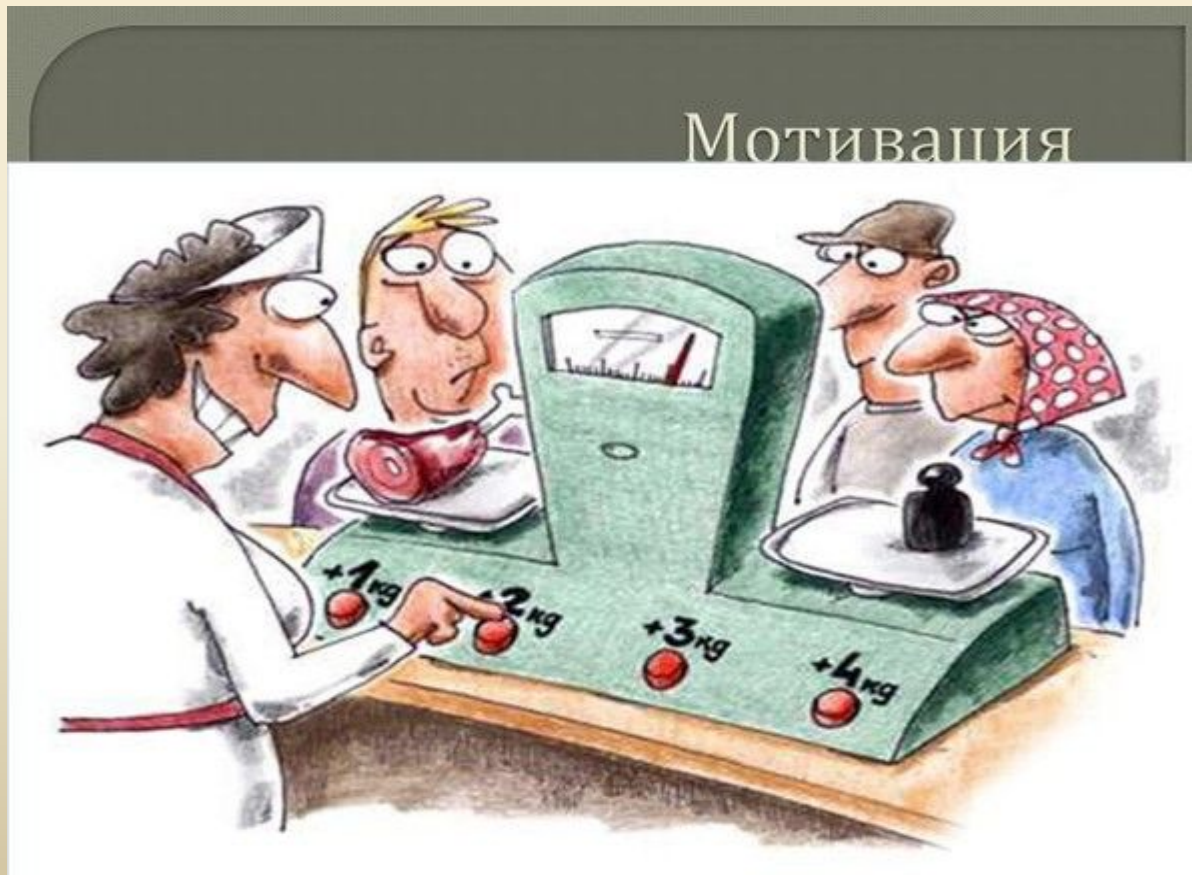


# Силы, которые управляют рынком. Спрос и предложение товаров.



# План:

1. Что такое спрос товара.
2. Что такое предложение товара.



# Что такое спрос товара

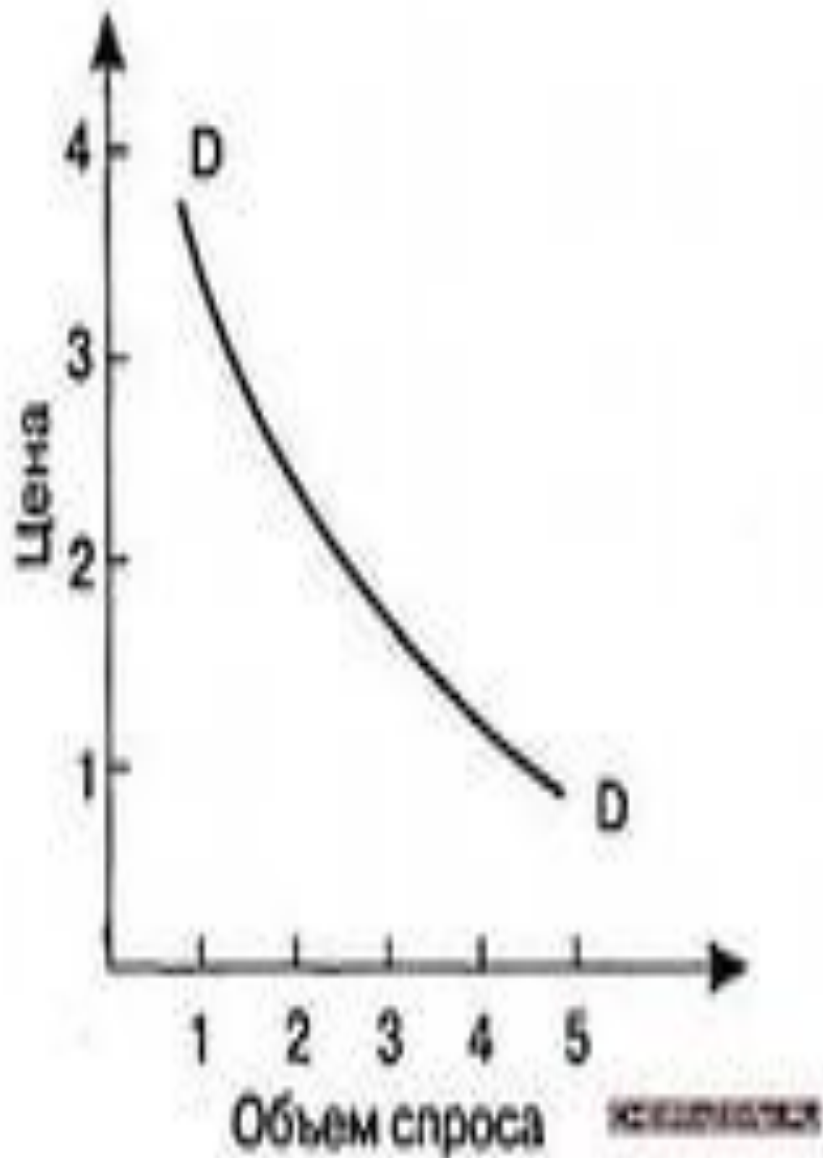
**Спрос** – это сложившаяся в определенный момент зависимость величины спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

**Величина спроса** – объем товара определенного вида, который покупатели готовы приобрести на протяжении определенного периода при определенном уровне цены этого товара.

**Информация о возможных  
величинах спроса  
представляют в виде кривой  
(кривая спроса)**

**Кривая спроса описывает зависимость  
между:**

- 1. Ценой товара;**
- 2. Объемами его покупок.**



**Кривая спроса отвечает на два вопроса:**

- 1. какова будет величина спроса при различных уровнях цен;**
- 2. Как изменится величина спроса при некотором изменении цены**

# Спрос обладает эластичностью.

**Эластичность** – это мера реагирования одной переменной величины на изменение другой.

Это число, которое показывает процентное изменение одной переменной в результате 1% изменения другой.

Где:

$P_1$  — цена до изменения;

$P_2$  — цена после изменения;

$Q_1$  — количество до изменения;

$Q_2$  — количество после изменения.

$$E_d = \frac{(Q_2 - Q_1) : (Q_1 + Q_2)}{(P_2 - P_1) : (P_1 + P_2)}$$

# Закон спроса:

**Повышение цен обычно ведет к снижению величины спроса, а снижение цен ведет к ее увеличению.**



# **Выводы из закона спроса:**

- **Повышение цен не всегда гарантирует увеличение выручки от продаж, а снижение цен не всегда грозит падением этой выручки;**
- **При определении цены на свой товар, любой коммерсант должен прикинуть: сколько он сможет выручить при такой цене исходя из существующей эластичности спроса на этот товар по цене.**



# Что такое предложение

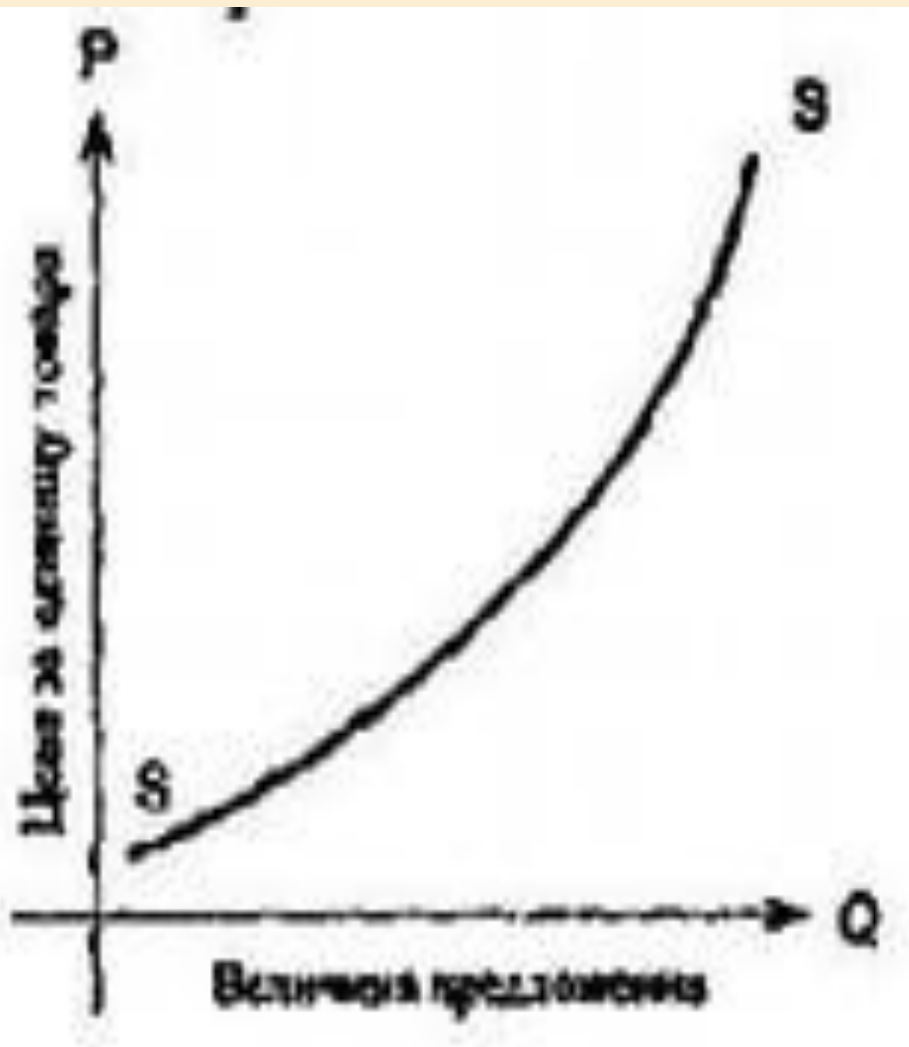
**Предложение** – сложившаяся в определенный момент зависимость величины предложения на рынке определенного товара в течении определенного периода от уровня цены, по которой этот товар может быть продан.

**Величина предложения** – объем товара определенного вида, который продавцы готовы предложить в течении определенного периода на рынок при определенном уровне рыночной цены на этот товар.

**Информация о возможных  
величинах предложения  
изображают в виде кривой  
(кривой предложения)**

**Кривая предложения описывает  
зависимость между:**

- 1. Ценой товара;**
- 2. Объемами его производства.**



**Кривая спроса  
отвечает на два  
вопроса:**

1. Какова будет величина предложения при различных уровнях цен;
2. Как изменится величина предложения при некотором изменении цены.

**Предложение обладает  
эластичностью.**

**Эластичность предложения – масштаб  
изменения величины предложения в  
% при изменении цены на 1 %.**



# **Закон предложения:**

**Повышение цен ведет к росту  
величины предложения, а снижение  
цены ведет к ее уменьшению.**

**Спасибо за внимание**

Презентацию подготовила учитель  
экономики МБОУ СОШ №5 г.Кашин  
Данильчук Анжелика Александровна