

Занятие 8: SMM + SMO + защита

РСЯ-Марафон

<http://f-seo.ru>

Зачем нам социальные сети?

- Социальные сети – самый простой и самый естественный способ получить ссылки для молодого сайта.
- ВИЦ они дают малыми порциями, но, по всей видимости, дают.
- Социальные сети помогут сформировать постоянную аудиторию.
- Соцсети помогают собрать социальные сигналы, которые учитываются поисковиками.
 - Лайки в ВК влияют на ранжирование в Яндексе
 - Фейсбук влияет на ранжирование в Гугле
 - Гугл+ влияет на ранжирование в Гугле
 - Ссылки из Одноклассников влияют на ранжирование в Мэйл.ру (это 4-5% трафика!, в некоторых тематиках – больше)
 - Твиттер помогает быстро загонять контент в индекс
- Соцсети – естественный способ «показать» сайт поисковым системам
- Самое важное – **социальные сети помогают сделать ссылочный профиль сайта более разнообразным и естественным!**

Как их правильно готовить?

Этап 1. Заводим площадки в социальных сетях

- Группу в ВК
- Группу в Одноклассниках
- Паблик в Фейсбук
- Страницу в Г+
- Аккаунт в Тви

Этап 2. Начинаем планомерно наращивать аудиторию

- ВК – Викинг инвайтер.
- Тви – Twiends.
- Не используем спам!
- Не нагоняем ботов!

Этап 3. Каждую новую публикацию мы репостим в каждую соцсеть.

- Делаем репост сразу после публикации – это поможет защитить контент!
- Также, из социальных сетей есть переходы (многим людям удобно следить за новостями с помощью привычных инструментов)
- При получении тИЦ=10 начинаем делать репосты и в Яндекс.Вебмастер

Social Media Optimization

- Добавляем блок «попрошайек» под контентом. Образец в моем блоге.
- Добавляем блок со ссылками на группы в соцсетях в шапку сайта (достаточно просто вывести иконки соцсетей).
- По желанию, добавляем блок со ссылками на группы в подвал.
- Добавляем блок лайков, «плавающий» вслед за прокруткой контента. Блок должен быть напротив сайдбара, а не рядом с ним. Если сайдбар справа – блок слева, если сайдбар слева – блок справа.
- Добавляем блок с виджетом ВК в сайдбар (над комментариями).
- Добавляем комментарии из ВК над основными комменатариями (по желанию).

Защита контента

- Правильно не бороться с растаскиванием контента, а использовать его себе на пользу
- Подключаем сайт к сервису <http://tynt.com/> - при копировании информации в буфер обмена автоматом будет добавляться ссылка на сайт (спасибо Антону Молодому!)

ДЗ8 до 29.04

- Заводим группы:
 - Группа ВК
 - Группа в Одноклассниках
 - Паблик в Фейсбуке
 - Страница в Гугле+
 - Акк в Тви
- Делаем репосты всех имеющихся статей во все группы
- Публикуем группы в дневниках, вступаем в группы друг друга
- Добавляем сайт в сервис защиты контента
- Проводим социальную оптимизацию сайта
 - попрошайки под контентом,
 - блок лайков сбоку,
 - виджет ВК в сайдбаре,
 - ссылки на группы в шапке,
 - комментарии из ВК.

Скрещиваем пальчики и ждем первой индексации =)