

# Собеседования аналитиков

Тестовое задание

Есть идея создать удобный web-сервис для молодых родителей, который поможет им освоиться в новой роли, правильно оформить документы на ребенка, вести график обязательных прививок, осмотров и т.п.

Как это обычно бывает – необходимо с чего-то начать. Предлагаем вам: Описать среднестатистического пользователя данного сервиса.

- Определить минимальную функциональность, достаточную для старта сервиса, т.е. функциональность, которая решит небольшую, но значимую проблему предполагаемого пользователя.
- Описать сценарии работы пользователя в рамках этой функциональности.
- Сформулировать задачу для команды разработки.
- Дополнительно вы можете зафиксировать идеи по дальнейшему развитию сервиса.

При формулировке задачи для команды разработки не углубляйтесь описание деталей интерфейса. Все, что упрощает восприятие (схемы, таблицы, рисунки, примеры), приветствуется.

# Умение писать тексты

- Грамотно
- Ясно
- Структурированно
- С выбранной степенью детализации
- «Человеческим» языком

# Грамотно

*После родов, молодые родители смогут, просмотреть график обязательных прививок и осмотров.*

*Среднестатистический пользователь данного сервиса будет иметь возраст 27-33 года, состоящий в гражданском или обычном браке, имеющим образование, достаток не ниже среднего и пользующийся интернетом в обычной жизни.*

# Структурировано

*Календарь роста и веса содержит 3 поля: дата (формат DD.MM.GGGG) – обязательно для заполнения; рост в см. (числовое поле) (может быть необязательным для заполнения, если указан вес); вес в граммах (числовое поле, разделитель «,») (может быть необязательным для заполнения если указан рост), значения не могут быть отрицательными; дата не может быть указана в будущем. Должна быть возможность посмотреть динамику изменения роста/веса ребенка, разница показателей должна рассчитываться автоматически. Значение поля «рост» не может быть меньше предыдущего – анализ нужен со второй даты.*

# «Человеческим» языком

*Область применения Системы – автоматизация контроля за выполнением всех необходимых процедур (оформление документов, проведение осмотров в соответствии с графиком осмотров и т.д.) после рождения ребенка молодыми родителями.*

# «Продуктовость»

- Смысл MVP
- Понимание проблем пользователя
- Обоснование принятых решений
- Умение генерить идеи
- Погружение в предметную область

# Смысл MVP

2. *Минимальная функциональность, достаточная для старта сервиса, т.е. функциональность, которая решит небольшую, но значимую проблему предполагаемого пользователя.*
- *Первоначально можно запускаться в рамках одного города, по Екатеринбургу, далее расширять карты. Доступ к полному функционалу после авторизации.*
  - *Раздел настроек/параметров, в котором пользователь вносит необходимые данные (свои физические/физиологические параметры, данные детей статусы личные и детей);*
  - *Раздел с профильными статьями, соответствующими статусам пользователя и его детей;*
  - *Раздел «Оформляем документы» со списками требуемых документов для разных государственных учреждений на разных этапах жизни человека, бланками и образцами с пояснениями заполнения, списками организаций и выдаваемых ими справок, документов;*
  - *Календарь беременности с расчетом текущей недели, кратким описанием стадии развития плода, с отметками «контрольных точек» визита к врачам с описанием необходимых процедур, анализов и возможностью добавлять свои события;*
  - *Календарь малыша с расписание необходимых прививок и возможностью добавлять свои события;*
  - *Карта города с отмеченными на ней поликлиниками, больницами, детсадами, школами, средними/высшими учебными заведениями в зависимости от статуса пользователя и детей. Отображение/обозначение уже привязанных заведений/организаций к профилю пользователя. В подробной информации должна быть возможность просмотреть описание организации, ссылку на официальный сайт, отзывы в интернете, «зону покрытия»;*
  - *Возможность Online консультации врача (акушера-гинеколога, педиатра, психолога/психиатра), юриста;*
  - *Товары для беременных, товары для детей с интернет-магазинов партнеров;*
  - *Профильный форум родителей;*
  - *Оповещение пользователя по привязанному к аккаунту электронному адресу и/или телефону о предстоящих событиях в календаре, появлении новых статей в интересующем блоке, новых тем/сообщений форума в интересующих разделах/темах.*



# Понимание проблем

## пользователя

1. *Цель автоматизация информационной поддержки молодых родителей.*

3. *Задачи:*

- *информирование о способах регистрации новорожденного в органах ЗАГС;*
- *предоставление пакета документов с шаблонами заявлений, необходимых для регистрации новорожденного в органах ЗАГС;*
- *помощь в подаче заявлений на регистрацию новорожденного через МФЦ и сайт Госуслуги.*

# Обоснование принятых решений

После получения задания я изучила приложения для родителей на Play Store: читала описания и отзывы, смотрела скриншоты страниц. Сначала хотела начать описывать молодую маму и ее использование подобного трекера, но решила провести небольшое исследование, чтобы понять, какие функции были бы мамам полезны.

Итак, первым этапом работы стал мини-опрос среди моих знакомых молодых родителей (см. вопросы в конце документа). Участие приняли 10 молодых мам и трое молодых отцов.

По итогам опроса выяснилось...

# Умение генерить идеи

## **Среднестатистический пользователь**

В конечном счете, целевая аудитория этого сервиса это все люди, которые пользуются холодильником и смартфоном с интернетом. Но так как это инновационное приложение, считаю необходимым выделить **первичного** среднестатистического пользователя как можно **уже**, для которого приложение будет решать небольшую конкретную задачу, через которого возможно внедрение приложения и закрепление на рынке для дальнейшего развития.

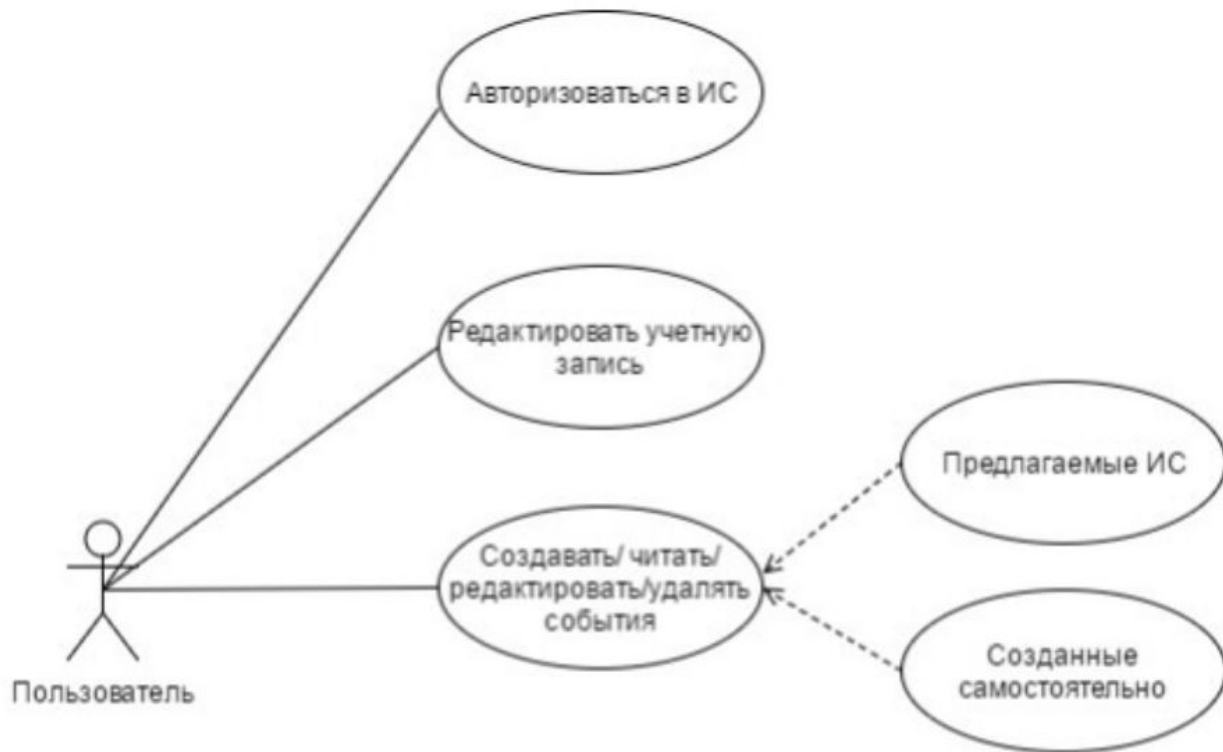
Предлагаю выделить потенциальными пользователями группу мужчин холостяков, жителей мегаполисов, активно использующих мобильные приложения (ср. возраст 28 лет), имеющих дома холодильник, но явно не помнящих что в нем лежит.

## **Минимальный функционал**

Как известно, для многих необремененных семейными отношениями мужчин яичница является блюдом номер один. К тому же в каждом холодильнике закреплено определенное место с ячейками под несколько десятков яиц, что с технической точки зрения облегчает решение вопроса подсчета яиц холодильником.

Поэтому в качестве минимального функционала предлагаю остановиться на оповещении пользователя, когда в холодильнике осталось 3 яйца. В напоминание предлагаю внести информацию о том, сколько яиц надо купить, чтобы покупать, например, 1 раз в 2 недели. Период покупок и критический остаток яиц можно менять в настройках.

# Погружение в предметную



# «Продуктовость»

- Смысл MVP
- Понимание проблем пользователя
- Обоснование принятых решений
- Умение генерить идеи
- Погружение в предметную область

# Владение техниками

- ГОСТ34, UML, IDEF, BPMN, Use Case, User Story, Empathy Map...
- Качество
- Уместность

# «Умение работать»

- Понимание смысла артефактов
- Полнота
- Несколько уровней описания: интерфейс, бизнес-логика, данные
- Качество решений

# Сценарий не сценарий

*Пользователь заходит на веб-сервис, видит слева колонку с самыми популярными статьями, может кликать и читать каждую из них. Также есть поисковик, куда пользователь может забить свой вопрос, и ему выпадет список статей по данной теме. На главной странице пользователь видит афишу с предстоящими интересными мероприятиями в городе, где кликнув клавишей на название мероприятия в афише, пользователь может прочитать о нем подробнее.*



# Можно программировать


Форма должна содержать:

- 1) Поле для ввода ФИО врача, необязательное, ограничение на размер поля 100 символов
- 2) Поле для выбора даты посещения, обязательное для заполнения, с подсказкой формата ввода. Должна быть возможность выбрать дату в выпадающем календаре или ввести вручную с клавиатуры. Дата должна вводиться в формате «ДД.ММ.ГГГГ». При вводе даты в неправильном формате под полем для ввода даты должна выдаваться ошибка «Неправильный формат даты».
- 3) Поле для ввода названия лечебного учреждения, необязательное для заполнения, ограничение на размер поля 100 символов
- 4) Поле для ввода адреса лечебного учреждения, необязательное для заполнения, ограничение на размер поля 100 символов
- 5) Поле для создания напоминания, логическое. При установке флажка в данное поле необходимо создавать напоминание в блоке «Напоминания» страницы «Информация». Напоминание должно содержать: специальность врача, дату посещения, название и адрес лечебного учреждения.
- 6) Кнопки «Сохранить» и «Отмена». При нажатии на кнопку «Сохранить» вся введенная информация должна

### ПЛАНИРОВАНИЕ СОБЫТИЯ

Прививка №1

Дата посещения \*



Лечебное учреждение

Адрес

Создать напоминание

# И другие плюсы

## Мониторинг ключевых технических метрик

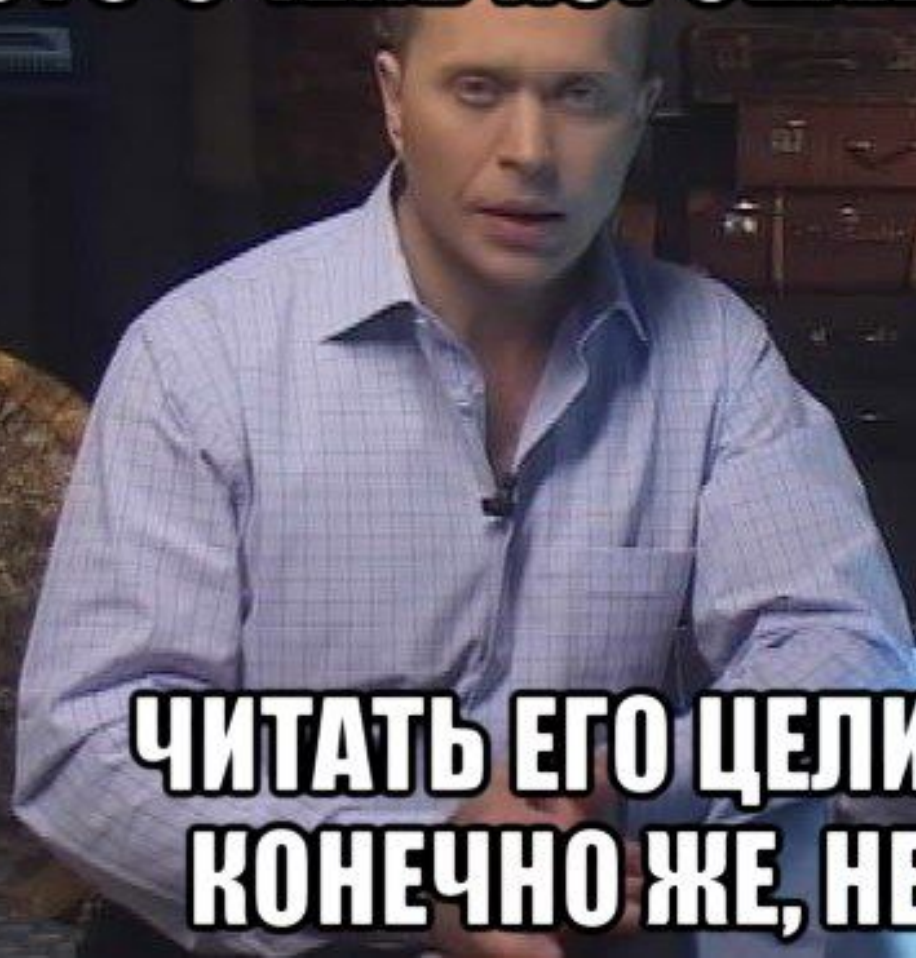
В рамках разрабатываемого сервиса необходимо обеспечить мониторинг ключевых технических метрик. Интерфейс должен позволять получать данные о значениях метрик в хронологическом порядке в графическом виде (с возможностью детализации до поминутных значений). Должна быть возможность выбора временного диапазона для изучения показателей метрик проекта. Хороший пример - [Grafana](#):

На начальном этапе необходимо собирать, хранить и выводить значения следующих метрик:

- Количество запросов к сервису (с поминутной группировкой результатов)
- Количество запросов к сервису в секунду (RPS)
- Количество ответов сервера по типам (2XX, 3XX, 4XX, 5XX с поминутной группировкой результатов), а также среднее значение по типам за рассматриваемый интервал времени
- Среднее значение времени ответа сервера (с поминутным средним значением)



**ЭТО ОЧЕНЬ ХОРОШЕЕ ТЕСТОВОЕ**



**ЧИТАТЬ ЕГО ЦЕЛИКОМ Я,  
КОНЕЧНО ЖЕ, НЕ БУДУ**

# Когда всё очень плохо

- Невозможно читать
- Не аналитик
- Плохие решения
- «Всё собрал(а)»
- Совсем ничего нет

# Когда можно побороться

- То, что есть - неплохо, но чего-то нет
- «Всё собрал(а)», но интересный опыт
- Не понял задание

# Стандартная доработка

- Выбрать одну фичу из предметной области
- Обосновать свой выбор
- Написать сценарий использования (с альтернативными)
- Написать подробную постановку разработчику с макетами интерфейса

# Когда зовем на собеседование

- Хорошее задание
- Очень хорошо - или продуктивность, или “умение работать”
- Зацепило

# Обратная связь

**ДЯДЯ ПЕТЯ,  
ТЫ ДУРАК?**



**ЕСЛИ ХОЧЕШЬ УКАЗАТЬ  
НА ОШИБКИ, ТО СНАЧАЛА  
ПОХВАЛИ, МЕРЗАВЕЦ!**

