

# **СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРОЕКТА**

**КЛАСТЕР ТУРИЗМА  
“LEGAL OASIS MASTERgrad”**

# **ПЯТЬ «И» LOM-проекта**

- **Инициатива (самоорганизация в кластер);**
- **Инновации правоведа (LOM-технологии);**
- **Информация (знания, умения и навыки);**
- **Инвестиции (франчайзинговая схема);**
- **Интеграция (координация намерений).**

# АКТИВНОСТЬ НАРОДА

*Инициатива* – инициативные и влиятельные люди из числа предпринимателей, структур власти, общественных организаций, учебных заведений и научных организаций, способные своим авторитетом, организаторскими способностями и знаниями сплотить, заинтересовать и на деле доказать полезность кластеров как для самих их членов, так и для региона.

# АВТОМАТИЗАЦИЯ всех проектных процессов

*Инновации* – новые технологии в организации производства, сбыта, управления, финансирования, способные открыть новые возможности в конкурентной борьбе.



# АДМИНИСТРАТОР ПРОЕКТА

*Информация* – через взаимодействие головной организации с организациями-участниками вырабатывается новая информация, которая становится движущей силой деловой активности. Формируется единое информационное пространство.

# АДРЕСНАЯ ПОМОЩЬ

*Инвестиции* – участие в новых инвестиционных проектах. Опыт развитых стран свидетельствует, что кластеры привлекают гораздо больше инвестиций, чем отдельные компании.

# АВТОНОМНОСТЬ ФРАНЧАЙЗИ

*Интеграция* – производство и реализация комплектующих изделий, оборудования, инструмента, технологий, ноу-хау и других нематериальных активов, созданных по заказу головной организации предпринимательской сети, которые предназначены для изготовления конкурентной продукции и не могут быть реализованы на свободном рынке для широкого потребителя.

# АВТОРИТЕТ ФРАНЧАЙЗИ

*Интерес* – обеспечивает основное условие жизнедеятельности предпринимательской или общественной структуры, предполагающей наличие заинтересованности участников кластерных объединений и получение ими определенной экономической выгоды.



# Намерение сторон

Экономические связи, лежащие в основе создания кластеров, основаны на долгосрочных контрактах.

# КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ

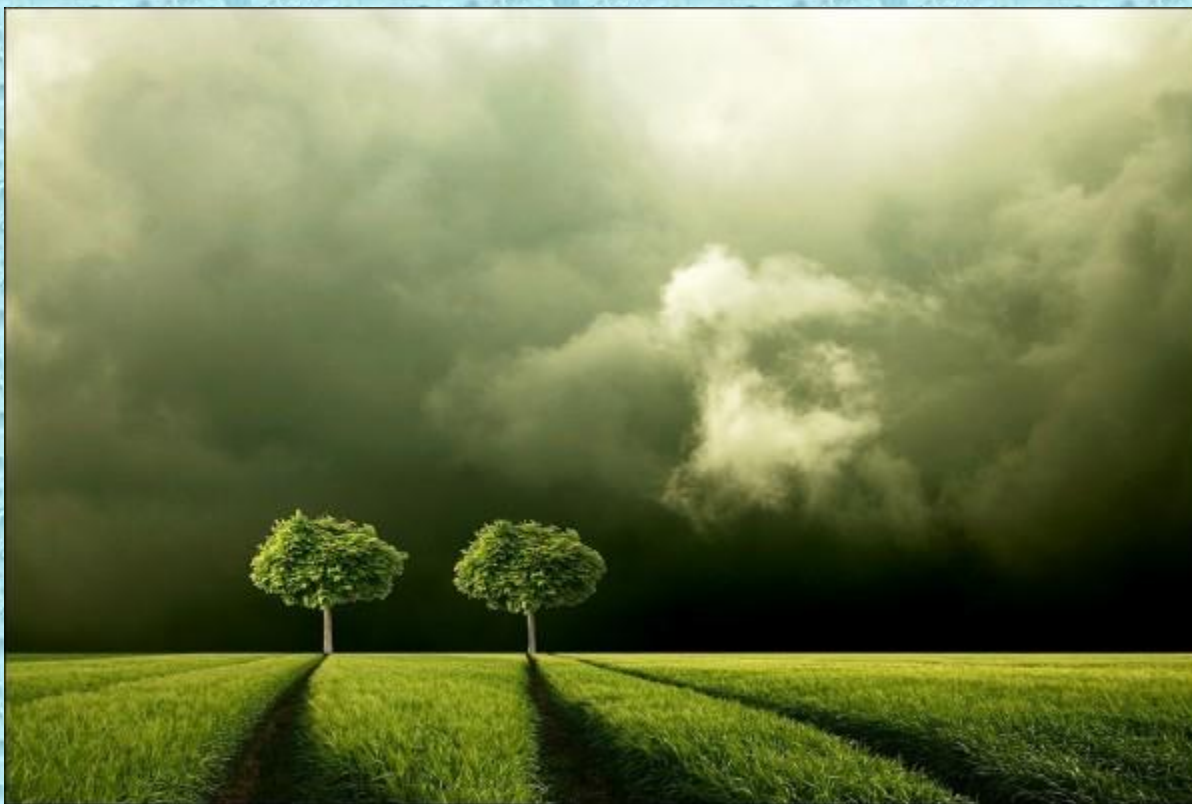
## Образовательный кластер

- Медиация и мышление;
- Подготовка кадров с нуля;
- Создание бренда (Лидер);
- Лайф-коучинг;
- Правовое поле и ИНТЕРНЕТ;
- Инфо-предприниматель;
- Самомотивация Лидера;
- Трудоустройство по найму.
- АВТОМАТИЗАЦИЯ ТРУДА.

## Кластер туризма г. Алматы

- Проектное управление;
- Кластеризация региона;
- Франчайзинговая схема;
- Структуризация «СЕТИ»;
- Дубликация (осознание);
- Преимущества НОВОГО сообщества (социальный капитал и креативность);
- БРЕНД «ЛОМ-СИСТЕМЫ».

# ПОИСК ЛЮБИМОГО ДЕЛА «НИША ФРАНЧАЙЗИ»





# ТРИЕДИНСТВО ПРОЕКТА

1. Взаимодействие с местной ВЛАСТЬЮ.
2. Взаимодействие с франчайзером (НОВОЕ мышление и ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ).
3. Личный бренд – это знания, умения и навыки франчайзи.

Примечание: коучинг основан на осознании, то есть самоорганизации человека. ВЫБОР пути и самомотивация. Способности и его умение дать выгодное предложение.



# ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА



# ГРИ «К»

## проекта

1. Кластеризация проекта.
2. Кодификация информации.
3. Классификация (поиск ниши и развитие креативности).

Примечание:

Создание информационно-правовой системы, раскрывающей эффективность индивида в короткие сроки. Структурирование команд.

Интернет-предпринимательство! Класс креаторов.

# ТРИ «О» системы (ТАБУ)

- Нельзя оправдываться! Задача полюбить себя. ДОВЕРИЕ. Безопасность на пути к цели.
- Нельзя осуждать! Возлюби ближнего, как самого себя. УВАЖЕНИЕ. Выйти из круга!
- Нельзя обвинять! Построить партнерские отношения на долгосрочной перспективе. ЭМОЦИИ. Важность чувствовать счастье здесь и сейчас (это радость и наслаждение самим ПРОЦЕССОМ): правило зеркала и действие бумеранга выражает суть Закона притяжения.



# Три «В» франшизы

1. ВОЗМОЖНОСТИ ГЧП.
2. ВНИМАНИЕ К  
ПРОЕКТУ.
3. ВИДЕНИЕ  
ФРАНЧАЙЗИ.



# **ТРИ «О» франшизы**

- 1. ОСОЗНАНИЕ (новое мышление).**
- 2. ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ (знания франчайзи).**
- 3. ОБСЛУЖИВАНИЕ (миссия франчайзи).**

# Преимущества проекта (НИША)

## **Образование системы**

- Знания и технологии проекта закрепляются на практике.
- Три компании ВМЕСТЕ взаимодействуют.
- Обучаемость франчайзи.
- Ориентированность на конечный результат – рождение бренда проекта (лидерство как путь LOM-дубликации динамичного предпринимательства).

## **Индустрия ТУРИЗМА**

- Проект основан на конкретной базе отелей (поиск информации и путешествия в целях обучения). ОПЫТ. Идеи!
- Конечная цель - создание собственной ИНФО-базы (для проживания туриста), то есть скорая реализация интереса на въездной и внутренний туризм.

# АВТОМАТИЗАЦИЯ



Богаче всего тот человек,  
чьи радости требуют меньше всего денег :-)



# Пирамида- это LOM-система!

## НПО: ОО «Бюро координации намерений «РАВНОДЕНСТВИЕ»

- Условие государственно-частного партнёрства.
- Основатель СООБЩЕСТВА.
- Лобби и координатор.
- Медиатор проекта.
- Экспертная деятельность.
- Наука-Бизнес-Искусство.
- Принятие коллегиального решения (коллективный разум и польза интеграции).

## Три франшизы LOM-проекта

- Правовое и бухгалтерское сопровождение (ПРОЕКТ).
- Образование с нуля для собственников (рождение кондоминиума) и скорое создание инфраструктуры проекта (СЕТЬ КЛАСТЕРА).

Т... (КЛАСТЕР)



# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА – ЧЕЛОВЕК!

Пирамида - устройство «инструмент», с помощью которого поддерживается великая гармония всего сущего на Земле и во Вселенной, а создатели пирамид, по-видимому, хотели создать на Земле духовно и физически здоровую расу, используя энергетический эффект этих сооружений. Пирамида - символ многоплановости, объединенной в одно целое, один из мощнейших символов человечества.

# ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЕКТА

Особо надо отметить четырехгранную пирамиду, грани которой - правильные треугольники. Правильный треугольник - гармонично активная форма, его называют треугольником радости. Равносторонний треугольник, направленный вершиной вверх, - свидетельство восхождения энергетических вибраций на более высокий уровень существования. Таким образом, пирамида может помочь перейти от низшего духовного плана, который характеризуется множественностью, а значит, раздробленностью, к высшему плану - точке, единству. Считается, что посвященные изначально избрали форму пирамиды для своих святилищ потому, что хотели преподать человечеству урок единства, так как сходящиеся к вершине линии означают устремление к Солнцу - символу жизни и единого Бога.

# Этапы развития мышления ФРАНЧАЙЗИ

