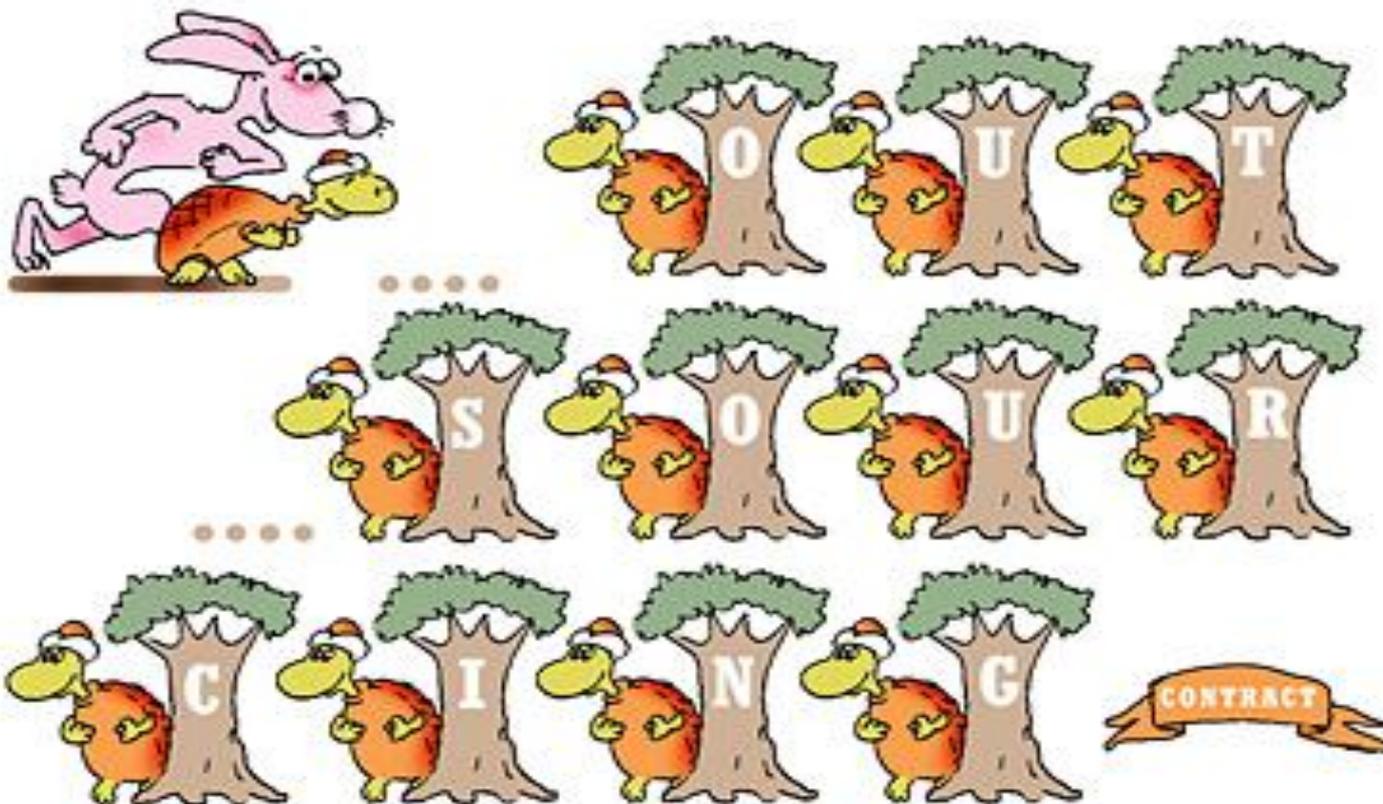


Аутсорсинг: преимущества и недостатки



Igor Aleshin

DATAART
Enjoy IT

Выполнили Никитина Мария и Толстикова Ирина,
группа 2-131

Содержание

1. Понятие аутсорсинга
2. История аутсорсинга
3. Виды аутсорсинга
4. Функции, передаваемые на аутсорсинг
5. Преимущества аутсорсинга
6. Недостатки аутсорсинга

Понятие аутсорсинга

- **Аутсорсинг** - привлечение внешних, по отношению к организации, лиц для решения внутренних задач.
- Это передача не основных (второстепенных) бизнес-процессов организации (аутсорсеру) для их реализации и функционирования, как правило, аутсорсер специализируется на осуществлении передаваемого бизнес-процесса.
- Это форма сотрудничества между предприятиями, определенная договором подряда, когда сотрудники одной организации (постоянные или специально нанятые) работают в штате другой, подчиняются менеджерам организации-заказчика и т.д.

История аутсорсинга

- Начало 20го века- привлечение компаний для решения юридических проблем
- 1920-1930-применение в автомобилестроении
- 1950-экономическая интеграция в послевоенном пространстве
- 1960-1970-начало широкого использования аутсорсинга



История аутсорсинга

- 1970-1980-
расширение сфер
действия
аутсорсинга
- 1980-1990-
формирование
глобальных
информационных
сетей и рынков
- Конец 20в., начало 21-
внедрение единых
международных
стандартов,
глобальный
аутсорсинг



Виды аутсорсинга

Производственный аутсорсинг

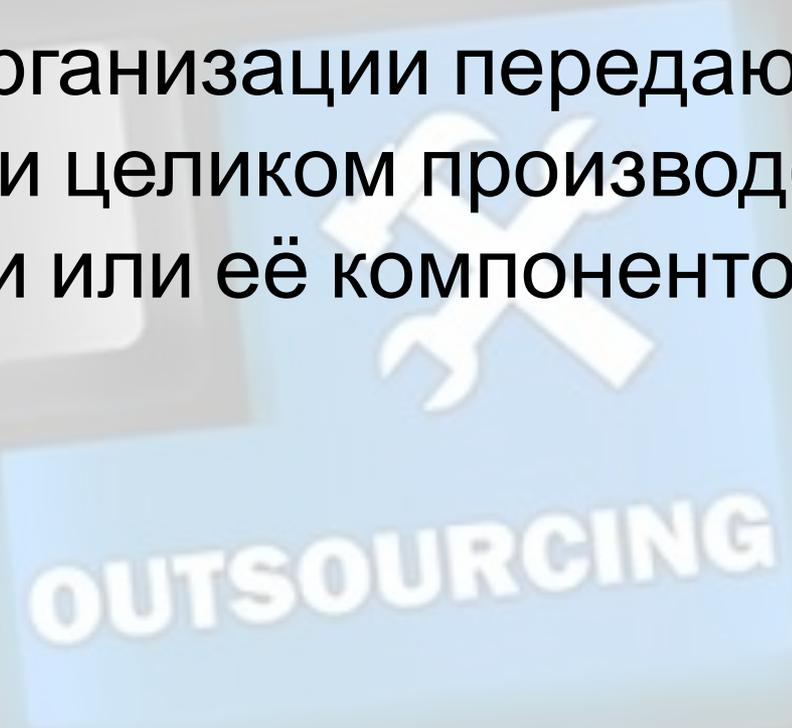
ИТ-аутсорсинг (ИТО)

Аутсорсинг управления знаниями (КРО)

Аутсорсинг бизнес-процессов (ВРО)

Производственный аутсорсинг

Сторонней организации передаются частично или целиком производство продукции или её компонентов.



OUTSOURCING



Shift

ИТ-аутсорсинг (ИТО)

Решение вопросов, связанных с разработкой, внедрением и сопровождением информационных систем как целиком на уровне инфраструктуры предприятия, так и объёмов работ, связанных с развитием и/или поддержкой функционирования отдельных участков системы

Аутсорсинг управления знаниями (КРО)

Управление процессами, которые требуют глубокого изучения или серьёзной аналитической обработки данных, формирования и управления базами знаний, которые в последующем могут использоваться в том числе и для поддержки принятия решений.

Аутсорсинг бизнес-процессов (ВРО)

Для организации и обеспечения собственных специфических функций и достижения бизнес-задач компании. В большинстве случаев ВРО предполагает передачу стандартизированных текущих процессов компании.

Функции, передаваемые на аутсорсинг

- вопросы экономической и информационной безопасности
- управление логистикой и доставкой
- производство
- сборка и тестирование
- уборка и обслуживание
- управление транспортом, его техническое обслуживание и ремонт (воздушные и морские суда, автомобильный, железнодорожный транспорт)
- услуги офисной печати, управление офисной печатью
- централизованная обработка телефонных вызовов

Функции, передаваемые на аутсорсинг

- инвентаризация основных средств, товаров и материалов
- бухгалтерский учет и расчет налогов
- юридическое обеспечение деятельности
- расчет заработной платы сотрудников
- управление персоналом
- информационные системы и управление базами данных
- маркетинговые коммуникации и связи с общественностью
- управление проектами от разработки до реализации

Преимущества аутсорсинга

- сокращение и контроль издержек (как правило дешевле, чем зарплата штатной единице)
- экономия на налогах на зарплату штатной единице (иногда)
- освобождение внутренних ресурсов компании для других
- увеличение качества получаемых продуктов или услуг:
- фокусирование компании на основной деятельности (как фирмы-заказчика, так и исполнителя)



Преимущества аутсорсинга

- использование специализированного оборудования, знаний, технологий
- снижение рисков, связанных с реализацией бизнес-процесса:
- использование конкуренции на рынке исполнителя
- сокращение влияния неуправляемых факторов (нехватка комплектующих)
- разделение и частичная передача другой компании рисков
- дополнительный доступ к финансам (на фондовом рынке) — повышение инвестиционной привлекательности фирмы



Недостатки аутсорсинга

- Незнание национальной культуры (при переводе call-центров за границу)
- Неработоспособность в организациях с низким уровнем зрелости (из-за отсутствия прописанных и понятных бизнес-процессов)
- Недостаточный уровень подбора кадровыми агентствами, где HR менеджеры часто способны подбирать неквалифицированную рабочую силу, но часто не способны оценить квалификацию соискателя
- Большая текучесть персонала
- Штатный сотрудник (за счёт рабочего общения с коллегами) способен своевременно выявлять некоторые ошибки (как ошибка в получателе корреспонденции), а иногда проинформировать клиента о новинках, при том что внештатный обычно выявляет только «шаблонные» ошибки, которые являются менее критичными.

Недостатки аутсорсинга в России

- **уровень профессионализма сотрудников аутсорсинговой компании — аутсорсера (как исполнителя, так и его руководителя) может оказаться недостаточным для выполнения работ или оказания услуг на должном уровне,**
- **недостаточность рычагов управляющего воздействия, что может привести к снижению эффективности процессов и увеличению затрат на обслуживание,**
- **наличие рисков нарушения сохранности имущества, безопасности и утечки сведений конфиденциального характера, в результате предоставления нерегулируемого доступа к документам, данным и материальным ценностям предприятия**
- **увеличение времени решения проблем в аварийных ситуациях, связанное с лишним передаточным звеном и согласованиями (особенно проявляется в телекоммуникациях)**