



Соль и сахар

Кулинарная школа
с магазином специй

О проекте

Кулинарная школа «Название» – единственная в своем роде на рынке кулинарных школ и курсов Москвы. Только в ее стенах можно изучить искусство кулинарии с самых азов.



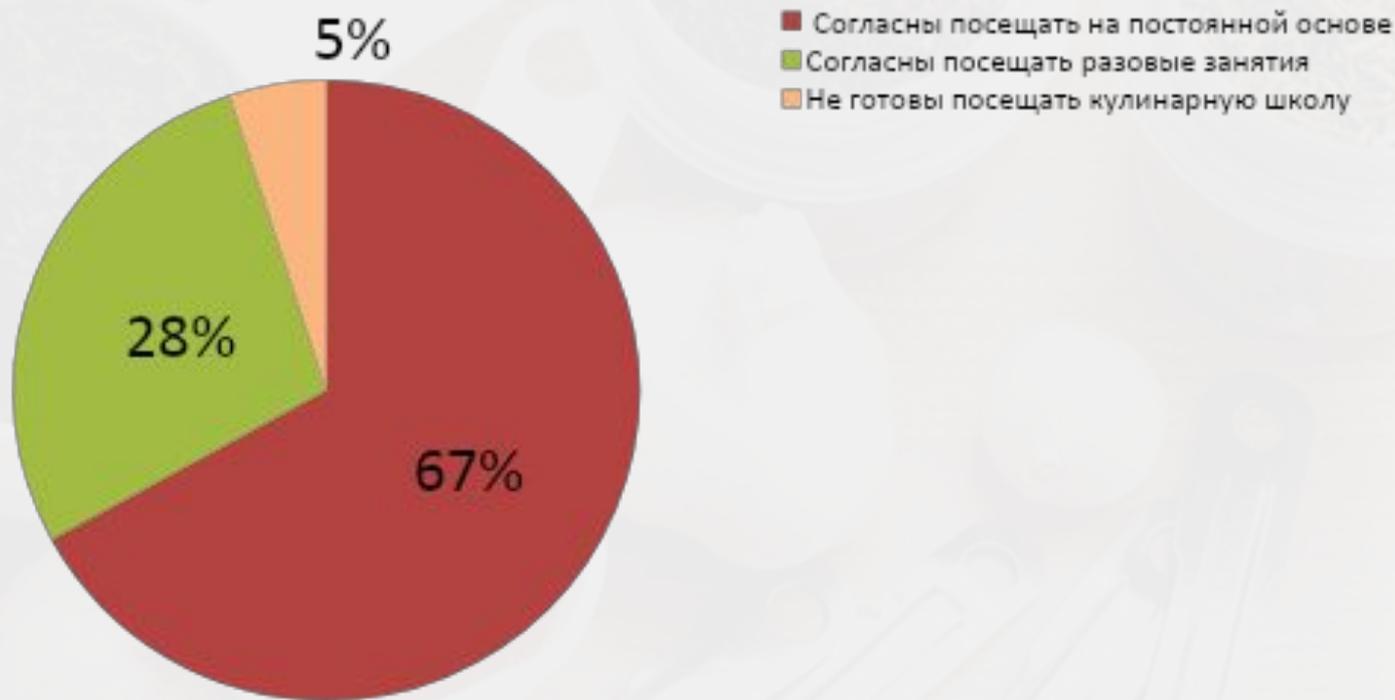


О проекте

На территории школы открыт единственный в своем роде магазин редких видов пищевой **соли, сахара и специй**: некоторые из представленных продуктов нельзя купить в розницу нигде, кроме нашего магазина.



Анализ потребительского спроса





Анализ 4P: Product

Школа

Предоставление образовательных услуг по кулинарному мастерству.

- Обучение «с нуля»
- Простые рецепты
- Доступные продукты
- Курсы для мужчин
- Курсы для детей и родителей
- Курсы национальной кухни

Магазин

Продажа оригинальных и редких специй.

- Эксклюзивные виды соли
- Эксклюзивные виды сахара
- Редкие специи и приправы

Анализ 4P: Price

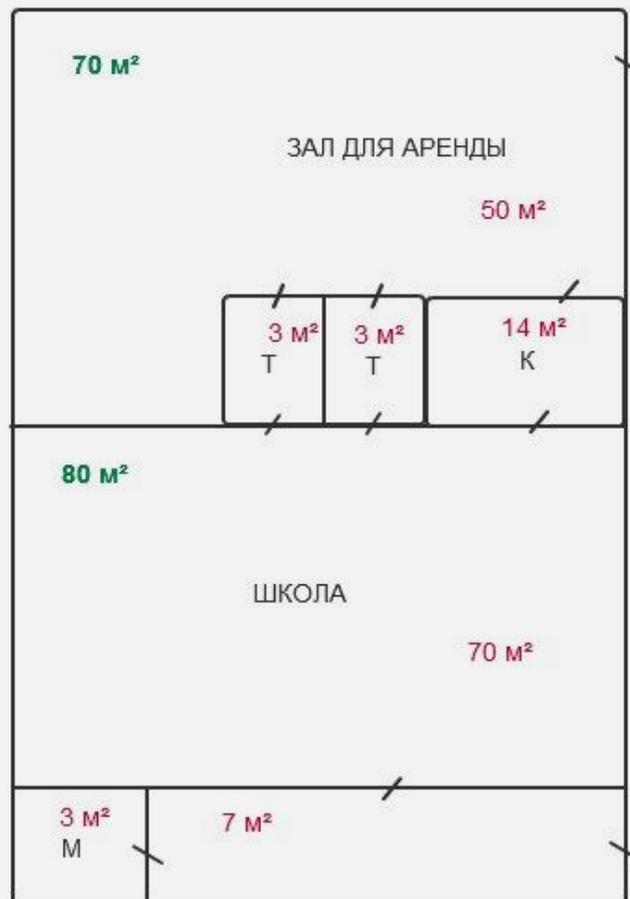
Самые низкие цены среди кулинарных курсов и школ Москвы.



Стоимость занятия по абонементу на весь курс – **1000 р.**

Стоимость отдельного разового занятия – **1200 р.**

Анализ 4Р: Place



Москва, Серебряный переулок, д. 8, м.
Арбатская. Вход с Нового Арбата.

Площадь: **150 кв. м.**

Помещение предназначено для кафе, ресторана: энергообеспечение, две мощных вытяжки, зал для администрации, кухня, два свободных зала, комната для хранения продукции.

Полное соответствие санитарным нормам.
МГТС + Интернет.

Пропускная способность: 1000 человек в день.



Анализ 4P: Promotion

«Теперь я не нуждаюсь в помощи других людей на кухне»

«У меня есть возможность выбрать самое интересное»

«Теперь я могу готовить что-то сложное и по-настоящему мужское»

«Ребенок воспринимает помощь на кухне как увлекательную игру»

«У меня есть возможность делать блюда оригинальными»

«Наконец-то я могу изучить, какие вкусы мне нравятся больше всего и найти свое»



Ассортиментная матрица магазина

Ассортиментная матрица школы

- Базовые курсы
- Курсы для мужчин
- Курсы для детей
- Курсы национальной кухни
- Мастер-классы



The background of the slide features a top-down view of a laboratory or kitchen setting. Numerous white plastic containers of various sizes are arranged on a light-colored surface. These containers hold a wide variety of food samples, including different types of rice (white, brown, and red), grains, and powders. In the lower right quadrant, a white digital scale is visible, with several small containers placed on its platform. The overall scene suggests a process of food analysis or quality control.

РЕСТ-анализ

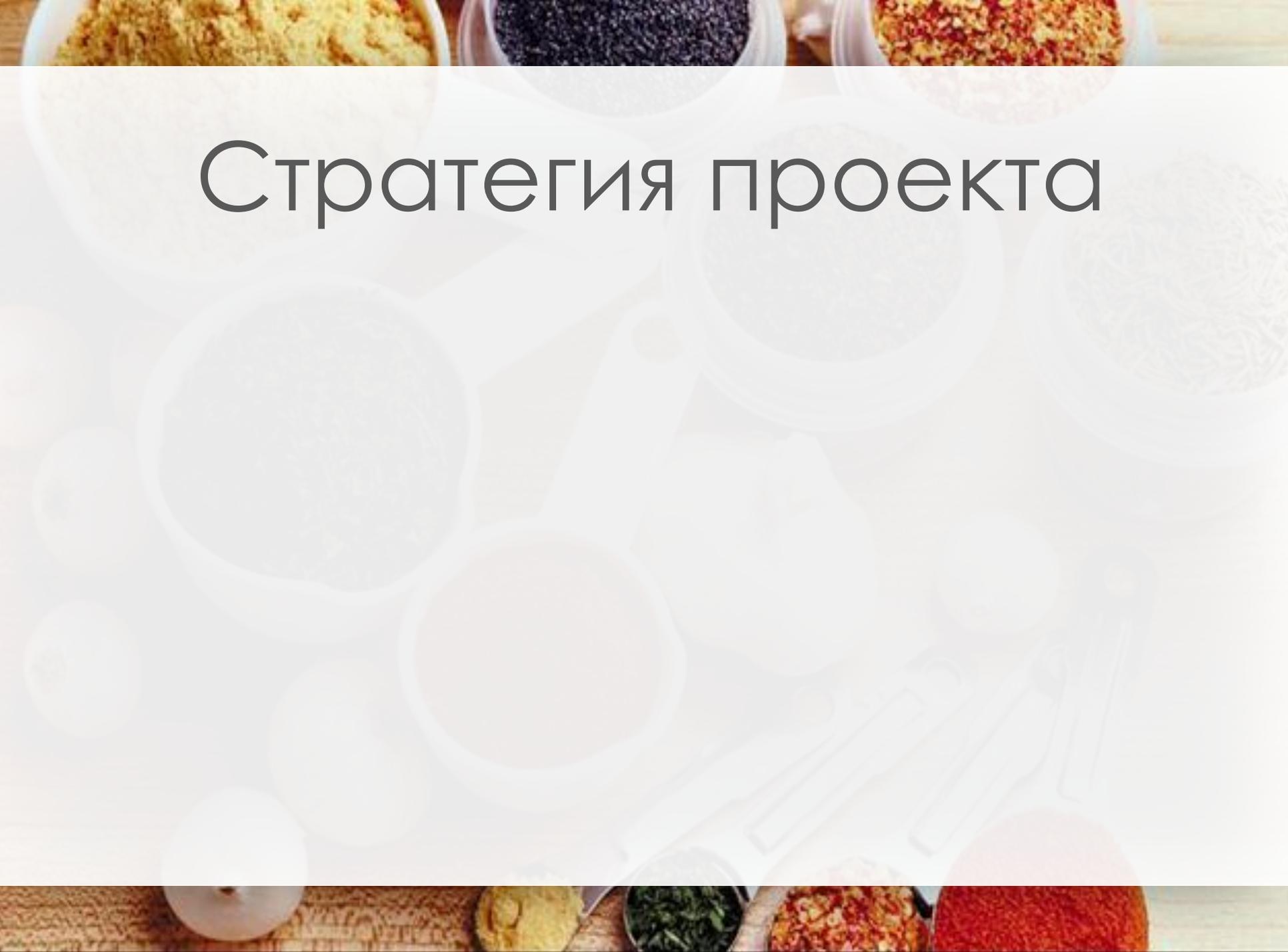
A decorative background featuring several small white bowls filled with different types of spices and seasonings, such as yellow powder, black seeds, and red flakes, arranged on a light-colored surface.

Конкурентная среда

- Кулинарные курсы **«Арт-Кулинария»**
- Кулинарная школа **«p.r.o.stranstvo»**
- Кулинарные курсы **«Cooking class»**
- Академия **«Del Gusto»**
- Гастрономическая академия Рожниковского
- Кулинарный центр журнала **«ХлебСоль»**
- Кулинарная студия **«Гастрономъ»**



Анализ конкурентов

The background of the slide features a top-down view of numerous white plastic containers, likely measuring cups or small bowls, arranged on a light-colored surface. Each container is filled with a different type of spice or ingredient. Visible colors include bright yellow, dark purple, vibrant red, and various shades of white and light brown. The containers are scattered across the frame, creating a sense of a well-stocked kitchen or a laboratory of flavors. The overall aesthetic is clean and organized, with the white containers providing a neutral backdrop for the colorful contents.

Стратегия проекта



Сегментация рынка

По демографическому признаку:

Курс для мужчин – мужчины 25-35 лет

Курс для начинающих – мужчины и женщины, 18-30 лет

Национальная кухня, мастер-классы – мужчины и женщины 25-35 лет

Детские уроки – мальчики и девочки 5-10 лет

По уровню дохода:

от 35000 р. на человека

По семейному положению:

Не замужем/не женат, в браке (без детей), разведен/разведена

Детские уроки: семьи с детьми 5-10 лет

Позиционирование

Первая кулинарная школа,
где учат готовить «с нуля»



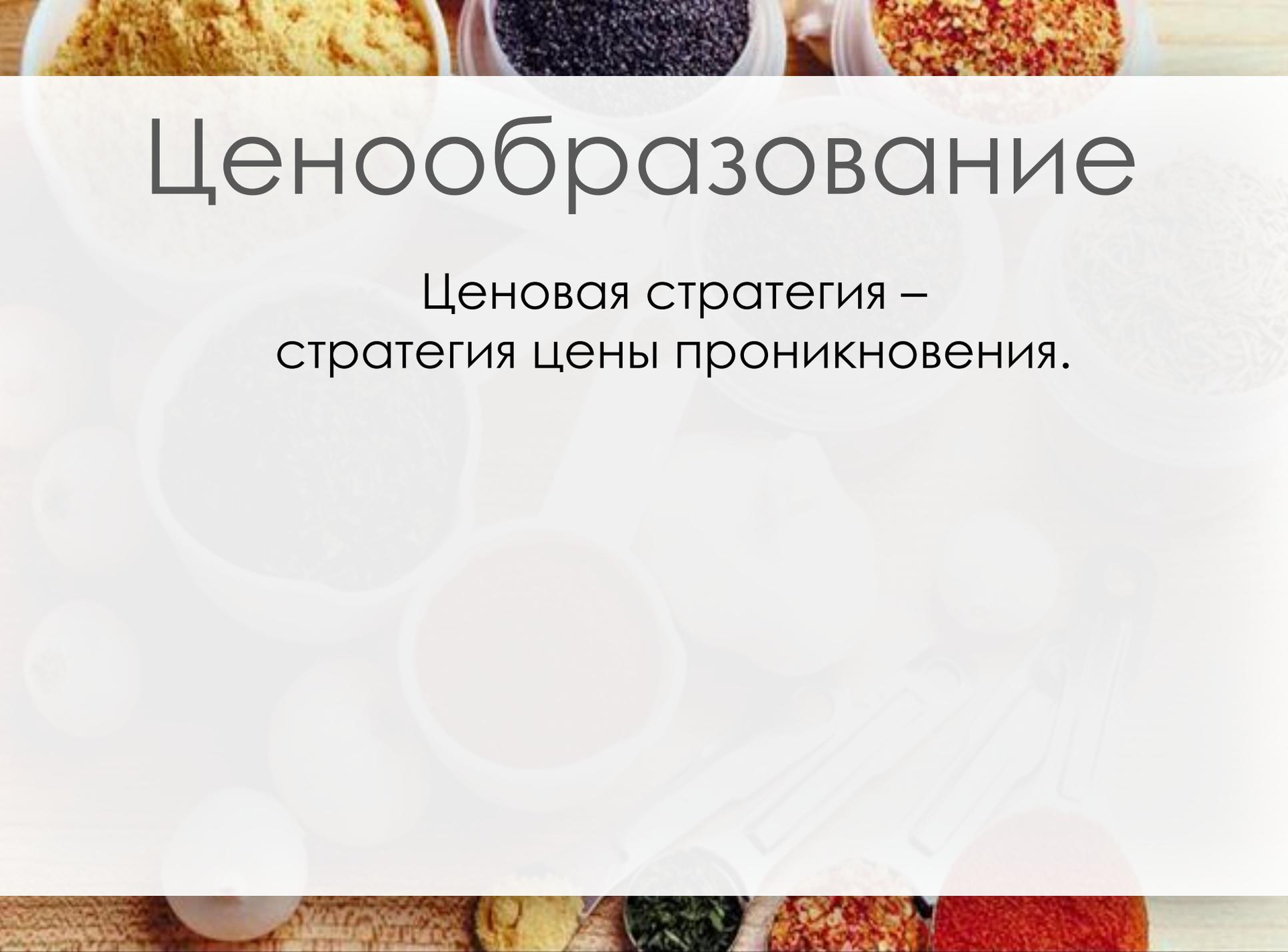


Уникальное коммерческое предложение

- Длительность занятия: 2 часа (120 мин.)
- Стоимость занятий: 1200 р. за 1 урок, при оплате курса - 1000 р за 1 урок (самые низкие цены среди кулинарных школ Москвы).
- Удобное расположение в центре Москвы в шаговой доступности от метро
- Курсы для начинающих, для мужчин и для детей, где «с нуля», быстро, и в доступной форме учат готовить оригинальные, но несложные блюда.
- Продукты и инвентарь предоставляются кулинарной школой.

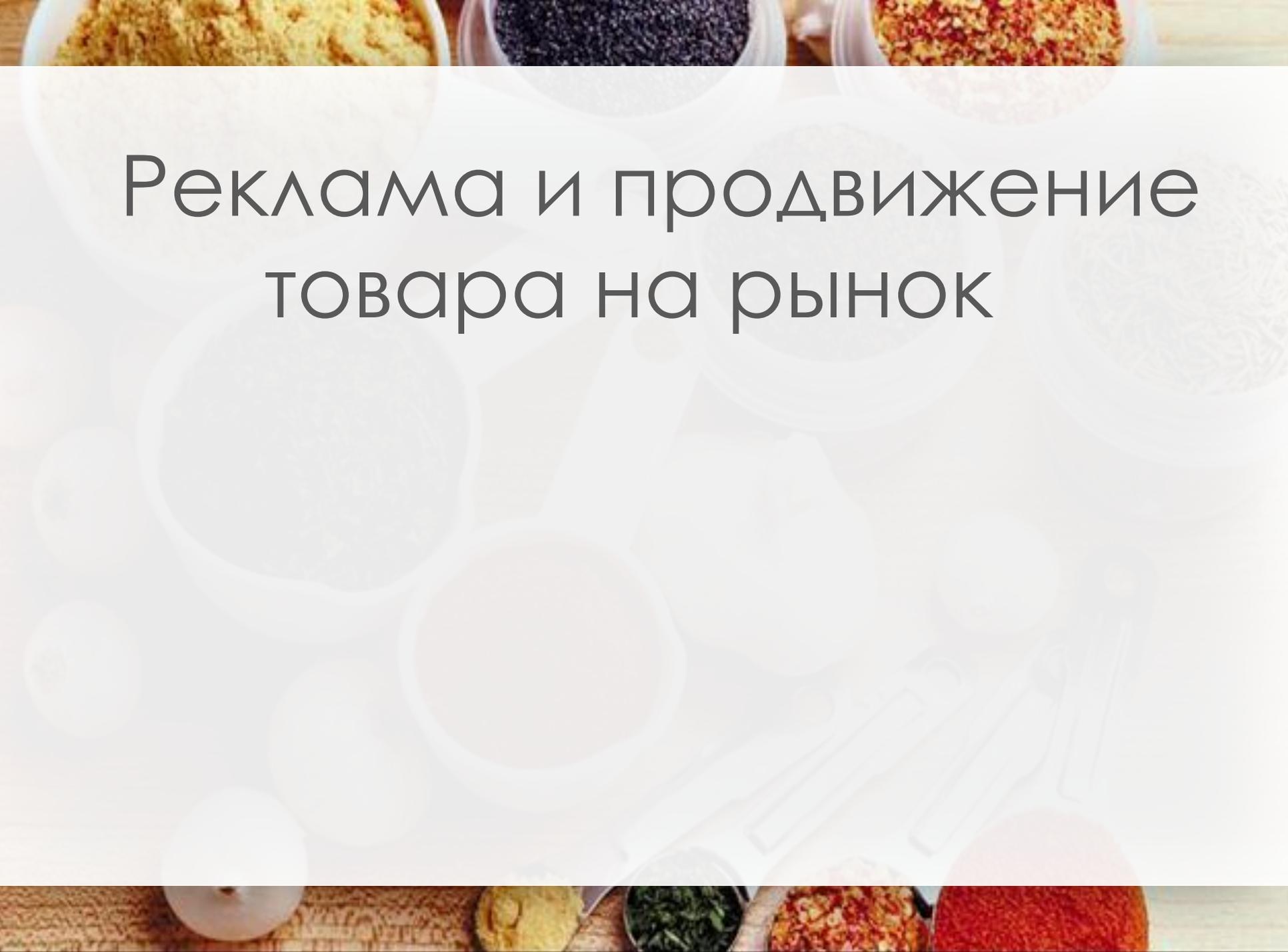
Бостонская матрица



The background of the slide features a top-down view of numerous white plastic containers of various sizes, each filled with a different type of spice or seasoning. The spices include bright yellow powder, dark purple/black seeds, red and yellow flakes, white powder, and others. The containers are arranged in a somewhat circular pattern, creating a textured, colorful backdrop for the text.

Ценообразование

Ценовая стратегия –
стратегия цены проникновения.



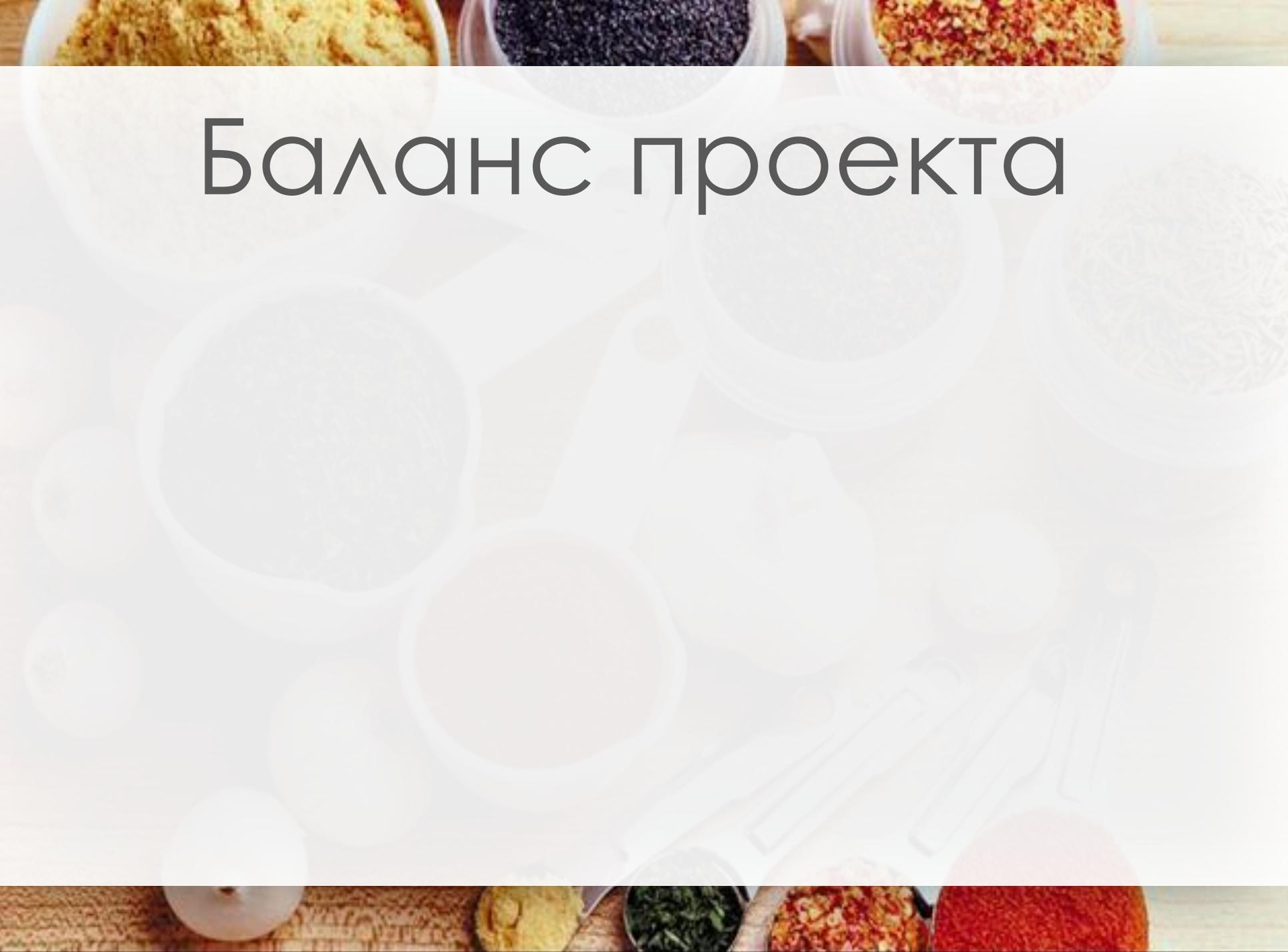
Реклама и продвижение товара на рынок

Деловое расписание

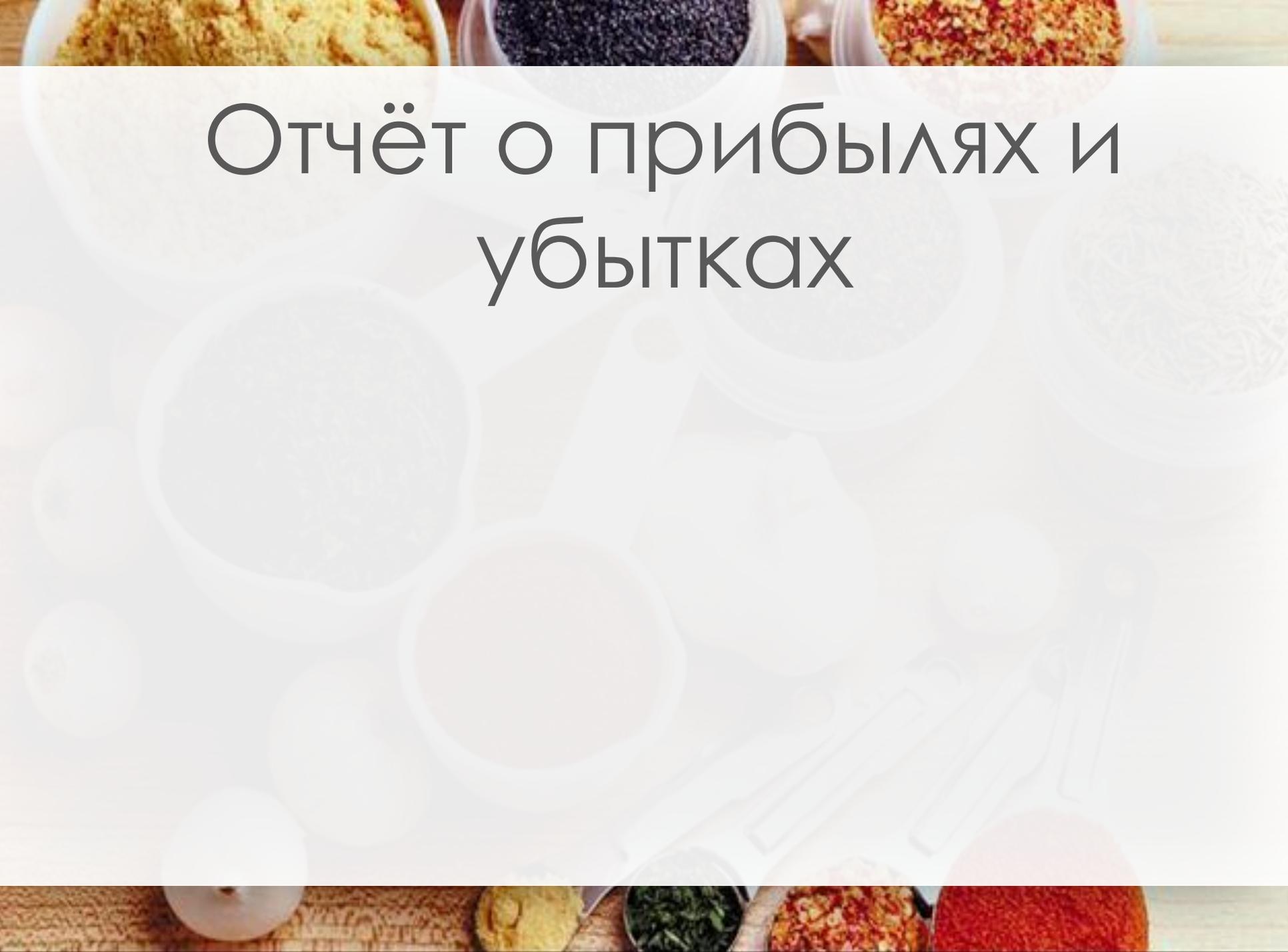


Организационная структура





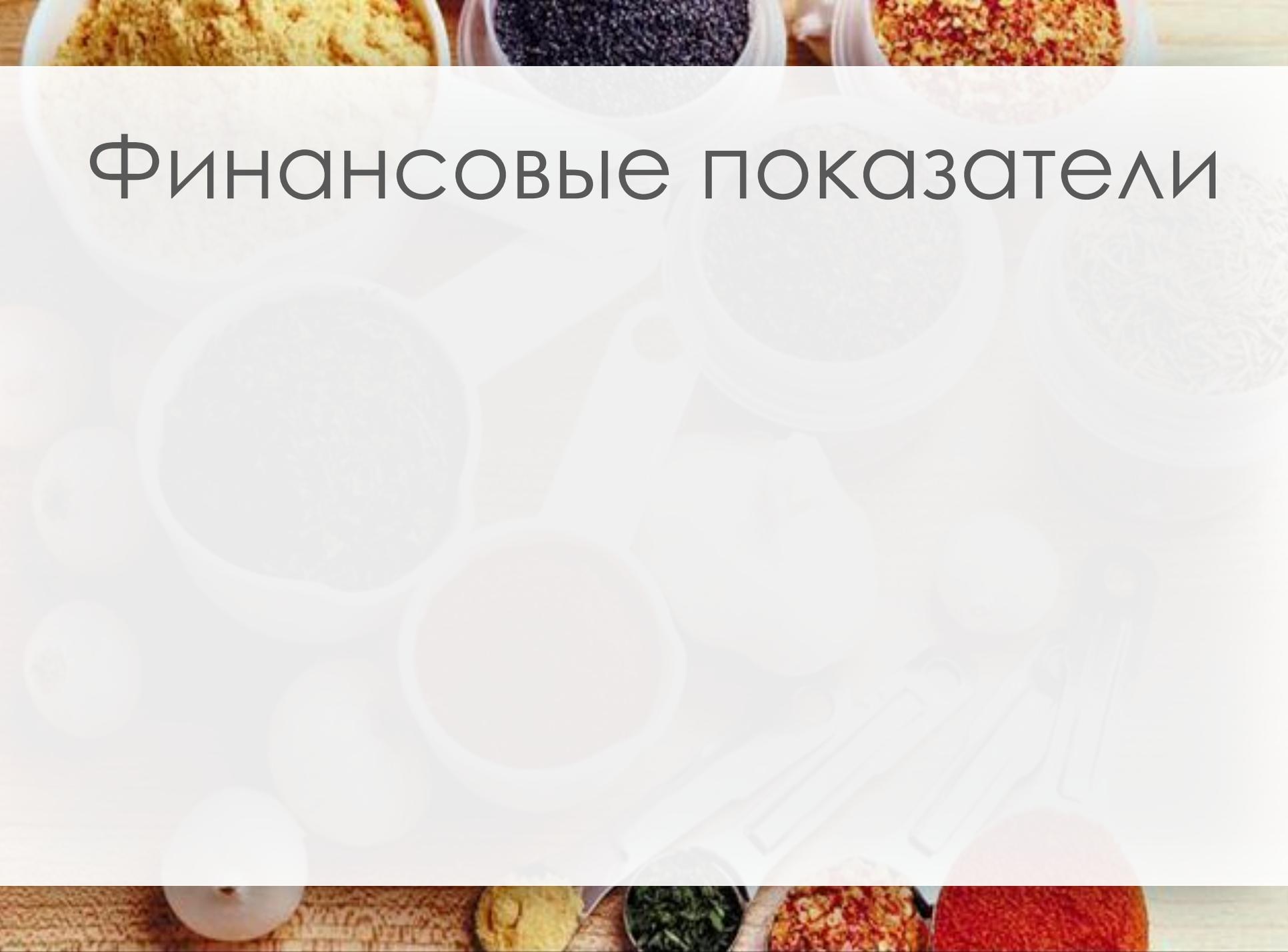
Баланс проекта

The background of the slide features a collection of white plastic containers filled with various spices and herbs. At the top, there are containers with yellowish-brown granules, dark purple/black seeds, and red and yellow flakes. Below these, several larger containers hold white powders and light-colored granules. In the bottom right corner, a white plastic scale is visible. The bottom edge of the image shows more containers with yellow, green, and red powders. The overall scene is brightly lit, creating a clean and professional appearance.

Отчёт о прибылях и убытках

The background of the slide features a top-down view of numerous white plastic containers of various sizes, each filled with a different type of spice or powder. The colors of the spices range from bright yellow and orange to deep red, black, and white. In the lower right quadrant, a white mortar and pestle is visible, resting on a light-colored wooden surface. The overall scene is brightly lit, creating a clean and professional aesthetic.

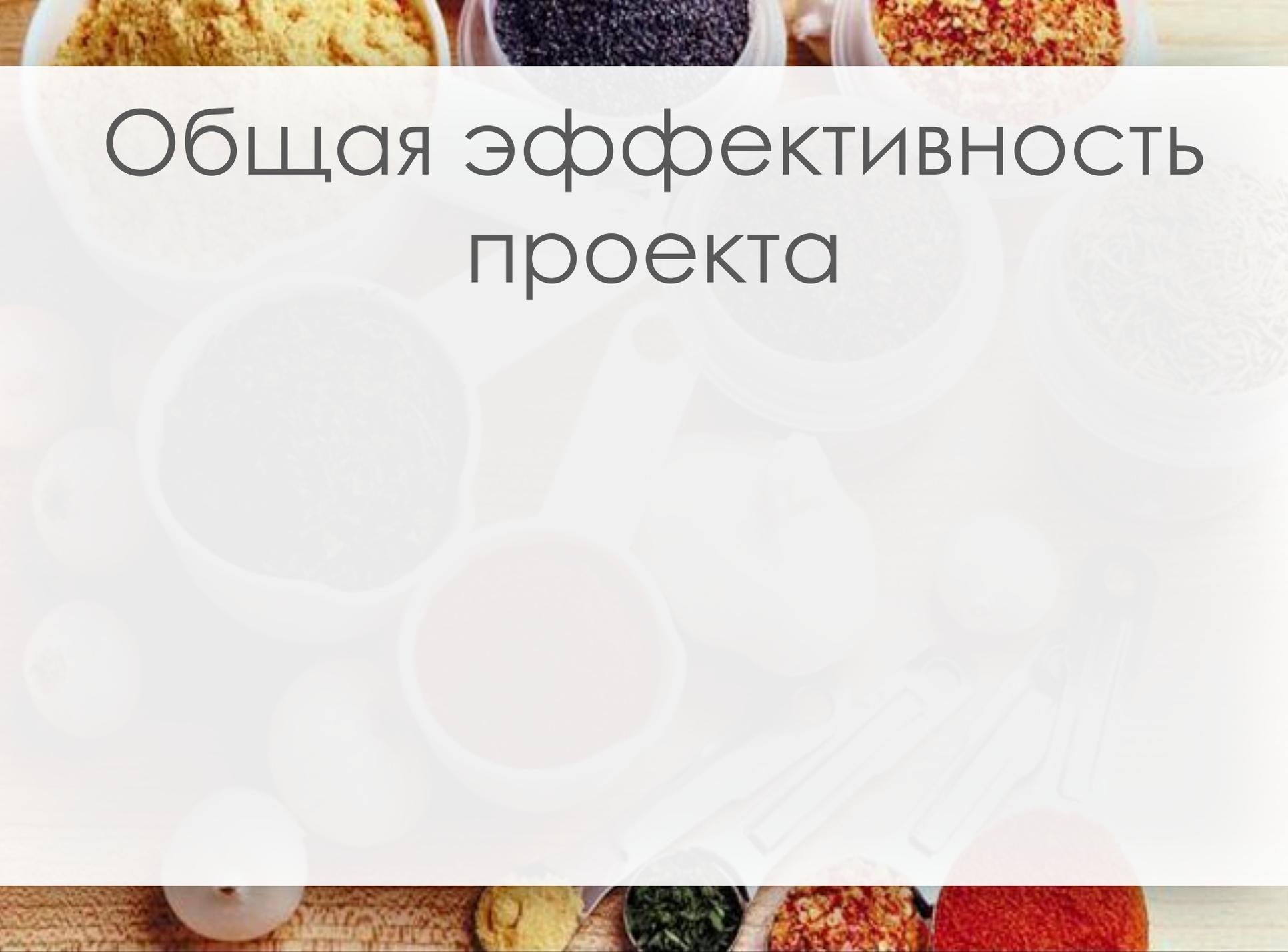
Отчёт о кеш-фло



Финансовые показатели



Клиентский поток

The background of the slide features a top-down view of a kitchen counter with various spices. Numerous white plastic bowls of different sizes are arranged, each containing a different type of spice or powder, such as yellow turmeric, dark purple/black seeds, red chili flakes, white powder, and green herbs. A white mortar and pestle is also visible in the lower right quadrant. The overall scene is brightly lit, creating a clean and organized appearance.

Общая эффективность проекта

The background of the slide features a collection of white plastic containers, likely measuring cups or small bowls, arranged on a light-colored surface. Each container holds a different type of powder or granular substance. The colors of these substances vary, including shades of yellow, white, black, red, and pink. Some of the powders appear to be finely ground, while others have a more coarse, crystalline texture. The overall composition is clean and organized, typical of a laboratory or a professional kitchen setting. The word 'Заключение' is centered over this background in a large, black, sans-serif font.

Заключение