

СОЦИАЛИЗАЦИЯ
ЧЕЛОВЕКА
Лекция № 2

ЦЕЛЬ

- ◎ Раскрыть сущность социализации и определить механизмы влияния социального педагога на качество социализации человека

ЗАДАЧИ

- Уточнить понятие «социализация».
- Раскрыть теоретические подходы к определению сущности социализации.
- Охарактеризовать институты и агентов социализации
- Определить механизмы социализации.
- Выявить критерии и механизмы успешной социализации.
- Показать влияние социального педагога на процесс социализации человека.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- В настоящее время существует не менее сотни определений понятия «социализация».
- Социализация как социально-педагогическое явление - это «социальное становление и развитие личности в зависимости от характера взаимодействия человека с социокультурной средой обитания, адаптации к ней и самореализации с учетом индивидуальных возможностей» (Лев Владимирович Мардахаев).

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К СОЦИАЛИЗАЦИИ

- **Франклин Генри Гиддингс** - «развитие социальной природы или характера индивида, подготовка человеческого материала к социальной жизни» (1887 г.).
- **Анатолий Викторович Мудрик** - «развитие и самоизменение человека в процессе усвоения и воспроизводства культуры, что происходит во взаимодействии человека со стихийными, относительно направляемыми и целенаправленно создаваемыми условиями жизни на всех возрастных этапах» (2010 г.).

СУБЪЕКТ-ОБЪЕКТНЫЙ И СУБЪЕКТ СУБЪЕКТНЫЙ ПОДХОД К СОЦИАЛИЗАЦИИ

- Первый подход утверждает или предполагает пассивную позицию человека в процессе социализации, а саму социализацию рассматривает как процесс его адаптации к обществу, которое формирует каждого своего члена в соответствии с присущей ему культурой. Этот подход может быть назван **субъект-объектным** (общество - субъект воздействия, а человек - его объект). У истоков этого подхода стояли французский ученый *Эмиль Дюркгейм* и американский - *Талкот Парсонс*.
- Сторонники второго подхода исходят из того, что человек активно участвует в процессе социализации и не только адаптируется к обществу, но и влияет на свои жизненные обстоятельства и на себя самого. Этот подход можно определить как **субъект-субъектный**. Основоположниками такого подхода можно считать американцев *Чарльза Кули* и *Джорджа Герберта Мида*.

ФУНКЦИИ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- Формирование и развитие социального сознания (освоение и усвоение языка, взглядов, интересов, социальных ценностей, идеалов).
- Овладение культурой, присущей данному обществу, социальной общности, группе (правилами, нормами и традициями поведения).
- Усвоение социальных ролей, навыков общения, самопроявления в среде жизнедеятельности.
- Накопление и инновация опыта социального поведения.

АГЕНТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- Люди, в непосредственном взаимодействии с которыми протекает жизнь человека.

ИНСТИТУТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- Учреждения, создаваемые обществом с целью наиболее эффективного воздействия на социализацию человека.

ФАКТОРЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- ⊙ **Мегафакторы** - космос, планета, мир, которые в той или иной мере через другие группы факторов влияют на социализацию всех жителей Земли.
- ⊙ **Макрофакторы** - страна, этнос, общество, государство, которые влияют на социализацию всех живущих в определенных странах (это влияние опосредствованно двумя другими группами факторов).
- ⊙ **Мезофакторы** - условия социализации больших групп людей, выделяемых: по местности и типу поселения, в которых они живут (регион, село, город, поселок); по принадлежности к аудитории тех или иных сетей массовой коммуникации (радио, телевидения и др.); по принадлежности к тем или иным субкультурам.
- ⊙ **Микрофакторы** - семья и домашний очаг, соседство, группы сверстников, воспитательные организации, различные общественные, государственные, религиозные, частные и контрсоциальные организации, микросоциум.

МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ.

- **Импринтинг** (запечатление) - фиксирование человеком на рецепторном и подсознательном уровнях особенностей воздействующих на него жизненно важных объектов. Импринтинг происходит преимущественно в младенческом возрасте. Однако и на более поздних возрастных этапах возможно запечатление каких-либо образов, ощущений и т.п.
- **Экзистенциальный нажим** - овладение языком и неосознаваемое усвоение норм социального поведения, обязательных в процессе взаимодействия со значимыми лицами.
- **Подражание** - следование какому-либо примеру, образцу. В данном случае - один из путей произвольного и чаще всего непроизвольного усвоения человеком социального опыта.

МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- **Идентификация** (отождествление) - процесс неосознаваемого отождествления человеком себя с другим человеком, группой, образцом.
- **Рефлексия** - внутренний диалог, в котором человек рассматривает, оценивает, принимает или отвергает те или иные ценности, свойственные различным институтам общества, семье, обществу сверстников, значимым лицам и т.д. Рефлексия может представлять собой внутренний диалог нескольких видов: между различными Я человека, с реальными или вымышленными лицами и др. С помощью рефлексии человек может формироваться и изменяться в результате осознания и переживания им той реальности, в которой он живет, своего места в этой реальности и себя самого.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- ◎ **Традиционный механизм социализации** (стихийной) представляет собой усвоение человеком норм, эталонов поведения, взглядов, стереотипов, которые характерны для его семьи и ближайшего окружения (соседского, приятельского и др.).

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- ◎ **Институциональный механизм социализации**, как следует уже из самого названия, функционирует в процессе взаимодействия человека с институтами общества и различными организациями, как специально созданными для его социализации, так и реализующими социализирующие функции попутно, параллельно со своими основными функциями (производственные, общественные, клубные и другие структуры, а также средства массовой коммуникации).

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- ◎ **Стилизованный механизм социализации** действует в рамках определенной субкультуры. Под субкультурой в общем виде понимается комплекс морально-психологических черт и поведенческих проявлений, типичных для людей определенного возраста или определенного профессионального или культурного слоя, который в целом создает определенный стиль жизни и мышления той или иной возрастной, профессиональной или социальной группы.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- ◎ **Межличностный механизм социализации** функционирует в процессе взаимодействия человека с субъективно значимыми для него лицами. В его основе лежит психологический механизм межличностного переноса благодаря эмпатии, идентификации

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- Единой точки зрения на то, что представляет собой социализированность человека, не существует. Трактовки социализированности весьма многообразны (это показала в своем исследовании А.С. Волович) и в большой мере зависят от того, в русле какого подхода к социализации они рассматриваются.

КРИТЕРИИ СОЦИАЛИЗИРОВАННОСТИ

- В русле *субъект-объектного* подхода к пониманию социализации социализированность в общем виде понимается как «сформированность черт, задаваемых статусом и требуемых данным обществом». Социализированность определяется как «результативная конформность индивида к социальным "предписаниям"».

ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛИЗИРОВАННОСТИ

- С этой точки зрения залогом успешной социализации можно считать формирование у человека поведенческих моделей, включающих основные элементы институциональных требований и предписаний.
- социализированность рассматривается как усвоение личностью установок, ценностей, способов мышления и других личностных и социальных качеств, которые будут характеризовать ее на следующей стадии развития

КРИТЕРИИ СОЦИАЛИЗИРОВАННОСТИ

- Существенно иначе трактуют социализированность исследователи, рассматривающие социализацию как *субъект-субъектный* процесс. Они считают, что социализированный человек не только адаптирован в общество, но и в состоянии быть субъектом собственного развития и в какой-то мере общества в целом.

ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛИЗИРОВАННОСТИ

- Наличие у человека собственных ценностных ориентации.
- Способность думать о себе, о других, видеть возможность создания своего "само" в других.
- Способность, поняв движущую природу жизни и динамику изменения, понимать ценность ошибок.
- Умение принимать творческую роль

ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛИЗИРОВАННОСТИ

- Способность к изменению своих ценностных ориентации;
- умение находить баланс между своими ценностями и требованиями роли;
- ориентация не на конкретные требования, а на понимание универсальных моральных человеческих ценностей

РЕЗУЛЬТАТ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- Социализированность - это достижение человеком определенного баланса адаптированности и обособления в обществе.

А.В. Мудрик

ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- Устремленность, социальный интерес.
- Эмоциональная заразительность.
- Эмоциональная обусловленность активности и устремленности.
- Подражательность.
- Внушаемость.
- Потребность человека в социальном общении
- Любознательность.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГА В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА СОЦИАЛИЗАЦИИ

- Диагностическая.
- Объяснительная.
- Преобразующая.
- Мобилизационная.
- Профилактическая.
- Управленческая.
- Образовательная.

ЛИТЕРАТУРА

- Загвязинский В.И., Селиванова О.А. Социальная педагогика. - М.: Юрайт, 2012.
- Мардахаев Л.В. Социальная педагогика. Полный курс учебник. - М.: Юрайт, 2011.
- Мудрик А.В. Социальная педагогика. - М.: Академия, 2009.
- Ромм Т.А., Лаврентьева З.И. Воспитание: формирование социальности личности. - Новосибирск: Изд. НГПУ, 2012.