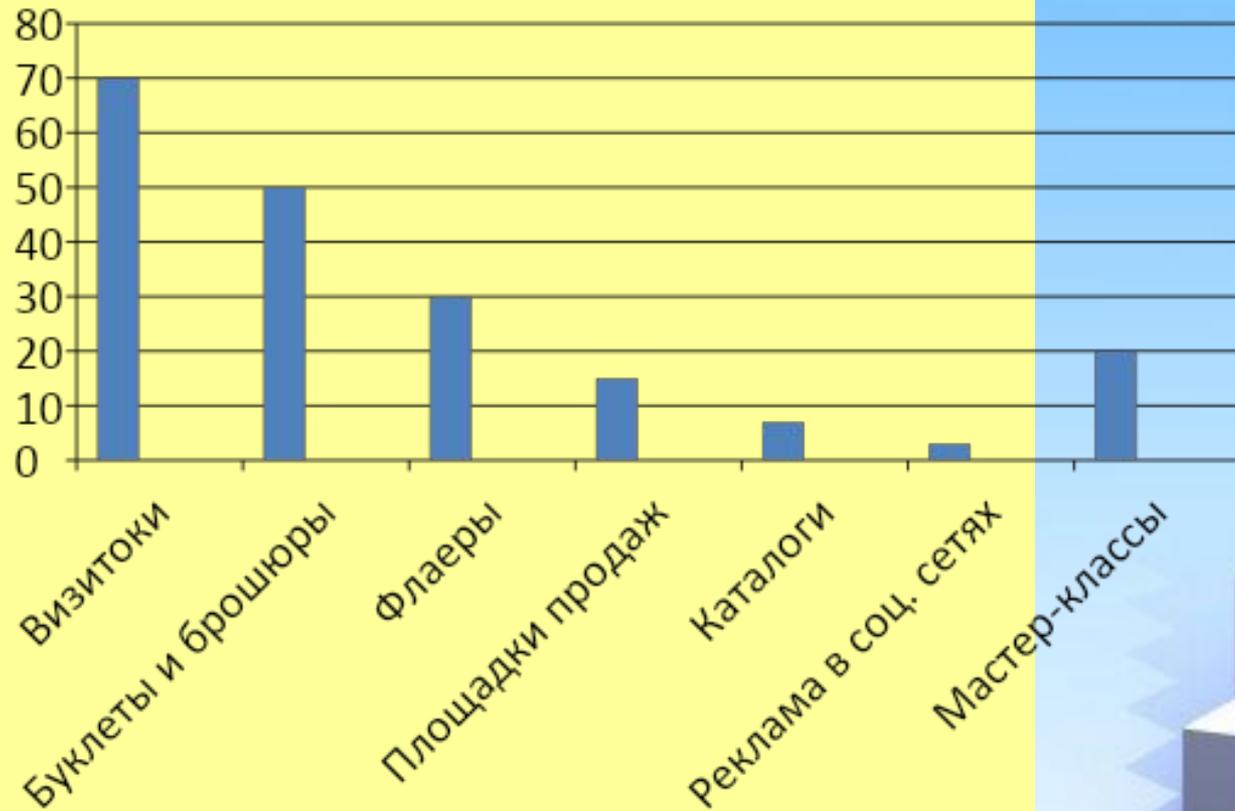
Поведению мастер – класса (5 занятий)

Проведение классного часа (3 занятия)

Проведение ролевой игры (2 занятия)



# План продвижения



Аренда места в  
торговой точке

**Площадки  
продаж**

Районный рынок

# Анализ конкуренции и преимущество перед

## конкурентами

- ❖ Мобильное изменение ассортимента
- ❖ Сладкий сувенир выполнен в эксклюзивном дизайне
- ❖ Цена изделия
- ❖ Ассортимент



# ОБЛАКО

Шоколад своими руками



«ОБЛАКО»

Контактная информация.

Юридический адрес:

Муниципальное бюджетное

общеобразовательное

учреждение средняя

общеобразовательная школа №

20 г. Пензы

Тел.: 89273646087

E-mail: [ms.ovcharenko@mail.ru](mailto:ms.ovcharenko@mail.ru)

Официальный сайт:

<https://vk.com/oblako201>

Наш вкуснейший сувенир  
Вам откроет новый мир!