

Социальная идентичность: территориальная

- Глобализация
- Индивидуализация
повседневной жизни
- Интернет и
социальные сети

Потеря
территориальной
идентичности

Территориальная идентичность

- Один из видов социальной идентичности

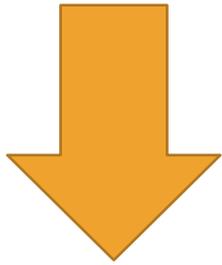


- Имеет под собой социальную основу
- Наличие фактора физического пространства, физически существующих границ

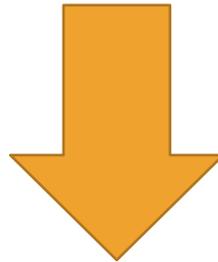
ФУНКЦИИ

- Структурирование социального мира
- Удовлетворение потребностей в принадлежности и стабильности
- Нормативная регуляция и стереотипизация поведения
- Закрепление в памяти значимых событий и переживаний относительно места

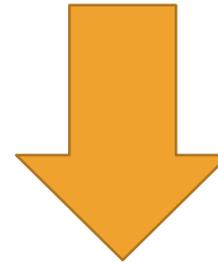
Территориальная идентификация



- когнитивный (знания, представления об особенностях собственной «территориальной» группы и осознания себя её членом)



- аффективный (оценка качества собственной территории, значимость ее в мировой и локальной системе координат).



Регулятивный
компонент:
готовность
разделять
соответствующую
систему
ценностей,
соблюдать
определённые
правила

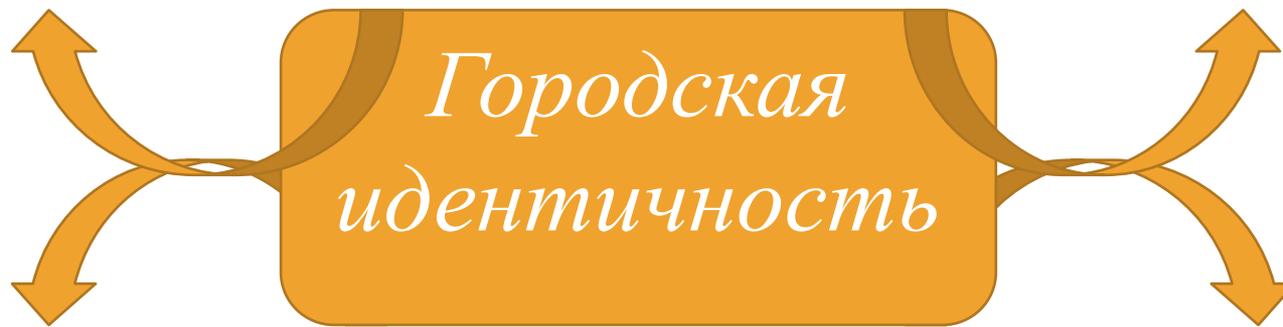
- **Территориальные связи** - связи, возникающие на основе совместного или соседского проживания членов социальных групп различного масштаба и различной культурной идентификации.

Уровни идентичности

- Наднациональный (цивилизационный)
- Национальный
- Региональный
- Локальный

Городская идентичность

- «я-петербуржец»,
- «я-москвичка»
- «я-горожанин»



- восприятие архитектуры и городского пространства в целом
- «столичности-провинциальности» своего города

Территориальная идентичность и политическое управление

- В избирательном штабе Рональда Рейгана (будущего 40-го президента США) была целая команда специалистов политической географии страны — тонких знатоков региональной идентичности разных частей США

