

# Система управления в качестве предмета исследования



Выполнила:

Группа: 2-М-4

Марусина Анастасия

**Система управления** — систематизированный набор средств сбора сведений о подконтрольном объекте и средств воздействия на его поведение, предназначенный для достижения определённых целей.

**Предмет исследования** - это наиболее существенные свойства и стороны объекта исследования, которые непосредственно подлежат изучению. Предметом исследования могут быть явления или процессы.

**Субъект** – “кто исследует?”

**Объект** – “на ком/на чем проводится исследование?”

**Предмет** – “что исследуется?”

---



# Методология исследования системы управл

Рассматривать методологию исследования конкретной СУ можно как совокупность логи алгоритма исследования СУ, организационно-методического обеспечения, выбора критериев эффективности, алгоритма выбора вида и методов исследования.



Проблема

Методология исследования

Логика исследования

Концепция проведения исследования

Алгоритм исследования

Технология проведения исследования

Критерии эффективности

Методы оценки эффективности

Алгоритм выбора вида и методов проведения исследования СУ

Методика выбора вида и методов проведения исследования

Виды и методы проведения исследования

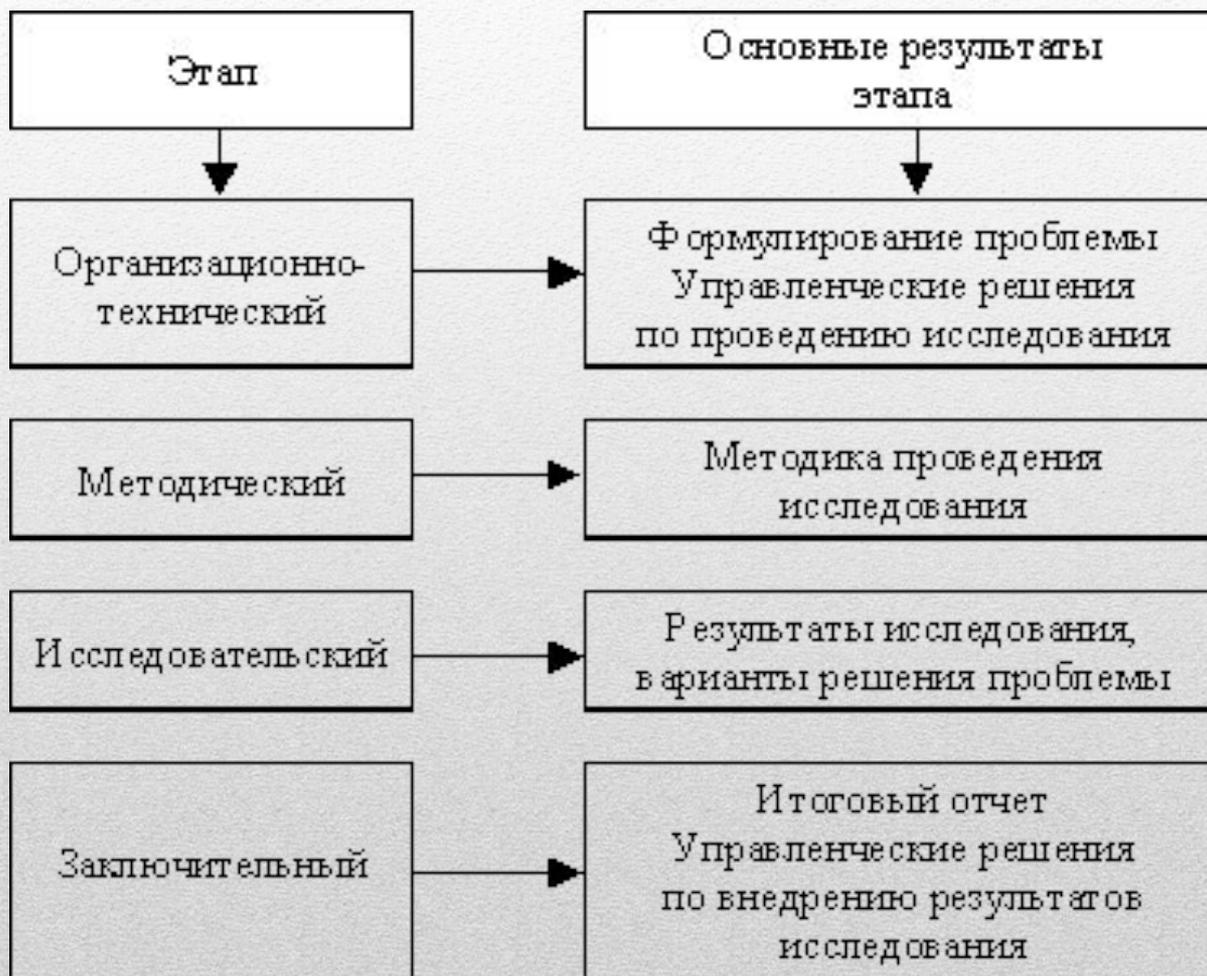
Варианты решения проблемы

Организационно-методическое обеспечение исследования

Подготовка Методика проведения

Решение проблемы

**Организация и проведение исследования СУ** конкретной организации имеет свою внутреннюю логику и последовательность действий, которые проявляются в *следующих основных этапах*:



# **Основные подходы к исследованию систем управления**

***Системный подход*** — в основе исследование любого объекта совокупности взаимосвязанных элементов, образующих определенную целостность, некоторое единство.

Основные принципы системного подхода:

1. *Целостность.*
2. *Иерархичность строения.*
3. *Структуризация.*
4. *Множественность*

***Комплексный подход*** предполагает учитывать при анализе как внутреннюю, так и внешнюю среду организации. Это означает, что необходимо учитывать не только внутренние, но и внешние факторы — экономические, геополитические, социальные, демографические, экологические и др.

---

**Интеграционный подход** используется для исследования функциональных связей информационного обеспечения систем.

Исследования осуществляются:

- по вертикали (между отдельными элементами системы управления)
- по горизонтали (на всех стадиях жизненного цикла продукта).

**Ситуационный подход.** Побудительным мотивом к проведению

анализа являются конкретные ситуации ~~широкий~~ диапазон

которых существенно влияет на эффективность управления.

Объектами анализа могут быть:

- структура управления
- стиль руководства
- внешняя и внутренняя среда организации
- стратегия развития организации
- технологические особенности производственного процесса.



**Маркетинговый подход.** Проведение анализа организаций на основе результатов маркетинговых исследований. Главной целью является ориентация управляющей системы на потребителя. Маркетинговый анализ призван выявить эти конкурентные преимущества и факторы их определяющие:

- качество продукции или услуг;
- качество управления самой организации;
- маркетинговое качество, т.е. свойство товара соответствовать реальной потребности населения.

**Поведенческий подход.** Создание всех необходимых условий для реализации творческих способностей каждого сотрудника, для осознания собственной значимости в управлении организацией.



**Инновационный подход.** Основан на умении организации быстро реагировать на изменения, диктуемые внешней средой. Требует анализа возможностей организации для внедрения того или иного новшества.

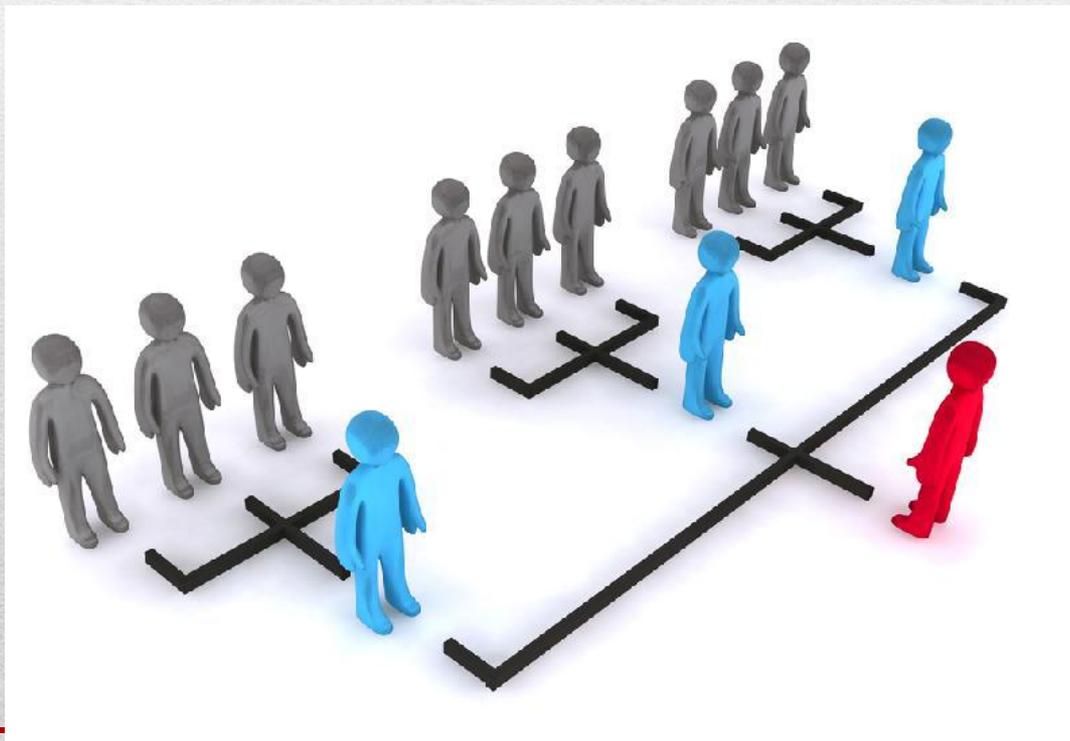
Процесс анализа при инновационном подходе весьма сложен и охватывает все стадии жизненного цикла продукта. Стадии:

- Анализ возможности проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.
- Анализ возможности внедрения в производство результатов.
- Анализ возможности вывода нового продукта на рынок
- Собствен



***Нормативный подход*** - учетом совокупности важнейших нормативов, которыми руководствуется в своей деятельности аппарат компании, при проведении анализа требует учета всей совокупности нормативов при управлении ресурсами, процессом и продуктом

- Функциональные нормативы
- Нормативы в социальной среды



# ВЫВОД

Таким образом, предметом исследования могут быть как отдельные подсистемы, системы управления (организационная структура, система управления персоналом, коммуникации, принятие решений и т. д.), так и в целом вся система управления организацией. Основой распознавания и выбора проблем в исследовании является цель.

Предметом ИСУ являются объективные закономерности, присущие системам управления с целью совершенствования их функционирования и развития.

