



ШКОЛЬНЫЕ КОМПАНИИ И ИХ РОЛЬ В АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Выполнила: Романенко София,
ОРМ-23

План:

- Что такое школьная компания?
- Роль и значение школьных компаний для общества, детей и молодёжи
- Раскройте экономический механизм работы школьной компании на рынке
- Примеры школьных компаний в вашем городе районе, учебном заведении

Тезаурус

- **Школьная компания** – это реальное предприятие, созданное учащимися старших и средних классов общеобразовательных школ самостоятельно или с участием педагогов
- **Адаптация** - приспособление организма к изменяющимся внешним условиям (*Толковый словарь Ожегова*)
- **Рыночная экономика** - экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность (*Райзберг Б.А., Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с., 1999.*)

Что такое школьная компания?

- Это первое участие детей и молодых людей в бизнесе, в котором всё по-настоящему: от разработки бизнес-плана с формированием уставного капитала до начисления дивидендов по результатам деятельности и ликвидации компании осуществляют сами школьники
- Молодёжь в школьных компаниях учится организовывать, управлять и проводить маркетинговые исследования, знакомиться со стадиями производственного процесса и коммерческой деятельности, основами экономики и менеджмента, лично оформлять финансовые документы и нести за это ответственность

Роль школьных компаний

- Школьная компания – большие перспективы
- Ребята учатся вести своё дело, быть «готовыми» бизнесменами
- Возможность мир посмотреть и себя показать

Экономический механизм работы школьной компании

- 1. Определиться с составом школьной компании
- 2. Выбрать направление бизнеса (что производить или какие услуги предлагать)
- 3. Руководство: президент и 4 его помощника – вице-президенты по персоналу, производству, маркетингу, финансам. Взрослые могут участвовать только в роли консультантов.
- 4. Стартовый капитал (на закупку материалов и оборудования). Необходимо выпустить свои собственные акции и продать их. Пожертвования от родителей НЕдопустимы!
- 5. Ежегодные ярмарки школьных компаний (представить товар, провести презентацию, установить приемлемые цены, придумать эффективную рекламу, продать)

Школьная компания «FLOWER BOX»

- Школьная компания «FLOWER BOX» создана 15 сентября 2001 г. инициативной группой старшеклассников, изучающих прикладную экономику в рамках программы "Достижения молодых". Компания создана и работает на базе Негосударственного образовательного учреждения «Школы – Медиа» г. Новосибирска
- **Миссией** школьной компании «FLOWER BOX» является *выработка навыков экономического мышления на основе изучения основных экономических концепций и применения полученных знаний на практике*
- Для достижения успеха своей миссии школьная компания «FLOWER BOX» выдвигает **следующие задачи:**
 - Распространение опыта управленческой и предпринимательской деятельности среди учащихся и учителей школы
 - Развитие отношений сотрудничества между учителями, учащимися и их родителями. А также представителями бизнес-структур и общественных организаций города путем выполнения совместных бизнес-проектов;
 - Спонсирование школы, благотворительная деятельность

Структура компании:

- Компания является акционерным обществом закрытого типа. Высшим органом управления школьной компании является собрание акционеров
- *Земцова Анастасия* - президент
- *Казаринова Мария* - вице-президент по финансам
- *Кабакова Анна* - вице-президент по маркетингу
- *Колесникова Полина* - вице-президент по персоналу
- *Гараев Сергей* - вице-президент по производству

Продукция

- Продукция рассчитана на женщин любых возрастов

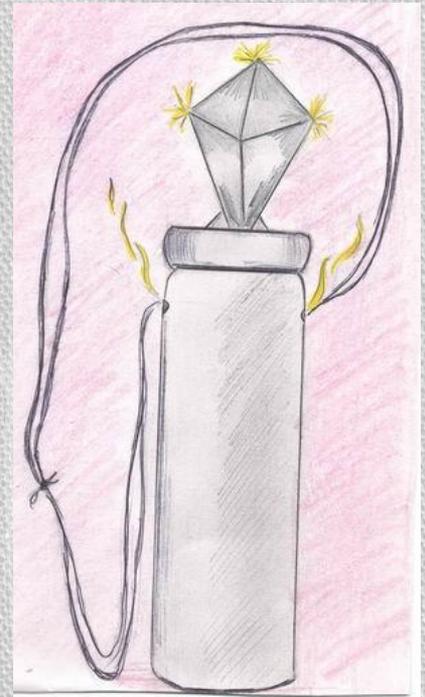
- **Идея:**

Любая женщина хочет хорошо выглядеть приятно пахнуть.

Для того чтобы приятно пахнуть женщины пользуются духами, но, к сожалению, они быстро

выветриваются и ими нужно пользоваться снова и снова... Данную проблему решает наша продукция "Фавербоксы"

- Используемые материалы: **серебро и Ваши любимые духи**



Всё)

- Фигня, в общем, а не
тема,
ребят))))))))))))))))))))))

