

СОЦИАЛЬНО-СТРЕССОВЫЕ РАССТРОЙСТВА В ПОДРОСТКОВОЙ И ЮНОШЕСКОЙ СРЕДЕ

ПРОБЛЕМА «ОТЦЫ И ДЕТИ»



ПРОБЛЕМА «ОТЦОВ И ДЕТЕЙ»

Проблема «отцов и детей» не нова.

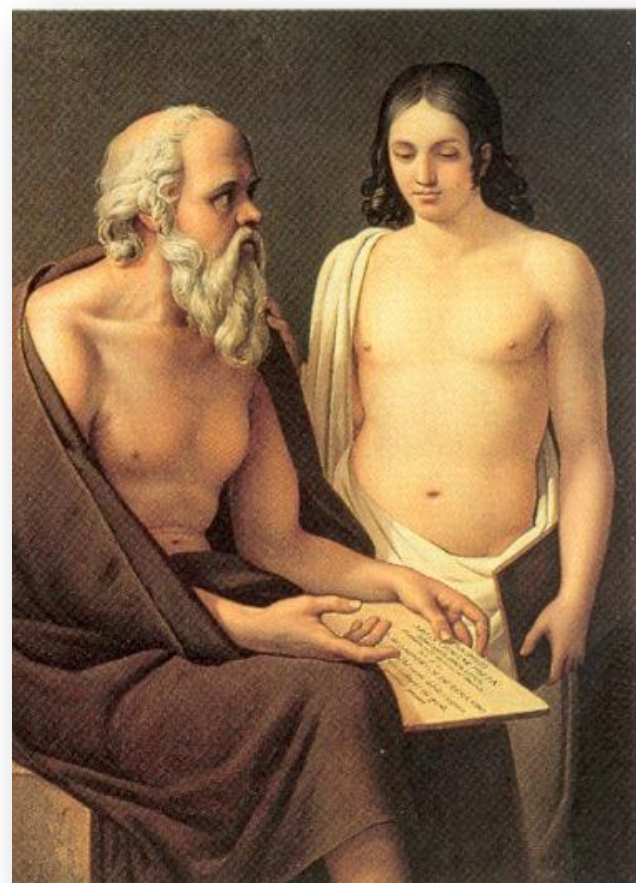
В древнеегипетском папирусе, которому более 4000 лет, неизвестный автор жалуется:

«...Наш мир достиг края. Дети больше не слушают своих родителей. Конец мира уже не очень далек...».



ПРОБЛЕМА «ОТЦОВ И ДЕТЕЙ»

В V веке до н. э. великий **Сократ** с горечью утверждал: **«...Наша молодежь любит роскошь и дурно воспитана. она насмехается над начальством и нисколько не уважает стариков. Нынешние дети стали тиранами, они не встают, когда в комнату входит пожилой человек, и перечат своим родителям».**



ПРОБЛЕМА «ОТЦОВ И ДЕТЕЙ»

По мнению известного отечественного психолога **Ю.В. Шербатых**, на сегодняшний день существуют как минимум семь основных причин, которые затрудняют диалог поколений.



1. Мощное внедрение информационных технологий в нашу жизнь и быстрое освоение их более активными молодыми людьми. «Отцы и деды» отстают в этой гонке технологий. А молодежь из-за длительно го виртуального общения теряет способность к непосредственному об- щению и эмпатии - умению сопереживать.

2. Коренная смена моральных ценностей, которая произошла при переходе от социализма к капитализму. Молодежь поворачивается от традиционно российских традиций к западным. Попытки Русской православной церкви затормозить этот процесс пока малоуспешны.

ПРОБЛЕМА «ОТЦОВ И ДЕТЕЙ»

3. Кризис семьи, связанный с ростом эгоцентризма современного человека, пропагандой сексуальной свободы и эмансипацией женщины. Если раньше семья была той самой ячейкой общества, в которой формировались основные моральные ценности общества и уважение к старшим поколениям, то в настоящее время зарабатывают больше мужчины, дети - больше ценностей стали деньги.

Отношения в семьях становятся все более потребительскими. Если родители зарабатывают мало, то становятся



ПРОБЛЕМА «ОТЦОВ И ДЕТЕЙ»

4. Проблема «отцов и детей» в России еще состоит и в том, что из процесса воспитания детей выпали дедушки бабушки. А родители порой слишком заняты собой, чтобы уделять должное внимание общению со своими детьми.



ПРОБЛЕМА «ОТЦОВ И ДЕТЕЙ»

5. Рынок потребления современного общества все более ориентируется на молодежь. И именно молодые становятся ключевыми фигурами маркетинга, что только усиливает эгоцентризм и самомнение **«поколения next»**.

6. Неготовность старшего поколения догонять младшее. Молодежь считает безнадежно отсталыми фильмы, песни, книги и увлечения своих родителей. А последние, зачастую, даже не пытаются понять увлечения своих чад, с ходу отвергают потуги детей вовлечь их в круг своих интересов.



ПРОБЛЕМА «ОТЦОВ И ДЕТЕЙ»

7. Наконец, нынешний конфликт осложняется еще и разрывом эстафеты поколений, связанной с распадом СССР. В результате у части «отцов», не сумевших приспособиться к новой жизни, возник комплекс неполноценности и ощущение полной ненужности. А у их детей - обида на родителей, не сумевших обеспечить им хорошую жизнь, что приводит к взаимному отчуждению и недовольству друг другом.

