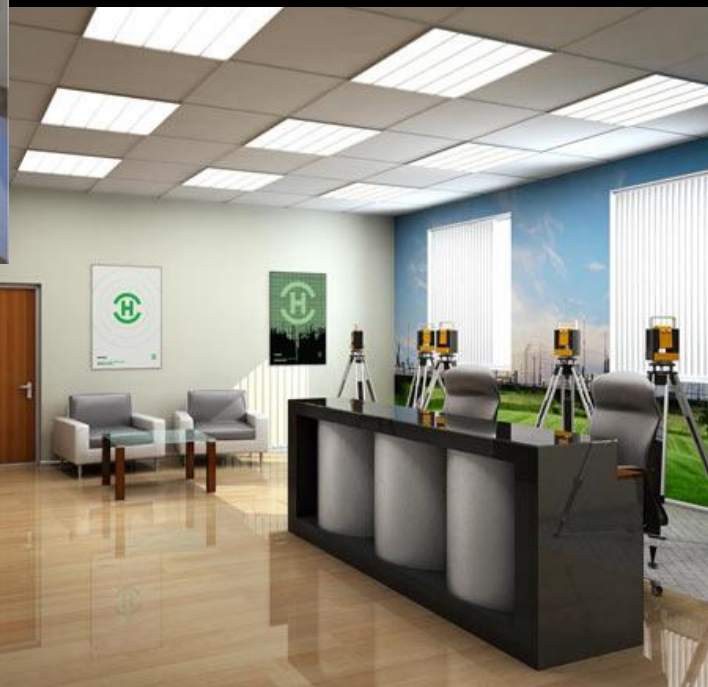


«Шоу-рум - магазин демонстрационный зал»



Что такое шоу-рум

Понятие «шоу-рум» (от англ. «show room») уже давно существует за рубежом, в Россию же оно пришло около десяти лет назад. И, русифицировавшись, стало склоняться в полном соответствии с правилами русской грамматики. Наиболее популярные сферы деятельности, где широко используется шоу-рум – автомобили, мебель, одежда, техника, строительство. С английского языка словосочетание переводится как «выставочный, демонстрационный зал». На сегодняшний день его значение претерпело изменения: в современном смысле шоу-рум – любая выставочная площадка, как малая, так и большая, на которой покупателям демонстрируются образцы продукции или услуг компании.



Различные варианты шоу-румов:

- зал или специально отведенное место в общем зале, в котором выставлена продукция только определенной марки;
- зал, в котором покупатель может лишь ознакомиться с продукцией или услугами компании;
- помещение, в котором можно не только ознакомиться, но и сразу заказать (купить) продукцию (услуги) компании;
- место, где расположено лишь несколько торговых витрин с образцами продукции.

Независимо от направленности шоу-рума, её суть неизменна – это выставка образцов товара либо услуг. Кроме того, шоу-рум может быть при фирме-изготовителе, франчайзинговым, дистрибьюторским. Последний вариант, кстати, наиболее распространён.



Шоу-рум. Строительная компания "Эфес".

Достоинства шоу-румов

Шоу-рум организуют почти все известные компании, имеющие офисы продаж товаров или услуг. Грамотно оформленный шоу-рум позволяет:

- повысить спрос на услуги или товары;
- улучшить узнаваемость бренда;
- укрепить престиж компании на рынке;
- быстро познакомить покупателей с новыми моделями либо с новыми видами ус



Организация шоу-рума

- Где организовать шоу-рум?
Да везде, где позволяют площади. не стоит думать, что для презентации товаров подойдут только новые здания или помещения в престижных местах. Достаточно лишь проявить немного фантазии – и шоу-рум сможет заиграть яркими красками.
- Шоу-рум может быть любым по площади, всё зависит от размеров самой компании и от того помещения, которое она может для него выделить.
- Стандартная комплектация мебели для шоу-рума включает в себя стойку информации, стойку по техническому обслуживанию, презентационные системы (стеллажи), столы – в зависимости от количества менеджеров. Если у компании много видеоматериалов, то часть шоу-рума можно выделить под небольшой видеозал с большим экраном и несколькими креслами
- актуален и вопрос освещения шоу-рума: с практической точки зрения, весь товар должен быть хорошо виден, с теоретической – возможности искусственного света безграничны: он может создавать определённую эмоциональную атмосферу, поддерживать корпоративный имидж компании и даже формировать в уме клиентов нужное представление о товаре.
- Отдача от шоу-рума будет минимальной, если в нём не будут находиться специально подготовленные для общения с клиентами сотрудники. Они должны не только хорошо разбираться в услугах и продукции компании, но и уметь быстро и грамотно представлять их покупателю. Желательно чтобы в шоу-руме работали сразу несколько человек, чтобы во время одновременного наплыва клиентов в панике не искать по всему офису компетентного сотрудника.

Дополнительные плюсы

Шоу-рум можно также использовать как место проведения презентаций новых товаров, услуг или новой компании.

Шоу-рум может стать местом проведения акций и конкурсов, площадкой для праздников компании.

Одна из отличительных особенностей шоу-рума – это возможность не только посмотреть издали, но и рассмотреть весь товар вблизи.

Если же компания торгует не товарами, а услугами, то в шоу-руме можно разместить красочные стенды, большие фотографии с демонстрацией услуг или их презентация на большом телевизионном экране. В таком случае в шоу-руме необходимо грамотно и лаконично рассказать об оказываемых услугах и ценах на них.





Центр-Север ООО, шоу-рум Каза Нуова

Компания успешно занимается проектированием жилых и общественных зданий, дизайном интерьеров и ландшафтным проектированием.

В 2008 году был открыт шоу-рум "Каза-Нуова", где представлены на экспозицию интегрированные за зеркало или стеклянную поверхность уникальные сверхтонкие телевизоры и мониторы немецкой компании Ad Notam,



Гранд интернет-магазин «Мода на дом»

В шоуруме имеется возможность представить около 1 000 единиц (вся итальянская коллекция, большой выбор пальто ТМ "Раслов", часть итальянской обуви, аксессуары, отдельные дизайнерские вещи, некоторые ТМ Украины)



Шоу-рум Мооі в Лондоне



Демонстрационный зал автосалона СУБАРУ ЦЕНТР КАЗАНЬ

В демонстрационном зале, общей площадью 450 кв.м, представлен весь модельный ряд Subaru. На втором этаже расположены: зона STI, зона отдыха, детский уголок, уникальный бутик Subaru, где вниманию посетителей представлены различные аксессуары, в том числе, экипировка WRC



Демонстрационный зал Epson

В нем представлены самые разнообразные продукты и решения компании – от широкоформатных принтеров до проекторов и POS-терминалов. Посетители шоу-рума могут попробовать технику Epson в действии и получить консультации специалистов.



В Санкт-Петербурге открыто новое оригинальное и вместительное пространство интерьерных решений – объединенный шоу-рум двух студий, студии кухонных технологий KONZERTHAUS и студии света и электротехники Volt e Lumen.



Шоу-рум Lighterra

Это не просто выставочный зал, где демонстрируются самые разнообразные светильники – это место для общения с дизайнерами, архитекторами, частными заказчиками, которые находятся в поиске оптимального решения для освещения жилого или офисного пространства.

Шоу-рум – очень удобный источник информации для клиентов

