

Система управления в качестве предмета исследования



Выполнила:

Группа: 2-М-4

Марусина Анастасия

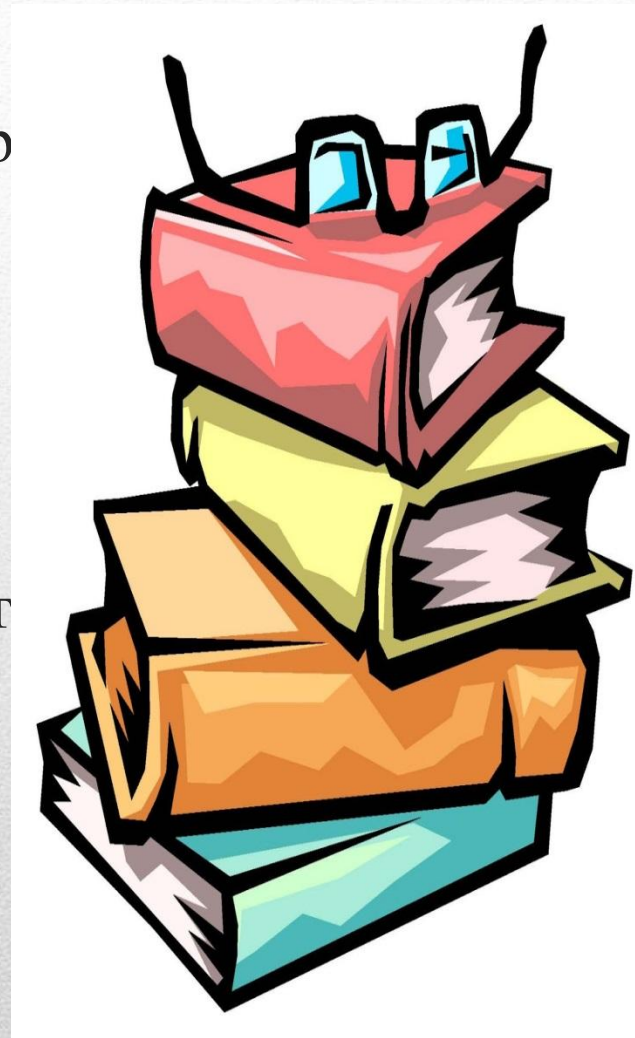
Система управления — систематизированный набор средств сбора сведений о подконтрольном объекте и средств воздействия на его поведение, предназначенный для достижения определённых целей.

Предмет исследования - это наиболее существенные свойства и стороны объекта исследования, которые непосредственно подлежат изучению. Предметом исследования могут быть явления или процессы.

Субъект – “кто исследует?”

Объект – “на ком/на чем проводится исследование?”

Предмет – “что исследуется?”



Методология исследования системы управл

Рассматривать методологию исследования конкретной СУ можно как совокупность логики алгоритма исследования СУ, организационно-методического обеспечения, выбора критериев эффективности, алгоритма выбора вида и методов исследования.



Проблема

Методология исследования

Логика исследования

Концепция проведения исследования

Алгоритм исследования

Технология проведения исследования

Критерии эффективности

Методы оценки эффективности

Алгоритм выбора вида и методов проведения исследования СУ

Методика выбора вида и методов проведения исследования

Виды и методы проведения исследования

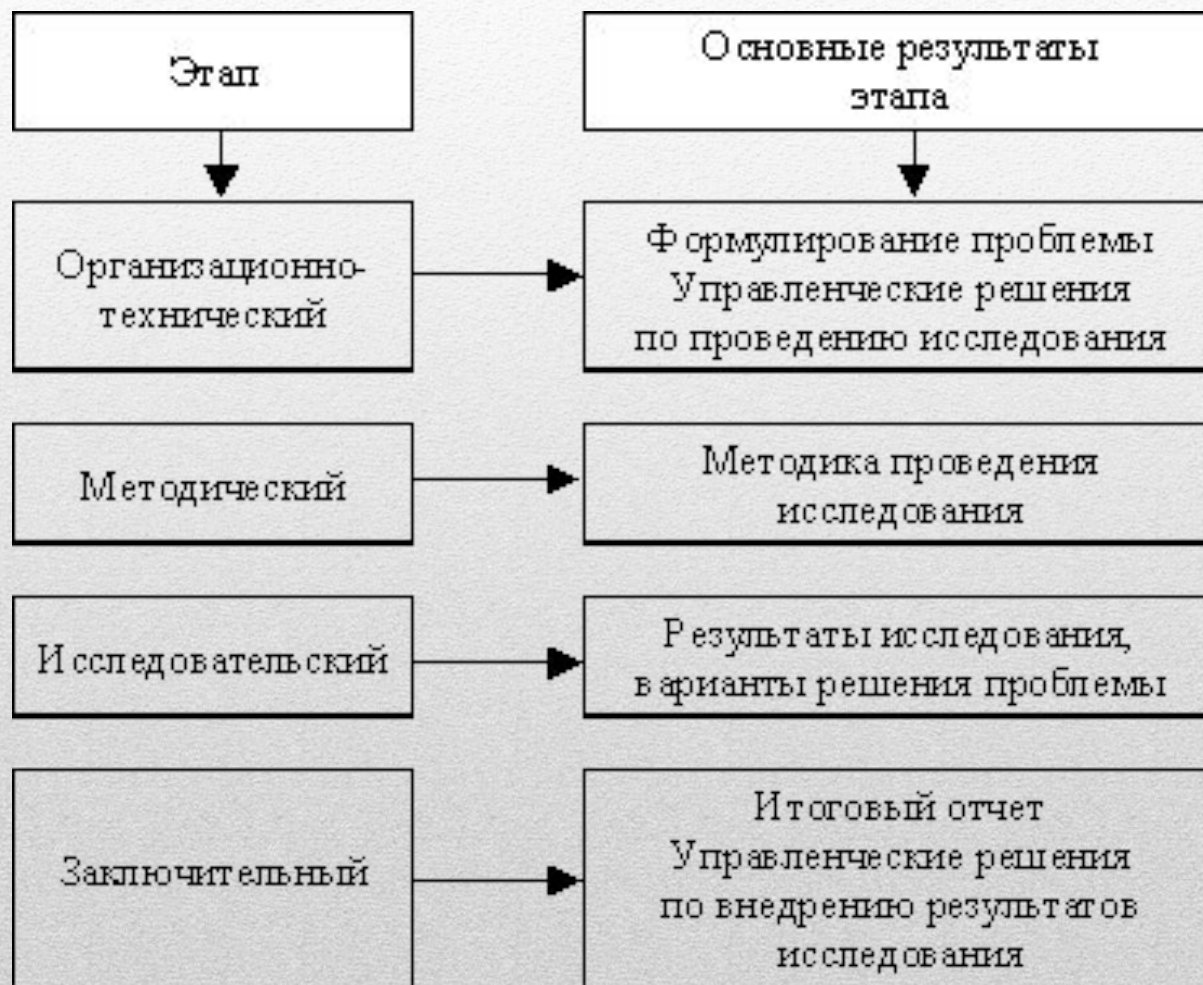
Варианты решения проблемы

Организационно-методическое обеспечение исследования

Подготовка Методика проведения

Решение проблемы

Организация и проведение исследования СУ конкретной организации имеет свою внутреннюю логику и последовательность действий, которые проявляются в *следующих основных этапах*:



Основные подходы к исследованию систем управления

Системный подход — в основе исследование любого объекта совокупности взаимосвязанных элементов, образующих определенную целостность, некоторое единство.

Основные принципы системного подхода:

1. *Целостность.*
2. *Иерархичность строения.*
3. *Структуризация.*
4. *Множественность*

Комплексный подход предполагает учитывать при анализе как внутреннюю, так и внешнюю среду организации. Это означает, что необходимо учитывать не только внутренние, но и внешние факторы — экономические, геополитические, социальные, демографические, экологические и др.

Интеграционный подход используется для исследования функциональных связей информационного обеспечения систем.

Исследования осуществляются:

- по вертикали (между отдельными элементами системы управления)
- по горизонтали (на всех стадиях жизненного цикла продукта).

Ситуационный подход. Побудительным мотивом к проведению

анализа являются конкретные ситуации широкий диапазон

которых существенно влияет на эффективность управления.

Объектами анализа могут быть:

- структура управления
- стиль руководства
- внешняя и внутренняя среда организации
- стратегия развития организации
- технологические особенности производственного процесса.



Маркетинговый подход. Проведение анализа организаций на основе результатов маркетинговых исследований. Главной целью является ориентация управляющей системы на потребителя. Маркетинговый анализ призван выявить эти конкурентные преимущества и факторы их определяющие:

- качество продукции или услуг;
- качество управления самой организации;
- маркетинговое качество, т.е. свойство товара соответствовать реальной потребности населения.

Поведенческий подход. Создание всех необходимых условий для реализации творческих способностей каждого сотрудника, для осознания собственной значимости в управлении организацией.



Инновационный подход. Основан на умении организации быстро реагировать на изменения, диктуемые внешней средой. Требует анализа возможностей организации для внедрения того или иного новшества.

Процесс анализа при инновационном подходе весьма сложен и охватывает все стадии жизненного цикла продукта. Стадии:

- Анализ возможности проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.
- Анализ возможности внедрения в производство результатов.
- Анализ возможности вывода нового продукта на рынок
- Собствен



Нормативный подход - учетом совокупности важнейших нормативов, которыми руководствуется в своей деятельности аппарат компании, при проведении анализа требует учета всей совокупности нормативов при управлении ресурсами, процессом и продуктом

- Функциональные нормативы
- Нормативы в социальной среды



ВЫВОД

Таким образом, предметом исследования могут быть как отдельные подсистемы, системы управления (организационная структура, система управления персоналом, коммуникации, принятие решений и т. д.), так и в целом вся система управления организацией. Основой распознавания и выбора проблем в исследовании является цель.

Предметом ИСУ являются объективные закономерности, присущие системам управления с целью совершенствования их функционирования и развития.

