

**СОСТАВЛЕНИЕ
«ДОРОЖНЫХ КАРТ»
ПРОЕКТА
(в рамках инженерных
соревнований)**

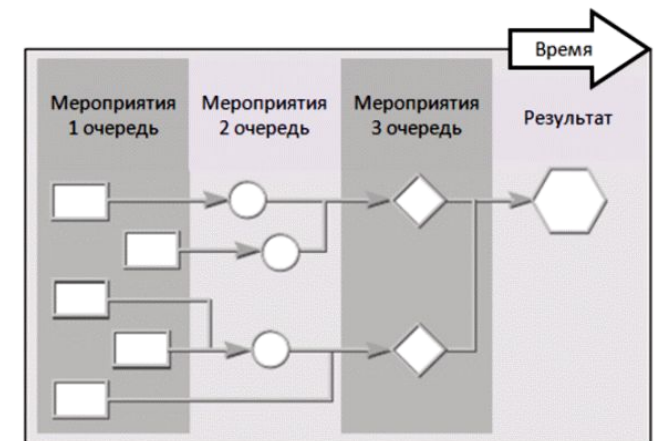
Исходные данные для разработки проекта

- На соревнованиях моделируется некоторый период работы корпорации;
- Корпорация разрабатывает/собирает конечный продукт (сама корпорация состоит из нескольких предприятий, которые возглавляет управляющая компания);
- Команда 5-7 человек – это одно из предприятий в общей цепочке создания ценности (продукта);
- Команда сама определяет правила «игры» внутри команды (сама распределяет командные роли и выбирает руководителя проекта);
- Результат работы команды – разработка, согласование дорожной карты проекта (получение бюджета на разработку продукта);
- Общение с внешней средой осуществляется только через руководителя проекта;
- Время общения очень ограничено и посвящено только краткой презентации предложений команды, в результате которой принимается/отвергается бюджет;
- Существует внешний контроль за деятельностью предприятий.

Эффективный инструмент коммуникации – это дорожная карта проекта

- вовлечение участников
- максимальная детализация предлагаемых мероприятий
- выработка общего понимания проблемы и конкретные шаги каждого участника по их направлениям ее решения внедрению
- планирование ресурсов

Дорожная карта — это пошаговый сценарий развития процессов, наглядно представленный в виде графа процесса управления, на котором отображены календарный график выполнения работ, промежуточные результаты, а также основные участники проекта.



Эффективный инструмент коммуникации – это дорожная карта проекта

1 Цели и обоснование



- В чем состоит инициатива
- Почему нужно ее реализовывать
- Какова цель инициативы
- Каковы ожидаемые результаты (контрольные показатели)

2 Паспорт инициативы



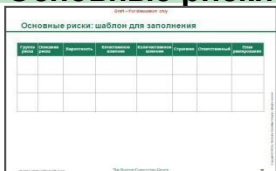
- Цели и задачи инициативы
- Основные фазы и результаты
- Необходимые ресурсы и компетенции
- Риски
- Вовлеченные стороны

3 Описание мероприятия



- Цели и задачи мероприятия
- Список проектов
- Необходимые ресурсы и компетенции
- Рычаги воздействия

4 Основные риски



- Характеристика рисков, их рисками и меры реагирования

5 Законодательство



- Какие законодательные акты должны быть изменены
- Какова практика применения
- Какие возможны механизмы контроля

6 График внедрения



- Какой график осуществления мероприятий
- Какие основные контрольные точки
- Как выстроить взаимодействие с другими инициативами

7 План коммуникации

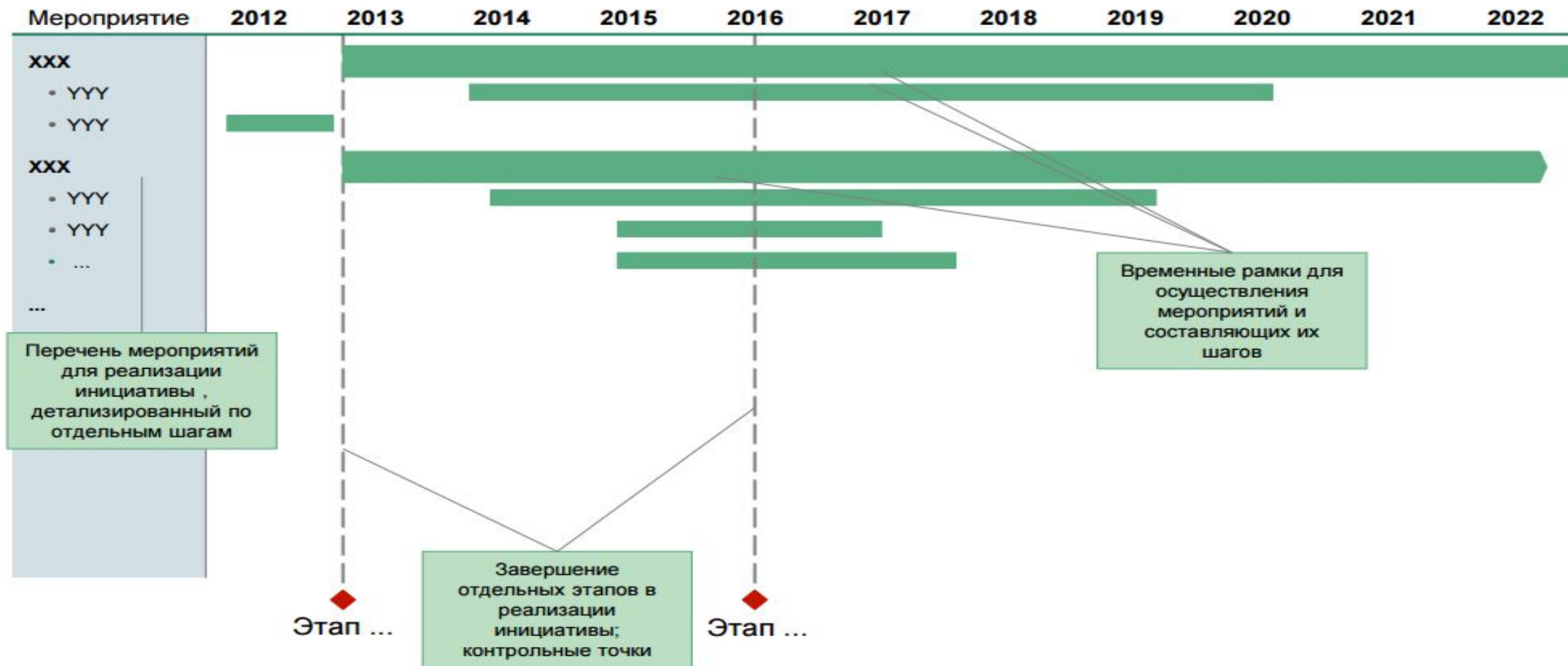


- Каковы каналы и способы коммуникации
- Целевая аудитория коммуникации

Пример «дорожной карты» для реализации

График мероприятий

пояснения к заполнению шаблона



Действия проектной команды

- Определить руководителя команды, распределить командные роли (в соответствии с этапами проекта)
- Обсудить и определить степень детализации «дорожной карты» проекта (действия, сроки, промежуточные результаты, ответственные и стоимость)
- Определить темы совещаний с генеральным директором