

# Sommes-nous les victimes de la mode?



- Une **fashion victim** (« *Victime de la mode* » en anglais) ou **fashionista** (terme anglo-hispanique) est une personne qui, d'après Oscar de la Renta, généralement considéré comme le créateur du terme, est incapable d'identifier les frontières communément admises des styles.



# Les raisons d'apparition de ce phénomène

- La société de consommation et la place de la mode(le culte de la mode)
- Les particularités du psychisme de l'homme:
- jugement porté bas sur soi-même
- l'envie d'être un objet d'attention
- la suggestibilité
- le conformisme

# Groupes à risque

- Les adolescents
- Les représentants de l'industrie de mode
- Les représentants de show-business
- Les citadins
- Les femmes avant 45 ans





# Les traits distinctifs

- Labelmania (la chasse des labels)



- L'adoration des opérations plastiques



- Les régimes(anorexie)



- La choix de vêtements en faveur de la mode, mais pas de confort





- Tatouage



Merci de votre attention!



**Fashiony.ru**