

# SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА «ЯСНАЯ ГОРКА» В СОЦ СЕТИ «ОДНОКЛАССНИКИ»

ДОКУМЕНТ: ОТЧЕТ

ПЕРИОД: 01.02-28.02.2017

# ПОЛЬЗОВАТЕЛИ: КОЛИЧЕСТВО

# ПОЛЬЗОВАТЕЛИ: КОЛИЧЕСТВО

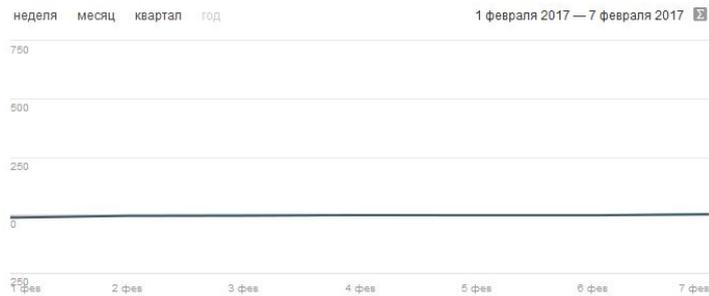
# ПОЛЬЗОВАТЕЛИ: ХАРАКТЕРИСТИКА

# ПОЛЬЗОВАТЕЛИ: ПРОСМОТРЫ

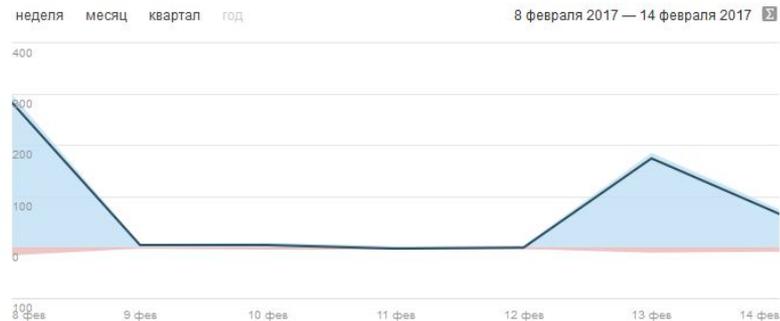
# ПОЛЬЗОВАТЕЛИ: ОХВАТ

# РОСТ ЧИСЛА ПОДПИСЧИКОВ НА ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЙ ОСНОВЕ

Прирост и отток участников



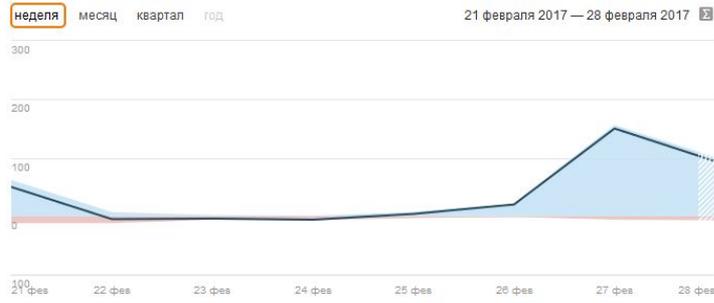
Прирост и отток участников



Прирост и отток участников



Прирост и отток участников



# ПОЛЬЗОВАТЕЛИ: ЛОЯЛЬНОСТЬ

---

	Любовь Мартынова (Огородникова)	11 фев	20:49
			
	Ольга Карандевич (Коршунова)		21:30
Пригодится!			

# 5 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ



Ясная Горка — Ясная Горка

Когда колбаса настолько вкусная, что отрезаешь очень большой кусок!



Добавить ключевые слова

Комментировать 0 21 440 Подписаться



Ясная Горка — Вероника Васильева

Мы то, что мы едим. Чтобы быть здоровой, красивой и всегда в приподнятом настроении - правильно питайтесь! Сохраните у себя список полезных продуктов и расскажите подругам. Напишите в комментариях, что из перечисленного любите больше всего, лично мы — деликатесы Ясной Горки ;)



Добавить ключевые слова

Комментировать 1 162 314



Ясная Горка — Ясная Горка

Девочки, скоро весна — время не только капели и первых цветов, но и сезон простуд. Чтобы не заболеть, пьем имбирный чай. Корень имбиря, во-первых, богат витаминами — А, В и С. Во-вторых, содержит аминокислоты и минералы. В-третьих, он очищает весь организм, следовательно, укрепляет иммунитет.



Добавить ключевые слова

Комментировать 4 122 312

# 5 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ



# 5 САМЫХ ОБСУЖДАЕМЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

 Ясная Горка — Вероника Васильева  
Близится 8 марта — один из самых важных для нас праздников! В преддверии Международного женского дня мы дарим подарки. А так как женщина лучше всего знает, что ей нужно, то ты сама выбираешь 1 из 5 призов!

Правила простые:

1. Вступай в группу «Ясная Горка!»

\*\*\*

Выбирайте свой приз

Всего участников: 419

<input type="radio"/> Фен-щетка	61
<input type="radio"/> Отпариватель	157
<input type="radio"/> Электронные весы	94
<input type="radio"/> Манжорно-парикордный набор	75
<input checked="" type="radio"/> Щипцы для волос	32



Добавить ключевые слова

Комментировать 147 214 228

 Ясная Горка — Ясная Горка  
В куриной семье новые весы и, конечно же, первым делом они решили взвеситься. Сможешь определить общий вес? Напиши ответ в комментариях.



Добавить ключевые слова

Комментировать 79 20 70 Подписаться

 Ясная Горка — Ясная Горка  
Начинать худеть нужно прямо с утра, а поможет тебе в этом 10 привычек.

1. Занимайся спортом натощак. Так будет сжигаться запас жира.
2. Не пропускай завтрак. Сбив режим питания, будешь переедать в течение всего дня.
3. Добавь в рацион немного черного перца. Его активные компоненты

\*\*\*



Добавить ключевые слова

Комментировать 26 65 148

# 5 САМЫХ ОБСУЖДАЕМЫХ ПУБЛИКАЦИЙ



# СТАТИСТИКА: КОНТЕНТ

# АНАЛИЗ И ВЫВОДЫ ПО РУБРИКАМ

Анализ статистики сообщества за данный период показал, что большинству пользователей нравится контент нашего

сообщества. Все рубрики работают отлично, изменений не требуется.

**Самые удачные рубрики:** гифки, советы, лайфхаки, игры

**Самая удачная механика подачи контента:** инфографика, ответ в комментариях

# СТАТИСТИКА: АКТИВНОСТЬ

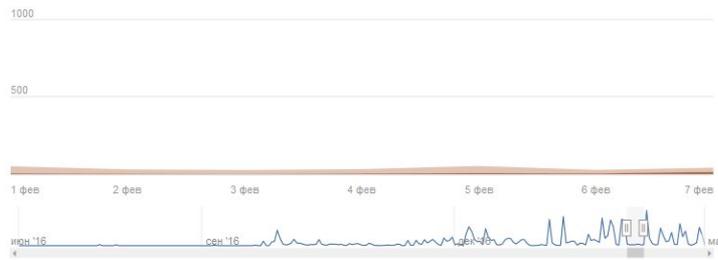
# СТАТИСТИКА: АКТИВНОСТЬ

# КОЛ-ВО АКТИВНОСТЕЙ НА ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЙ ОСНОВЕ

Обратная связь

Классы Комментарии Поделились

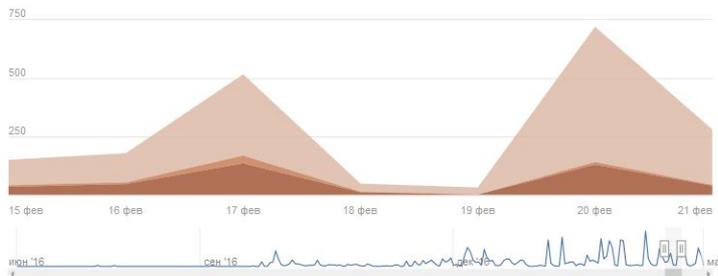
неделя месяц квартал год 1 февраля 2017 — 7 февраля 2017



Обратная связь

Классы Комментарии Поделились

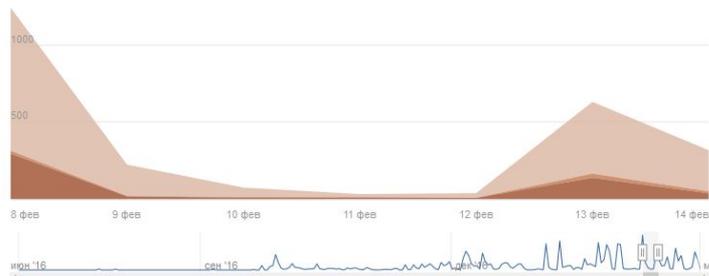
неделя месяц квартал год 15 февраля 2017 — 21 февраля 2017



Обратная связь

Классы Комментарии Поделились

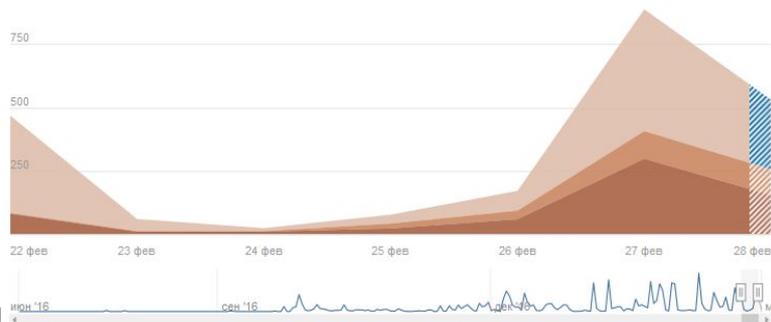
неделя месяц квартал год 8 февраля 2017 — 14 февраля 2017



Обратная связь

Классы Комментарии Поделились

неделя месяц квартал год 22 февраля 2017 — 28 февраля 2017



# КОЛ-ВО АКТИВНОСТЕЙ НА ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЙ ОСНОВЕ

АКТИВНОСТЬ	1.02 - 7.02	8.02 - 14.02	15.02 - 21.02	22.02 - 28.02	
Публикации	5	7	7	8	
Классы	1015	481	1037	695	
Поделиться	447	155	231	468	
Комментарии	9	55	21	241	

# KPI: ПОДПИСЧИКИ И ER

Количество пользователей на 31 января – 10 728

Прирост по плану – 1 500

**Прирост фактический - 1 604**

Количество пользователей на 28 февраля – 12 332

**ER\* - 1,4577%**

$$ER^* = \frac{\text{КОММЕНТАРИИ} + \text{ЛАЙКИ} + \text{ШЕРЫ}}{\text{КОЛ-ВО ПОСТОВ}} \cdot \frac{100\%}{\text{КОЛ-ВО ПОДПИСЧИКОВ}}$$

# Результаты таргетированной рекламы

## Подписчики 2017



7299292, Ж, от 25 лет и старше, Россия (18 из 82)

СПИСАНО 59 998,98 ИЗ 60 000 Р

СТАВКА (СРМ), Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНЛЯЦИЯ	СЕГОДНЯ *	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CTR %	СПИСАНИЯ, Р
5,41	64 %	<input checked="" type="checkbox"/>	Не транслируется					

Кампания достигла ограничения на общий бюджет (60000 Р), и была приостановлена 2017-02-28 09:48:59. Поменять настройки кампании вы можете [на странице редактирования](#).

АКТИВНЫЕ 0 НЕ РАБОТАЮЩИЕ 1 ОСТАНОВЛЕННЫЕ 0 УДАЛЁННЫЕ 6 + ДОБАВИТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ

Рецепты для всех	24901441	<input checked="" type="checkbox"/>	Не работает				0	
------------------	----------	-------------------------------------	-------------	--	--	--	---	--

## Видео



7045756, Ж, от 25 до 45 лет, Россия (18 из 82)

СПИСАНО 4 499,89 ИЗ 4 500 Р

СТАВКА (СРМ), Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНЛЯЦИЯ	СЕГОДНЯ *	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CTR %	СПИСАНИЯ, Р
156,76	96 %	<input checked="" type="checkbox"/>	Не транслируется					

Кампания достигла ограничения на общий бюджет (4500 Р), и была приостановлена 2017-02-10 05:23:59. Поменять настройки кампании вы можете [на странице редактирования](#).

АКТИВНЫЕ 0 НЕ РАБОТАЮЩИЕ 1 ОСТАНОВЛЕННЫЕ 0 УДАЛЁННЫЕ 9 + ДОБАВИТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ

25225299		<input checked="" type="checkbox"/>	Не работает				0	
----------	--	-------------------------------------	-------------	--	--	--	---	--

## Вовлеченность



7031366, Ж, от 25 до 45 лет, Москва, Россия (18 из 82)

СПИСАНО 47 000 ИЗ 47 000 Р

СТАВКА (СРМ), Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНЛЯЦИЯ	СЕГОДНЯ *	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CTR %	СПИСАНИЯ, Р
28,11	35 %	<input checked="" type="checkbox"/>	Не транслируется					

Кампания достигла ограничения на общий бюджет (47000 Р), и была приостановлена 2017-03-01 11:25:59. Поменять настройки кампании вы можете [на странице редактирования](#).

АКТИВНЫЕ 0 НЕ РАБОТАЮЩИЕ 1 ОСТАНОВЛЕННЫЕ 22 УДАЛЁННЫЕ 79 + ДОБАВИТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ

25417026		<input checked="" type="checkbox"/>	Не работает				0	
----------	--	-------------------------------------	-------------	--	--	--	---	--

# Результаты таргетированной рекламы

Суммарная статистика (01.02.2017 — 28.02.2017)



НАСТРОЙКА ТАБЛИЦЫ

КАМПАНИИ	ВСЕ (4)	Введите название или id кампании	ПОКАЗЫ ?	КЛИКИ ?	CTR, % ?	СРС, Р ?	СПИСАНИЯ, Р ?	СПИСАНИЯ ЗА ТЕХНО
<input checked="" type="checkbox"/>		Суммарная статистика (01.02.2017 — 28.02.2017)	1 165 325	12 806	1,099	2,54	32 499,9	
<input type="checkbox"/>		Вовлеченность 7031368	499 305	8 989	1,8	1,39	12 500,03	
<input type="checkbox"/>		Подписчики 2017 7299292	662 831	3 606	0,544	5,41	19 499,96	
<input type="checkbox"/>		Видео 7045756	3 189	211	6,616	2,37	499,91	
<input type="checkbox"/>		Подписчики 7078547	0	0	0	0	0	

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Адрес: Санкт-Петербург  
Звенигородская, 11, офис 104  
Телефон: +7 812 309-58-98  
Почта: og@mo-and-mo.ru

NOSUITS | nosuits.ru  
NOSUITS | nosuits.ru