

Социальная типология культуры

План

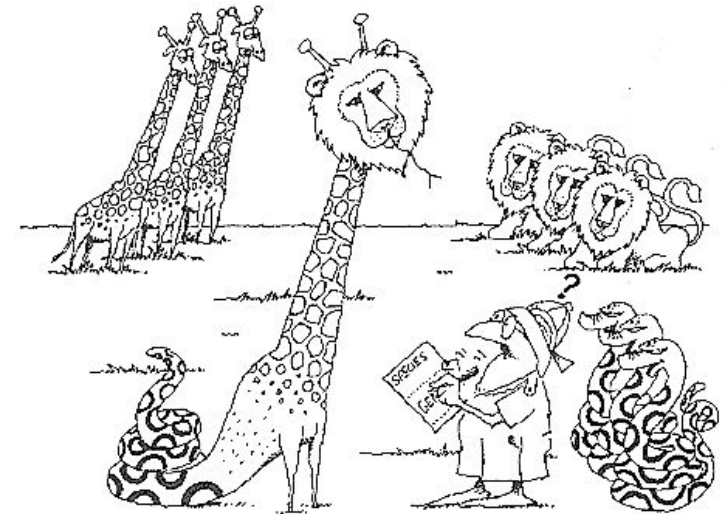
1. Многообразие типологий культур.
2. Отрасли культуры.
3. Виды культуры.
4. Формы культуры.
5. Типы культуры.

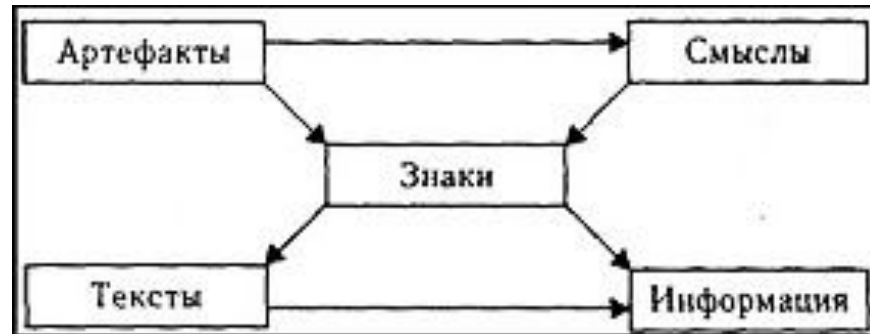
Литература

- Добренъков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 11: Культура и религия. М., 2007.
- Ионин Л.Г. Социология культуры. М., 2000.
- Кравченко А.И. Культурология. М., 2006.
- Культурология / Под ред. Ю.Н. Солонина и М.С. Кагана. М., 2008.
- Матецкая А.В. Социология культуры. Ростов н/Д, 2006.
- Минюшев Ф.И. Социология культуры. М., 2004.

1. Многообразиие типологий культур

Все многообразиие существующих на свете культур ученые пытаются систематизировать по видам, формам, уровням, типам, категориям. Только благодаря такой подготовительной работе в науке стали возможными последующие гениальные открытия. Типология культур относится к такой предварительной и весьма кропотливой деятельности в безбрежном море научных изысканий.





Типология культуры только тогда примет стройный и завершённый вид, когда мы приведём в порядок сами критерии, или основания классификации. Поскольку в культурологии не сложилось единого мнения о том, что считать видами, формами, типами, отраслями культуры, в качестве одного из вариантов можно предложить следующую концептуальную схему.

Отрасли культуры

Отраслями культуры следует называть такие совокупности норм, правил и моделей поведения людей, которые составляют относительно замкнутую область в составе целого.

Экономическая, политическая, педагогическая, профессиональная и прочие виды деятельности людей дают основание выделить их в самостоятельные отрасли культуры.

Типы культуры

Типами культуры следует именовать такие совокупности норм, правил и моделей поведения людей, которые составляют относительно замкнутые области, но не являются частями одного целого.

Например, китайская или русская культура – такие самобытные и самодостаточные явления, которые не принадлежат к реально существующему целому.

Формы культуры

Формы культуры относятся к таким совокупностям правил, норм и моделей поведения людей, которые нельзя считать полностью автономными образованиями; они не являются также составными частями какого-то целого.

Высокая, или элитарная культура, народная культура и массовая культура именуется формами культуры потому, что они представляют собой особый способ выражения художественного содержания.

Виды культуры

Видами культуры мы будем называть такие совокупности правил, норм и моделей поведения, которые являются разновидностями более общей культуры. К примеру, субкультура представляет собой такую разновидность господствующей (общенациональной) культуры, которая принадлежит большой социальной группе и отличается некоторым своеобразием.

2. Отрасли культуры

- Отраслевая спецификация культуры отражает разделение общества на четыре сферы: социальную, экономическую, политическую и духовную.
- Социальная сфера характеризуется бытовой культурой, которая отражает повседневную жизнь людей, образ жизни народа в традиционном либо современном обществе, а духовная сфера не дает нам вообще никакого специализированного вида культуры, поскольку вся она целиком принадлежит сфере культуры.

Экономическая культура

Включает в свой состав:

- культуру производства,
- культуру распределения,
- культуру обмена,
- культуру потребления,
- культуру управления,
- культуру труда.



Когда предприятие выпускает бракованную продукцию, говорят о **низкой культуре производства**. Когда договаривающиеся стороны не сдерживают слово, подводят друг друга при заключении и реализации сделки, говорят о **низкой культуре обмена**. Когда интересы потребителя в обществе игнорируют, когда покупатель не может вернуть или обменять в магазине некачественный товар или когда хамят продавцы, говорят о **низкой культуре потребления**. Пренебрежительное обращение начальников с подчиненными входит в число показателей **низкой культуры управления** на предприятии.



Деловая культура

В экономической социологии активно употребляется категория деловой культуры. Она чаще всего сводится к правилам игры, достигнутым участниками деловых переговоров на данный момент времени. Участниками могут быть представители одной нации или разных.



Международный аспект деловой культуры подробно описал Ричард Льюис

Области общих культурных интересов представителей разных стран

Великобритания / Франция	Великобритания / Испания	Великобритания / Италия
Чувство превосходства	Любовь к театру, интриги	Гибкость
Мессианизм	Стремление поддержать неудачника	Рассудительность
Ориентированность на длительные сроки сотрудничества	Неопределенность, деятельность кое-как	Экспорт ради выживания
Консерватизм	Юмор	Дипломатичность, чувство такта
Интерес к искусствам и науке	Недоверие к французам	Любовь к искусству
Имперское прошлое	Чувство собственного достоинства	Общительность, умение вести светскую беседу
Высокомерие в отношении языка	Индивидуализм	Обращение друг к другу по именам
	Слабое знание иностранных языков	Стремление к компромиссу
	Жизнь в стороне от господствующих европейских тенденций	

Политическая культура

Политическая культура может быть *достаточной*, т.е. позитивной (когда люди соблюдают установленные нормы) и *недостаточной*, или негативной (когда в обществе царит аномия, правовой беспредел, неуважение законов и недоверие к социальным институтам).



Структура политической культуры (по Г. Алмонду)

- **Познавательные ориентации** — знание о политической системе, ее ролях и носителях ролей;
- **Эмоциональные ориентации** — чувства, испытываемые гражданами по отношению к политической системе, ее функционированию и тем, кто ее олицетворяет;
- **Оценочные ориентации** — представления и суждения о политических объектах, опирающиеся на ценностные стандарты и критерии в сочетании с информацией и эмоциями.

Типология политических культур

- а) **Приходская (провинциалистская)** политическая культура — политика не отделилась еще от религии и экономики;
- б) **Подданническая** политическая культура — характеризуется пассивным отношением к политической системе со стороны подданных, интересующихся лишь практическими результатами деятельности правительства;
- в) **Партисипативная** политическая культура — граждане активно участвуют в политической жизни, пытаются воздействовать на процессы принятия решений, смело и грамотно выражают свои интересы.

Профессиноальная культура

Профессиональной культурой должен обладать каждый, кто занят оплачиваемой работой. Профессиональная культура включает совокупность специальных теоретических знаний и практических умений, связанных с конкретным видом труда. Степень владения профессиональной культурой выражается в квалификации и квалификационном разряде.

Необходимо различать:

а) **формальную квалификацию**, которая удостоверяется сертификатом (диплом, аттестат, зачетная книжка, удостоверение) об окончании определенного учебного заведения и подразумевает систему необходимых для данной профессии теоретических знаний;

б) **реальную квалификацию**, получаемую после нескольких лет работы в данной профессии, включающей совокупность практических навыков и умений.

Педагогическая культура

- Педагогическая культура включает всю систему исторически сложившихся в данном обществе механизмов передачи научных знаний и нравственных ценностей молодому поколению, включая объект, субъект, содержание, механизм, систему и цели педагогического процесса.
- Иными словами, педагогическая культура представляет собой интегральную характеристику педагогического процесса, включающую единство как непосредственной деятельности людей по передаче накопленного социального опыта, так и результаты этой деятельности, закрепленные в виде знаний, умений, навыков и специфических институтов такой передачи от одного поколения другому

Только факты

В США молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет покупают и читают 2–3 книги в неделю. В субботний день в США переполнены все театры, музеи, музыкальные салоны. За последние 25 лет посещаемость музеев возросла в 2,5 раза, их посещают более 500 млн человек в год.

С 1960 г. в Японии построено более 200 новых музеев. В Великобритании ежегодно открывается порядка 18 новых музеев, сфера культуры и искусства приносит больше дохода, чем автомобильная промышленность.

Управление персоналом. 1998. № 9. С. 84–99

Только факты

В Южной Корее уважение к образованию и образованности нашло благодатную почву в восточной этике самосовершенствования, в семейных и культурных традициях. По численности населения в возрасте 20–24 лет, получившего высшее образование, Южная Корея сопоставима с Японией и Францией. На 1 млн человек населения в 1993 г. приходилось 8 706 научно-технических работников. В Сеуле половина населения посещает университеты либо закончила их. Самое высокое в мире число докторов наук на душу населения.

Управление персоналом. 1998. № 9. С. 84–99

Грамотность во Франции и России

Во Франции уже в XII в. в городах и во многих деревнях существовали школы (в том числе для бедных), а во Флоренции к XVI в. практически все население было грамотно. С XII по XV в. в Европе возникло 46 университетов, обладавших мощным идейным и политическим влиянием.

В России первые церковно-приходские школы возникают только в 1839 г. В начале 80-х гг. XIX в. в них училось 100 тыс. детей. К этому времени в Западной Европе было грамотным уже 90% населения.

Источник: Пантин И.К., Плимак Е.Г., Хорос В.Г. Революционная традиция в России. 1783–1883 гг. М., 1986

3. Виды культуры

Виды культуры отражают не части, элементы или уровни общенациональной культуры, а ее аспекты, которые представляют **доминирующая культура** (духовные ценности всего населения), **субкультура** и **контркультура** (умонастроение и культурная идентичность отдельных групп населения).

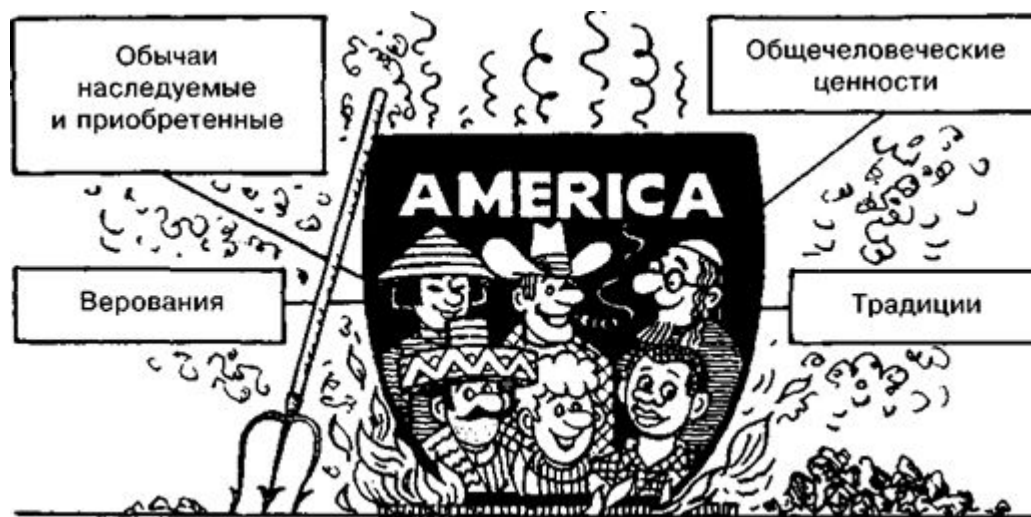
Доминирующая культура может иметь два модуса существования, а именно **быть этнической культурой** или **национальной культурой**.



Доминирующая культура

Совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов данного общества, называется господствующей, или **доминирующей** культурой.

Доминирующая культура может быть **национальной** и **этнической** в зависимости от того, насколько сложно организовано данное общество и насколько многолюдной является данная страна.



Этническая культура

Этническая культура – совокупность черт культуры, касающихся преимущественно обыденной жизнедеятельности, бытовой культуры.

Различают в этнической культуре два слоя:

- *исторический ранний* (нижний), образованный унаследованными из прошлого культурными элементами;
- *исторический поздний* (верхний), состоящий из новообразований, современных культурных явлений.



Национальная культура

- **Национальная** культура включает наряду с традиционной-бытовой, профессиональной и обыденной также специализированные области культуры.
- О возникновении национальной культуры мы судим прежде всего по факту рождения **литературного (письменного) языка и национальной литературы.**
- Осознание большими социальными группами своей приверженности к территории своего расселения, общенациональному литературному языку, национальным традициям и символам составляет содержание национальной культуры

Субкультура

Субкультура – это часть общей культуры нации, в отдельных аспектах отмечающаяся или противостоящая целому, но в главных чертах согласующаяся и продолжающая культуру нации (доминирующую культуру).

Субкультура отличается от последней языком, взглядами на жизнь, манерами поведения, прической, одеждой, обычаями. Различия могут быть очень сильными, но субкультура не противостоит доминирующей культуре.



Контркультура

Контркультура обозначает такую субкультуру, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но противостоит, находится в конфликте с господствующими ценностями.



Сельская культура

Л.Н. Коган выделяет следующие особенности сельской культуры:

1. Неравномерная загруженность аграрным трудом в течение года.
2. Персонификация межличностных отношений.
3. Плотный неформальный контроль.
4. Подчеркнутая грубоватость и фамильярность обращения друг с другом.
5. В потоке информационного обмена ведущую роль выполняют местные слухи.
6. Ограниченный жизненный опыт.
7. Высокий удельный вес коллективной деятельности.
8. Уделяется большое внимание экологической культуре.
9. Ограниченный культурный выбор.
10. Раннее занятие физическим трудом.

Городская культура

Общими чертами городской культуры, отличающими ее от сельской, выступают такие признаки, как:

1. Высокая плотность застройки городской территории.
2. Наличие большого числа транспортных магистралей социокультурного и инженерного назначения.
3. Широкие возможности выбора учреждений досуга, быта и культуры.
4. Наличие огромного числа незнакомых людей, одиночество в толпе.
5. Транспортная усталость, нервные перегрузки.
6. Большое число вредных веществ.
7. Высокий уровень медицинского обслуживания.
8. Длительная оторванность от живой природы.
9. Отсутствие триединства: места работы, места жительства и места отдыха.

4. Формы культуры

- В зависимости от того, кто создает культуру и каков ее уровень, социологи различают три ее формы: **элитарную, народную, массовую.**
- Народная культура имеет не меньшую эстетическую, культурную и историческую ценность, чем элитарная культура. Даже массовая культура, которую ругают за вульгарность и дурной вкус, обладает не меньшей социальной ценностью, чем первые две.



Таблица: Основные формы культуры

Формы культуры	Опознавательные признаки	Изучающие их науки
Элитарная (высокая) культура	Живопись, скульптура, архитектура, литература, иконопись, мозаика, собор	Искусствоведение, литературоведение
Народная культура	Эпос, былины, предания, сказки, ритуал, обряд, обычай	Этнография, антропология, фольклористика
Массовая культура	Эстрада, шлягер, китч, сленг, цирк, радио, телевидение	Социология, философия

Высокая культура

Элитарная, или высокая культура создается привилегированной частью общества, либо по ее заказу профессиональными творцами. Она включает изящное искусство, классическую музыку и литературу.

Если высокую культуру мы оцениваем прежде всего по эстетической ценности произведений, то элитарную культуру нужно выделять по социальному статусу и рангу ее носителей.



Народная культура

- Народная культура состоит из двух видов – популярной и фольклорной культуры.
- Когда компания подвыпивших друзей распевает «Шумел камыш», то речь идет о популярной культуре, а когда этнографическая экспедиция из глубин России привозит материал колядных праздников, то обязательно говорят о фольклорной культуре.
- В структуру народной культуры входят фольклор, традиции, обычаи, нравы, табу, ритуалы и церемонии, обряды, а также широкий слой народных знаний, связанный с приметами, гаданиями, верованиями и суевериями, поверьями, легендами, преданиями, сказками, былинками, заклинаниями, заговорами и др.



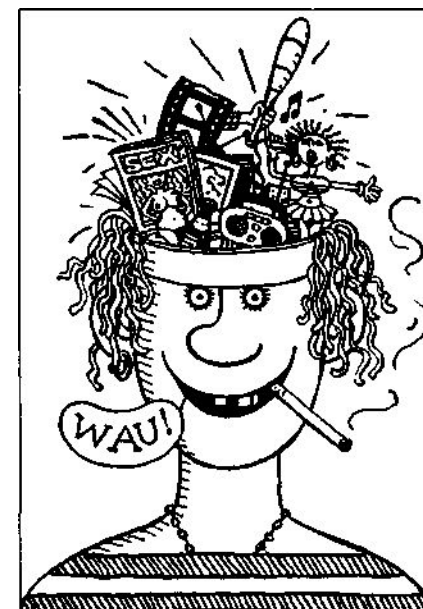
Массовая культура

Массовая культура, как правило, обладает меньшей художественной ценностью, чем элитарная или народная культура. Но у нее самая широкая аудитория и она является авторской. Она удовлетворяет сиюминутные запросы людей, реагирует на любое новое событие и отражает его. Поэтому образцы массовой культуры быстро теряют актуальность, устаревают, выходят из моды.



Характерные черты массовой культуры

- общедоступность, упрощенность, легкость восприятия;
- развлекательность, забавность;
- сентиментальность, доминирование чувственного начала;
- мифологизация и мистификация реальных процессов, происходящих в природе и в человеческом обществе;
- примитивизация человеческих отношений, игра на самых низменных чувствах и побуждениях (вплоть до биологических инстинктов);
- натуралистическое смакование секса, насилия, жестокости;
- культ сильной личности, культ успеха;
- ориентация на искусственно создаваемые имиджи и стереотипы;
- ставка на зрелищность.



Социальные функции массовой культуры

- 1) социализация и адаптация человека к условиям рыночной экономики. Цель – помочь приспособиться к господствующему образу жизни, воспитать конформизм;
- 2) релаксация (компенсаторская функция), которая должна обеспечить психологическую устойчивость населения в непростой социальной ситуации, отвлечь от интенсивной гонки в сфере жизненного успеха приобщением к миру грез;
- 3) распространение и внедрение «модернизационных» образцов поведения, норм, стереотипов, в основном, западного образа жизни, что приводит к кризису национальной культуры;
- 4) распространение и популяризация классического наследия;
- 5) трансляции культурных смыслов от специализированной культуры к обыденному сознанию.

Основные направления массовой культуры

- 1) Индустрия «субкультуры детства» (книжки, игрушки, учреждения, воспитание и т.д.).
- 2) Массовая общеобразовательная школа, формирующая массовые знания, формы поведения и т.п.
- 3) СМИ (печатные, электронные).
- 4) Система национальной (государственной) идеологии и пропаганды.
- 5) Массовые политические, общественные движения.
- 6) Массовая социальная мифология.
- 7) Индустрия развлекательного досуга.
- 8) Индустрия оздоровительного досуга.
- 9) Индустрия интеллектуального досуга.
- 10) Разного уровня игровые комплексы.
- 11) Всевозможные словари, справочники, энциклопедии, Интернет.

5. Типы культуры

Типы культур представляют самую широкую категорию в классификации культуры, поскольку сюда относятся **цивилизационные типы**, например, европейская культура, **этнонациональные типы**, в частности, китайская и лаосская культуры, **региональные** – латиноамериканская или африканская, а также **исторические типы** культуры, характеризующие традиционное, индустриальное и постиндустриальное общества.



Хозяйственно-культурный тип

Хозяйственно-культурный тип (ХКТ) – исторически сложившийся комплекс особенностей хозяйства и культуры характерных для народов, обитающих в определенных естественно-географических условиях, при определенном уровне их социально-экономического развития.



По хозяйственному укладу выделяют следующие главные типы культур:

- охотники и собиратели;
- огородники и фермеры;
- скотоводы;
- земледельцы;
- промышленная (индустриальная).

