

Система способов определения поставщиков (исполнителей, подрядчиков):

- ✓ общая характеристика способов;**
- ✓ правила выбора способов;**
- ✓ практика применения антидемпинговых мер**

Глава 3. Осуществление закупок § 1. Общие положения

Статья 24. Способы осуществления закупок

1. Заказчики при осуществлении закупок используют конкурентные способы определения поставщиков (П,И) или осуществляют закупки у единственного поставщика (П,И).
2. Конкурентными способами определения поставщиков (П,И) являются
 - **конкурсы** (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс),
 - **аукционы** (аукцион в электронной форме (далее также - электронный аукцион), закрытый аукцион),
 - **запрос котировок,**
 - **запрос предложений.**

СПОСОБЫ ЗАКУПОК

Конкурентные способы

Закупка у единственного поставщика

Аукцион

Конкурс

Запрос
котировок

Запрос
предложений

Электронный
аукцион

Открытый
конкурс

Конкурс с
ограниченным
участием

Двухэтапный
конкурс

ЗАКРЫТЫЕ СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ

(закрытый аукцион, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс)

Глава 3. Осуществление закупок § 1. Общие положения
Статья 24. Способы осуществления закупок

Конкурентные способы определения поставщиков (П,И)	Неконкурентный способ определения поставщиков (П,И)
1. Конкурсы: Открытый (закрытый) конкурс Конкурс (закрытый конкурс) с ограниченным участием Двухэтапный (закрытый) конкурс	5. Осуществление закупки у единственного поставщика (П, И)
2. Аукционы: Электронный аукцион или Закрытый аукцион	
3. Запрос котировок	
4. Запрос предложений	

Глава 3. Осуществление закупок § 1. Общие положения
Статья 24. Способы осуществления закупок

Открытые конкурентные способы определения поставщиков (П,И)	Закрытые конкурентные способы определения поставщиков (П,И)
1. Конкурсы:	
Открытый конкурс Конкурс с ограниченным участием Двухэтапный конкурс	Закрытый конкурс Закрытый конкурс с ограниченным участием Закрытый двухэтапный конкурс
2. Аукционы	
Электронный аукцион	Закрытый аукцион
Запрос предложений	Нет
Запрос котировок	Нет

Закрытые способы (закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс и закрытый аукцион) применяются по согласованию с ФОИВ, уполномоченным Правительством РФ на осуществление данных функций (**ст.84 Закона № 44-ФЗ**) используются в случаях, если:

- 1) закупка осуществляется для федеральных нужд, сведения о которых являются государственной тайной;
- 2) в документации о закупке или проекте контракта содержатся сведения о товаре, являющиеся государственной тайной;
- 3) заключается контракт на оказание услуг по страхованию, транспортировке, охране ценностей Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней РФ, музейных и ряда иных культурных, исторических, художественных ценностей, которые передаются заказчиком кому-либо или принимаются от кого-либо во временное владение и (или) пользование (в том числе в связи с проведением выставок);
- 4) закупаются услуги по уборке помещений, услуги водителей для обеспечения деятельности судей, судебных приставов.

часть 3 статьи 24. Способы осуществления закупок

Под конкурсом понимается способ определения поставщика (...), при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта.

*Лучшие условия исполнения контракта оцениваются в баллах
СУММАРНО по всем критериям оценки конкурсной заявки.*

Например:

Участник № 1 – ПОБЕДИТЕЛЬ		
Критерий «цена контракта»	50 баллов	
Критерий «квалификация участников закупки»	20 баллов	В сумме 70 баллов – лучшие условия в данном конкурсе
Участник № 2		
Критерий «цена контракта»	60 баллов	
Критерий «квалификация участников закупки»	5 баллов	В сумме 65 баллов

Часть 4 статьи 24. Способы осуществления закупок

Под аукционом понимается способ определения поставщика (...), при котором победителем признается участник закупки, предложивший наименьшую цену контракта.

Например:

Участник № 1: ценовое предложение **1 000 000 рублей**

Участник № 2: ценовое предложение **900 000 рублей**

Участник № 3: ценовое предложение **800 000 рублей**

Таким образом Участник № 3 – победитель.

Часть 5 статьи 24. Способы осуществления закупок

Заказчик выбирает способ определения поставщика (...) в соответствии с положениями настоящей главы.

При этом он не вправе совершать действия, влекущие за собой необоснованное сокращение числа участников закупки.

Заказчик выбирает способ определения поставщика (...) в соответствии с требованиями Закона № 44-ФЗ, учитывая конкретные условия проведения закупки.

Глава 3. Способы осуществления закупок § 2. Определение поставщиков (П,И) путем проведения конкурсов и аукционов

Статья 48. Проведение открытого конкурса

- 1. Под открытым конкурсом** понимается конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС
 - извещения о проведении такого конкурса,
 - конкурсной документации
 - и к участникам закупки предъявляются единые требования.
- 2. Заказчик во всех случаях осуществляет закупку путем проведения открытого конкурса (ПРИОРИТЕТНЫЙ СПОСОБ?), за исключением случаев, предусмотренных статьями 56, 57, 59, 72, 83, 84 и 93.**

Статья 56. Особенности проведения конкурса с ограниченным участием

Статья 57. Особенности проведения двухэтапного конкурса

Статья 59. Аукцион в электронной форме (электронный аукцион)

Статья 72. Проведение запроса котировок

Статья 83. Проведение запроса предложений

Статья 84. Особенности применения закрытых способов определения поставщиков

Статья 93. Осуществление закупки у единственного поставщика

Открытый (закрытый) конкурс с ограниченным участием

§ 2 ст. 56, § 5 ст. 84, 85

1. Применяется в случае, если поставки Т, выполнение Р, оказание У по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны осуществить только поставщики (...), имеющие необходимый уровень квалификации

и 2. Перечень случаев и (или) порядок отнесения Т,Р,У к Т,Р,У, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера **способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (...), имеющие необходимый уровень квалификации, устанавливаются Правительством РФ*** .

ПП РФ от 04.02.2015 г. № 99

Об установлении доп.требований к участникам закупки **отдельных видов Т, Р, У, случаев отнесения Т, Р, У к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (...), имеющие необходимый уровень квалификации, а также документов, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям**

Открытый (закрытый) конкурс с ограниченным участием
§ 2 ст. 56, § 5 ст. 84, 85

3. а также в случае:

- А)** выполнения работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ,
- Б)** реставрации музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда РФ, документов Архивного фонда РФ, особо ценных и редких документов, входящих в состав библиотечных фондов,
- В)** выполнения работ, оказания услуг, **связанных с необходимостью допуска подрядчиков, исполнителей к учетным базам** данных музеев, архивов, библиотек, к хранилищам (депозитариям) музейных предметов и музейных коллекций, **к системам обеспечения безопасности** музеев, архивов, библиотечного фонда.

Открытый (закрытый) двухэтапный конкурс **(§ 2 ст. 57, § 5 ст. 84, 85)**

Применяется при одновременном соблюдении следующих условий:

- 1) конкурс проводится для заключения контракта**
 - **на проведение научных исследований, проектных работ (в том числе архитектурно-строительного проектирования),**
 - **экспериментов,**
 - **изысканий,**
 - **на поставку инновационной и высокотехнологичной продукции,**
 - **энергосервис,**
 - **а также в целях создания произведения литературы или искусства, исполнения (как результата интеллектуальной деятельности);**
- 2) для уточнения характеристик объекта закупки необходимо провести его обсуждение с участниками закупки.**

Открытый конкурс является основным способом определения поставщика (ч.2 ст.48). Его предпочтительно проводить в том случае, когда **наибольшее значение имеет не стоимость закупаемых товаров (работ, услуг), а их качественные характеристики и квалификация участников закупки.**

Открытый конкурс не проводится, если:

- 1) закупка осуществляется путем проведения конкурса с ограниченным участием в соответствии со ст.56 Закона № 44-ФЗ:
 - закупаются товары (...), поставку (...) которых по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера могут осуществить только лица, имеющие необходимый уровень квалификации;
 - закупаются работы по сохранению объектов культурного наследия народов России, реставрации музейных предметов и музейных коллекций, документов Архивного фонда РФ, особо ценных и редких документов, входящих в состав библиотечных фондов, и других работ в соответствии с п.2ч.2 ст.56
- 2) закупка товаров (...), включенных в утвержденный Правительством РФ (ВОИВС РФ при осуществлении закупок для нужд субъекта РФ) перечень, может осуществляться только путем проведения электронного аукциона (ч.2.ст.59).
На федеральном уровне указанный Перечень утвержден Распоряжением Правительства РФ от 31.10.2013 № 2019-р «О Перечне товаров работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме»;
- 3) заказчик должен применять закрытые способы определения поставщика (ч.1 ст.84).

Преимущества открытого конкурса:

- 1) при выборе победителя помимо цены могут учитываться квалификация участника закупки, качественные и иные характеристики товара (...);
- 2) часть функций по организации и проведению закупки (например, подготовка документации, размещение информации на оф.сайте) может быть передана специализированной организации. Такая возможность предусмотрена только при проведении конкурса или аукциона (ч.1 ст.40);
- 3) отсутствуют риски возникновения технических сбоев на электронной площадке.

К недостаткам открытого конкурса относятся:

- 1) высокая вероятность проверки на предмет правильности выбора способа определения поставщика (в связи с установлением ч.2 ст.48 ограничений на проведение открытого конкурса);
- 2) длительность процедуры по сравнению с запросом котировок, запросом предложений, закупкой у единственного поставщика;
- 3) высокий риск возникновения претензий к заказчику и конкурсной комиссии в связи с ошибками в ходе проведения открытого конкурса (из-за сложности и многоэтапности процедуры);
- 4) расширенная (по сравнению с эл.аукционом) зона ответственности заказчика (прием и регистрация заявок, обеспечение их сохранности и конфиденциальности, возврат обеспечения исполнения заявок, хранение документов).

Электронный аукцион (закрытый аукцион) (§2 ст.59, §5 ст.86)

- 1. Под аукционом в электронной форме (*электронным аукционом*)** понимается аукцион, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС
 - извещения о проведении такого аукциона и документации о нем,
 - к участникам закупки предъявляются единые и дополнительные требования,
 - проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором.
- 2. Заказчик обязан проводить электронный аукцион** в случае, если осуществляются закупки Т,Р,У, **включенных в перечень, установленный Правительством РФ, либо в доп. перечень, установленный ВИОГВС РФ при осуществлении закупки Т,Р,У для обеспечения нужд субъекта РФ, за искл. случаев закупок Т,Р,У путем проведения запроса котировок, запроса предложений, осуществления закупки у ед. поставщика (...)**
- 3. Заказчик имеет право осуществлять** путем проведения **ЭА закупки Т, Р,У, не включенных в указанные ... перечни.**

РП РФ от 31.10.2013 № 2019-р «Перечень Т,Р,У, в случае осуществления которых заказчик обязан проводить электронный аукцион»

Распоряжение Правительства РФ от 31.10.2013 г. N 2019-р

1. В соответствии с ФЗ "О контрактной системе..." утвердить прилагаемый перечень товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых **заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)**.

Код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) ОК 034-2007 <1>	Наименование
<u>01</u> <2>	Продукция и услуги сельского хозяйства и охоты (кроме кодов 01.21.1 , 01.22.1 , 01.23 , 01.24.1 , 01.25.1 , 01.25.3 , 01.5)
<u>02</u>	Продукция лесоводства, лесозаготовок и связанные с этим услуги
<u>05</u> <2>	Рыба и прочая продукция рыболовства и рыбоводства; услуги, связанные с рыболовством и рыбоводством
<u>10</u>	Уголь; уголь агломерированный; уголь обогащенный; услуги по добыче угля, обогащению угля, агломерации угля; торф
<u>11</u>	Нефть и газ природный; услуги, связанные с добычей нефти и газа, кроме геологоразведочных работ

- <1> За исключением входящих в указанные коды [ОКПД](#) товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик вправе проводить конкурс с ограниченным участием и двухэтапный конкурс в соответствии с [частью 2 статьи 56](#) и [пунктом 1 части 2 статьи 57](#) Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".
- <2> За исключением пищевых продуктов, закупаемых для дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, и (или) на оказание услуг общественного питания для указанных учреждений и организаций.
- <3> За исключением детской одежды.
- <4> За исключением наборов сувенирных и подарочных (блокноты и записные книжки), бюллетеней для голосования на выборах и референдумах.
- <5> За исключением ритуально-обрядовых изделий.
- <6> За исключением работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту особо опасных, технически сложных объектов капитального строительства, а также искусственных дорожных сооружений, включенных в состав автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения, а также работ, включенных в эту группировку, в случае если НМЦК при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд превышает 150 млн. рублей, для обеспечения муниципальных нужд превышает 50 млн. рублей.
- <7> За исключением услуг по обеспечению питанием и обслуживанию ритуально-обрядовых мероприятий (свадеб, банкетов для новорожденных, юбиляров и др.).
- <8> За исключением услуг по обмену жилого недвижимого имущества.

Электронный аукцион целесообразно проводить, если заказчику не нужно оценивать предложения участников по качеству товаров (квалификации участников, опыту работы и т.п.), а закупить товары (...) у единственного поставщика или путем запроса котировок закон не позволяет.

Электронный аукцион не проводится, если заказчик обязан применять закрытые способы определения поставщика (ч.2 ст.84).

Электронный аукцион проводится в тех случаях, когда этот способ определения поставщика прямо предписан законом или когда применить другие, более удобные для заказчика способы невозможно из-за существующих ограничений.

Преимуществами электронного аукциона являются:

- 1) возможность заключить контракт по существенно более низкой по сравнению с начальной цене благодаря малой вероятности сговора всех участников вследствие конфиденциальности информации об участниках;
- 2) низкая вероятность проверки на предмет правильности выбора способа определения поставщика в связи с незначительным количеством ограничений на проведение электронного аукциона;
- 3) возможность привлечь к организации и проведению закупки спец. организацию (например, в части подготовки документации, размещения извещения на оф. сайте) (ч.1 ст.40);
- 4) отсутствие риска того, что к заказчику возникнут претензии относительно тех функций, выполнение которых обеспечивается оператором электронной площадки (прием заявок, их регистрация, возврат обеспечения заявок, хранение электронных документов и т.п.).

К недостаткам электронного аукциона относятся:

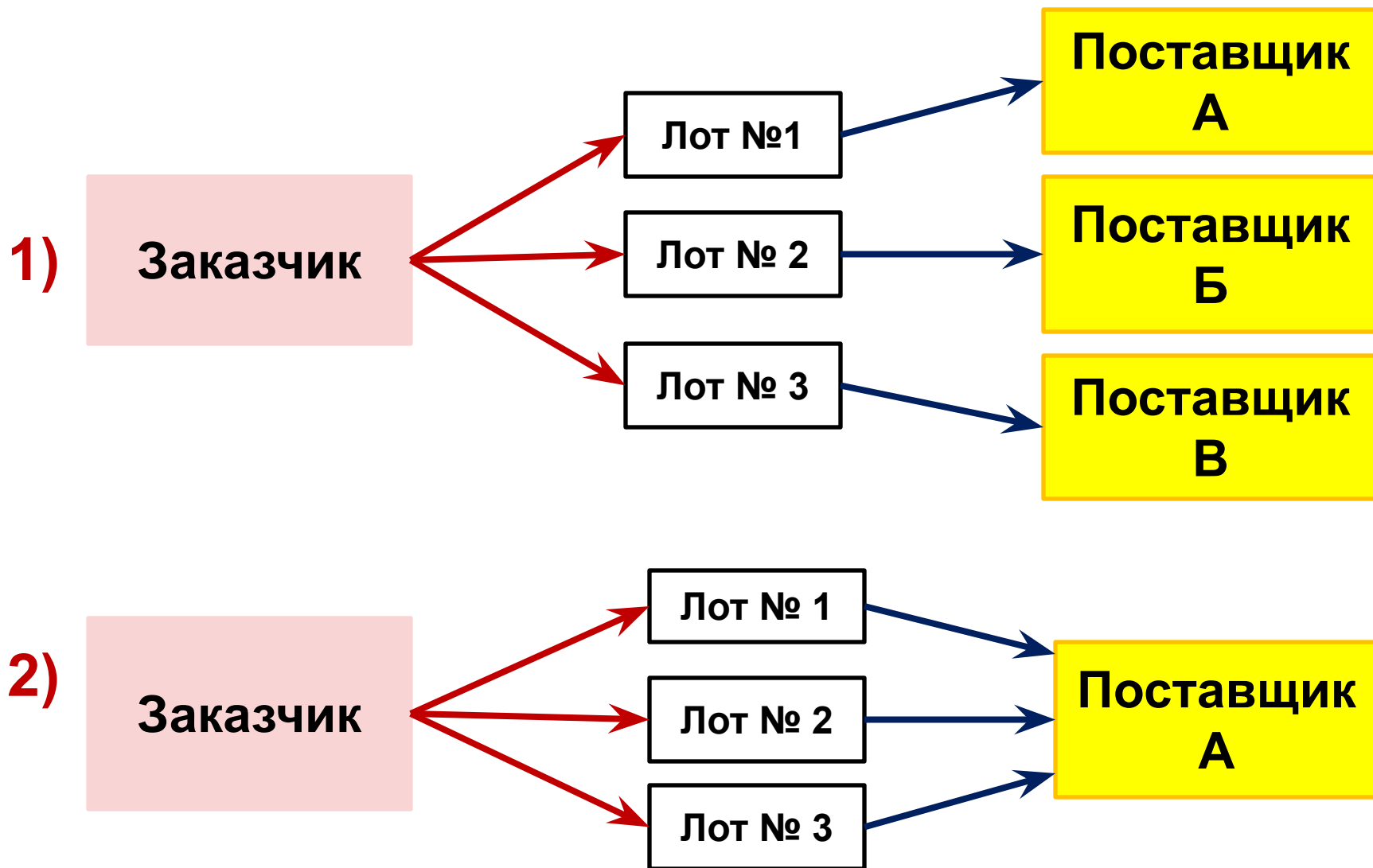
- 1) риск нарушения процедуры проведения аукциона из-за возникновения технических сбоев на электронной площадке по не зависящим от заказчика причинам;
- 2) более продолжительная процедура определения поставщика по сравнению с запросом котировок, запросом предложений, закупкой у единственного поставщика;
- 3) существенный риск возникновения претензий в связи с ошибками в ходе процедуры из-за ее сложности и многоэтапности;
- 4) невозможность гарантировать заключение контракта с участником, предлагающим товары (...) нужного (оптимального) качества, так как заявки участников оцениваются только по цене;
- 5) отсутствие возможности выделить несколько лотов в отличие от конкурса и закрытого аукциона (ч.6 ст.24).

Глава 3. Осуществление закупок § 1. Общие положения

Статья 24. Способы осуществления закупок

- 6.** При осуществлении закупки путем проведения **конкурса** или **закрытого аукциона** могут выделяться лоты, в отношении которых
- в извещении о проведении открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием или двухэтапного конкурса либо приглашении принять участие в закрытом конкурсе, закрытом конкурсе с ограниченным участием, закрытом двухэтапном конкурсе или закрытом аукционе,
- в конкурсной документации, документации об аукционе **отдельно указываются объект закупки, начальная (максимальная) цена контракта и ее обоснование** в соответствии со статьей 22 настоящего Федерального закона, **сроки и иные условия** поставки товара, выполнения работы или оказания услуги. Участник закупки подает заявку на участие в конкурсе или аукционе в отношении определенного лота. **В отношении каждого лота заключается отдельный контракт.**

Схемы лотового проведения конкурса или закрытого аукциона



Глава 3. Осуществление закупок § 1. Общие положения

Статья 25. Совместные конкурсы и аукционы

1. При наличии у **двух и более заказчиков** потребности в **одних и тех же товарах, работах, услугах** такие заказчики **вправе** проводить совместные конкурсы или аукционы.

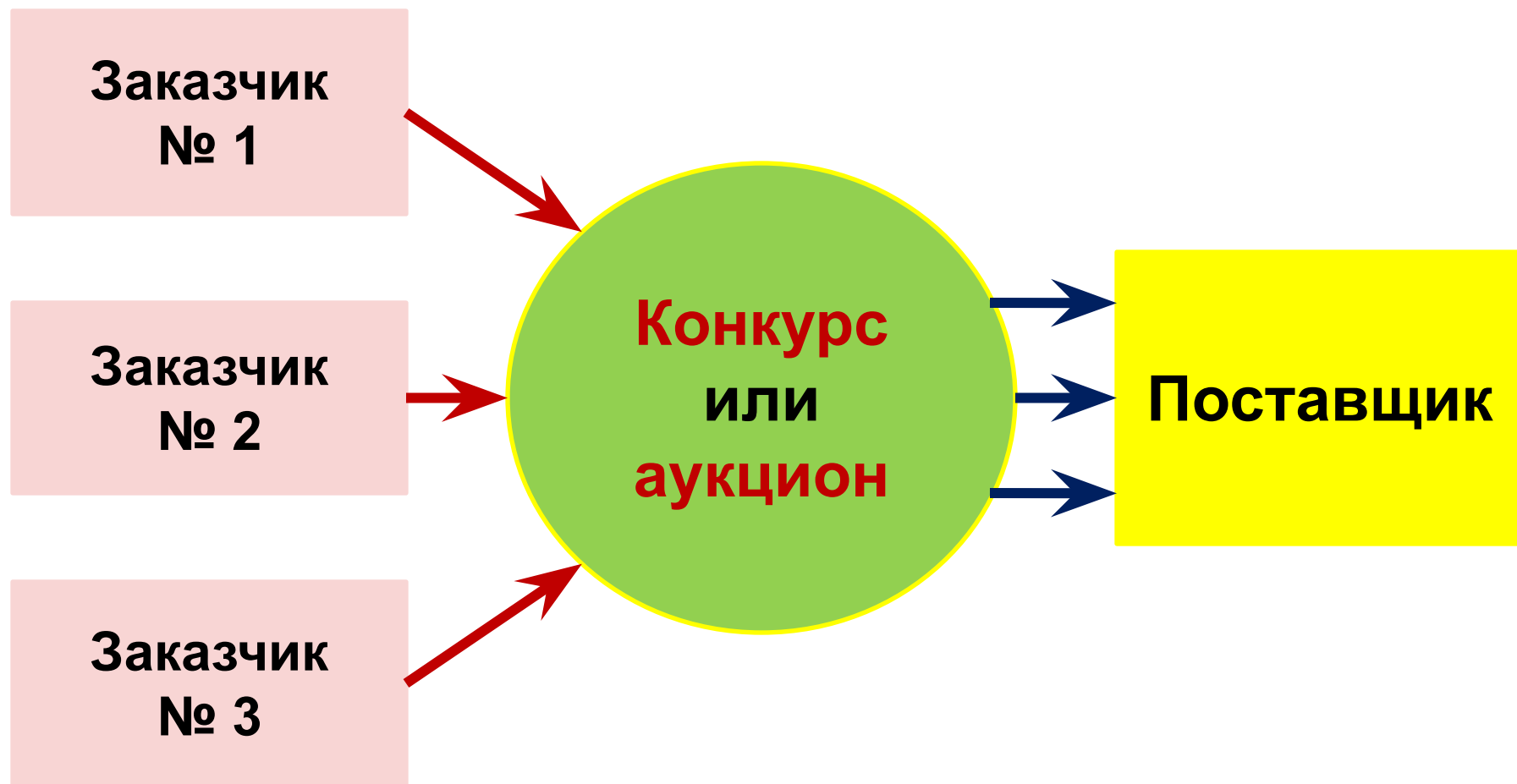
Права, обязанности и ответственность заказчиков при проведении совместных конкурсов или аукционов определяются соглашением сторон, заключенным в соответствии с ГК РФ и настоящим ФЗ.

Контракт с победителем либо победителями совместных конкурсов или аукциона заключается каждым заказчиком.

5. Порядок проведения совместных конкурсов и аукционов устанавливается Правительством РФ.

**Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 N 1088
"Об утверждении Правил проведения совместных
конкурсов и аукционов"**

Схема проведения СОВМЕСТНЫХ конкурсов и аукционов



**Глава 3. Осуществление закупок § 3. Определение поставщика
путем проведения запроса котировок
Статья 72. Проведение запроса котировок**

- 1. Под запросом котировок понимается** способ определения поставщика, при котором информация о закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд Т,Р,У сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС
 - извещения о проведении запроса котировок
 - *и победителем запроса котировок признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену контракта.*
- 2.** Заказчик вправе осуществлять закупки путем проведения запроса котировок ... при условии, что Н(М)Ц контракта **не превышает 500 тысяч рублей.** При этом годовой объем закупок, осуществляемых путем проведения ЗК,
 - 1) не должен превышать 10% совокупного годового объема закупок заказчика (п.16 ст.3), и**
 - 2) не должен составлять более чем 100 млн. рублей.**

Преимуществами запроса котировок являются:

- 1) оперативность в определении поставщика по сравнению с другими способами закупки (электронный аукцион, конкурс);
- 2) минимальные риски возникновения претензий, связанных с ошибками в ходе процедуры, благодаря ее доступности, малому объему документации и четкой регламентации проведения;
- 3) минимальные риски нарушений при проведении процедуры запроса котировок, не зависящих от заказчика (в частности, возникающих в результате технических сбоев на электронной площадке).

К недостаткам запроса котировок относятся:

- 1) высокая вероятность проверки на предмет правомерности выбора данного способа определения поставщика в связи с установлением в ч.2 ст.72 ограничений на проведение запроса котировок;
- 2) более широкая зона ответственности заказчика по сравнению с электронными способами определения поставщика (прием и регистрация заявок, обеспечение их сохранности и конфиденциальности, хранение документов);
- 3) высокие риски участия в запросе котировок недобросовестных участников закупки вследствие отсутствия возможности установить обеспечение заявки;
- 4) отсутствие возможности выделять лоты при осуществлении закупки.

Глава 3. Осуществление закупок § 4. Определение поставщика (П,И) путем проведения запроса предложений

Статья 83. Проведение запроса предложений

- 1. Под запросом предложений** понимается способ определения поставщика (П,И), при котором информация о закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд в Т, Р или У сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС
 - извещения о проведении запроса предложений,
 - документации о проведении запроса предложений
 - *и победителем запроса предложений признается участник закупки, направивший окончательное предложение, которое **наилучшим образом** соответствует установленным заказчиком требованиям к товару, работе или услуге.*
- 2. Заказчик вправе** осуществлять закупку путем проведения ЗП в следующих (**прямо названных**) случаях: ...

Сравнивая процедуру запроса предложений с иными конкурентными способами, можно выделить несколько ее отличительных особенностей:

- 1) только при проведении закупки путем запроса предложений запрещено вносить изменения в опубликованное извещение и документацию, а также отменять запрос предложений (ч.5 ст.83 Закона № 44-ФЗ);
- 2) заказчик вправе сам устанавливает форму, содержание, состав заявки участника, а также необходимый пакет документов;
- 3) запрос предложений – единственный конкурентный способ, при проведении которого заказчик имеет право:
 - не применять предусмотренные ч.1 ст.32 критерии оценки предложений,
 - устанавливать по своему усмотрению не предусмотренные ч.1 ст.32 критерии предложений их величины,
 - не применять установленные ч.6 ст.32 величины значимости критериев.

Таким образом, заказчик при проведении запроса предложений имеет достаточно большую свободу в части получения заявок и их окончательной оценки.

Глава 3. Осуществление закупок

§ 6. Статья 93. Осуществление закупки у ед. поставщика

1. Закупка у ед. поставщика может применяться заказчиком в следующих **(прямо названных)** случаях:...

В том числе по закупкам

- **до 100 тысяч рублей** – при этом годовой объем закупок, которые заказчик вправе осуществить на основании п.4 ч.1 ст.93, не должен превышать **2 миллиона рублей**

ИЛИ

1) не должен превышать **5% СГОЗ (п.16 ст.3)** и

2) не должен составлять **более чем 50 миллионов рублей.**

*Указанные ограничения годового объема закупок, которые заказчик вправе осуществить по п.4 ч.1 ст.93, **не применяются** в отношении закупок, осуществляемых заказчиками для обеспечения муниципальных нужд сельских поселений;*

- **до 400 тысяч рублей для особых заказчиков** – при этом годовой объем закупок, которые заказчик вправе осуществить ...,

1) **не должен превышать 50% СГОЗ** и

2) не должен **составлять более чем 20 миллионов рублей.**

Наиболее простой и удобный для заказчиков способ закупки – закупка у единственного поставщика. Применяется во всех случаях, когда отсутствуют ограничения.

Преимущества закупки у единственного поставщика:

- 1) возможность заключить контракт с известным заказчику поставщиком;
- 2) минимальный риск нарушения процедуры заключения контракта (например, из-за возникновения технических сбоев);
- 3) отсутствие необходимости отвлекать значительные ресурсы на проведение процедуры заключения контракта;
- 4) меньшая длительность и простота процедуры по сравнению с конкурентными способами определения поставщика.

Недостатки закупки у единственного поставщика:

- 1) ограниченные возможности снизить цену контракта или обеспечить наилучшие условия его выполнения в связи с отсутствием конкурентных процедур выбора поставщика;
- 2) высокий риск возникновения претензий со стороны проверяющих в связи с тем, что данный способ закупки связан с широкими возможностями для злоупотреблений при расходовании бюджетных средств (риск сговора с поставщиком).

Способы	Можно	Нельзя
Открытый аукцион	Во всех случаях, за искл. указанных в ч.2 ст. 84 Н(М)ЦК – без ограничений	В случаях, указанных в ч.2 ст. 84
Закрытый аукцион	1. случай указан в ч.2 ст. 84 И 2. согласовано с контрольным органом Н(М)ЦК – без ограничений	1. случай не указан в ч.2 ст. 84 И (ИЛИ) 2. не согласовано с контрольным органом
Открытый конкурс	1. Т,Р,У не включены в перечни в соотв. с ч.2 ст. 59 (РП РФ от 31.10.2013 № 2019-р и др.) И 2. случай не указан в ч.2 ст. 84 и (или) ч.2 ст.56 Н(М)ЦК – без ограничений	1. Т,Р,У включены в перечни в соотв. с ч.2 ст. 59 (РП РФ от 31.10.2013 № 2019-р и др.) И (ИЛИ) 2. случай не указан в ч.2 ст. 84 и (или) ч.2 ст.56
Закрытый конкурс	1. Т,Р,У не включены в перечни в соотв. с ч.2 ст. 59 (РП РФ от 31.10.2013 № 2019-р и др.) И 2. случай указан в ч.2 ст. 84 и не указан в ч.2 ст.56 Н(М)ЦК – без ограничений	1. Т,Р,У включены в перечни в соотв. с ч.2 ст. 59 (РП РФ от 31.10.2013 № 2019-р и др.) И (ИЛИ) 2. случай не указан в ч.2 ст. 84 и (или) указан ч.2 ст.56

Способы	Можно	Нельзя
Конкурс с ограниченным участием	1. случай указан в ч.2 ст.56 И 2. случай не указан в ч.2 ст. 84 Н(М)ЦК – без ограничений	1. случай не указан в ч.2 ст.56 И (ИЛИ) 2. случай указан в ч.2 ст. 84
Закрытый конкурс с ограниченным участием	1. случай указан в ч.2 ст.56 И 2. случай указан в ч.2 ст. 84 Н(М)ЦК – без ограничений	1. случай не указан в ч.2 ст.56 И (ИЛИ) 2. случай не указан в ч.2 ст. 84
Двухэтапный конкурс	1. случай указан в ч.2 ст.57 И 2. случай не указан в ч.2 ст. 84 Н(М)ЦК – без ограничений	1. случай не указан в ч.2 ст.57 И (ИЛИ) 2. случай указан в ч.2 ст. 84
Закрытый двухэтапный конкурс	1. случай указан в ч.2 ст.57 И 2. случай указан в ч.2 ст. 84 Н(М)ЦК – без ограничений	1. случай не указан в ч.2 ст.57 И (ИЛИ) 2. случай не указан в ч.2 ст. 84

Способы	Можно	Нельзя
Запрос котировок	<p>1. НМЦК до 500 тыс. руб., (за искл. случаев указанных в ст. 75, 76, 81)</p> <p style="text-align: center;">И</p> <p>2. Годовой объем закупок не превышает 10% СГОЗ и не составляет более 100 млн. руб.</p> <p style="text-align: center;">И</p> <p>3. случай не указан в ч.2 ст. 84</p>	<p>1. НМЦК более 500 тыс. руб., (за искл. случаев указанных в ст. 75, 76, 81)</p> <p style="text-align: center;">И (ИЛИ)</p> <p>2. Годовой объем закупок превышает 10% СГОЗ или составляет более 100 млн. руб.</p> <p style="text-align: center;">И (ИЛИ)</p> <p>3. случай указан в ч.2 ст. 84</p>
Запрос предложений	<p>1. только в случаях, указанных в ч.2 ст.83.</p> <p style="text-align: center;">И</p> <p>2. случай не указан в ч.2 ст. 84 Н(М)ЦК – без ограничений</p>	<p>1. случай не указан в ч.2 ст.83 И (ИЛИ)</p> <p>2. случай указан в ч.2 ст. 84</p>
Осуществление закупки у единственного поставщика	<p>Только в случаях, указанных в ч.1 ст.93 Н(М)ЦК – без ограничений, за исключением пп. 4, 5, 28 ч.1 ст.93</p>	<p>Случай не указан в ч.1 ст.93</p>

Алгоритм выбора способа

■ План закупок на год – **выделение квоты для СМП и СОНКО** – ст. 30!

1. Наличие ограничений по способу:

- *конкурс или аукцион* –

а) если продукция (часть продукции) включена в «аукционный» перечень – только электронный аукцион

б) если продукция в «а» не включена – на выбор заказчика конкурс или электронный аукцион

- *конкурс или конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс* (основания в законе и НПА)

2. Наличие оснований ед. источника (ч.1 ст.93)

3. Сумма закупок у ед. поставщика на любую продукцию за год:

- 100 тыс. руб. – не более 5% и 50 млн. руб. в год (п.4 ч.1 ст. 93)

- 400 тыс.руб. – особые заказчики – не более 50% и 20 млн.руб. в год (п.5 ч.1 ст.93)

3. Сумма закупок – запрос котировок на любую продукцию за год:

- 500 тыс.руб. – не более 10% и 100 млн. в год (ст.72)

КоАП РФ Статья 7.29.

Несоблюдение требований законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения Г(М)Н **и при принятии решения о способе и об условиях определения поставщика (П,И)**

1. Принятие решения о способе определения поставщика (П,И), в том числе решения о закупке товаров, работ, услуг для обеспечения Г(М)Н **у единственного поставщика (П,И)**, с нарушением требований, установленных законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения Г(М)Н (далее также - законодательство РФ о контрактной системе в сфере закупок), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 и 2.1 настоящей статьи,

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере 30 тысяч рублей.

КоАП РФ Статья 7.29.

Несоблюдение требований законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения Г(М)Н **и при принятии решения о способе и об условиях определения поставщика (П,И)**

- 2.** Принятие решения о способе определения поставщика (П,И), в том числе решения о закупке товаров, работ, услуг для обеспечения Г(М)Н **у единственного поставщика (П,И)**, в случае, если определение поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок должно осуществляться путем проведения **КОНКУРСА ИЛИ АУКЦИОНА**, **влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере 50 тысяч рублей.**

КоАП РФ Статья 7.29.

Несоблюдение требований законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения Г(М) И при принятии решения о способе и об условиях определения поставщика (П,И)

- 2.1.** Принятие решения о проведении конкурса с ограниченным участием, закрытого конкурса с ограниченным участием, двухэтапного конкурса, закрытого двухэтапного конкурса, закрытого аукциона в случаях не предусмотренных законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок, или нарушении порядка и сроков направления в орган, уполномоченный на осуществление контроля в сфере закупок, ФОИВ, уполномоченный на осуществление функций по контролю (надзору) в сфере гособоронзаказа и в сфере закупок Т,Р,У для обеспечения федеральных нужд, которые не относятся к гособоронзаказу и сведения о которых составляют гостайну, информации и документов для согласования применения закрытого способа определения поставщика (П,И),
- возможности заключения контракта с единственным поставщиком (П,И) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере 50 тысяч рублей.**

КоАП РФ Статья 7.29.

Несоблюдение требований законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения Г(М)
Н при принятии решения о способе и об условиях определения поставщика (П,И)

- 3.** Принятие должностным лицом заказчика, должностным лицом уполномоченного органа решения о размещении оборонного заказа путем проведения закрытых торгов без согласования с контрольным органом в сфере гособоронзаказа
либо принятие решения о размещении оборонного заказа путем проведения закрытых торгов на условиях, отличных от условий согласованных с контрольным органом в сфере гособоронзаказа,
**влечет наложение административного штрафа
на должностных лиц в размере
от 30 тысяч до 50 тысяч рублей.**

Статья 37. Антидемпинговые меры при проведении КОНКУРСА и АУКЦИОНА

1.	ч.1. Если при Н(М)ЦК составляет более чем 15 млн. руб. и участником закупки, с которым заключается контракт, предложена цена, которая на 25% и более % ниже Н(М)ЦК	<u>контракт заключается ТОЛЬКО</u> после предоставления участником обеспечения исполнения контракта в размере, превышающем в 1,5 раза размер ОИК, указанный в КД или АД. Например: Н(М)ЦК = 15 млн. 1 руб. Цена контракта = 11 250 000,75 руб. или меньше
2.	ч.2. Если при Н(М)ЦК контракта составляет 15 млн. руб. и менее и участником закупки, с которым заключается контракт, предложена цена, которая на 25% и более % ниже Н(М)ЦК	<u>контракт заключается ТОЛЬКО</u> после предоставления участником ОИК в размере, превышающем в 1,5 раза размер ОИК, указанный в КД или АД, или информации, подтверждающей добросовестность* такого участника на дату подачи заявки. Например: Н(М)ЦК = 15 млн. руб. Цена контракта = 11 250 000 руб. или меньше

ч.3. К информации, подтверждающей добросовестность участника закупки, относится информация, **содержащаяся в реестре контрактов, заключенных заказчиками,** и подтверждающая исполнение таким участником

в течение 1 года до даты подачи заявки на участие в конкурсе или аукционе	3 и более контрактов (<u>при этом все контракты</u> должны быть исполнены без применения к такому участнику неустоек (штрафов, пеней)
<u>либо</u> в течение 2 лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе или аукционе	4 и более контрактов (<u>при этом не менее чем 75% контрактов</u> должны быть исполнены без применения к такому участнику неустоек (штрафов, пеней)
<u>либо</u> в течение 3 лет до даты подачи заявки на участие в конкурсе или аукционе	3 и более контрактов (<u>при этом все контракты</u> должны быть исполнены без применения к такому участнику неустоек (штрафов, пеней).

Во всех случаях цена одного из контрактов должна составлять **не менее чем 20% цены,** по которой участником закупки предложено заключить контракт в соответствии с ч.2 ст.37.

ч.4. В случае проведения **конкурса** информация, ... предоставляется участником закупки в составе заявки на участие в конкурсе.

- 1) Комиссия по осуществлению закупок **отклоняет такую заявку в случае признания этой информации недостоверной.**
 - Решение об отклонении такой заявки фиксируется в протоколе ...с указанием причин отклонения такой заявки, доводится до сведения участника закупки, направившего заявку, не позднее рабочего дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

- 2) Если участником закупки ... **не предоставлена информация, подтверждающая его добросовестность** ..., контракт с данным участником заключается **после предоставления им обеспечения исполнения контракта в размере, в 1,5 раза превышающем размер обеспечения исполнения контракта, указанный в документации о проведении конкурса, но не менее чем в размере аванса (если контрактом предусмотрена выплата аванса).**

ч.5. В случае проведения **аукциона** информация, ..., предоставляется участником закупки при направлении заказчику подписанного проекта контракта.

При невыполнении таким участником, признанным победителем аукциона, данного требования или признании комиссией по осуществлению закупок информации, ..., недостоверной контракт с таким участником не заключается и он признается уклонившимся от заключения контракта.

В этом случае решение комиссии по осуществлению закупок оформляется протоколом, который размещается в единой информационной системе и доводится до сведения всех участников аукциона не позднее рабочего дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

<p>3. ч.7. При проведении конкурсов в целях заключения контрактов на НИОКР или ТР, оказание конс. услуг заказчик <u>ВПРАВЕ</u> установить в КД различные величины значимости критериев оценки заявок для случаев подачи УК заявки, содержащей предложение о ЦК, которая:</p> <ol style="list-style-type: none">1) до 25% ниже Н(М)ЦК;2) на 25% и более % ниже Н(М)ЦК.	<p>ч.8. В случаях, предусмотренных п.2 ч.7 ст.37, (цена контракта на 25% и более % ниже Н(М)ЦК) величина значимости такого критерия, как цена контракта, устанавливается равной 10% суммы величин значимости всех критериев оценки заявок.</p>
<p>4. ч.9. Предмет контракта – поставка товара, необходимого для нормального жизнеобеспечения (продовольствие, средства для оказания скорой, в т.ч. скорой спец., мед.помощи в экстренной или неотложной форме, ЛС, топливо), УЗ, предложивший цену, которая на 25% и более % ниже Н(М)ЦК, обязан представить заказчику <u>обоснование предлагаемой цены.</u></p>	<p>Обоснование может включать в себя:</p> <ul style="list-style-type: none">• гарант.письмо от производителя с указанием цены и количества поставляемого товара;• документы подтверждающие наличие товара у УЗ;• иные документы и расчеты, подтверждающие возможность УЗ осуществить поставку товара по предлагаемой цене. <p>Обоснование рассматривается комиссией заказчика: по результатам его рассмотрения ЦЕНА УЧАСТНИКА может быть признана НЕОБОСНОВАННОЙ. <u>Последствия:</u> цена необоснованна (либо признана таковой) заявка такого участника отклоняется (в конкурсе), контракт с таким участником не заключается (в аукционе).</p>