



ШУГАРИНГ – СЛАДКИЙ БИЗНЕС

Подготовила Боярских А. В.

ШУГАРИНГ — ПРОЦЕДУРА УДАЛЕНИЯ НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫХ ВОЛОС НА ЛИЦЕ И ТЕЛЕ, ЗАРОДИВШАЯСЯ ЕЩЕ В ДРЕВНОСТИ, ПОТОМ ЗАБЫТАЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВОМ НА МНОГИЕ ВЕКА И НАБИРАЮЩАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ В НАШЕ ВРЕМЯ.

УДАЛЕНИЕ ВОЛОС ПРОИСХОДИТ С ПОМОЩЬЮ СПЕЦИАЛЬНОЙ МАССЫ, В ОСНОВЕ КОТОРОЙ САХАР И ВОДА.



В КОСМЕТОЛОГИЮ ШУГАРИНГ ПРИШЕЛ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ВОСКОВОЙ ДЕПИЛЯЦИИ И ЗА СЧЕТ МНОГИХ ПРЕИМУЩЕСТВ НАБИРАЕТ СЕЙЧАС ВСЕ БОЛЬШУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ.

СОСТАВИМ СРАВНИТЕЛЬНУЮ ХАРАКТЕРИСТИКУ ПРОЦЕДУРЫ ШУГАРИНГ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КЛИЕНТА И КОСМЕТОЛОГА.



СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЛЯ КЛИЕНТА

Waxing /Ваксинг

- ❑ Болезненность процедуры
- ❑ Терпеть температуру нагрева воска
- ❑ Раздраженная, травмированная кожа
- ❑ Обломанные волосы заметны через 2-3 дня

Sugaring /Шугаринг

- ❑ Менее больно
- ❑ Сахарная паста не горячая, нет чувства обжигания кожи
- ❑ Кожа после шугаринга выглядит КРАСИВО(!)
- ❑ Долговременный результат, нет обломанных волос



СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЛЯ КОСМЕТОЛОГА

Waxing /Ваксинг

- Простота процедуры
- Дешевизна материалов
- Процедура широко распространена, популярна
- Возможен отток восковых клиентов (неоправданные ожидания)

Sugaring /Шугаринг

- Необходим навык
- Высокая себестоимость на больших участках
- Зарождение рынка
- От виртуозного мастера клиент НИКОГДА (!) не уйдет



ТАКИМ ОБРАЗОМ, ДЛЯ КЛИЕНТОВ МЫ ПОЛУЧИЛИ БОЛЬШЕ ПЛЮСОВ ЭТОЙ ПРОЦЕДУРЫ, ЧЕМ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГОВ. А УЖЕ ЭТО ДОЛЖНО ПОБУЖДАТЬ КОСМЕТОЛОГА ОСВОИТЬ ШУГАРИНГ. КАК СЛЕДСТВИЕ КЛИЕНТ БУДЕТ ВСЕГДА ВАШ.



КАКУЮ ПАСТУ ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

Сахарная паста для шугаринга бывает промышленная – произведенная на специальном предприятии и домашняя – сваренная в домашних условиях.

В свою очередь промышленная паста разделяется на:

- 1) Профессиональную – продается только после прохождения специального обучения
- 2) Непрофессиональную, адаптированную к использованию в домашних условиях – имеется в свободной продаже

Для работы в салонах, студиях красоты рекомендуется использовать конечно же профессиональный продукт.



ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПАСТЫ ДЛЯ ШУГАРИНГА В САЛОНЕ

Этично по
отношению к
клиенту

Свидетельство
профессионализма

Качественные
проведение
процедуры и
результат

Доверие клиентов

Покупка пасты
недоступна для
клиента



Для КОМФОРТНОЙ РАБОТЫ ПРИ ВЫБОРЕ САХАРНОЙ
ПАСТЫ ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ СЛЕДУЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ
НА СЛЕДУЮЩИЕ ЕЕ КАЧЕСТВА

- Мягкость
- /Жесткость
 - Большие зоны
 - Жесткий волос, потливость
- Пластичность
 - Продолжительность работы
 - Удаление волос с корнем
- Состав
 - Натуральность
 - Без трав и масел, ароматизаторов и красителей



ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ШУГАРИНГА

Минимальный пакет

- 1 банка пасты (средняя или плотная)
- Хлоргексидин
- Тальк
- Перчатки
- Спонжи, салфетки

Стоимость около
700грн.

Максимальный пакет

- 3 банки пасты
- Средства до и после депиляции
- Тальк, антисептик
- Шпатели, простыни
- Спонжи, салфетки
- Перчатки, дезинфекторы
- Кушетка, нагреватель
- Пинцет, стерилизатор

Стоимость до 10тыс.
грн.



НЕ СМОТЯ НА ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ ПО МАКСИМАЛЬНОМУ ВАРИАНТУ, ПРИ ПРАВИЛЬНО ОРГАНИЗОВАННОЙ РАБОТЕ ИНВЕСТИЦИИ ОКУПАЮТСЯ В ТЕЧЕНИЕ МЕСЯЦА-ДВУХ.



СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ

Себестоимость процедуры шугаринг это важный критерий, который определяет ее стоимость для клиента, а также заработок косметолога.

В состав себестоимости входят:

- Материальные затраты – паста, косметика до и после депиляции, одноразовая продукция (спонжи, салфетки, шпатели, перчатки, простыни и др.) и пр.
- Эксплуатационные затраты – аренда кабинета, коммунальные услуги

Себестоимость плюс работа косметолога определяют стоимость процедуры для клиента.



ФОРМУЛА РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ПРОЦЕДУРЫ

$$C = k * ЧС + М + Э$$

Где С – стоимость процедуры

ЧС – часовая тарифная ставка работы
косметолога

к – коэффициент сложности выполнения зоны:

к=1 – ноги до колен, руки, подмышки, усики

к=1,2 – ноги выше колен, ягодицы, бикини

к=1,3 – глубокое бикини

М – расход материала

Э – эксплуатационные расходы



ПРИЗНАКИ ТОГО, ЧТО ВАШ СЛАДКИЙ БИЗНЕС БУДЕТ УСПЕШНЫМ

- ❖ Не жалеете денег на обучение
- ❖ Учитесь у лучших из лучших
- ❖ Стремитесь стать лучшим в этой нише
- ❖ Используете современные технологии, следите за тенденциями
- ❖ Работаете на высококачественных материалах
- ❖ Желание помогать людям
- ❖ Любите свое дело и с радостью продвигаете его
- ❖ Работаете над своей харизмой
- ❖ Верите в успех

