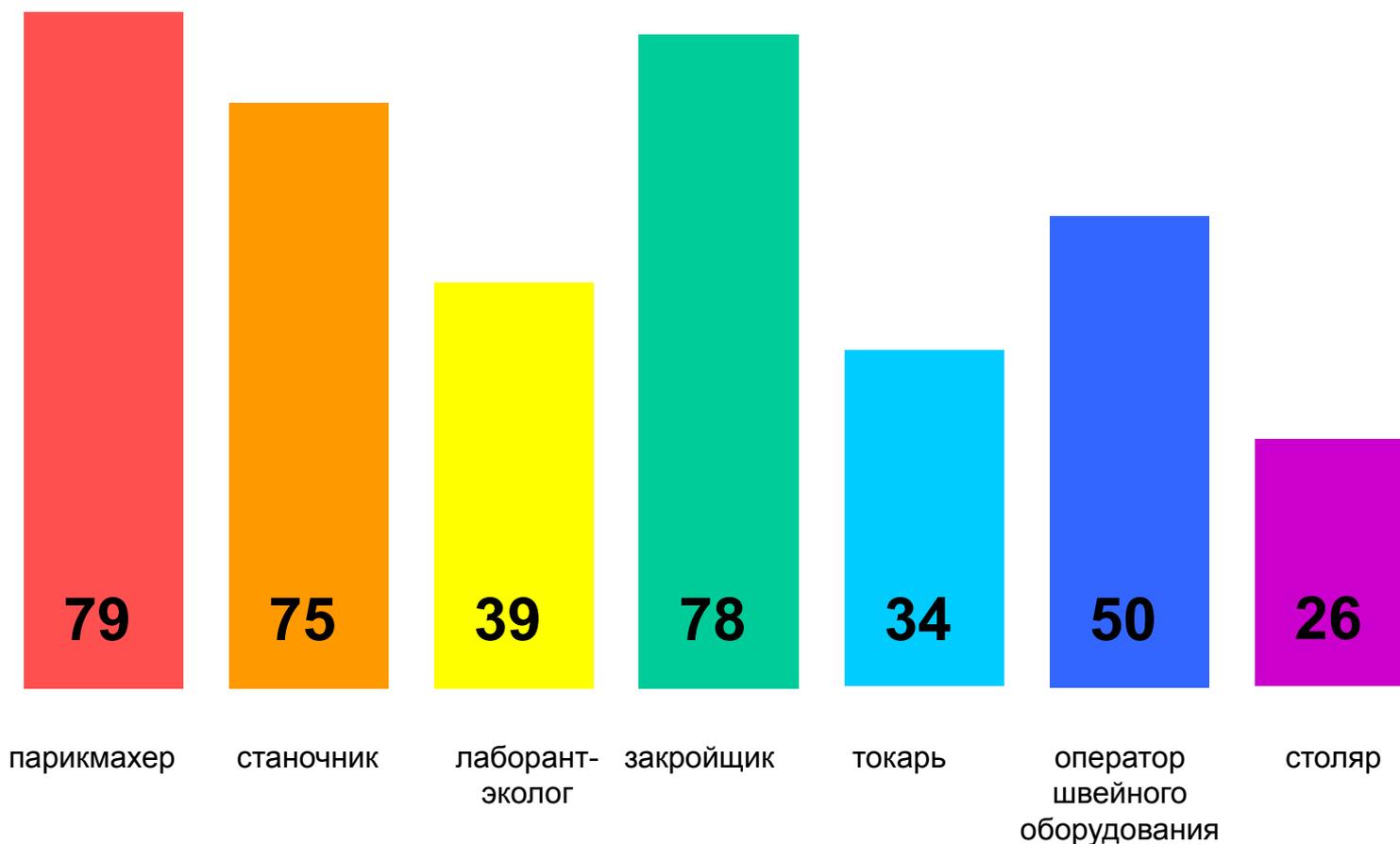


ГБОУ НПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ УЧИЛИЩЕ № 35  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

# **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Заместитель директора по УПР  
Саммельсоо М.И

# СВЕДЕНИЯ О КОНТИНГЕНТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ





Социальное партнерство в профессиональном образовании – это особый тип взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса.





# ЦЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В НПО ВКЛЮЧАЮТ:

- удовлетворение образовательных потребностей личности в соответствии с ее жизненными ценностями;
- удовлетворение потребностей производства, других организаций в росте кадрового потенциала;
- удовлетворение потребностей общества в обеспечении занятости и развитии рынка труда, в расширенном воспроизводстве совокупного личного и интеллектуального потенциала;
- удовлетворение потребностей самого образовательного учреждения в развитии и конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.



## ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМИ ПРИНЦИПАМИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ЯВЛЯЮТСЯ:

- соблюдение норм законодательства;
- равноправие социального партнерства;
- добровольность принятия взаимных обязательств;
- ответственность, открытость, гибкость;
- договорная основа сотрудничества.

# ВЕДУЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Одним из ведущих направлений социального партнерства в сфере профессионального образования является прогнозирование потребностей рынка труда и формирование спроса у абитуриентов на предлагаемые учебным заведением специальности.

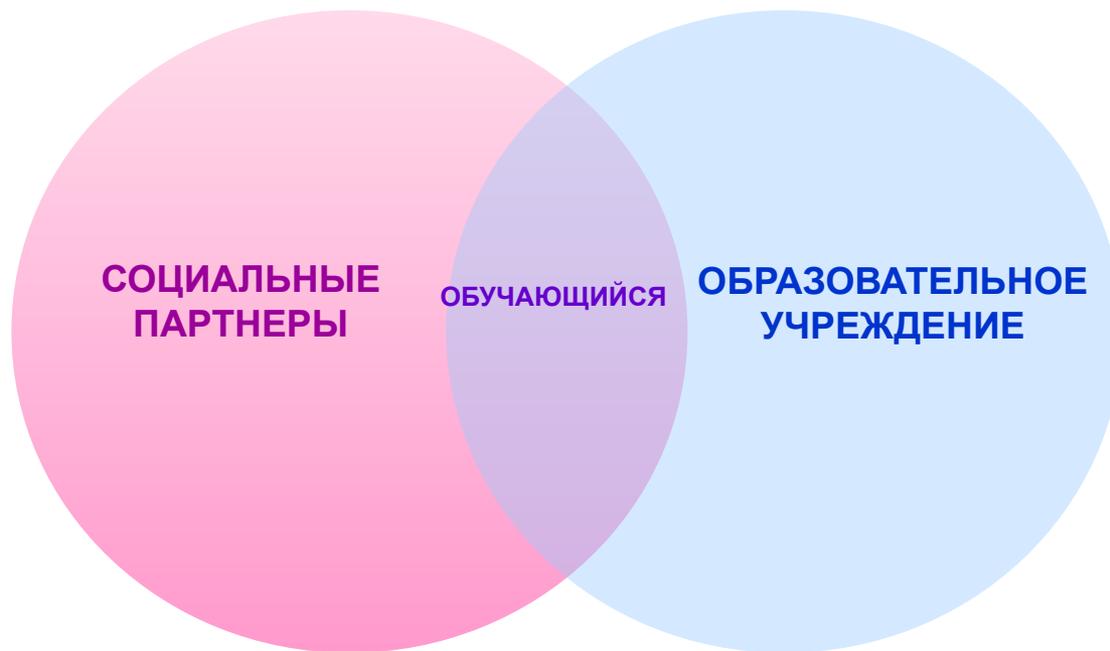




# РЕЕСТР ДОГОВОРОВ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование предприятия, организации</b>	<b>Кол-во человек всего 198</b>
1	ООО «Текстиль групп»	20
2	ООО «Градиент»	15
3	ООО «Невская сумка»	20
4	ООО «БигВелл»	50
5	ОАО «Машиностроительный завод «Арсенал»	10
6	ООО «Основа сталь»	15
7	ООО «Новая энергетическая компания»	4
8	ООО «Агат»	4
9	ООО «Альтернативные технологии доминирования»	3
10	ООО «Акцент»	4
11	ООО «Торговый дом «М-Техник»	10
12	ООО «Гермес»	23
13	ООО «Чайка»	20
14	ООО «Старлесс Трейд»	5
15	ОАО Третий парк	5
16	ООО «Паллада»	5
17	СПб ГУП «Пассажиравто транс»	12

# ЗОНА СОПРЯЖЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ



# В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ:

- разработка требований к уровню знаний, профессиональных компетенций выпускников;
- разработка и апробация основных профессиональных образовательных программ;
- создание единой производственно-образовательной системы;
- промежуточная и итоговая аттестации обучающихся и выпускников и присвоение им профессиональной квалификации;
- создание предприятиями, имеющими современные машины, механизмы, инструменты, приспособления, новейшие технологии производства, условий для организации обучения учащихся (учебной и производственной практик);
- предоставление рабочих мест выпускникам ОУ;
- оказание помощи ОУ в развитии учебно-материальной базы;
- предоставление ОУ квалифицированных работников в качестве мастеров производственного обучения;
- прием предприятиями педагогических работников ОУ НПО на практическую переподготовку и повышение квалификации в условиях производства;
- разработка совместных образовательных, социальных и коммерческих проектов (участие в ярмарках, выставках, конкурсах профессионального мастерства, оказание маркетинговых услуг, выполнение заказа работодателя, социальная поддержка участников образовательного процесса и др.).

# КРИТЕРИИ

Главным из критериев социального партнерства в сфере профессионального образования можно считать реализацию основной задачи образовательного учреждения – востребованность выпускников на рынке труда.

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫПУСКНИКОВ ПО УКРУПНЕННЫМ ГРУППАМ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Наименование укрупненных групп специальностей	Трудоустроены в 2011 году	Трудоустроены в 2012 году
Сфера обслуживания	38	40
Металлургия, машиностроение и металлообработка	22	9
Транспортные средства	27	31
Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров	10	26
Архитектура и строительство	5	8
Химическая и биотехнологии	-	7
<b>ИТОГО</b>	<b>102</b>	<b>121</b>

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

