

# Специалист по слухам

Выполнила студентка группы 2 Ф-211  
Калинина Екатерина

# Специалист по слухам.

- Слух-это коммуникативная единица, которая является достаточно частым элементом массового общения.
- По определению Т. Шибутани: « Слух- это циркулирующая форма коммуникации, с помощью которой люди, находясь в неоднозначной ситуации, объединяются, создавая разумную ее интерпретацию, сообщая используя при этом свои интеллектуальные потенции».



# Коммуникативные характеристики слуха.

- 1. Самоотрадириуемость.
- 2. Устность.
- 3. Яркость

# Функции слухов.

- Д. Фараго отмечал, что слухи могут использоваться для укрепления авторитета их распространителей, инициации недоверия людей друг к другу, порождения сомнения в справедливости собственного дела.
- Одной из основных функций слухов на уровне индивида является снабжение человека информацией в неопределенных и угрожающих ситуациях, повышение способности ориентации в окружающей его реальности.

# Классификация слухов.

## 1. Информационная типология:

- Абсолютно недостоверные
- Просто недостоверные
- Относительно достоверные
- Близкие к действительности

## 2. «Эмоциональная типология»

- «Слух-желание»
- «Слух-пугало»
- «Агрессивный слух»

# Специалист по слухам.

- Прежде чем бороться со слухами, необходимо проанализировать, насколько сильно они могут распространиться, и какой ущерб может быть нанесен имиджу. Чтобы бороться со слухами, нужно знать их источник, причину появления и МОТИВЫ.

# Специалист по слухам

- Специалист по слухам обычно вступает в контакт с людьми, на которых подействовали эти слухи (часто всё общество), или с людьми, пострадавшими от слухов. Чем быстрее будут предприняты попытки утрясти ситуацию, тем проще развеять определенных слухи.
- Как только в информационном поле появились слухи, необходимо как можно быстрее предоставить общественности всю правдивую информацию, и не только. Очень важно нанести ответный удар, если источники слухов известны.

# Список литературы.

- Беззубцев С. Слухи, которые работают на вас. — СПб.: Питер, 2003.
- Социальная психология. Краткий очерк / Под общ. ред. Г. П. Предвечного и Ю. А. Шерковина. — М.: Политиздат, 1975.
- Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. — М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 1999.