

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального  
образования «МАТИ» - Российский государственный технологический  
университет им. К.Э. Циолковского

Кафедра «Маркетинг»

Лабораторная работа  
по курсу «Информационная система маркетинга»  
на тему «Анализ информационного обеспечения маркетинговой деятельности  
предприятия в интернете»

Выполнили: Пономаренко А.С. и Косов В.  
Группа №:6МАР-3ДС-211  
Руководитель: к.э.н., доцент И.В.Рожков

Москва 2012г.

# Содержание



## AppleInc.

Американская корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения. Один из пионеров в области персональных компьютеров и современных многозадачных операционных систем с графическим интерфейсом. Штаб-квартира – в Купертино, штат Калифорния. Благодаря инновационным технологиям и эстетичному дизайну, корпорация Apple создала уникальную репутацию, сравнимую с культом, в индустрии потребительской электроники.

## Особенности.

Компания Apple является ведущей во всей мировой IT-индустрии. Спектр товаров, которые производит Apple, достаточно большой и в него входят ноутбуки, компьютеры, медиа-плееры, а также программное обеспечение. Apple является первопроходцем во многих областях. Свою историю компания начала еще в 70е годы 20 века. Именно эта компания выпустила первый персональный компьютер, первые операционные системы с графическим интерфейсом, первые многоцветные дисплеи для компьютеров, первые мышки, первые персональные аудиоплееры, первый интернет-магазин музыки. И это еще далеко не все достижения этой компании.

Главный офис компании Apple расположен в городе Купертино, штат Калифорния. Основатели компании – Стив Джобс, Стив Возняк, Рон Вейн. Собственного производства у компании не много, в основном продукция выпускается на крупных предприятиях других компаний.

В отличие от других, компания Apple выпускает как сами детали для компьютеров, так и программное обеспечение для своих компьютеров. Таким образом продукция этой компании работает оптимальней всего. Софт и железо идеально друг с другом взаимодействуют. Вместе они и создают гармоничную платформу Macintosh.

А так же их особенность в их продукте:

- MAC(к ним масса аксессуаров и видов этой серии)
- iPod(аксессуары)
- iPad(аксессуары)
- iPhone(аксессуары)
- iTunes(нововведение)

# Распределение МИ по переменным КМ информационного сайте компании "Apple"

Основные разделы ИС	Страницы раздела ИС в Интернет	Распределение МИ по переменным КМ						
		Основные				Дополнительные		
		Продукция	Цена	Сбыт	Стимулирование	Персонал	Процесс	Материальная среда
в %	в %	в %	в %	в %	в %	в %		
Главная страница	<a href="http://www.apple.com/ru/">http://www.apple.com/ru/</a>	30	0	0	70	0	0	
Купить	<a href="http://www.apple.com/ru/buy/">http://www.apple.com/ru/buy/</a>	15	0	20	40	0	10	

	<a href="http://www.apple.com/ru/buy/apple/">http://www.apple.com/ru/buy/apple/</a>	40	0	30	10	0	20	0
	<a href="http://www.apple.com/ru/why-mac/computer/">http://www.apple.com/ru/why-mac/computer/</a>	80	0	0	20	0	0	0
	<a href="http://www.apple.com/ru/buy/shop/">http://www.apple.com/ru/buy/shop/</a>	0	0	0	0	0	0	100
MAC	<a href="http://www.apple.com/ru/mac/">http://www.apple.com/ru/mac/</a>	75	0	0	25	0	0	0
IPod	<a href="http://www.apple.com/ru/ipod/">http://www.apple.com/ru/ipod/</a>	80	0	0	20	0	0	0
IPhone	<a href="http://www.apple.com/ru/iphone/">http://www.apple.com/ru/iphone/</a>	60	0	0	15	0	10	15
	<a href="http://www.apple.com/ru/iphone/first/">http://www.apple.com/ru/iphone/first/</a>	50	0	0	20	0	0	30
	<a href="http://www.apple.com/ru/iphone/buy-in-apps/">http://www.apple.com/ru/iphone/buy-in-apps/</a>	60	0	0	40	0	0	0
	<a href="http://www.apple.com/ru/iphone/learn-the-app-store/">http://www.apple.com/ru/iphone/learn-the-app-store/</a>	60	0	0	40	0	0	0
	<a href="http://www.apple.com/ru/iphone/learn/">http://www.apple.com/ru/iphone/learn/</a>	100	0	0	0	0	0	0
	<a href="http://www.apple.com/ru/iphone/learn/learn-more/">http://www.apple.com/ru/iphone/learn/learn-more/</a>	100	0	0	0	0	0	0

		80	0	0	20	0	0	0
		80	0	0	20	0	0	0
		100	0	0	0	0	0	0
Pad	<a href="http://www.apple.com/ru/ipad/">http://www.apple.com/ru/ipad/</a>	Аналогично предыдущему						
iTunes	<a href="http://www.apple.com/ru/itunes/">http://www.apple.com/ru/itunes/</a>	90	0	0	10	0	0	0
	<a href="http://www.apple.com/ru/itunes/webkit-st-st/">http://www.apple.com/ru/itunes/webkit-st-st/</a>	30						
	<a href="http://www.apple.com/ru/itunes/webkit-st-st/">http://www.apple.com/ru/itunes/webkit-st-st/</a>	80	0	0	70	0	0	0
Техсервис	<a href="http://www.apple.com/ru/support">http://www.apple.com/ru/support</a>	90	0	0	5	0	0	15
			0	0	10	0	0	0

# Анализ КМ на сайте компании Apple

На сайте данной компании реализовано:

1)Цена.

Так как на сайте не указана расценка на продукт в определенные периоды,это минус,но так же и плюс,а имеено то что это маркетинговый ход против конкурентов.

2)Продукт.

Этот пункт очень хорошо рассмотрен на сайте,потребителе может получить полную и достоверную информацию о товаре.

3)Сбыт.В целом данный элемент реализован достаточно не плохо,хоть и написано мало информации,но она очень существуена.

4)Стимулирование.

На сайте очень хорошо расписаны акции.

5)Персонал.

Там нет описания сотрудников и тоже минус,что нет точной информации о сотрудниках,которые обеспечивают качество товара.

6)Процесс.

Это же один из важных эл-ов КМ который слабо описан на сайте,но плюс что мы поаем всю информацию лично от сотрудников по телефону.

7)Материальная среда.

На сайте хорошо этот момент хорошо описан,что большой плюс,так как посетитель сайта может получит полную информацию о компании.

Итого.

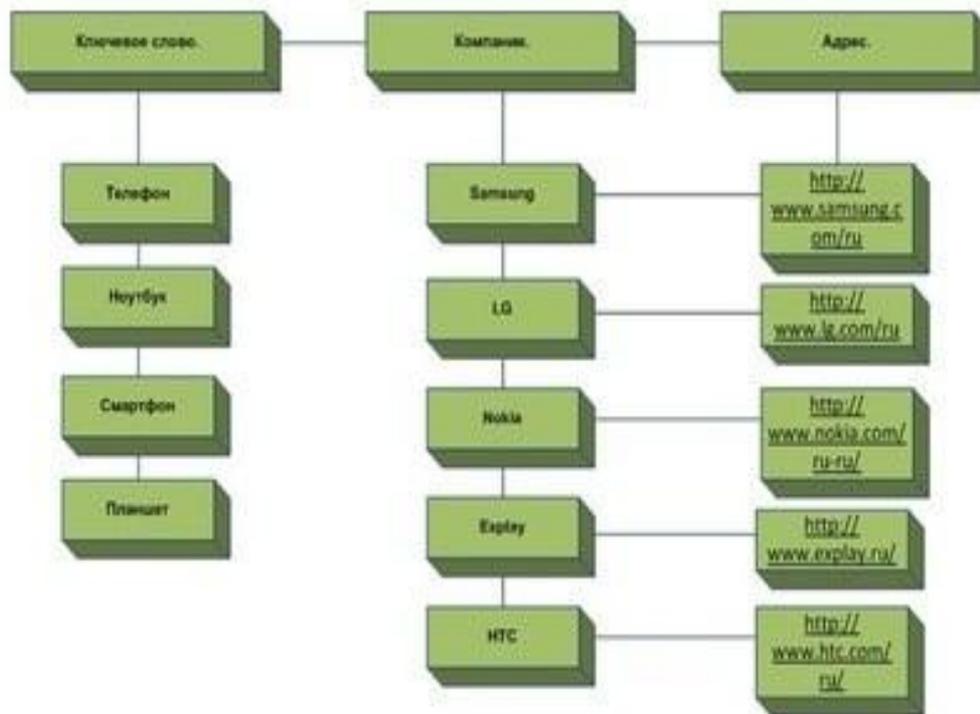
Сайт оформлен очень хорошо и понятен,но и как у любого сайта есть свой изъян и он виден из анализа всех эл-ов КМ.

# Структура сайта



# Конкуренты

1 вариант



## 2 вариант

Основные конкуренты компании "Apple"

по сети магазинов	конкуренты	сайт
<a href="http://www.gorbushka.ru/center1.html">http://www.gorbushka.ru/center1.html</a> (Горбушка)	nokia Samsung HTC explay	<a href="http://www.nokia.com/ru-ru/">http://www.nokia.com/ru-ru/</a> <a href="http://www.samsung.com/ru/">http://www.samsung.com/ru/</a> <a href="http://www.htc.com/ru/">http://www.htc.com/ru/</a> <a href="http://www.explay.ru/">http://www.explay.ru/</a>
<a href="http://i-on.ru/">http://i-on.ru/</a> (Ион)	Samsung sony iconBIT Acer	<a href="http://www.samsung.com/ru/">http://www.samsung.com/ru/</a> <a href="http://www.sony.ru/section/glavnaya">http://www.sony.ru/section/glavnaya</a> <a href="http://www.iconbit.ru/">http://www.iconbit.ru/</a> <a href="http://www.acer.ru/ac/ru/RU/content/home">http://www.acer.ru/ac/ru/RU/content/home</a>
<a href="http://www.svyaznoy.ru/">http://www.svyaznoy.ru/</a> (Связной)	Samsung HTC sony LG	<a href="http://www.samsung.com/ru/">http://www.samsung.com/ru/</a> <a href="http://www.htc.com/ru/">http://www.htc.com/ru/</a> <a href="http://www.sony.ru/section/glavnaya">http://www.sony.ru/section/glavnaya</a> <a href="http://www.lg.com/ru/">http://www.lg.com/ru/</a>
<a href="http://www.digital.ru/">http://www.digital.ru/</a> (Белый ветер Цифровой)	Samsung HTC Sony Acer Asus	<a href="http://www.samsung.com/ru/">http://www.samsung.com/ru/</a> <a href="http://www.htc.com/ru/">http://www.htc.com/ru/</a> <a href="http://www.sony.ru/section/glavnaya">http://www.sony.ru/section/glavnaya</a> <a href="http://www.acer.ru/ac/ru/RU/content/home">http://www.acer.ru/ac/ru/RU/content/home</a> <a href="http://ru.asus.com/">http://ru.asus.com/</a>

# Распределение МИ по переменным КМ информационных сайтах конкурентов компании "Apple"

Адрес сайта компании конкурента	Распределение МИ по переменным КМ						
	Основные				Дополнительные		
	Продукция	Цена	Сбыт	Стимулирование	Персонал	Процесс	Материальная среда
Samsung							
	Информация о продуктах компании реализована достаточно хорошо	Цены есть но слабо реализовано, более полную	На сайте есть доступ к обмену с представителями	Расписаны различные акции и мероприятия по	Присутствует информация о владельце компании и	На сайте есть онлайн чат и возможность высказаться по поводу	На сайте четко описано место происхождения предприятия, его история и развитие

	и четко описаны особенности товара во всех их аспектах, то есть информация конкретна, полноценна и полная(рис 2.1,рис 2.2,рис 2.3,рис 2.4)	информацию можно получить на сайтах интернет магазинов или в сетях магазинов(рис 1)	компания, а также получить техподдержку, чтоб получить заказ или как пользоваться продуктом компании(рис 3)	получению определено его товара(рис 4)	его образ(рис 5.1;5.2)	оформления сайта(рис 6)	на сегодняшний день.(рис 7)
--	--	---	---	--	------------------------	-------------------------	-----------------------------

## HTC

<a href="http://www.htc.com/ru/">http://www.htc.com/ru/</a>	Информация доступно написана и полно присутствует на сайте (рис 8)	Цены нет, но их можно узнать на сайтах сетей магазинов, занимающихся продажей телефонов и планшетов	На сайте можно напрямую пообщаться с представителями компании и написать свои требования и предложения по поводу развития сайта и т.д.(рис 9)	На сайте есть раздел где можно создать свой телефон со своими программами, по своему усмотрению, что на сегодняшний день очень удобно, так как и рынок переполнен большим ассортиментом телефонов и тяжело выбрать	Присутствует четкое описание руководящего состава и сотрудников предприятия, что дает представление о данной компании(рис 11)	На сайте можно обратиться за помощью и описать свои требования и предложения(рис 12)	Четко описана история компании и Миссия и смысл их существования(рис 13.1,рис 13.2)
---	--	---	---	--	---	--	---

				определенную марку телефона, то тут предоставляется возможность осуществить свои интересы и требования к аппарату(рис 10)			
--	--	--	--	---	--	--	--

# Samsung

[FIRMENNE MAGAZINI](#) | [PRESS-CENTR](#) | [O KOMPANIJI](#) | [KARJERA](#) | [MY SAMSUNG](#) | [REGISTRACIJA PRODUKTA](#)

**SAMSUNG** ПРОДУКТЫ БИЗНЕС SAMSUNG APPS ПОДДЕРЖКА АКЦИИ

Samsung  
**GALAXY Camera. Фотопереворот.**  
**23 990 руб.**

[ПРЕДЗАКАЗ](#)



**Camera. Reborn**  
Узнай больше



Samsung GALAXY Camera

Samsung и Мария Шарапова:  
продолжение сотрудничества

[Подробнее](#)



**Классика для гурманов**  
Станьте обладателем билетов на балет "Щелкунчик!"



Теперь еще увлекательнее с Samsung **SMART TV**

[Подробнее](#)



36

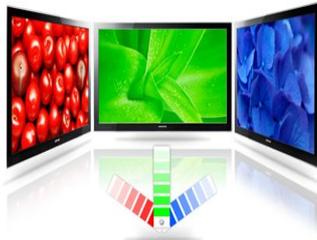
Рис 1.1.

## Функция ConnectShare Movie™



С функцией ConnectShare Movie™ вы превратите свой телевизор в домашний кинотеатр. Просто подключите USB носитель или HDD в USB разъем телевизора TV и наслаждайтесь просмотром фильмов, фотографий и прослушиванием музыки. Таким образом, вместо просмотра фильмов на ПК загрузите их через USB порт телевизора и смотрите их на большом и ярком экране вашего ТВ.

## Функция улучшения цветопередачи Wide Color Enhancer



Видеть весь мир в естественных цветах. Функция Samsung Wide Color Enhancer использует самый совершенный алгоритм обработки изображения, существенно улучшающий качество изображения на экране телевизора. Наша уникальная технология обработки цвета повышает насыщенность цвета в каждом пикселе, благодаря чему цвета получаются естественными, причем изображение отличается наличием самых тонких полутонов и цветовых оттенков, которые обычные телевизоры передать не в состоянии.

**SAMSUNG** ПРОДУКТЫ БИЗНЕС SAMSUNG APPS ПОДДЕРЖКА АКЦИИ

Фирменные магазины | Пресс-центр | О компании | Карьера | My Samsung | Регистрация продукта

Мобильные устройства Видеотехника Фотокамеры Компьютеры Бытовая техника Аксессуары

Телефоны Смартфоны Планшеты Мультимедиа плееры Телевизоры

Недавно просмотренные

Недавно просмотренные Недавно просмотренные Недавно просмотренные Недавно просмотренные

Гибкость двух SIM-карт

Смартфон Star 3 Duos предоставляет вам возможность держать в одном телефоне два номера, благодаря чему вы можете пользоваться двумя оптимальными для вас тарифными планами. Теперь вы можете разделить звонки по работе и личным делам. Или использовать один номера для звонков/обмена текстовыми сообщениями от веб-серфинга, выбрав для каждого вида общения наиболее оптимальный тарифный план. Пользуйтесь простой кнопкой меню для переключения SIM карт для 1-1 и 2-й линии (номера).

Больше общения в социальных сетях, больше возможностей для развлечений

Глобальная система мнovenных сообщений Samsung позволяет объединить все мобильные устройства для обмена мультимедийными сообщениями, группового чата и общения с друзьями без логинов и паролей. Функция Push IM позволяет быстро отправить сообщения на ChatON или mFuent (MSN, Yahoo!, Google Talk). Любимые сайты социальных сетей, Facebook и Twitter предусмотрены в телефон и оптимизированы для работы на мобильных устройствах. Push email – сообщения мгновенно предупредят вас о появлении нового email в вашем почтовом ящике.

[Узнать больше о ChatON](#)

SNS IM Twitter Facebook Email ChatON

**SAMSUNG** ПРОДУКТЫ БИЗНЕС SAMSUNG APPS ПОДДЕРЖКА АКЦИИ

Фирменные магазины | Пресс-центр | О компании | Карьера | My Samsung | Регистрация продукта

Мобильные устройства Видеотехника Фотокамеры Компьютеры Бытовая техника Аксессуары

Телевизоры Blu-ray плееры DVD плееры Домашние кинотеатры Аудиосистемы Беспроводные аудиосистемы

Недавно просмотренные

Star 3 Duos Недавно просмотренные Недавно просмотренные Недавно просмотренные



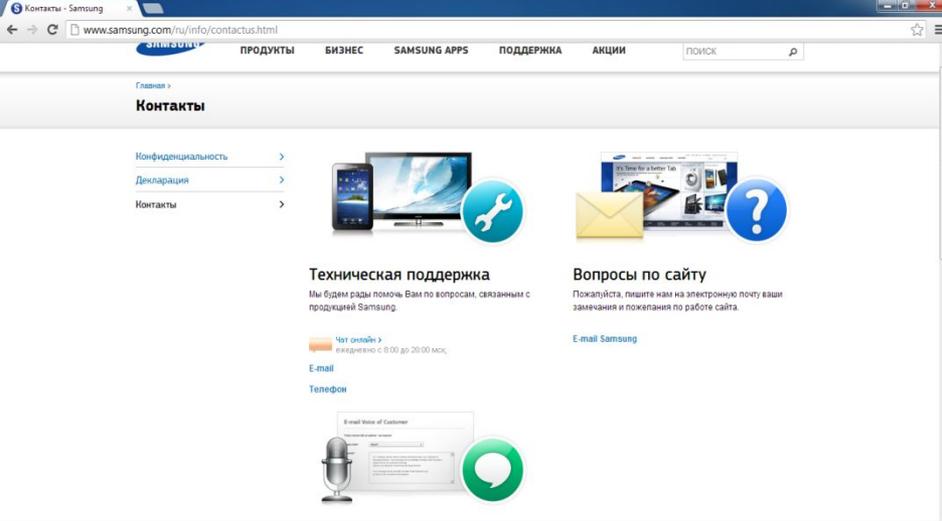


Рис 5.1.

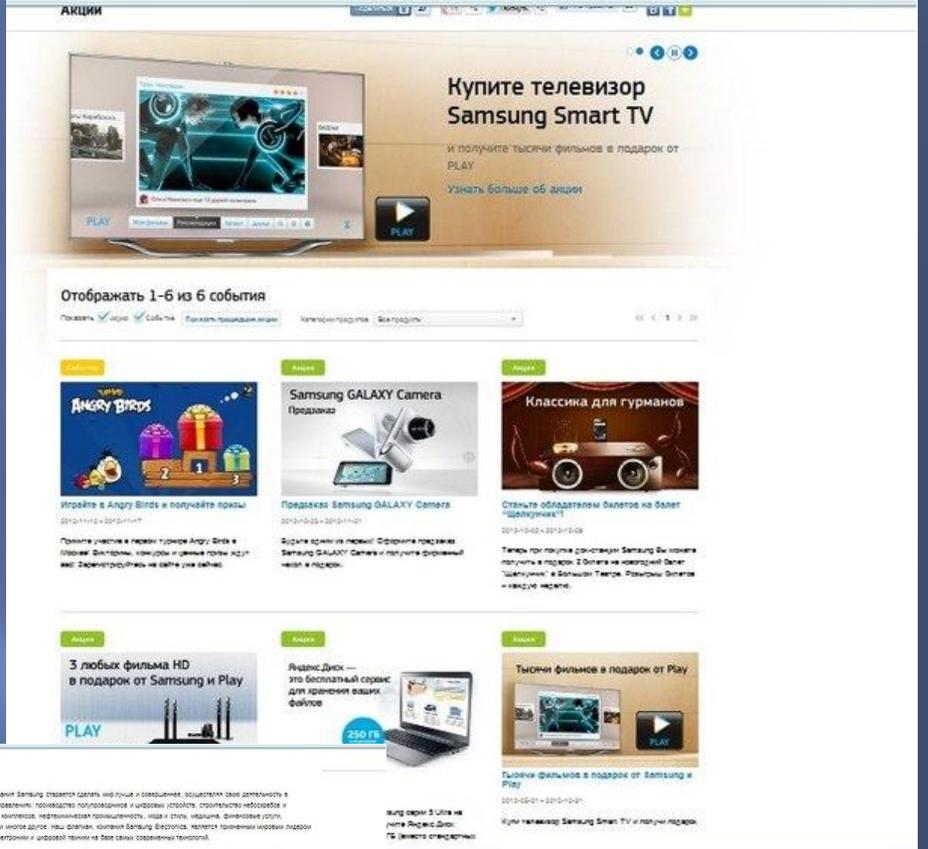
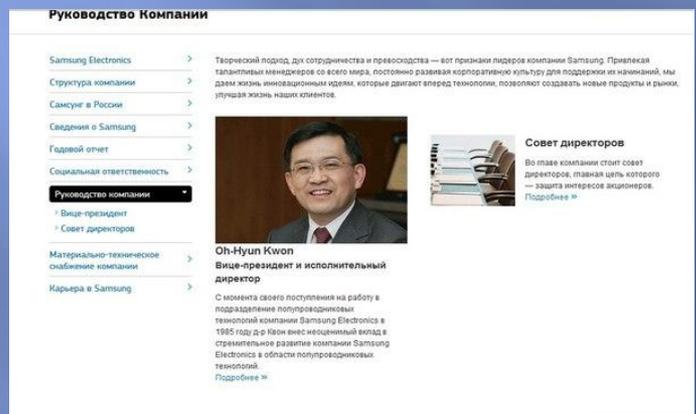


Рис 4.

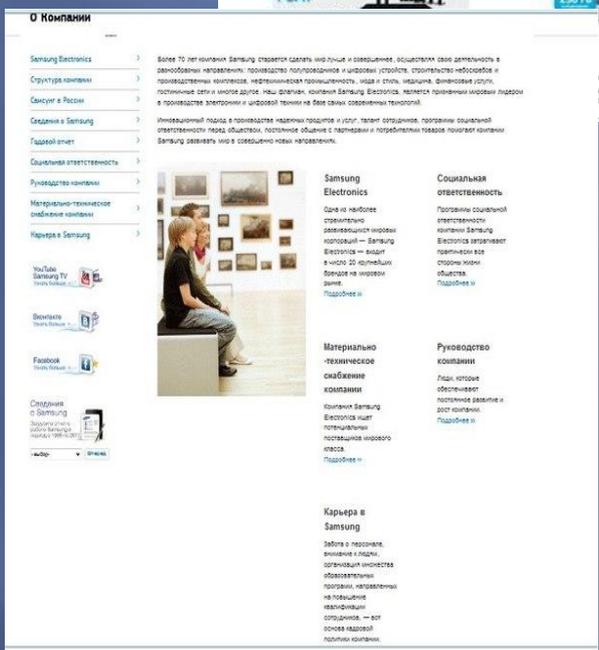


Рис5.2.



ПРОДУКТЫ

БИЗНЕС

ВИРТУАЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ

ПРЕСС-ЦЕНТР

О КОМПАНИИ

КАРЬЕРА

MY SAMSUNG

РЕГИСТРАЦИЯ ПРОДУКТА



поиск

Главная > О Компании >

## Samsung Electronics

### Samsung Electronics

- Ценности и философия
- Новое видение
- PR фильм
- История

Структура компании >

Самсунг в России >

Сведения о Samsung >

Годовой отчет >

Социальная ответственность >

Руководство компании >

Материально-техническое  
обеспечение компании >

Карьера в Samsung >



### Ценности и философия

Samsung придерживается простой философии бизнеса: использовать имеющиеся таланты и технологии для производства совершенных продуктов и услуг, которые способны изменить мир к лучшему.

[Подробнее >](#)

### История

Более 70 лет компания удерживает лидирующие позиции в области инноваций.

[Подробнее >](#)

### Новое видение

Samsung видит себя в качестве разработчика инновационных технологий и эффективных процессов, создающих новые рынки.

[Подробнее >](#)

Рис 7

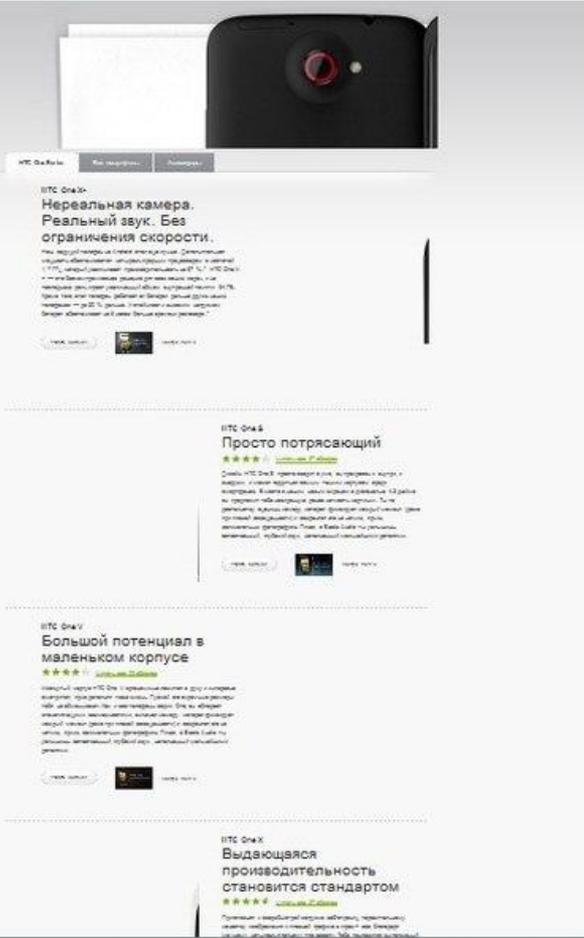


Рис 8

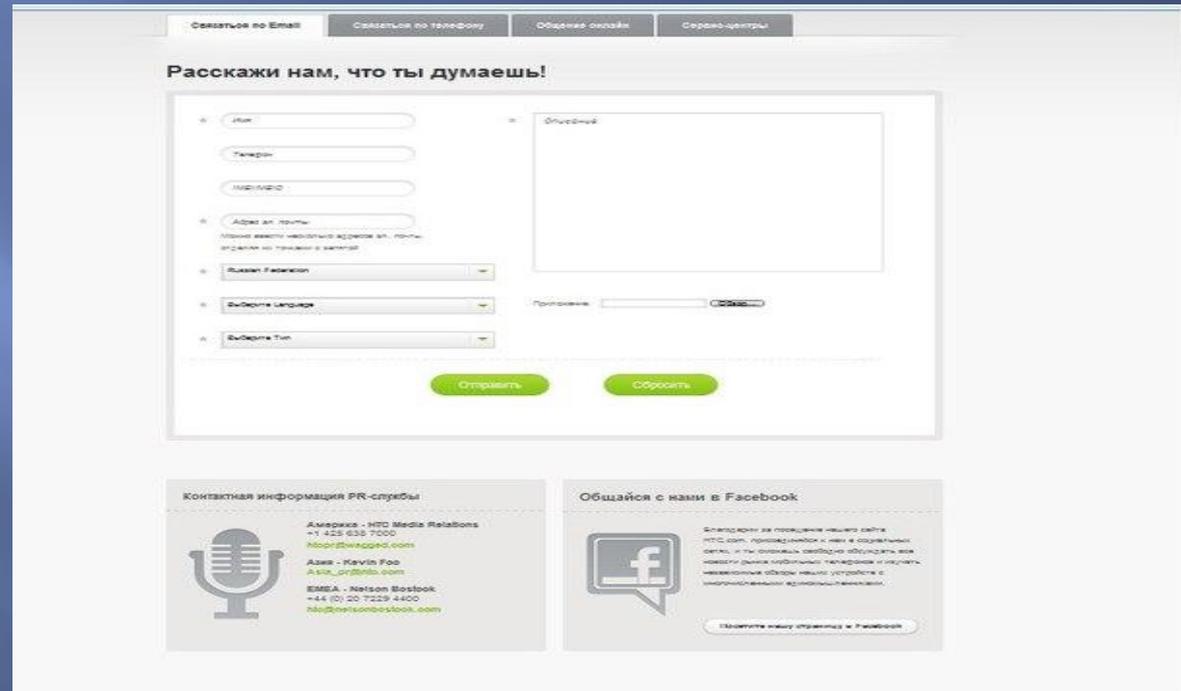


Рис 9

## Для чего ты чаще всего используешь телефон?

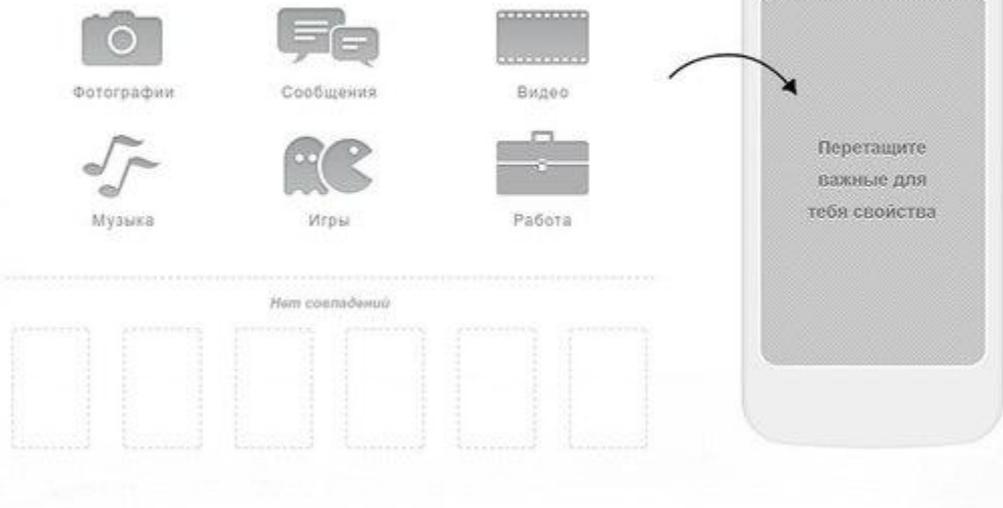


Рис 10

## Миссия

### Миссия и ресурсы

Компания HTC видит свою миссию в том, чтобы стать ведущим поставщиком новаторских устройств мобильной связи и передачи информации за счет самых современных конструкторских разработок, а также производства, логистики и обслуживания, отвечающих мировым стандартам.

Компания HTC стремится стимулировать развитие технологии смартфонов и расширять их возможности. С самого своего основания компания непрерывно совершенствует мощную базу НИОКР, предлагает новые конструкторские решения и технологические новинки, выпускает первоклассные КПК-телефоны и смартфоны для операторов и дистрибуторов телекоммуникационной отрасли в разных странах мира. Компания вкладывает большие средства в развитие находящегося на Тайване мощного подразделения НИОКР, в котором работает 25% всего персонала, и соответствующего мировым стандартам завода крупносерийного производства.

### Введение

Компания HTC Corp. (TAIEX: 2498) выпускает многофункциональные смартфоны и коммуникаторы, в которых непрерывно реализуются самые последние технологические разработки, обеспечивающие настоящую свободу мобильной связи.

Компания HTC, которую в 1997 году основали г-жа Шер Вонг (Sher Wang), Председатель правления, г-н Эйч Ти Чо (HT Cho), Директор Совета и Председатель Фонда HTC, и г-н Питер Чоу (Peter Chou), Президент и Генеральный директор, завоевала репутацию как производитель многих из наиболее популярных на рынке устройств, продаваемых под торговыми марками операторов связи. Компания плодотворно сотрудничает с ведущими операторами мобильной связи, в том числе с пятью крупнейшими сетевыми операторами Европы, четырьмя лидерами услуг мобильной связи США и многими быстро развивающимися операторами стран Азии. Компания также выпускает устройства совместно с ведущими в отрасли OEM-партнерами, а с июня 2006 года - под собственной торговой маркой HTC.

HTC - одна из самых быстро растущих компаний на рынке устройств мобильной связи, получившая за последние два года широкое признание во всем мире. Журнал Business Week в 2007 году присудил компании HTC второе место в рейтинге самых эффективных технологических компаний Азии, а также поставил компанию на 3 место в своем списке Global в 2006 году.



Рис 12

Рис 11

# Заключение.

Благодаря инновационным технологиям и эстетичному дизайну, корпорация Apple создала уникальную репутацию, сравнимую с культом, в индустрии потребительской электроники[6]. В мае 2011 года торговая марка Apple была признана самым дорогим брендом в мире (с оценкой в \$153,3 млрд) в рейтинге международного исследовательского агентства Millward Brown. Был рассмотрен и проанализирован сайт лидирующей компании в мире телефонов и планшетов – Apple. В результате данного анализа выяснилось, что на сайте очень хорошо реализован такой элемент КМ, как продукт и материальная среда. Было проанализировано множество конкурентов производящих похожую продукцию, но в итоге сильную конкуренцию представляет Samsung. За время своего существования Apple выпускала и в настоящее время выпускает различные компьютеры (настольные, переносные, компактные), телевизионные приставки, дисплеи, телефоны, плееры iPod, компьютерные мыши, клавиатуры, принтеры, сканеры, Wi-Fi базовые станции, программное обеспечение и др., а также предоставляет услуги для пользователей через всемирную компьютерную сеть интернет.

Спасибо за внимание!!