

# Сопоставимость

**показателей**  
Показатели должны обладать общим содержанием  
Должны выражаться в одинаковых единицах  
измерения

Сравниваемые показатели должны рассчитываться  
по единой методике

Показатели должны быть однородными по времени

## Экономические показатели США и России:

N	Показатель	США	Россия	Процент
1	Нац. богатство (на 1 чел)	1,2 млн.\$	2,3 млн.\$	200%
2	Продолжительность работы	227 дней	228 дней	100%
3	ВВП на душу населения (паритет покуп. способн.)	41,7 тыс.\$	11,9 тыс.\$	29%
4	Производительность труда	60,7 тыс.\$	12,0 тыс.\$	20%
5	Зарплата (в месяц)	2 800 \$	590\$	21%
6	Средняя продолж. жизни <u>МУЖЧИН</u>	74 года	59 лет	80%
7	Средняя продолж. жизни <u>ЖЕНЩИН</u>	80 лет	72 года	90%
8	Процент <u>ОПТИМИСТОВ</u>	34%	23%	67%

# Статистические приемы

- -разделение однородных совокупностей на однородные части, т.е. группировку,
- -использование единой системы мер и весов, условно-натуральных измерителей, сопоставимых цен или индексов при сравнении стоимостных показателей,
- -пересчет несопоставимых показателей по единой методике,
- -приведение показателей к единой территории или округу охватываемых единиц,
- - приведение показателей к одинаковым периодам и моментам времени.

# Статистические данные

- Совокупность количественных характеристик массовых явлений и процессов , полученных в результате статистического наблюдения.

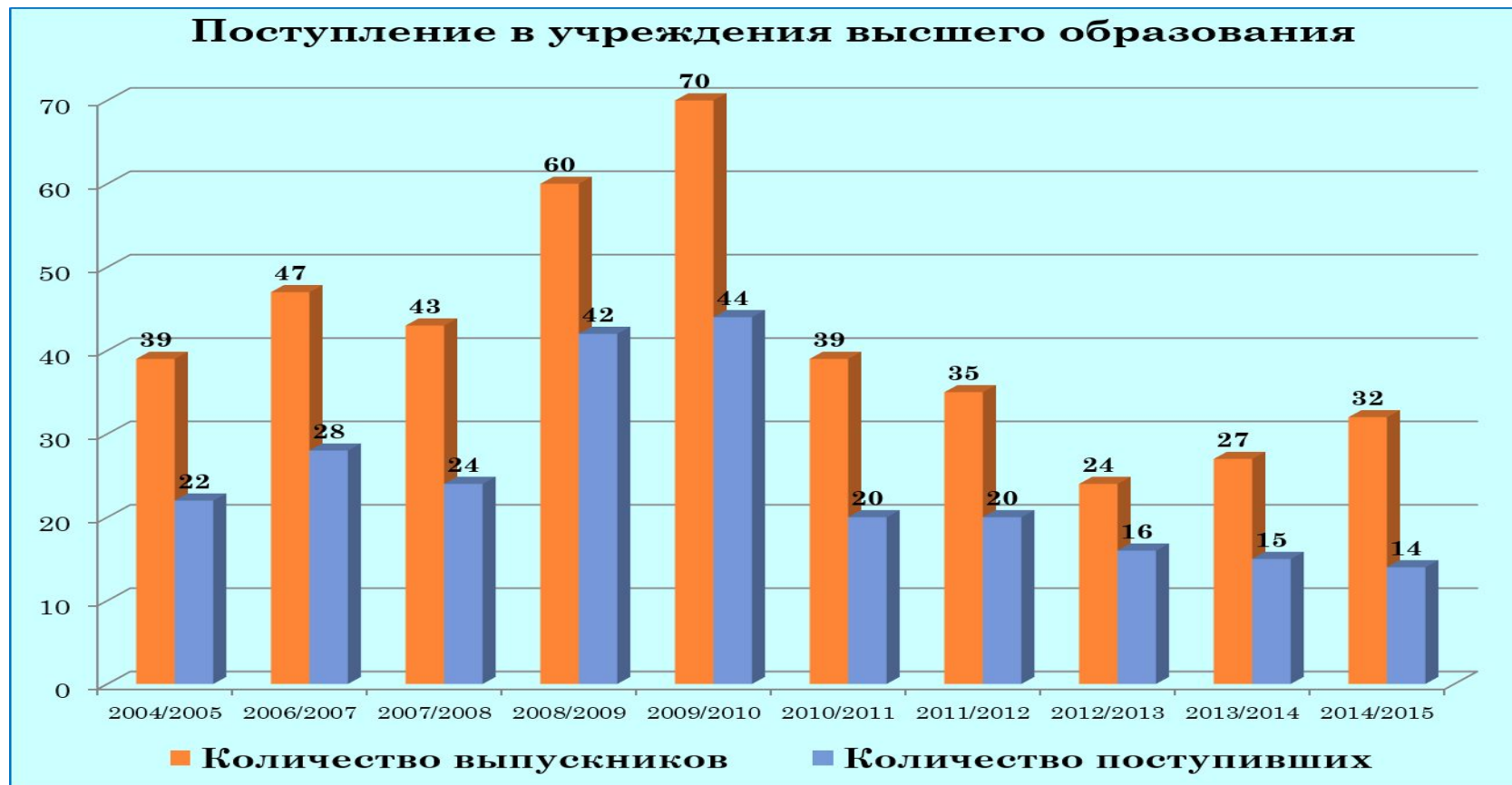
Номер банка	Кредиты	Прибыль
1	7500,00	150,00
2	6000,00	120,00
3	4600,00	140,00
4	8400,00	180,00
5	7700,00	280,00
6	10600,00	290,00
7	5700,00	160,00
8	8200,00	180,00
9	11100,00	280,00
10	7800,00	120,00
11	3400,00	70,00
12	7600,00	210,00
13	9000,00	250,00
14	11200,00	190,00
15	13400,00	290,00
16	7900,00	150,00
17	5500,00	100,00
18	3800,00	50,00
19	8500,00	170,00
20	10000,00	220,00
21	12300,00	350,00
22	9600,00	200,00
23	6800,00	200,00
24	9200,00	260,00
25	11500,00	220,00
26	8000,00	220,00
27	5200,00	80,00
28	7000,00	180,00
29	8600,00	210,00
30	9900,00	240,00

# Требования к стат. данным

- Информация должна быть:
- - полной,
- - достоверной,
- - сопоставимой,
- - своевременной.

# Свойства статистической информации

- Основное свойство- массовость и стабильность.



# Состав и источники статистической информации

- Состав определяется потребностями развития общества.
- Основными источниками статистической информации являются издания органов государственной статистики.
- Источники получения первичной информации являются статистические наблюдения.

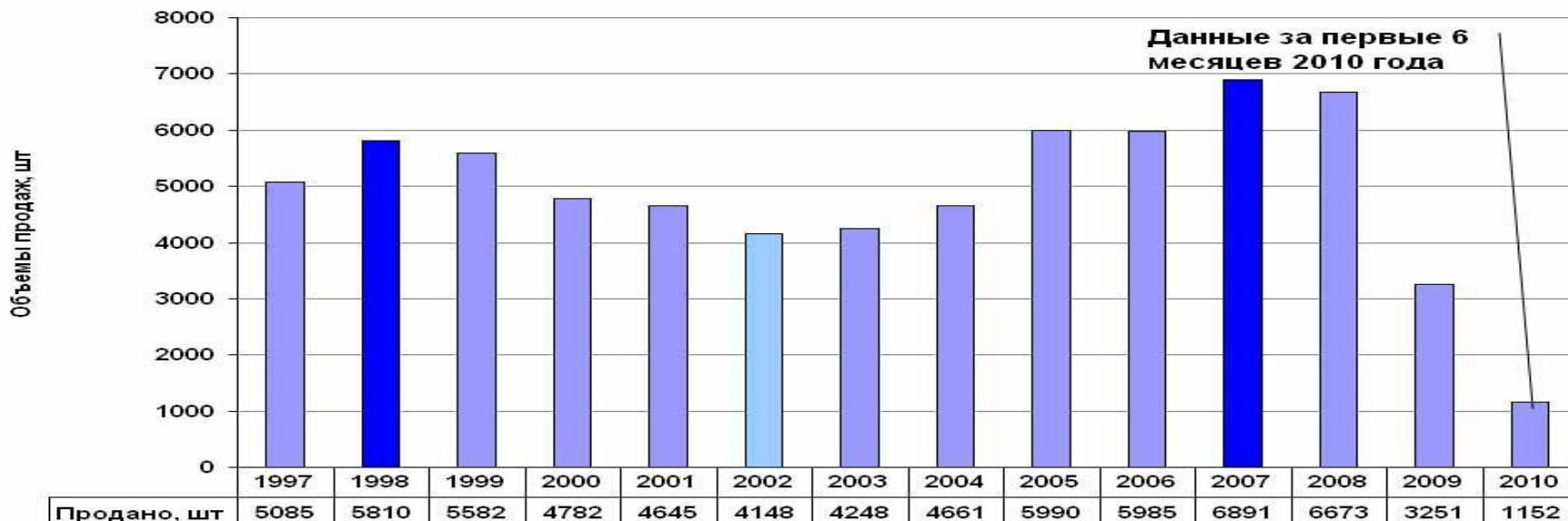
# Статистическое наблюдение

- Представляет собой планомерный, научно организованный способ сбора данных или сведений о массовых явлениях и процессах, который заключается в регистрации отобранных признаков у каждой единицы совокупности.

# Условия

- -является планомерным
- -является массовым
- -является систематическим

Дания. Статистика продаж грузовых автомобилей общей массой от 3,5 тонн до 16 тонн по годам с 1997 года по 2010 год





# Этапы проведения статистического наблюдения

- -подготовка наблюдения
- -проведения массового сбора данных
- -подготовка данных наблюдения к обработке
- -разработка предложений по совершенствованию проведения стат. наблюдения

# программно-методологические и организационные задачи статистических наблюдений

- -определение цели и задач наблюдения,
- -выбор объектов и единиц наблюдения,
- -разработка программы наблюдения,
- -выбор формы, вида и способа проведения наблюдения.

# Цель и задачи наблюдений

- Получения достоверных данных об исследуемых процессах и явлениях.
- В зависимости от цели и решаемых задач определяются объект и единица наблюдения.

# Объект

- Статистическая совокупность, в которой происходят исследуемые социально-экономические явления и процессы.

# Единица наблюдения

это элемент статистической совокупности, который является носителем признаков, подлежащих регистрации.

- В соответствии с поставленной целью, задачами, выбранным объектом разрабатывается **программа наблюдения** (перечень признаков, подлежащих регистрации, либо вопросы по которым собираются сведения).

# Требования к программе наблюдения

- В программу включаются только существенные признаки,
- не включаются вопросы на которые заведомо неточные ответы могут быть получены,
- включаются вопросы контрольного характера, для проверки собираемой информации,
- вопросы должны быть ориентированы на ответы определенного характера(цифровые, альтернативные, многовариантные).

# Организационные вопросы при проведении статистических наблюдений

- -определение органа наблюдения
- -определение времени наблюдения (даты начала и даты окончания)
- -определения места(территории) проведения наблюдения

# Эффективность статистического наблюдения

Определяет :

- **1.выбор формы,**
- **2.вида,**
- **3.способа наблюдения.**



# Формы, Виды, Способы наблюдений

1. Три организационные формы статистического наблюдения:

А) Отчетность:

Б) Специально организованное статистическое наблюдение,

В) Регистры.

2. Выбор вида:

А) Сплошной (все единицы исследуемой совокупности),

Б) Несплошной (выборочное, монографическое, обследование основного массива).

3. Способы:

А) непосредственно

Б) документальный учет

В) опрос.

# Задание 2

Доклад в форме презентации на тему:  
типы наблюдений в статистике.

Выбрать один вид, например опрос.

Что он представляет собой и как  
представлен на конкретном примере  
(выбрать свой, где он используется) и  
почему.

# Вопросы

- Программа наблюдения
- Требования к программе наблюдения
- Этапы статистического наблюдения
- Условия статистических наблюдений
- Способы проведения статистических наблюдений
- Требования к статистическим данным