

# Шрифт



1. В одном рекламном модуле не более 3-х шрифтов + наклоны и размеры.

2. Краткость текста. Чтение с монитора на 25 % медленнее.

3. Читаемость. Беглый просмотр. Ключевые слова.

4. Орфография.

# Шрифт и фон

№	Цвет шрифта	Цвет фона	Коэффициент различимости
1	Черный	Желт(оранжевый)	1,0
2	Черный	белый	0,9
3	Зеленый	белый	0,8
4	Красный	белый	0,8
5	Синий	Белый	0,7
6	Белый	синий	0,7
7	Желтый	черный	0,7
8	Белый	красный	0,6
9	белый	зеленый	0,5
10	красный	желтый	0,4
11	зеленый	красный	0,4
12	красный	зеленый	0,4

Шрифт, пожалуй, один из самых значимых, интересных, но в то же время сложных инструментов в арсенале веб-дизайнера. Шрифт используется на каждом сайте, и поэтому само использование шрифта, а также комбинация его с другими шрифтами на странице должны подчиняться определенной логике.

## **Группы шрифтов.**

их отличительные особенности в начертании,  
уместность применения.

## 1. Шрифт с засечками (Serif)

Вообще, сериф (Serif) переводится с английского как засечка, небольшой выступ, короткий штрих у основания и в верхней части буквы или символа. Большая группа шрифтов с засечками включает в себя шрифты старого стиля, современного стиля и египетского стиля.

### Старый стиль

Шрифты старого стиля основаны на технике письма клинописью. Засечки строчных букв всегда располагаются под углом, а все изогнутые линии буквенных форм имеют переход от толстого штриха к тонкому. Если провести линию через тонкие части закругленного штриха, то она всегда будет диагональной.



Шрифты старого стиля считаются **лучшими для набора длинного текста**. Во-первых, у них крайне мало отличительных особенностей, мешающих чтению. А во-вторых, глаз как бы цепляется за засечки, что облегчает сам процесс чтения.

Goudy    Garamond  
Palatino    Century  
Baskerville    Thames

## Современный стиль

Еще их называют Modern или Didone. Внешний вид шрифтов современного стиля отличается некой отчужденностью.

-Здесь уже нет явного подражания клинописи.

- засечки горизонтальные и более тонкие, явно выраженный, контрастный переход от толстой линии к тонкой и очевидный вертикальный нажим.



Такие шрифты **Очень хорошо**

**смотрятся при написании**

**крупным кеглем.** Однако, из-за резкого перехода от толстой линии к тонкой, такие шрифты не годятся для

длительного чтения. Поэтому их лучше всего использовать **для**

**написания заголовков и**

**ЛОГОТИПОВ.**

Bodoni

Walbaum

Times

**Ultra**

Fenice

**Monotype**



## Египетский стиль

Этот стиль шрифта иногда называется Claderton, по названию первого шрифта этой группы. Их отличительная особенность – едва заметный переход или контраст от более толстой линии к тонкой, а иногда и вообще его отсутствие. Также засечки строчных букв у таких шрифтов горизонтальные и толстые. Еще одно название этой группы Slab Serif. В переводе с латинского slabs значит прямоугольные.

Засечки строчных букв  
горизонтальные и толстые

Вертикальный нажим

Slab serif

Шрифт Clarendon

Едва заметный переход или контраст  
от толстой линии к тонкой, или его отсутствие

Поскольку штрихи у шрифтов египетского стиля более плотные и единообразные, то такой шрифт

**-идеально подходит для длинных текстов.**

-Но что вся страница в целом будет выглядеть более темной. Этот стиль получил широкое распространение при наборе детских книжек.

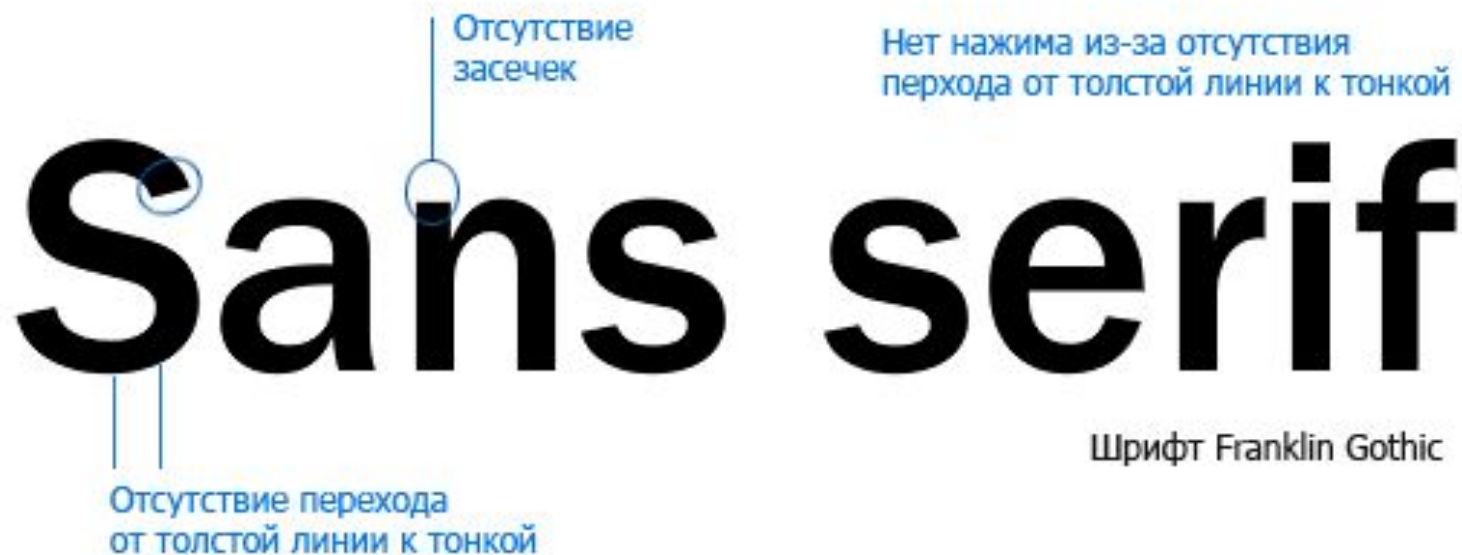
**Clarendon** Courier

**Memphis** Schoolbook

**Rockwell** Egyptienne

## 2. Рубленый шрифт

Слово sans в переводе с французского означает «без». Таким образом название этой группы переводится как «без засечек». В таких шрифтах практически нет нажима при переходе от более толстой линии к тонкой. Из-за этого они выглядят **более единообразно по толщине**.



Считается, что **шрифты с засечками более удобны для чтения**. Однако, что касается веб-дизайна, то тут нет однозначного мнения. Это связано с техническими особенностями монитора. На многих сайтах используются рубленые шрифты для основного текста, тот же Arial или Tahoma.

**Franklin Gothic Folio**

**Antique Olive Syntax**

**Corinthian Myriad**

### 3. Рукописный шрифт

Техника создания таких шрифтов включает в себя написание вручную специальной кисточкой или ручкой для каллиграфии. Рукописные шрифты **не подходят для написания длинных текстов**, особенно из одних прописных букв. Но они очень красиво смотрятся, набранные крупным кеглем. Так что, как декоративный элемент оформления они просто незаменимы.

*Cascade*

*Linocript*

*Vivaldi*    *Zapf Chancery*

*Lucida*

*Shelley*

#### 4. Декоративный шрифт

К этой категории относятся большинство шрифтов, не попадающих в остальные категории. Декоративных шрифтов очень много и их количество увеличивается день ото дня. Из-за своей яркой экстравагантности такие шрифты стоит применять дозированно и аккуратно.

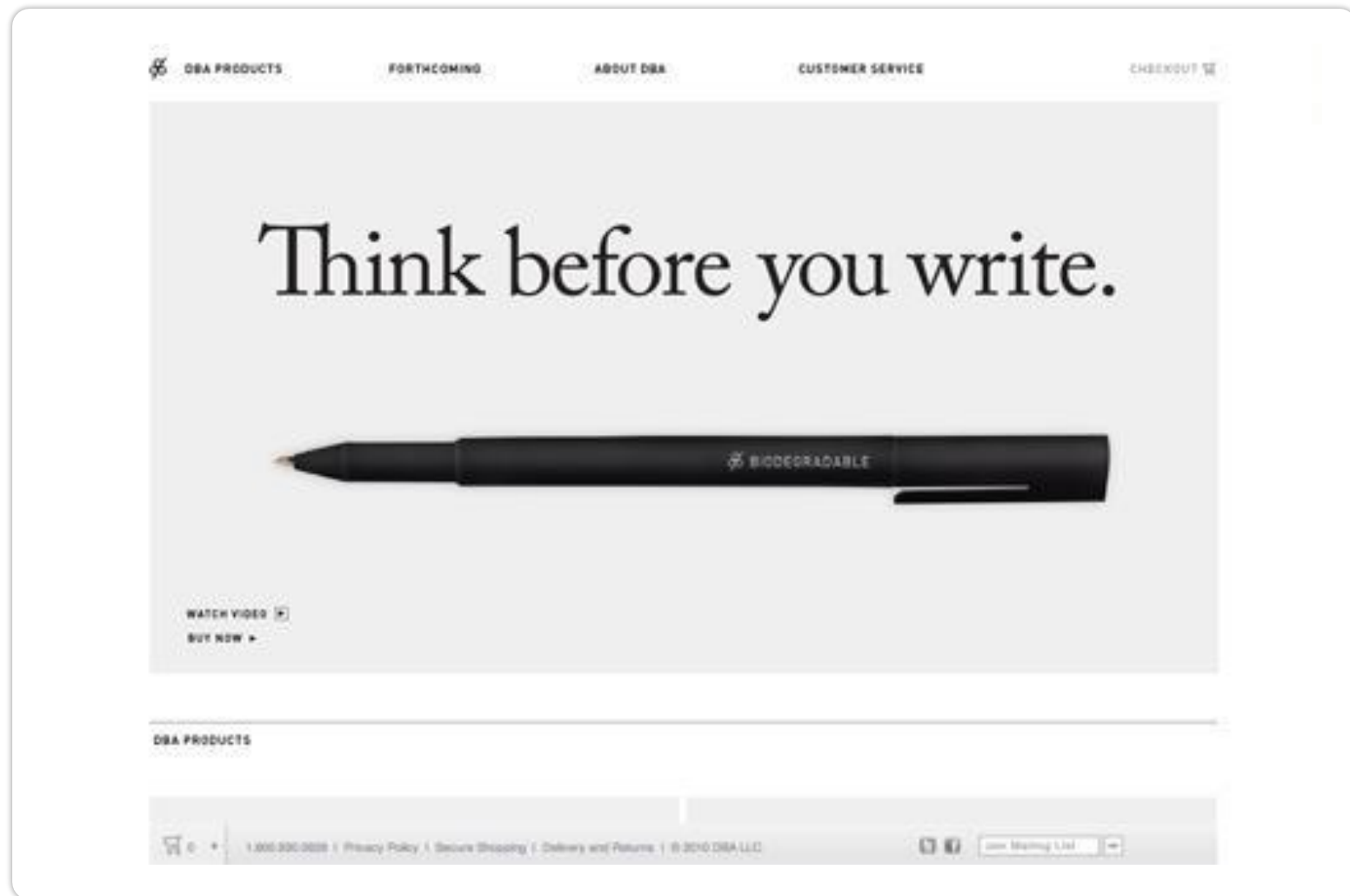
Это могут быть логотипы, заголовки, надписи.

**EXTRAVAGANZA**      **Eggwhite**

**SCARLETT**      **FAJITA**

**JUNIPER**      **SPACE TOASTER**

Игра слов на этом сайте создана для компании, занимающейся торговлей ручками, что также подчеркнито изображением. Это позволяет посетителю рассмотреть направление ресурса до того как он пример решение.



“Горячие” приложения для iPhone отлично подчеркнуты как брендом, так и иллюстрацией с кипящим чайником.



**Tea Round**

Updates on everything Tearound  
Follow @tearoundapp on Twitter

Available now on the App Store

**Free**

**Tea Round rapidly settles thirst-based arguments by deciding who makes the tea.**

*You never make the tea!*

**Step 1**

To kick things off you need to choose, edit or add a new Tea Round. You can save as many as you want for home, office, friends and family.

Step 1 Step 2 Step 3 Step 4

The advertisement features a dark background. On the left, a smartphone displays the 'Tea Round' app interface with a list of rounds: 'In the office', 'Home', 'Sunday Hangover', and 'Back at HQ'. A green 'Free' badge is overlaid on the top right of the phone. To the right of the phone is a yellow sticky note with the handwritten text 'You never make the tea!'. Below the sticky note is a section titled 'Step 1' with a description of the app's function. At the bottom, a horizontal bar contains four buttons labeled 'Step 1', 'Step 2', 'Step 3', and 'Step 4'. On the right side of the advertisement, there is a detailed illustration of an orange and red teapot with steam rising from its spout.



Ботанические иллюстрации в сочетании с симпатичными и чистыми формами, а также чистые и аккуратные шрифты создают хорошее впечатление и природную атмосферу.



Supporting Local Biodiversity  
**spring**

THE AWARDS   APPLY NOW   SYMPOSIUM   ABOUT SPRING

# WHAT WILL YOU DO TO SUPPORT BIODIVERSITY?

The Sprout Fund Spring Program is a funding stream to support local biodiversity initiatives in 2011. Supported by The Pittsburgh Foundation, this new program will catalyze community-based projects in Allegheny County, Westmoreland County, and the surrounding communities of Southwestern Pennsylvania with small grants of up to \$20,000.

[LEARN MORE ABOUT SPRING](#)

### Updates

SEPTEMBER 22, 2010  
**The Spring Application Deadline Has Arrived!**

### Apply Now

Download and complete the application questions and budget form to submit your biodiversity

### Symposium

Held on August 9, 2010, The Spring Symposium hosted a gathering of community leaders, environmental

Типографическая история переплетенная с морским миром. Все это для того, чтобы посетители сайта знали на что может быть способен дизайнер.

NEED A  
FUN & UNIQUE

# DESIGN?

WELL, YOU HAVE COME TO THE RIGHT PLACE

HI, MY NAME IS DENISE AND I SPECIALIZE IN DESIGNING AND BUILDING WEBSITES FOR SMALL BUSINESSES AND PERSONAL USE

INTERESTED IN WORKING TOGETHER? Take a look at some of my designs below. If you think I would be a good match for your next project, fill out the form at the bottom of the page, or you can send me an email. JUST WANT TO BE FRIENDS? That's cool too. I am a super nerd and constantly online. You can usually find me wasting time on one of these sites:

TWITTER DRIBBBLE LINKEDIN FLICKR

Забавное приветствующее облачко вылетающее из банки, ассоциирующей с названием компании, привлекает посетителя и придает желание узнать больше о дизайнерской студии.



The image is a promotional banner for Jar Design LLC. It features a light blue background with a pattern of faint, rounded squares. On the left, there is a stylized orange jar icon with the word "Jar" written on it, followed by the word "design" in a white sans-serif font. Below this, a small orange star icon is followed by the text "fresh...not canned." in a white sans-serif font. In the center, a white speech bubble contains the word "Hello." in a large, bold, blue sans-serif font, with the phrase "what a nice smile." in a smaller, orange sans-serif font below it. To the right of the speech bubble, the text "THE PROCESS" is in a white sans-serif font, followed by "WORK" and "CONTACT" in a larger, bold, white sans-serif font. Below this text, there is a small copyright notice: "© 2010 Jar Design LLC" and "Website by Deluge Studios". On the right side of the banner, there is a rectangular image showing a collection of design-related items: a blue folder or portfolio, a pair of black shorts, a pair of black boots, and a small white dog. In the bottom right corner, there is a green speech bubble with the text "MORE WORK" in a white sans-serif font. Below the main banner, there is a small blue speech bubble with the text "just click away for \* more design goodness." in a white sans-serif font.

**Hello.**  
what a nice smile.

Jar design

fresh...not canned.

THE PROCESS  
**WORK**  
**CONTACT**

© 2010 Jar Design LLC  
Website by Deluge Studios

just click away for \* more design goodness.

**MORE WORK**

На сайте этого дизайнера, при помощи крупных и смелых шрифтов подчеркнули разноплановость и креативность дизайнера.

**I CREATE**  
**USABLE**  
**ACCESSIBLE**  
**COLORFUL**

**EXPERIENCES**

**ABOUT ME**

**RYAN KEISER**  
DESIGNER

**WORK**  
It's what I do

**PLAY**  
Fun stuff

From The Portfolio

**Willoughbysgifts.com**  
Willoughby's Furniture & Gifts offers a unique selection of country style gifts and decor.  
Preview » Visit [Willoughbysgifts.com](#) »

**BwanaJim.com Redesign**  
The redesigned BwanaJim.com uses a livelier color pallet that compliments Bwana's personality.  
Preview » Visit [BwanaJim.com Redesign](#) »

**Human Touch Initiative**  
The organization provides integrative therapies to those whom have cancer diagnosis.

Иллюстрации на сайте отлично сочетаются с смелыми типографическими шрифтами, зазывая новых участников в свою команду.

**OLD PULTENEY**  
ROW TO THE  
**POLE**

HOME  
THE EXPEDITION  
THE ROUTE  
THE DIARY

JOCK WISHART  
THE WHISKY  
PRESS  
POLE POSITION

**CREW MEMBER WANTED!**

Pole Position is the competition to find the sixth and final member of the Row to the Pole crew.

**Win whisky**  
Play our online game for the chance to win a bottle of Old Pulteney Single Malt Whisky.

**Join the team**  
If you think you've got what it takes to row through Arctic waters and be part of an extraordinary challenge, Pole Position is for you.

[Play the game](#) [Apply now](#)

**POLE POSITION**  
DO YOU HAVE WHAT IT TAKES TO GET AHEAD OF THE REST?

**CREW MEMBER WANTED!**  
Think you've got what it takes to be in Pole Position?

**JOCK'S STORY**  
Launch Jock's story to find out how it all started.

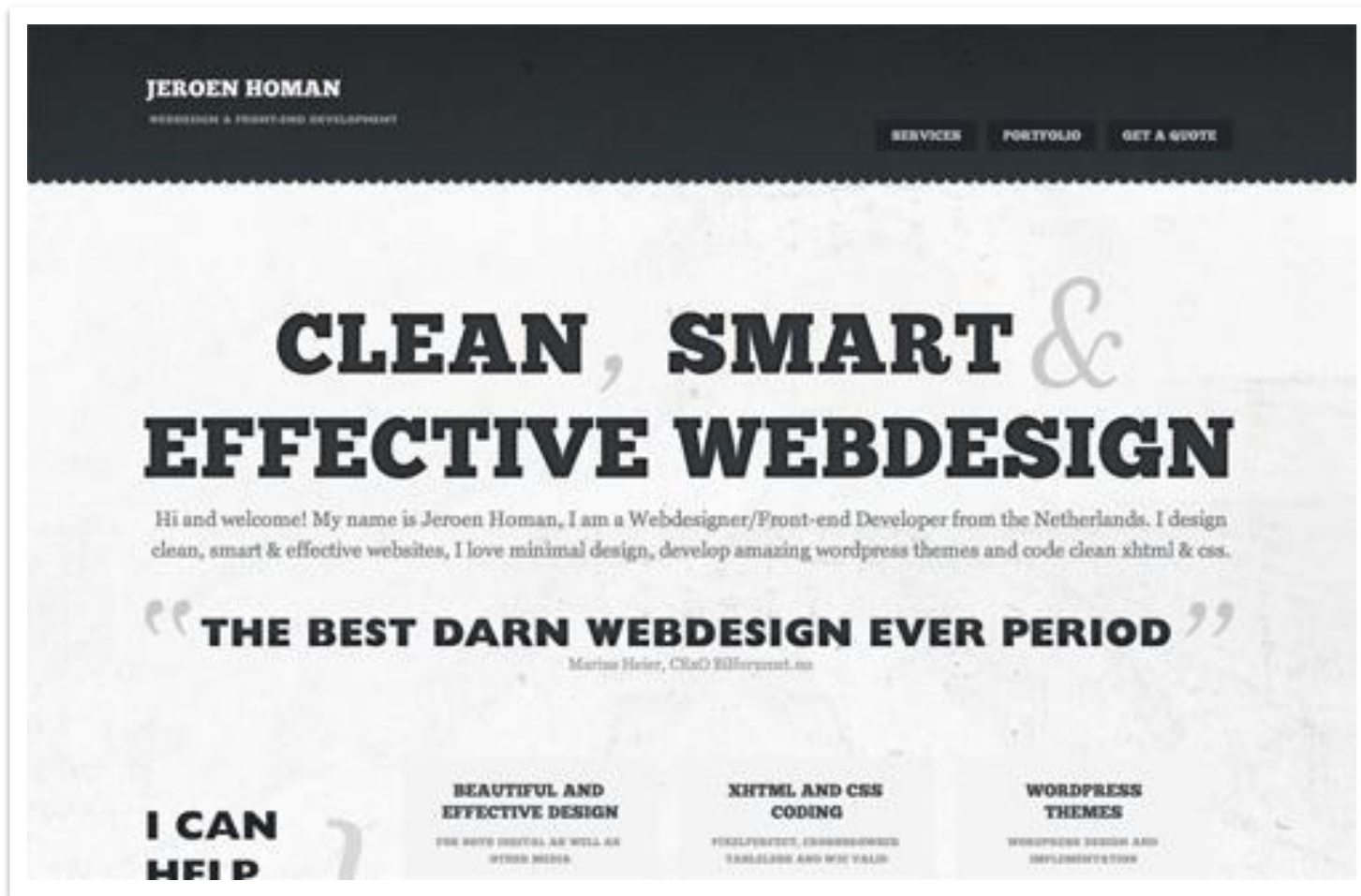
**JOIN IN**  
Become a fan of Row to the Pole and share your thoughts on Facebook.

EXPEDITION DIARY

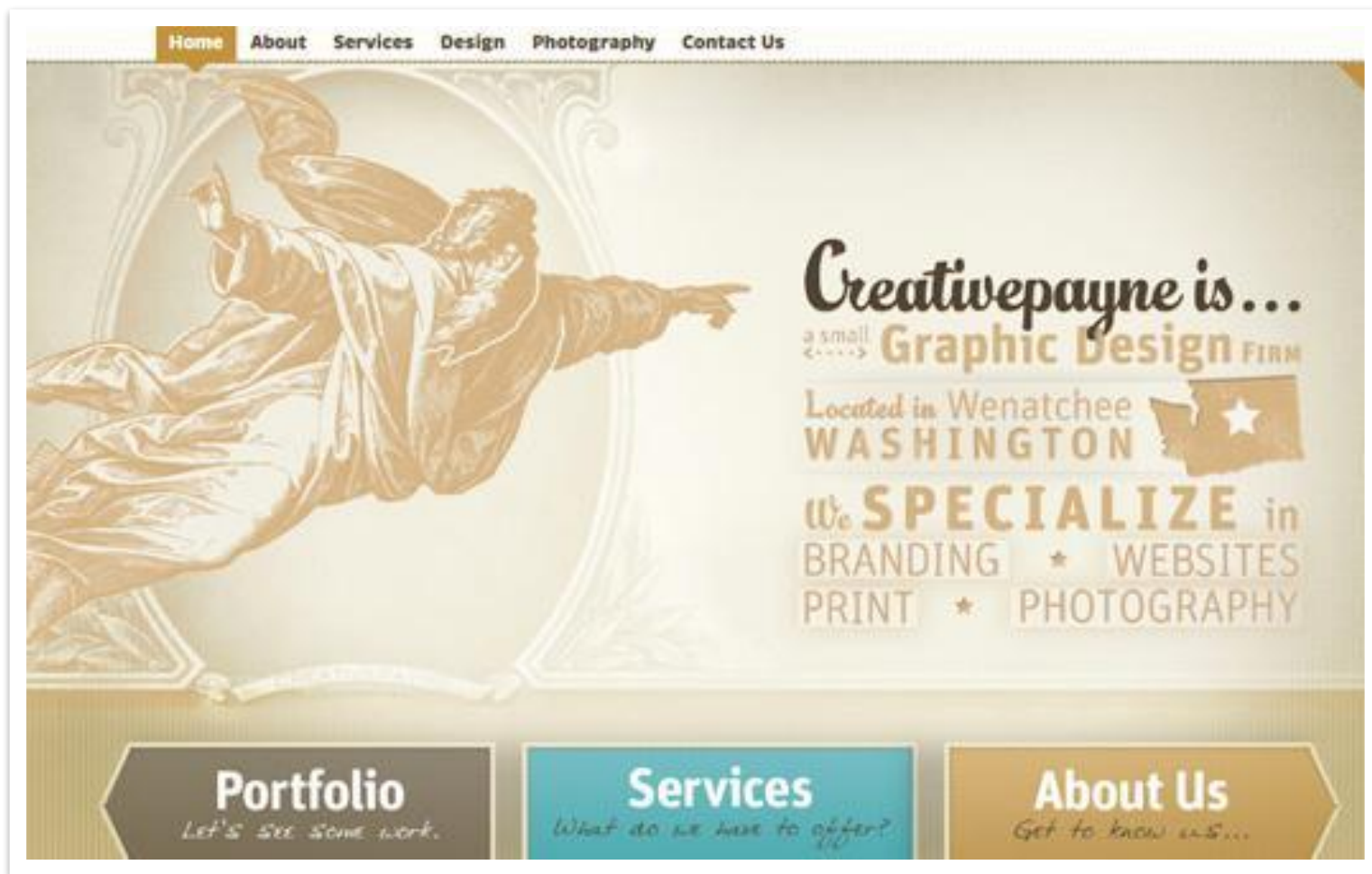
27 OCT 2010

JOIN IN  
**SUBSCRIBE FOR UPDATES**  
First Name\* Last Name\*

Чистые и аккуратные шрифты на белом фоне привлекут любого посетителя. Отличный выбор для сайта предлагающего услуги веб-дизайна.



Благодаря типографике на этом сайте, дизайнеры рассказывают о том кто они, где находятся и какие услуги могут предложить.





The image features the word 'TONY' in a large, bold, 3D font. The letters are primarily a light purple color with a gradient. The letter 'O' is a bright yellow and is topped with a large, faceted blue diamond. The letters have a slight shadow, giving them a three-dimensional appearance against the black background.

(città, rovine, tempio) - Brooklyn, NY

**Mosquito: New Year's Eve in New York**

**31-12-2007**

@ 3MOLINI (Valeggio sul Mincio)

uscita Autostrada A4 "Triestina"

alvarone Montebelluna

sulla strada tra Montebelluna e Valeggio e da



# How Leaves *use Color Profiles*

A non-superficial look into how leaves change color

BY AMAN ANDERSON



page 1

---

**A**n understanding of how leaves work with ICC profiles will give insight into how they use CIELAB. There is very intricate information found in the data of chlorophyll, carotenoids, and anthocyanins. In my quiet hours I have

# Рубленый шрифт

**HOME**  
WORK  
BLOG  
ABOUT  
CONTACT

I am a:  
Freelance Web  
Designer, Consultant  
& Art Director

I do: Design, Consulting,  
html & css, wordpress

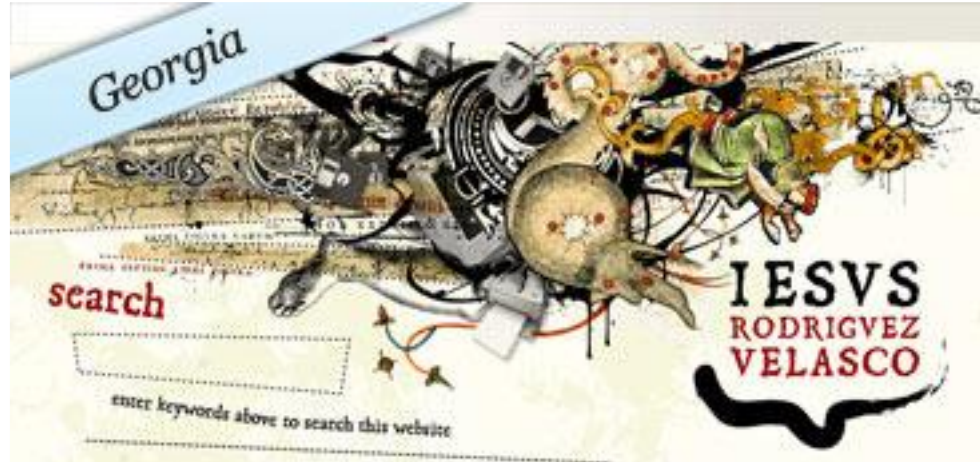
# SCANDINAVIAN FREELANCE WEB DESIGNER GUMMISIG

**HIRE ME!**

Yo, yo there visitor.  
Since you are here, you might want to know that I design and code successful websites.  
Why? Because I love my work and so do my clients. I am gummisig!

View my [work](#), read my [blog](#), read [about](#) me, or [hire me](#) through my [contact](#) page

Georgia



search

enter keywords above to search this website

IESVS  
RODRIGUEZ  
VELASCO

RECENTLY  
PUBLISHED

These are the newest additions to the site.

Ninth street café readers, NYC Feb 21 2009

Winter in New York from my camera phone

Colloquium at Columbia U, pictures

De Amadis al Quijote (o viceversa, no sé)

Theorizing the Language of Law

Titan

Fotografías de una visita al Cloisters Museum



- BREVIOLOGIA
- AKADEMICA
- COMMENTARIA
- BIBLIOTHECA
- SECRETUM
- IMAGINES
- VOCES



The entire site's archives, ordered by month of publication.

February 2009

October 2008

September 2008

August 2008

April 2008

February 2008



Click below for related links to content outside this site.

University of California, Berkeley

Department of Spanish and Portuguese

Semmycolon

La SEMVR

Fernando Universidad de Valencia

e-Spania

PhiloSiblon

Graduate Student Heather Sanford, Working blog

Graduate Student Israel Saru, UCB, Working blog

Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico Español

Red Románica, Recursos electrónicos para romanistas

Program in Medieval Studies

Perla: le manuscrit medieval

Medievalismo

This is the weblog of Jesús Rodríguez Velasco. Here you will find a veritable panoply of literary, visual and aural diversions related (or not) to academic pursuits, arcane (or simply dusty) vagaries and very earnest but most likely misguided contemporary concerns.

It is a repository of ongoing research, a forum for learned (and not so learned) minutiae, and a treasure trove of (possibly) world-class intellectual trinkets.



**Carnatic**

Vocal

Instrumental

**Hindustani**

Vocal

Instrumental

**Jugalbandhi**

**Light Music**

Devotional

Folk Music

Ghazals

Indi Pop

Qawwali

# Music India OnLine

Welcome to Music India Online

[Click here for Latest Updates](#)

## [Mailing List](#)

According to legend, music in India, is traced to the 'shabdha brahma' Om. Indian music occupies prominent position with religious traditions and faiths. Music is intertwined in Indian life and culture, from birth to death, songs, dances and musical instruments are used to every occasion.

The roots for almost every kind of Indian music can be traced to the Indian classical music. Indian music can be classified into Carnatic and Hindustani systems. Indian classical music is complex and rich with direct emotional appeal. Carnatic music is 'kritis' based and 'sahitya' (lyric) oriented, while Hindustani music emphasizes to musical structure and the possibilities in it. Indian musicians essentially regard their music as a means of spiritual exploration, path of realization, in addition to deriving aesthetic enjoyment.

Indian music refines one's soul, discipline one's body, make one aware of the infinite within one, unite one's breath with that of space and one's vibrations with that of the cosmos.



# NEWS PHILOSOPHIE AGENTUR SHOWCASE

polar  
gold

We are hiring!

KONTAKT   JOBS   IMPRESSUM

 polar gold - Agentur für Kommunikation & Design



TF Masterstroke

TF Foxing

TF Grange

TF Empire State

TF FAT TYPE

TF A de ABC

TF Cavalier

TF Adepta

TF Dierama

TF Ardent

TF Forever

TF Armada

TF Guest-check

TF Arrow

TF Habitat

TF Avian

TF HONEY SPOT

TF Baccarat

TF Hôtel moderne

TF Bryn Mawr

TF Malby Antique

TF Caslon

TF Montauk

TF Akimbo

TF Neue Neuland

TF Queen Dido

TF Nouveau Riche

TF Raincheck

TF Overfield

TF Renoir

TF Polaris

TF Romantique

TF POREGG

TF Roux

TF Pogynder

TF Saganaw

TF Simper

TF GARY

TF THE ORIGINAL ALL TIME TFCRISISWORLD



# Светлый шрифт на темном фоне



The poster features a dark, textured background with silhouettes of trees and a crowd. The title 'GREEP FEST' is written in a large, white, hand-drawn font. Above it, 'Kansas City' is written in a cursive script. Below the title, the dates 'October 28-29, 2011' are written in a similar cursive script. A paragraph of text describes the event, and a navigation menu is located below it. At the bottom left, there are two paragraphs of text. At the bottom right, there is a cartoon illustration of a girl with a shocked expression and a black silhouette of a ghost, with the words 'Film Festival' written in a cursive font above them.

*Kansas City*

# GREEP FEST

*October 28-29, 2011*

From horror films, to spooks, to treats for your inner ghost or goblin, KC CreepFest will provide you with a hauntingly good time! Gather your friends and summon up your courage, this event is not for the faint of heart.

*Film Festival • Schedule • Tricks • Treats • Blood Drive • Volunteer*

The 2011 KC CreepFest will take place October 28-29, with screenings at the Tivoli Cinema and Westport Coffeehouse Theatre and event after-parties at participating Westport venues. Horror celebrity Tiffany Shepis will host a Saturday night movie, sign autographs, and emcee the annual Westport Costume Contest at Firefly on Saturday, October 29.

KC CreepFest celebrates the creativity and innovative spirit of the "Best of the Midwest" independent horror filmmakers. The event includes locally produced feature-length and short horror films, classic B-movies, a seminar on micro-budget filmmaking, and a blood drive for the Community Blood Center of Greater Kansas City.

The Tivoli will showcase work by Midwestern horror filmmakers on Friday, October 28 and Saturday, October 29. The film directors and

*Film Festival*





*The Announcement*

# TIME FOR CHANGE

*Sofasurfer is now Digitallabs*



## *New Experiences*

We use innovative technology to create a unique experience so users connect with your website and your message.

## *New Clients*

Working with new clients pushes us to learn new tricks and try new things - that experience benefits everyone!

**NEW NAME ~ SAME GUY**

*Digital Media Designer Since 2005*

## *New Ideas*

If you can dream it, we can do it. We take your wildest and most colorful ideas and bring them to life on your website.

## *New Projects*

Because working means learning - our projects are helping us break new ground in website design and functionality.

## Our Passion is Your Benefit

A result of our crew being so well-rounded is that we cover a wide **skill-set**. It's all the good stuff from a **big, fancy agency** with the agility of a nimble small business.

### HIRE US BECAUSE

#### We're Creative Powerhouses

- We're small, agile, organized, specialized and highly-experienced. We aren't just filling seats, every team member is on your project for a reason: they're a hand-selected expert at what they do.

#### More Than Just Brains

- We aren't just smart. We're fun, well-rounded, and passionate about our work. We strive to make your project friendly, straight-forward and enjoyable from end-to-end – and if you're not careful, you might just learn a thing or two in the process.

#### Ain't No Bait & Switch Here

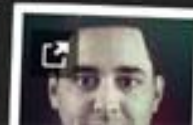
- Unlike some big agencies, the big guns that we bring to your meetings are the folks actually building your project. What you'll see is what you want. It's also what you'll get.

### MEET THE TEAM



### FRIENDS WHO HELP US

We'd hire them full-time ourselves if we could, but we don't have the parking for that.





# ЗИМНЕЕ СОЛНЦЕ

Индия (Гоа)  
Малайзия  
Вьетнам  
Мальдивы

Планируй отпуск заранее!

#### Уважаемые клиенты, партнеры, друзья!

Если вы уже думаете где встретить Новый 2007 год, компания «Фонд Мира» предлагает большое количество предложений на любой вкус — от «эконом» до VIP уровня отдыха. Мы постарались организовать туры, отличающиеся соотношением цены/качества.

В каждом из них вы увидите все свое «идеальное»: экзотический природу, комфортные размещения, жаркое солнце, ежедневные экскурсионные программы, развлечения на любой вкус...

Выберите то место встречи Нового года 2007 или Рождества, где вы и ваши близкие получите самые незабываемые впечатления!

Позвоните и мы поможем подобрать вариант отдыха, подходящий именно вам!

#### Наши чартеры

Екатеринбург—Гоа—Екатеринбург

с 2012 по 2014 от 300

Екатеринбург—Малайзия—Екатеринбург

с 0401 по 1001 от 300

Екатеринбург—Вьетнам—Екатеринбург

с 2012 по 1001 от 00

Екатеринбург—Пайтхам—Екатеринбург

0401 по 1001 от 00



тел: (343) 264-77-47 (внутренний 1) или в Москве: (495) 214-22-28  
Екатеринбург: ул. Малышева, 24 в/зд. «Фонд Мира», или в Омске: ул. Пушкина, 40, тел: (383) 220-90-99  
ул. Ленина, 40, тел: (3843) 100-01-00 до 10:00 часов. Кв. тел: (3843) 220-90-99  
ул. Советская, 17-17а «Фонд Мира» тел: (383) 210-90-20  
Калужская обл. Жуковский, 82, тел: (4842) 264-01-04



"THE LONGEST JOURNEY THAT A MAN MUST TAKE IN HIS LIFE TIME IS THE 18 INCHES FROM HIS HEAD TO HIS HEART"

DONATE

facebook

twitter

10 MILLION YOUNG GIRLS ARE VICTIMS TO TRAFFICKING EVERY YEAR AND MOST OF THEM BETWEEN THE AGES OF 8 TO 12 YEARS OLD

CAN YOU BELIEVE THIS IS THE SAME WORLD YOU AND I LIVE IN?

LACK OF ACCESS TO CLEAN DRINKING WATER AND PROPER SANITATION KILLS 1.5 MILLION CHILDREN EVERY YEAR (THAT'S 4000 CHILDREN A DAY)

Like 374

Создание рекламных  
сообщений.  
Разработка стратегии.

# Вопросы на которые должны ответить:

1. Кто является целевой аудиторией?
2. Что ц.а. нужно сказать? (элитный продукт, особенности)
3. Какие доказательства использовать? (рациональные, эмоциональные – все сразу нельзя, т.к. внимание рассеяться)
4. Какое конечное действие должна произвести реклама? (охватить 50% ц.а., 15% купить)

# Типы рекламных стратегий

- Импульс 10%
- Убеждение 30%
- Соучастие 25%
- Дифференциация 5-7%
- Стратегия существования 30%



# Рекламные идеи

(образное выражение стратегии визуальное, текстовое,  
музыкальное )

**Рекламная пирамида** – модель этапов рекламного  
воздействия на потребителя Э.Льюис

- ДЕЙСТВИЕ
- ЖЕЛАНИЕ
- ИНТЕРЕС
- ВНИМАНИЕ
- Ц.А.

Создание текста.  
элементы рекламного  
объявления:

# **Заголовки и слоганы.**

Заголовки состоят из 4-7 слов,  
занимающих 1-2 строки.

## **Рекламные штампы в заголовках:**

скидки, дешевле, подарок, новый,  
сейчас и т.д.

Тип заголовка:

1 информационный

2 обещающий

3 провоцирующий

4 императивный (от лат. imperativus — повелительный), требование, приказ, закон, команда

# Функции заголовка:

1 привлечь внимание

2 указать целевую аудиторию

3 заинтересовать читать основную  
часть текста

4 выразить коммерческие идеи

5 сообщить пользу от покупки

6 отобразить новизну товара

# Слоган.

**Слоган** - это короткая рекламная фраза. Слоган считается правильно составленным, если он легко запоминается и подсознательно оказывает влияние на выбор человека.

**Краткость и  
запоминаемость**

# Составление слогана.

1 Тематика сайта

2. Изучение аналогов (слоганы конкурентов)

3. Стилистические приемы  
(пословицы, паронимы, градация, аллитерация, метафора и т.д)

# Методы классификации слоганов.

## **По используемой теме:**

- здоровье, -экономия, - престиж, - сочувствие

### **Примеры:**

В животе ураган - принимай Эспумизан

Дося. Качество по разумной цене

Bridgestone. Победа над дорогой



# По характеру используемых аргументов:

- Эмоциональный импульс;
- рациональное убеждение;
- Контраргумент. (если не вы ...то)

## Примеры:

Есть идея - есть IKEA

Россия - щедрая душа

Билайн. Живи на яркой стороне

Sprite. Не дай себе засохнуть!

Gillette. Лучше для мужчины нет

Ессо. Обувь для жизни

Найдется все (Яндекс, автор - команда Яндекса)

Страховая группа Спасские ворота. Как за каменной стеной

Надежная бытовая техника существует. Доказано Zanussi

Солодов. За качество отвечаю

# «Прикол»- шутка

## Примеры:

Бзззз, бзззз, Супримекс!

Gallina Blanca - буль-буль

Skittles. Не кисни - на радуге зависни

От Парижа до Находки "Omsa" - лучшие колготки!

**Свидетельство пользователя  
(кто пробовал)**

# По использованию стилистических приемов

## Примеры:

Один раз Persil, всегда Persil

Ваша киска купила бы Whiskas

Вам пора и вам пора с вентиляторным заводом  
заключать договора (МОВЕН).

Snickers. Не тормози - сникерсни

**По степени  
универсальности  
Универсальный слоган –  
переводится на другие языки  
не теряя значения.**

McDonalds. Вот что я люблю.

Nokia Connecting people (Объединяя людей)

## Примеры слоганов

Яндекс. Найдётся всё.

МТС. На шаг впереди.

Билайн. Живи на яркой стороне!

Toyota. Управляй мечтой!

Philips. Изменим жизнь к лучшему!

Tefal. Без твоих идей не обойтись!

Sprite. Соображай свежо.

Maybelline. Все в восторге от тебя, а ты от Maybelline.

MasterCard. Есть вещи, которые нельзя купить. Для всего  
остального есть MasterCard.

МегаФон. Будущее зависит от тебя.

L'Oréal Ведь вы этого достойны! Tide Чистота — чисто  
Тайд.

Газпромбанк. В масштабах страны, в интересах каждого!

Беседа. Беседуйте на здоровье.

Bounty. Райское наслаждение.

Газпром. Национальное достояние.

# Типовые положительные

## СТЕРИОТИПЫ:

- Дети и животные
- Нация, Традиции обычаи (хлеб и рама-масло)
- Мода и современность
- Престижные места
- Известная фирма производитель
- Популярный герой (спортсмен), сцены их фильмов
- Авторитетное СМИ (сообщает...)
- Юмор

**КОНЕЦ**



# Правила составления основного текста

# Дизайн рекламных сообщений.

- применение законов композиции;
- соразмерность;
- контраст;
- единство;
- последовательность.

Использование рисунков и  
фотографии.

**Функции визуальных средств.**

# Фирменный стиль