

# ШКОЛЬНАЯ РЕДАКЦИЯ

ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА



# ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА: КАКАЯ ОНА?

- - кто ее читает?
- Поиск целевой аудитории
- - какую информацию здесь ищут?
- Определение круга тем



# ГДЕ ИСКАТЬ ТЕМЫ?

- Какую ты сегодня видел тему?



# КАК ОФОРМИТЬ?

**Жанры журналистики:**

**Информационные:** новости, интервью, репортаж, отчет

**Аналитические:** статья, обзор

**Публицистические:** комментарий, фельетон, рецензия, очерк

# ОСНОВА – РАБОТА С ИНФОРМАЦИЕЙ

- Кто?
- Что?
- Где?
- Когда?
- Как?
- Почему?
- С каким результатом?



**Лид-резюме:**

яркая зацепка, постановка вопроса,  
определение темы статьи

**Ключевые абзацы:**

в них сообщаются  
наиболее важные  
подробности события

**Абзац-предыстория  
или абзац-связка:**

связывают вопрос или факт с тем,  
что происходило ранее

**Дополнительная информация**  
о теме статьи

**Дополнительная информация**  
о предыстории или дальнейших  
перспективах развития событий

**Очень важно и очень интересно**

**Важно и интересно**

**Уже известно**

**Скучно**

**Утомительно**

# НОВОСТЬ

- Заголовок: содержательный и «Ловушка»
- Подзаголовок: информирует
- Лид: интригует, содержит основной посыл текста



# КАК «ТРОГАТЬ» ТЕМУ, ИЛИ ЭТИЧНЫЙ ЖУРНАЛИСТ – КТО ОН?

- **Следовать фактам – проверять факты**
- Представлять интересы читателей и газеты
  - не навреди (или подтверди)
  - Писать «правду, всю правду, ничего, кроме правды»
  - Объективность
  - Социальная ответственность
  - Общедоступность СМИ
  - Профессиональная честность
- Не нарушать соглашения с источниками инф-ции
- Не искать истину ради выгоды

# ШКОЛЬНАЯ РЕДАКЦИЯ



Способ самовыражения

Командная игра

# КТО ЕСТЬ КТО В РЕДАКЦИИ

- Куратор
- Главный редактор
- Заместитель главного редактора
- Ответственный секретарь
- Начальники отделов
- Корреспонденты





- Фотокорреспондент
- Корректоры
- Верстальщики
- Дизайнеры

