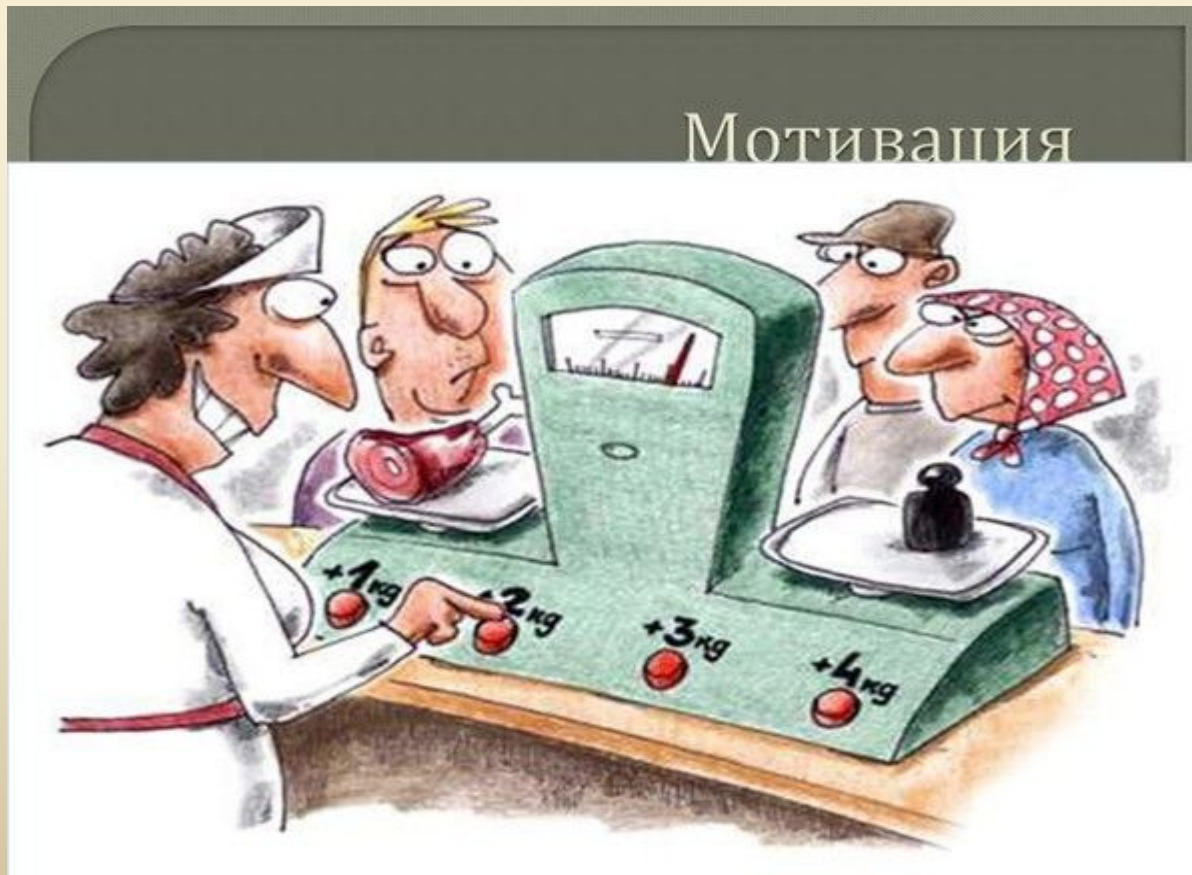


Силы, которые управляют рынком. Спрос и предложение товаров.



План:

1. Что такое спрос товара.
2. Что такое предложение товара.



Что такое спрос товара

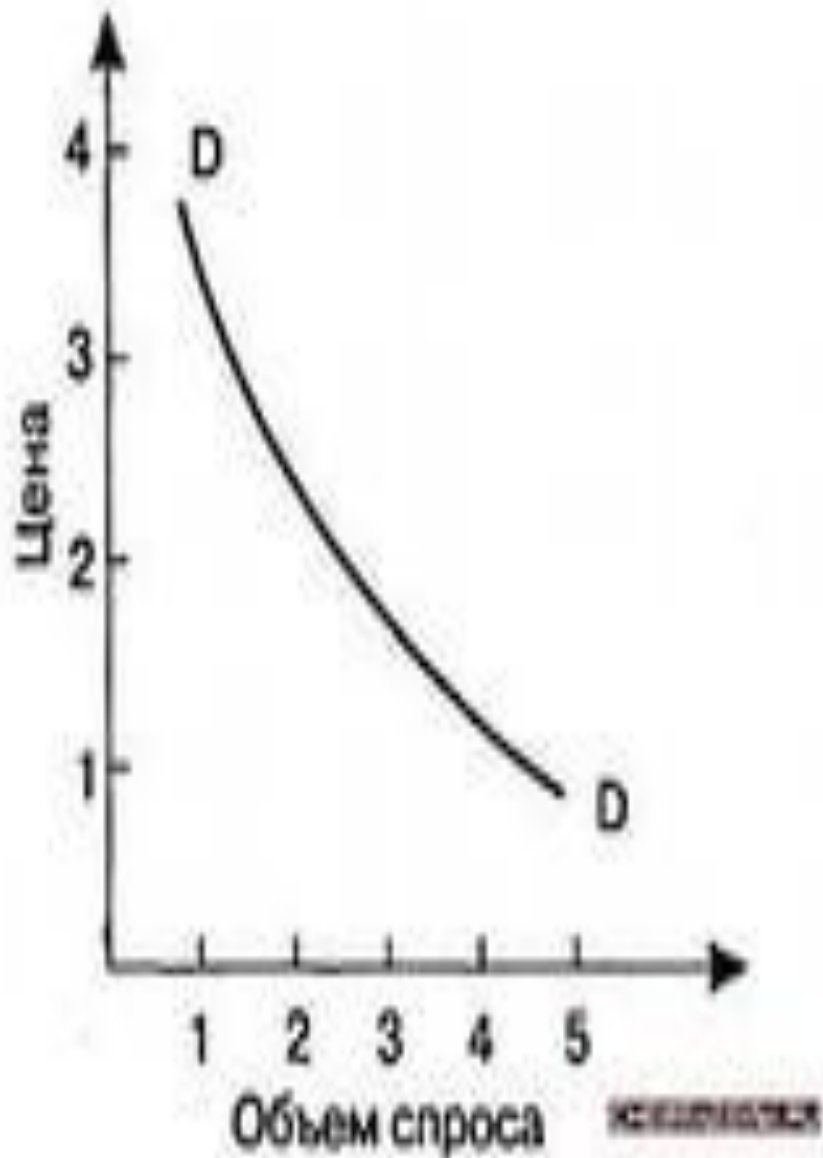
Спрос – это сложившаяся в определенный момент зависимость величины спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

Величина спроса – объем товара определенного вида, который покупатели готовы приобрести на протяжении определенного периода при определенном уровне цены этого товара.

**Информация о возможных
величинах спроса
представляют в виде кривой
(кривая спроса)**

**Кривая спроса описывает зависимость
между:**

- 1. Ценой товара;**
- 2. Объемами его покупок.**



Кривая спроса отвечает на два вопроса:

- 1. какова будет величина спроса при различных уровнях цен;**
- 2. Как изменится величина спроса при некотором изменении цены**

Спрос обладает эластичностью.

Эластичность – это мера реагирования одной переменной величины на изменение другой.

Это число, которое показывает процентное изменение одной переменной в результате 1% изменения другой.

Где:

P_1 — цена до изменения;

P_2 — цена после изменения;

Q_1 — количество до изменения;

Q_2 — количество после изменения.

$$E_d = \frac{(Q_2 - Q_1) : (Q_1 + Q_2)}{(P_2 - P_1) : (P_1 + P_2)}$$

Закон спроса:

Повышение цен обычно ведет к снижению величины спроса, а снижение цен ведет к ее увеличению.



Выводы из закона спроса:

- **Повышение цен не всегда гарантирует увеличение выручки от продаж, а снижение цен не всегда грозит падением этой выручки;**
- **При определении цены на свой товар, любой коммерсант должен прикинуть: сколько он сможет выручить при такой цене исходя из существующей эластичности спроса на этот товар по цене.**

Что такое предложение

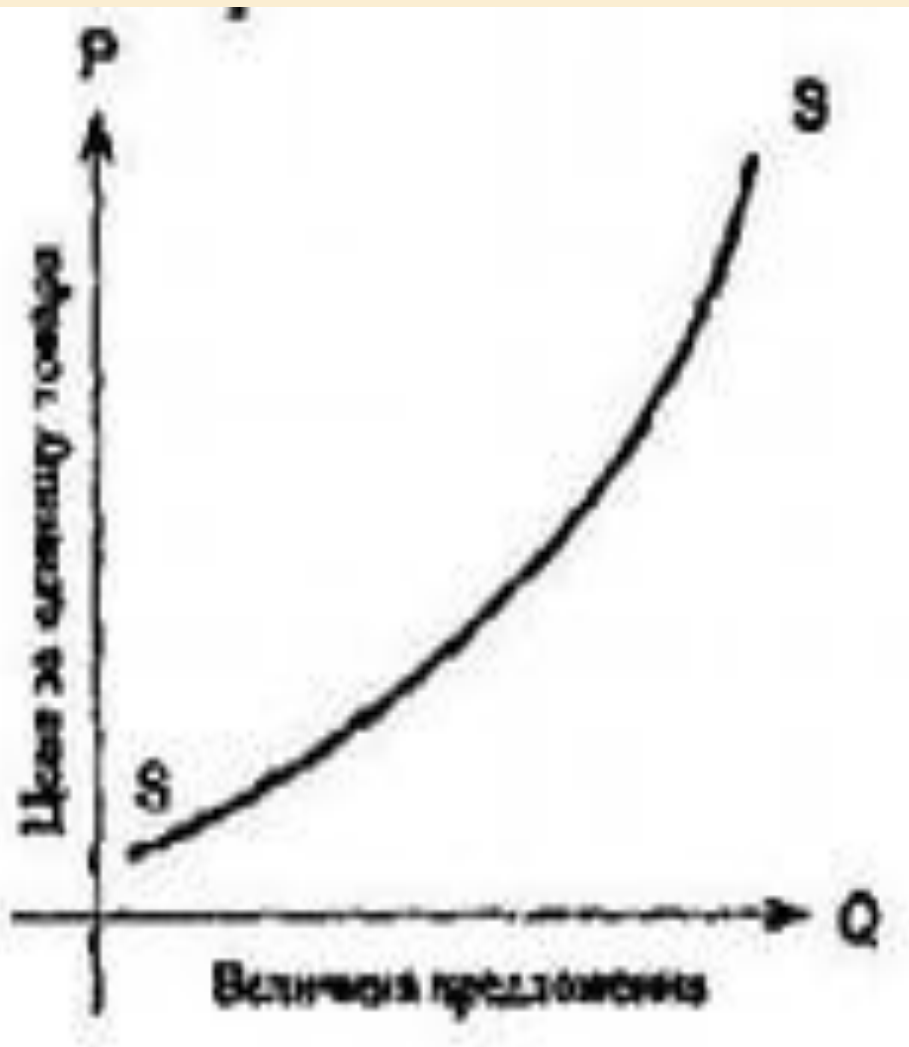
Предложение – сложившаяся в определенный момент зависимость величины предложения на рынке определенного товара в течении определенного периода от уровня цены, по которой этот товар может быть продан.

Величина предложения – объем товара определенного вида, который продавцы готовы предложить в течении определенного периода на рынок при определенном уровне рыночной цены на этот товар.

**Информация о возможных
величинах предложения
изображают в виде кривой
(кривой предложения)**

**Кривая предложения описывает
зависимость между:**

- 1. Ценой товара;**
- 2. Объемами его производства.**



**Кривая спроса
отвечает на два
вопроса:**

1. Какова будет величина предложения при различных уровнях цен;
2. Как изменится величина предложения при некотором изменении цены.

**Предложение обладает
эластичностью.**

**Эластичность предложения – масштаб
изменения величины предложения в
% при изменении цены на 1 %.**



Закон предложения:

**Повышение цен ведет к росту
величины предложения, а снижение
цены ведет к ее уменьшению.**

Спасибо за внимание

Презентацию подготовила учитель
экономики МБОУ СОШ №5 г.Кашин
Данильчук Анжелика Александровна