A top-down view of a wooden surface covered with various spices and herbs. Several white plastic containers and spoons are filled with different types of spices, including yellow powder, black seeds, red and yellow granules, dark brown powder, green herbs, and white powder. There are also several whole onions scattered on the left side. The background is a light-colored wooden surface.

# Соль и сахар

Кулинарная школа  
с магазином специй

# О проекте

Кулинарная школа «Название» – единственная в своем роде на рынке кулинарных школ и курсов Москвы. Только в ее стенах можно изучить искусство кулинарии с самых азов.






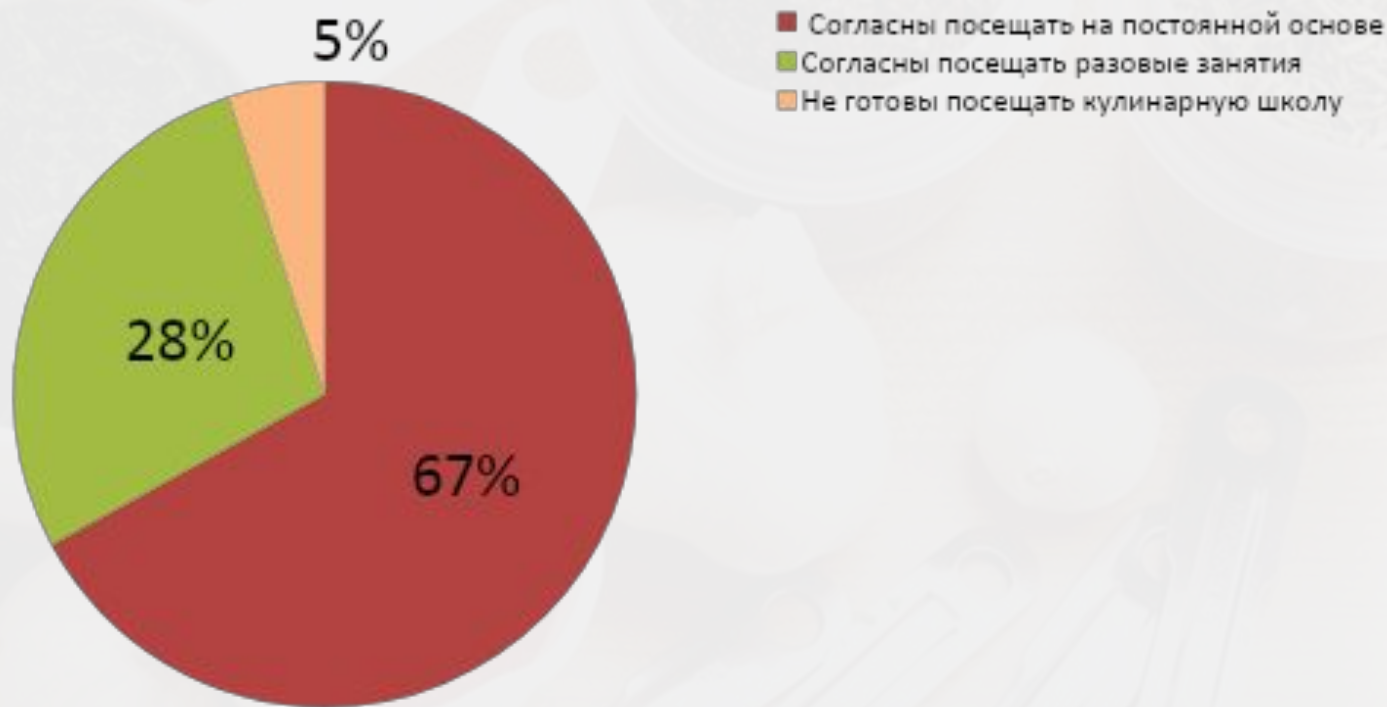


# О проекте

На территории школы открыт единственный в своем роде магазин редких видов пищевой **соли, сахара и специй**: некоторые из представленных продуктов нельзя купить в розницу нигде, кроме нашего магазина.



# Анализ потребительского спроса







# Анализ 4P: Product

## Школа

Предоставление образовательных услуг по кулинарному мастерству.

- Обучение «с нуля»
- Простые рецепты
- Доступные продукты
- Курсы для мужчин
- Курсы для детей и родителей
- Курсы национальной кухни

## Магазин

Продажа оригинальных и редких специй.

- Эксклюзивные виды соли
- Эксклюзивные виды сахара
- Редкие специи и приправы

# Анализ 4P: Price

**Самые низкие цены среди кулинарных курсов и школ Москвы.**

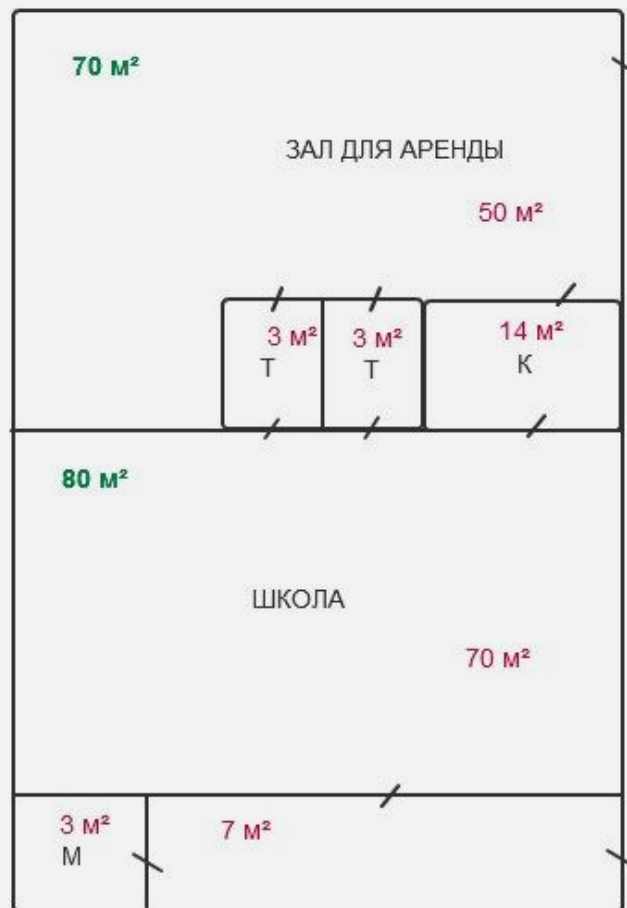


Стоимость занятия по абонементу на весь курс – **1000 р.**

Стоимость отдельного разового занятия – **1200 р.**



# Анализ 4Р: Place



Москва, Серебряный переулок, д. 8, м.  
Арбатская. Вход с Нового Арбата.

Площадь: **150 кв. м.**

Помещение предназначено для кафе, ресторана: энергообеспечение, две мощных вытяжки, зал для администрации, кухня, два свободных зала, комната для хранения продукции.

Полное соответствие санитарным нормам.  
МГТС + Интернет.

**Пропускная способность: 1000 человек в день.**



# Анализ 4P: Promotion

**«Теперь я не нуждаюсь в помощи других людей на кухне»**

**«У меня есть возможность выбрать самое интересное»**

**«Теперь я могу готовить что-то сложное и по-настоящему мужское»**

**«Ребенок воспринимает помощь на кухне как увлекательную игру»**

**«У меня есть возможность делать блюда оригинальными»**

**«Наконец-то я могу изучить, какие вкусы мне нравятся больше всего и найти свое»**





# Ассортиментная матрица магазина

# Ассортиментная матрица школы

- Базовые курсы
- Курсы для мужчин
- Курсы для детей
- Курсы национальной кухни
- Мастер-классы





The background of the slide features a top-down view of a laboratory or kitchen setting. Numerous white plastic containers of various sizes are arranged on a light-colored surface. These containers hold a wide variety of food samples, including different types of rice (white, brown, and red), grains, and powders. In the lower right quadrant, a white digital scale is visible, with several small containers placed on its platform. The overall scene suggests a process of food analysis or quality control.

# РЕСТ-анализ



# Конкурентная среда

- Кулинарные курсы **«Арт-Кулинария»**
- Кулинарная школа **«p.r.o.stranstvo»**
- Кулинарные курсы **«Cooking class»**
- Академия **«Del Gusto»**
- Гастрономическая академия Рожниковского
- Кулинарный центр журнала **«ХлебСоль»**
- Кулинарная студия **«Гастрономъ»**





# Анализ конкурентов

The background of the slide features a top-down view of numerous white plastic containers of various sizes, each filled with a different type of spice or seasoning. The spices include bright yellow turmeric, dark purple/black seeds, red and yellow mixed spices, white granules, and others. The containers are arranged in a somewhat circular pattern, creating a sense of a well-stocked spice rack. The overall lighting is bright and even, highlighting the textures and colors of the spices.

# Стратегия проекта





# Сегментация рынка

## **По демографическому признаку:**

Курс для мужчин – мужчины 25-35 лет

Курс для начинающих – мужчины и женщины, 18-30 лет

Национальная кухня, мастер-классы – мужчины и женщины 25-35 лет

Детские уроки – мальчики и девочки 5-10 лет

## **По уровню дохода:**

от 35000 р. на человека

## **По семейному положению:**

Не замужем/не женат, в браке (без детей), разведен/разведена


Детские уроки: семьи с детьми 5-10 лет

# Позиционирование

Первая кулинарная школа,  
где учат готовить «с нуля»







# Уникальное коммерческое предложение

- Длительность занятия: 2 часа (120 мин.)
- Стоимость занятий: 1200 р. за 1 урок, при оплате курса - 1000 р за 1 урок (самые низкие цены среди кулинарных школ Москвы).
- Удобное расположение в центре Москвы в шаговой доступности от метро
- Курсы для начинающих, для мужчин и для детей, где «с нуля», быстро, и в доступной форме учат готовить оригинальные, но несложные блюда.
- Продукты и инвентарь предоставляются кулинарной школой.

# Бостонская матрица

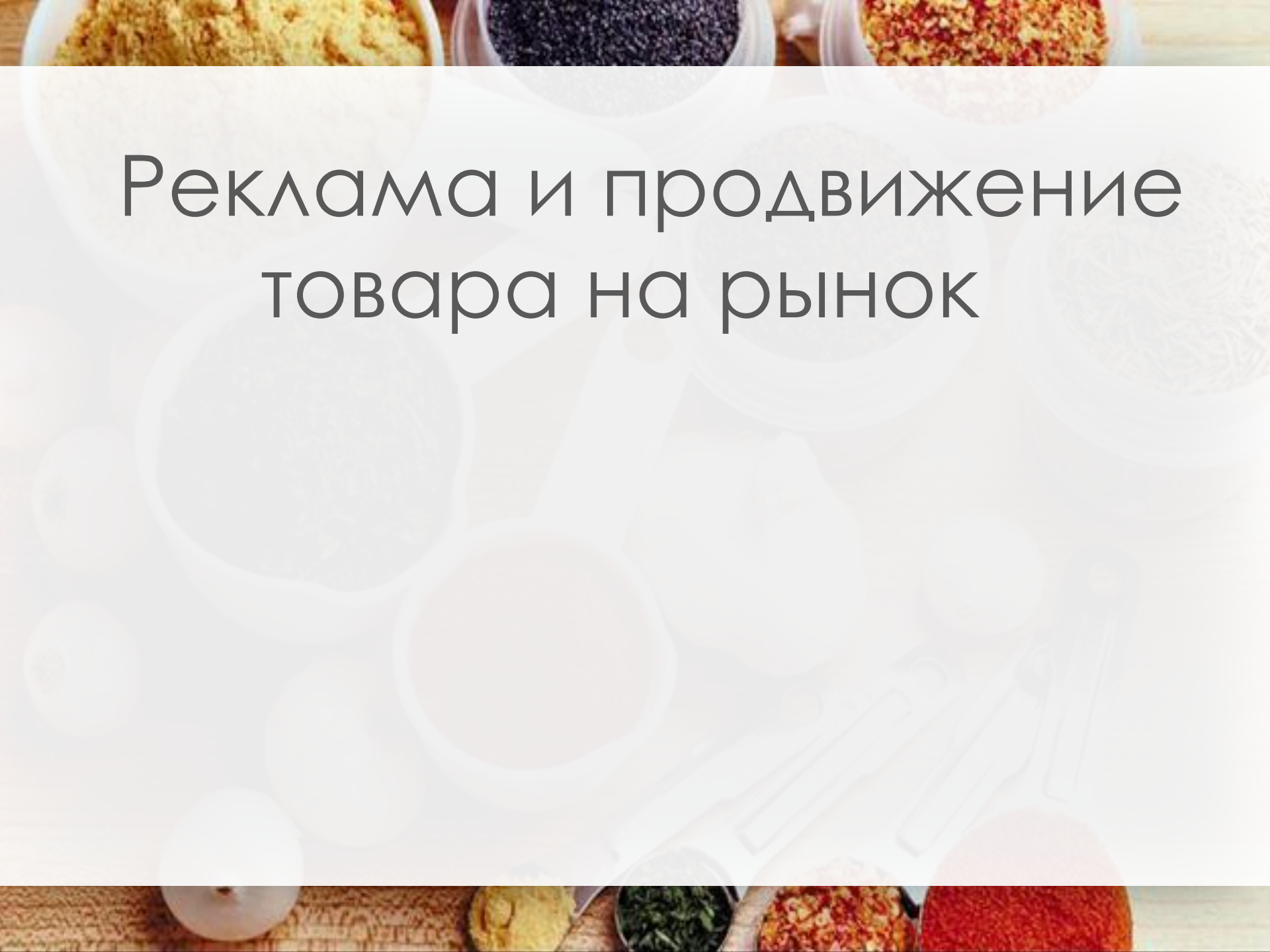




The background of the slide features a top-down view of numerous white plastic containers of various sizes, each filled with a different type of spice or seasoning. The spices include bright yellow powder, dark purple/black seeds, red and yellow flakes, white powder, and others. The containers are arranged in a somewhat circular pattern, creating a textured, colorful backdrop for the text.

# Ценообразование

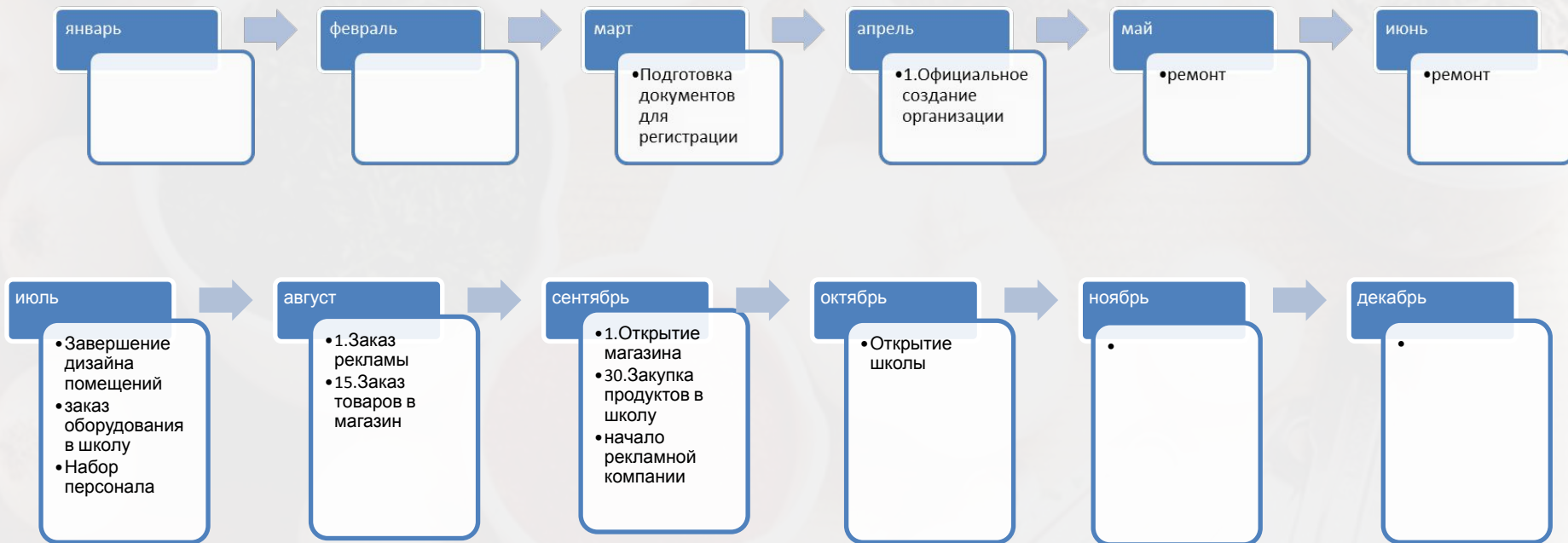
Ценовая стратегия –  
стратегия цены проникновения.



# Реклама и продвижение товара на рынок



# Деловое расписание



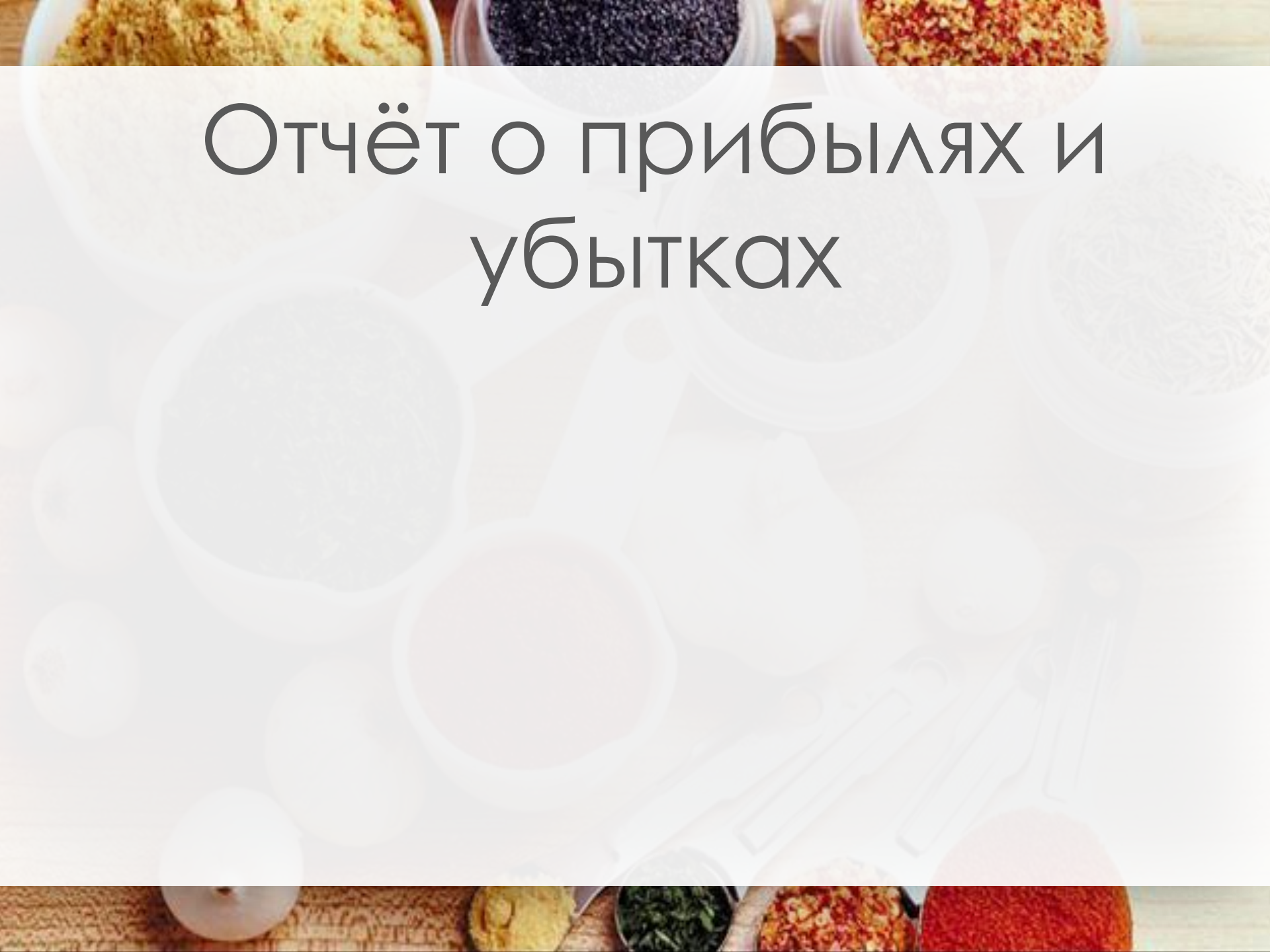
# Организационная структура







# Баланс проекта

The background of the slide features a collection of white plastic containers and bowls filled with various spices and herbs. At the top, there are bowls of yellow powder, black seeds, and red and yellow granules. Below these, several larger bowls contain white powders and a white granular substance. In the bottom right, a white plastic scale is visible. The bottom edge shows more containers with yellow, green, and red powders. The overall scene is brightly lit, creating a clean and professional aesthetic.

# Отчёт о прибылях и убытках



The background of the slide features a top-down view of numerous white plastic containers of various sizes, each filled with a different type of spice or powder. The colors range from bright yellow and orange to dark purple and red. In the lower right quadrant, a white mortar and pestle is visible, resting on a wooden surface. The overall scene is brightly lit, creating a clean and professional aesthetic.

# Отчёт о кеш-флю

The background of the slide features a top-down view of several white ceramic bowls filled with different types of spices and seasonings. The spices include yellow granules, dark purple/black seeds, red and yellow flakes, white powder, and white granules. A wooden spoon is visible in the lower right quadrant, resting on a light-colored wooden surface. The overall aesthetic is clean and professional, with a focus on natural ingredients.

# Финансовые показатели





# Клиентский поток

The background of the slide features a collection of white ceramic bowls and a mortar and pestle, each containing different types of spices and herbs. The spices include bright yellow turmeric, dark purple/black seeds, red and yellow mixed spices, white powders, and various dried herbs. The mortar and pestle is positioned in the lower right quadrant. The entire scene is set against a light, neutral background, creating a clean and professional aesthetic.

# Общая эффективность проекта



The background of the slide features a collection of white plastic containers and small bowls filled with various spices and ingredients. At the top, there are containers with yellowish-brown granules, dark purple/black seeds, and red and yellow flakes. Below these, there are larger containers with white powders, some containing small white seeds or grains. In the bottom right, a white plastic mortar and pestle is visible, surrounded by more containers of spices, including a bright red powder and a green herb. The overall scene is brightly lit, creating a clean and professional look for a presentation on spices or food science.

# Заключение